Guía docente de la asignatura "Turismo y sostenibilidad"

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura: Turismo y sostenibilidad**
- ✓ **Código: 101213**
- ✓ **Titulación: Grado de Turismo**
- ✓ **Curso académico: 2018-2019**
- ✓ **Tipo de asignatura: Optativa**
- ✓ **Créditos ECTS (horas): 6 (150)**
- ✓ **Período de impartición: 4º curso, 1er semestre**
- ✓ **Idioma en que se imparte: Inglés**
- ✓ **Profesorado: Francesc Romagosa**
- ✓ **Correo electrónico: Francesc.Romagosa@uab.cat**

2. PRESENTACIÓN

La asignatura pretende ser una introducción a la aplicación del concepto de sostenibilidad o desarrollo sostenible en el mundo del turismo. El análisis abordará los principios del turismo sostenible y su aplicación práctica tanto desde el punto de vista de los destinos turísticos como de la empresa turística. Uno de los objetivos básicos será conocer los aspectos teóricos y prácticos de la gestión ambiental en el sector turístico, así como los aspectos relacionados con la sostenibilidad económica y social del desarrollo turístico.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

A final de curso el alumno / a deberá:

1. Comprender el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito del turismo.
2. Conocer los principios del turismo sostenible y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.
3. Conocer los principales impactos que provoca la actividad turística sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad de los destinos y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos.
4. Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la mejora ambiental de los destinos y empresas turísticas.

5. Ser capaz de proponer buenas prácticas para la sostenibilidad del sector turístico.
6. Entender el turismo como un instrumento de desarrollo económico y social, que puede contribuir a la mejora económica ya la reducción de las desigualdades sociales en los destinos.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3. Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos así como sus instrumentos y funcionamiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE3.5. Identificar los factores determinantes del desarrollo turístico.

CE3.6. Identificar y relacionar los recursos turísticos y recursos territoriales.

CE5. Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE5.9. Analizar elementos de geografía avanzada y de recursos territoriales y turísticos así como de las metodologías y técnicas existentes e impactos que genera el sistema turístico.

CE6. Demostrar que conoce y entiende el fenómeno turístico en el marco de la sostenibilidad y la gestión de la calidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE6.5. Identificar el medio ambiente como patrimonio turístico y determinar sus características.

CE6.6. Identificar y valorar el impacto social del turismo.

CE14. Innovar tanto en la planificación y comercialización turística como en la gestión de organizaciones turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE14.3. Identificar las nuevas formas de turismo (ecoturismo, turismo cultural, ...) y valorarlas.

CE14.4. Distinguir los instrumentos adecuados para aplicar políticas de turismo sostenible.

CE 17. Presentar y negociar ante los diferentes organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE17.5. Identificar las políticas de ordenación y planificación turística de las entidades públicas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma

CT2. Ser capaz de autoevaluarse los conocimientos adquiridos

CT4. Gestionar las técnicas de comunicación a todos los niveles

CT8. Demostrar un comportamiento ético y de adaptación a diferentes contextos interculturales

5. TEMARIO Y CONTENIDOS

1. Introducción al turismo sostenible
 - 1.1. El desarrollo sostenible
 - 1.2. El turismo sostenible
2. Turismo y sostenibilidad ambiental
 - 2.1. Turismo y medio ambiente, una relación contradictoria
 - 2.2. La crisis ambiental global y el turismo
 - 2.3. Políticas ambientales para un turismo sostenible
3. Turismo y sostenibilidad económica y social
 - 3.1. Impactos económicos y sociales del turismo
 - 3.2. Ética y turismo
 - 3.3. Políticas económicas y sociales para un turismo sostenible
4. Instrumentos para un turismo más sostenible
 - 4.1. Principales agentes y sus roles
 - 4.2. Instrumentos para unos destinos turísticos más sostenibles
 - 4.3. Instrumentos para unas empresas turísticas más sostenibles

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- HALL, CM, GOSSLING, S., SCOTT, D. (Eds.) (2015). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. London: Routledge.
- HOLDEN, A. (2008). *Environment and tourism* (2nd ed.). London: Routledge.
- PÉREZ, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- TOURISM SUSTAINABILITY GROUP (2007). *Action for more sustainable European tourism*. Brussels.
- UNEP - WTO (2005). *Making tourism more sustainable. A guide for policy makers*. Madrid: WTO (Edición española: *Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos*, 2006).
- UNEP - WTO (2012). *Tourism in the green economy - Background Report*. Madrid: UNWTO.
- SWARBROOKE, J. (1999). *Sustainable tourism management*. Wallingford: CABI Publishing.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura tiene tres dinámicas de funcionamiento paralelo:

- a) Metodología de la parte teórica de la asignatura

Explicación en clase de las diferentes partes del temario mediante clase magistral a lo largo de las dieciséis semanas lectivas de la asignatura. Las clases contarán menudo con apoyo audiovisual (visionado de vídeos de apoyo a la teoría, presentaciones en Power Point, etc.).

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura

A lo largo del curso se propondrá la realización de diversos trabajos prácticos, relacionados con la parte teórica de la asignatura, y que deberán ser realizados fuera del horario de clase.

c) Metodología del funcionamiento del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo en el aula entre alumnos y profesor. En el Campus Virtual habrá material complementario a la teoría en formato digital, enlaces a páginas web, el programa de la asignatura, así como los trabajos prácticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Actividades de aula	5	0,2	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	5	0,2	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Tipo: Autónomas			
Elaboración de trabajos	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Estudio	60	2,4	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura consta del siguiente sistema:

a) La realización de dos exámenes parciales, que valdrán un 60% de la nota final (30% cada examen) y que incluirán la materia teórica expuesta en las clases magistrales.

b) La realización de los trabajos prácticos propuestos a lo largo del curso y entregados dentro del plazo fijado, que valdrá un 40% de la nota final.

Con el fin de hacer el promedio en la nota final es necesario obtener como mínimo un 4 sobre 10 en cada una de las partes objeto de evaluación.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial 1	30%	1,5	0,06	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Examen parcial 2	30%	1,5	0,06	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5
Trabajos prácticos	40%	40	1,6	CE3.5., CE3.6, CE5.9, CE6.5, CE6.6, CE14.3, CE14.4, CE17.5

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	1	Clase magistral + trabajo práctico	3 + 1
2	1	ídem	3 + 1
3	2	ídem	3 + 1
4	2	ídem	3 + 1
5	2	ídem	3 + 1
6	2	ídem	3 + 1
7	3	ídem	3 + 1
8	3	ídem	3 + 1
9	3	ídem	3 + 1
10	3	ídem	3 + 1
11	4	ídem	3 + 1
12	4	ídem	3 + 1
13	4	ídem	3 + 1

14	4	ídem	3 + 1
----	---	------	-------

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

La asignatura pretende ofrecer nuevas perspectivas profesionales para los futuros graduados en turismo, dentro del ámbito innovador de la sostenibilidad aplicada al turismo.

Por otra parte, la asignatura incluye la realización de presentaciones orales en el aula por parte de los alumnos, favoreciendo las habilidades comunicativas de los futuros profesionales del turismo.