

FITXA DE CONCLUSIONS

TITULACIÓ: Comunicació audiovisual

"APORTACIÓ DELS PERFILS PROFESSIONALS SOL·LICITATS PEL MERCAT LABORAL PER A L'ELABORACIÓ DE LES NOVES TITULACIONS DE LA UAB"

Bellaterra, juny de 2008

En el marc del desenvolupament de l'EEES s'han elaborat diversos estudis i previsions de quines haurien de ser les competències específiques per les diferents titulacions. Alhora, la UAB ja ha posat en marxa proves pilot de titulacions adaptades a l'EEES que s'estructuren en base a competències.

En el document de situació que es va fer arribar als ocupadors, es presentava la proposta de competències específiques de les titulacions d'aquest grup recollides en els Llibres Blancs de l'ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) així com, en alguns casos, la proposta treballada per la pròpia UAB en les seves proves pilot.

En base a aquestes competències, es demanava als ocupadors que prioritzessin quines eren, des del seu punt de vista, aquelles competències específiques més importants així com altres competències no incloses que poguessin ser d'interès. Els resultats que aquí es presenten parteixen, per tant, del punt de vista sectorial de les empreses participants en cada grup per tal que puguin servir d'orientació als responsables de la UAB que configuren els nous plans d'estudis adaptats a l'EEES.

Competències específiques de la titulació de Comunicació audiovisual (extretes del Llibre Blanc)

Capacitat per:

1. Conèixer i aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seves diferents fases, des del punt de vista de l'organització i gestió de recursos tècnics, humans i pressupostaris en diferents suports fins a la seva comercialització.
2. Conèixer les diferents fases de la producció audiovisual: preproducció, producció i postproducció, dissenyant tots els aspectes vinculats al so, la imatge i el grafisme.
3. Conèixer fonts de finançament i programes d'ajuts a l'audiovisual en l'àmbit estatal i europeu.
4. Dirigir i realitzar audiovisuals amb diferents mitjans: cinematogràfic, televisiu, videogràfic, publicitari, radiofònic, d'infografia i multimèdia, amb coneixements dels processos tècnics i artístics.
5. Posar en escena un projecte segons un guió o escaleta i ajustar-lo al pla de treball i al pressupost previ: direcció audiovisual.
6. Elaborar continguts per a escaletes, arguments, tractaments, diàlegs i guions de produccions audiovisuals en diferents formats (ficció, documental, entreteniment, etc.) i suports (cinema, vídeo, ràdio, televisió, multimèdia): guionista audiovisual.

7. Dirigir actors i actrius en productes de ficció audiovisual així com presentadors i artistes en programes de televisió.
8. Responsabilitzar-se de l'escenografia i de l'estètica audiovisual en els diferents suports: realitzador audiovisual.
9. Dissenyar, planificar, optimitzar i organitzar els recursos humans, mitjans tècnics i pressupostaris per tal de produir obres audiovisuals en els diferents formats: cinema, ràdio, televisió, entorns digitals interactius o multimèdia, des de el seu desenvolupament fins a la seva finalització i posterior comercialització.
10. Dirigir i gestionar una empresa de producció audiovisual, podent desenvolupar la seva activitat com a consultor i investigador d'empreses i mercats audiovisuals.

Resultats de la valoració dels ocupadors

A continuació es presenten els resultats d'aquestes prioritzacions així com les valoracions i els comentaris que es varen realitzar en relació a la titulació de **Comunicació audiovisual** en les diferents sessions dels Focus Group dels grups sectorials en els que aquesta titulació havia estat inclosa.

a. Grup sectorial "Comunicació i producció audiovisual"

Les competències específiques més ben valorades han estat:

1. Conèixer i aplicar les **tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals** en les seves diferents fases, des del punt de vista de l'organització i gestió de recursos tècnics, humans i pressupostaris en diferents suports fins a la seva comercialització.
2. Conèixer les diferents **fases de la producció audiovisual**: preproducció, producció i postproducció, dissenyant tots els aspectes vinculats al so, la imatge i el grafisme.
3. **Dirigir i realitzar audiovisuals** amb diferents mitjans: cinematogràfic, televisiu, videogràfic, publicitari, radiofònic, d'infografia i multimèdia, amb coneixements dels processos tècnics i artístics.
4. **Dissenyar, planificar, optimitzar i organitzar els recursos** humans, mitjans tècnics i pressupostaris per tal de produir obres audiovisuals en els diferents formats: cinema, ràdio, televisió, entorns digitals interactius o multimèdia, des de el seu desenvolupament fins a la seva finalització i posterior comercialització.

Altres competències proposades pels ocupadors han estat:

1. Bona **capacitat comunicativa** (transversal – específica).
2. Elaborar continguts per a escaletes, arguments, tractaments, diàlegs i guions en diferents formats i pels suports de ràdio i de multimèdia.

En el marc de la sessió del Focus Group, els ocupadors comenten que els elements diferencials entre les titulacions de periodisme i de comunicació audiovisual tendeixen a desdibuixar-se. S'entén la distinció acadèmica però s'explica que aquesta distinció no sempre es produeix en el món laboral.

Es detecta una manca d'orientació cap al mitjà televisiu en aquesta titulació i, en canvi, es percep una desviació cap al món cinematogràfic amb els Estats Units com a referent. S'exposa el fet que a Catalunya s'accedeix al món cinematogràfic a través de la televisió. També es comenta la poca atenció que es dedica a la *televisió d'entreteniment*.

En el marc d'aquest projecte es demanava al sector als ocupadors de la '**Indústria Editorial**' que fessin arribar les seves aportacions respecte aquesta titulació. Tanmateix, per motius logístics aquest sector no va debatre el marc del Focus group; no obstant, alguns representants del sector van participar al projecte a través de l'enquesta i van fer algunes aportacions específiques. En aquest cas, només s'assenyalava la pertinència d'incloure aquesta sortida laboral per a la titulació de comunicació audiovisual.

b. Grup sectorial "Indústria Cultural"

Malgrat que aquesta titulació havia estat inclosa en aquest grup sectorial, els ocupadors no varen realitzar comentaris al respecte, ni en les enquestes ni en el marc de la sessió del Focus Group.