

Guía docente de la asignatura “Gestión de los Recursos Humanos”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Gestión de los Recursos Humanos
- ✓ **Código:** 101232
- ✓ **Titulación:** Grado en Turismo
- ✓ **Curso académico:** 2018/2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Presencial
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** 1er Semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Castellano / Catalán
- ✓ **Profesorado:** Dr. Harold Torrez Meruvia
- ✓ **E-mail:** harold.torrez@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se enmarca dentro del grupo de asignaturas del Grado en Turismo que tienen que ver con la gestión y desarrollo de personas en las organizaciones, concretamente la gestión de Recursos Humanos (RRHH) en las empresas del sector turístico. Por otra parte la presente asignatura es una continuación de la asignatura "Introducción a la empresa" (asignatura de 1er curso), en el que se tratan temas relacionados con la estructura organizativa y la estrategia de empresas turísticas, representando una continuidad en lo referente a sus contenidos fundamentales. El enfoque de la asignatura es muy práctico y se pretende que los contenidos teóricos se apliquen en forma de ejercicios, simulaciones de casos, así como de otras actividades complementarias.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

1. Conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves de la gestión de personas en las organizaciones.
2. Conocer las técnicas principales de gestión de personas en las organizaciones.
3. Comprender y saber aplicar dichas técnicas de gestión en el caso de las empresas del sector turístico.

4. COMPETENCIES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1. Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del turismo en todas las dimensiones y áreas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1.1. Identificar la base teórica y conceptual de la estrategia de la empresa turística.

CE4. Aplicar los conceptos relacionados con los productos y empresas turísticas (económico-financiero, recursos humanos, política comercial, mercados, operativo y estratégico) en los diversos ámbitos del sector.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE4.1. Distinguir, identificar y aplicar los conceptos de la dirección estratégica en lo referente al producto y empresa turística.

5. TEMARIO Y CONTENIDO

A) LA FUNCIÓN DIRECTIVA

1. El mercado laboral actual.
2. Dirigiendo empresas del sector turístico.
3. Estilos de dirección y liderazgo.
4. Estrategia, estructura, proceso y gestión de recursos humanos.
5. Concepto, elementos, tareas y tipo de dirección.
6. La cultura organizacional. Las personas como elemento clave.

B) LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS (RRHH)

7. Planificación de los RRHH.
8. Análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.
9. Procesos de reclutamiento y selección de personas.
10. Formación y desarrollo del personal.
11. La gestión y la evaluación del desempeño.
12. Remuneración, compensación y beneficios.
13. Relaciones laborales y poder disciplinario.
14. Las políticas de RRHH en las empresas turísticas.

C) EL COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

15. La dimensión ética en las organizaciones: Responsabilidad Social Corporativa.
16. La motivación y el rendimiento.
17. La gestión de la diversidad.
18. La comunicación y la gestión de la información.
19. Herramientas de reconocimiento y procesos de socialización.

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Nickson, DENNIS (2007): "Human Resource Management for the hospitality and tourism industries", Elsevier (online a www.sciencedirect.com).
- ESADE (2014): "VII Informe Cranet ESADE 2014. Gestión Estratégica en Recursos Humanos, ESADE, Barcelona.
- CASANUEVA, C., GARCÍA, J., CARO, FJ (2004): "Organización y gestión de empresas turísticas", Ed.Pirámide, Madrid. 4
- DOLAN, S., SCHULER, R., JACKSON, S., VALLE, R. (2008): "La gestión de los Recursos Humanos", Mc Graw
- MARTÍN, E. (2004): "Dirección y gestión de empresas del sector turístico", Ed. Pirámide, Madrid. 3
- ROBBINS, SP (2008): "Comportamiento organizacional", Ed. Prentice Hall Inc., México.
- URBANO, D. y TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC.

Otro material de apoyo en formato digital y enlaces a páginas web se ofrecen en el Aula Moodle.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura funciona en base a tres metodologías de enseñanza

a) Metodología de la parte teórica de la asignatura:

Explicaciones presenciales de tipo clase-magistral con respecto a los diferentes temas del programa. Las clases contarán a menudo con soporte audiovisual (visionado de algún vídeo de apoyo a la teoría, presentaciones en power point, etc.).

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura:

Realización y exposición en clase de ejercicios y de casos prácticos (individuales y en equipo) relacionados con las explicaciones teóricas (algunos ejercicios se realizarán fuera de horario de clase). Tanto de los ejercicios como del trabajo, tendrá que realizarse la entrega en un documento en papel o formato digital para evaluación.

c) Metodología de la parte no presencial de la asignatura (Aula Moodle):

La plataforma del Aula Moodle se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo en el aula entre alumnos y profesor. En el Aula Moodle estará la ficha de la asignatura, el material complementario a la teoría en formato digital, los ejercicios y casos, enlaces a páginas web, etc.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo	Actividad	Horas	RESULTADOS APRENDIZAJE
Actividades dirigidas	Clases teóricas	36	CE1.1. , CE4.1., CT5, CT11
	Resolución casos prácticos	18	CE1.1. , CE4.1., CT5, CT6, CT11
	Presentación pública de trabajos	2	CE1.1. , CE4.1., CT4, CT10
Actividades supervisadas	Tutorías	24	CE1.1. , CE4.1., CT1
Actividades autónomas	Resolución casos prácticos	20	CE1.1. , CE4.1., CT1
	Elaboración de trabajos	20	CE1.1. , CE4.1., CT1, CT10
	Estudio	30	CE1.1. , CE4.1., CT1
TOTAL		150	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura consistirá en:

- La realización y exposición-discusión de los ejercicios y casos individuales y en equipo, presenciales y on-line a lo largo del curso, que se entregarán dentro del plazo prefijado, y valdrá un 20% de la nota final.
- La realización de un trabajo individual o en equipo sobre la función de RRHH en empresas del sector turístico (welcome pack). Dicho trabajo se deberá entregar en la fecha establecida y exponer públicamente en clase. Esta parte valdrá un 20% de la nota final.
- La realización de un examen final que valdrá un 50% de la nota final y que incluirá tanto la materia teórica expuesta en las clases magistrales, como aspectos relativos a la parte práctica de la asignatura (un 5% del total de esta parte, será autoevaluación del propio alumno).
- La asistencia y participación activa en las sesiones presenciales tendrá un valor del 10% de la nota final.

Para hacer la media en la nota final hay que obtener al menos un 5 sobre 10 en las partes a) a c) objeto de evaluación, así como una asistencia al 50% a las clases.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Examen teórico	50 %	2	0,08	CE4.1
Trabajos prácticos	20 %	25	1	CE1.1, CE4.1
Trabajo de campo	10 %	10	0,4	CE4.1
Asistencia y participación	10 %	54	2,16	CE1.1, CE4.1

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	-Presentación de la asignatura (objetivos, metodología, evaluación, elaboración del trabajo, etc.) 1. El mercado laboral actual. 2. Dirigiendo empresas del sector turístico. 3. Estilos de dirección y liderazgo.	Clase magistral -Ejercicios	4
2	1. Estrategia, estructura, proceso y gestión de los RRHH. 2. Concepto, elementos, tareas y tipo de dirección	Clase magistral -Ejercicios	4
3	3. La cultura organizacional. Las personas como elemento clave. 15. La dimensión ética en las organizaciones: RSC.	Clase magistral -Ejercicios	4
4	6. Planificación de los RRHH. 7. Análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo. Docencia no presencial.	Clase magistral -Ejercicios	6
5	17. La gestión de la diversidad 9. Procesos de reclutamiento y selección de personas.	Clase magistral -Ejercicios	4
6	10. Formación y desarrollo del personal. 11. La gestión y la evaluación del desempeño. Docencia no presencial.	Clase magistral -Ejercicios	6

7	16. La motivación y el rendimiento. 12. Remuneración, compensación y beneficios.	Clase magistral -Ejercicios	4
8	Sesión interactiva. Docencia no presencial	-Simulaciones -Trabajo En equipo	4
9	18. La comunicación y la gestión de la información. 19. Herramientas de reconocimiento y procesos de socialización.	Clase magistral -Ejercicios	4
10	13. Relaciones laborales y poder disciplinario. 14. Las políticas de Recursos Humanos Docencia no presencial	Clase magistral -Ejercicios	6
11	14. Las políticas de Recursos Humanos Docencia no presencial Presentación de Trabajo final.	Clase magistral -Ejercicios Presentaciones grupales	4
12	Presentación de Trabajo final. Examen final.	Presentaciones grupales -Examen	4

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Los aspectos relativos al emprendimiento y la innovación se desarrollan a partir tanto de las actividades, ejercicios, casos y trabajo de curso propuestos, como de la metodología y evaluación utilizada. Sin embargo, en cuanto a la evaluación de la asignatura, hay una parte del examen final (5%) que será de autoevaluación para parte del mismo alumno (ver el apartado VIII sobre "Evaluación"), incentivando en este sentido también las competencias de responsabilidad, toma de decisiones y en definitiva de emprendimiento.