

Guía docente de la asignatura “Recursos territoriales turísticos”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Recursos territoriales turísticos
- ✓ **Código:** 101195
- ✓ **Titulación:** Grado en Turismo
- ✓ **Curso académico:** 2018-2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** Segundo
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Catalán / Castellano
- ✓ **Profesorado:** Esteve Dot Jutglà
- ✓ **E-mail:** esteve.dot@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene como objetivo analizar el fenómeno del turismo desde una perspectiva fundamentalmente territorial y geográfica. El análisis implica una serie de elementos que conforman el sistema de turismo, y muy especialmente las relativas a los recursos turísticos. Se analiza la evolución histórica del desarrollo territorial dentro del turismo, así como la situación actual, tanto a nivel nacional como internacional, que difieren tipologías de destinos turísticos, el impacto derivado de la actividad turística en estos destinos, y los retos actuales en materia de sostenibilidad aplicadas al turismo.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO

Al final del curso, el estudiante debe:

1. Comprender el fenómeno del turismo desde una perspectiva espacial y de desarrollo.
2. Ser consciente de los recursos turísticos y los factores de localización de turismo dentro de un territorio determinado.
3. Comprender la evolución histórica que el turismo ha experimentado, desde sus orígenes hasta el presente.
4. Ser capaz de analizar el impacto del turismo en sus destinos, fomentando de este modo la capacidad crítica y analítica de los estudiantes en relación con los impactos derivados de la actividad turística.
5. Adquirir un conocimiento introductorio de los conceptos de sostenibilidad y del turismo sostenible en la ordenación del territorio para el turismo.
6. Conocer y distinguir las principales tipologías de espacios turísticos y sus características distintas.

HABILIDADES ESPECÍFICAS

1. Demostrar que ha adquirido la capacidad de comunicarse de manera efectiva en formatos escritos y orales, de conformidad con los conceptos y contenidos de la asignatura.
2. Demostrar que ha adquirido la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos proporcionados por esta asignatura en diferentes casos prácticos.
3. Demostrar que tiene la capacidad de trabajar en equipo en entornos variados.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CE1. Demostrar conocimiento y comprensión de los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1.5. Identificar los principios básicos del turismo desde un punto de vista geográfico.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CE5. Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el medio ambiente y los impactos.

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE5.5. Identificar los elementos de la geografía del turismo mundial, así como los principales recursos territoriales y turísticos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar la capacidad de aprender de manera autónoma.

CT2. Ser capaz de evaluar los conocimientos adquiridos.

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT10. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo.

5. TEMARIO Y CONTENIDO

1. Turismo y Recursos Turísticos

1.1. El turismo y el sistema turístico

1.2. Los factores de localización de las actividades turísticas y los recursos turísticos

1.3. Análisis de la demanda turística

2. La evolución y gestión de los recursos turísticos

2.1. El desarrollo histórico del turismo

2.2. Los modelos de desarrollo turístico

2.3. Los impactos del turismo

2.4. Los destinos turísticos y la sostenibilidad

2.5. Planificación turística

3. Geografía de destinos y zonas turísticas

3.1. La tipología de los destinos turísticos

3.2. El turismo de litoral

3.3. El turismo urbano

3.4. El turismo rural

3.5. El turismo en espacios naturales y zonas montañosas

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ANTON, S. y GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona: Ed. UOC (tema 2).
- ANTON, S. y GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: Ed. UOC (tema 2).
- BARRADO, A. y CALABUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid: Ed. Síntesis (tema 3).
- BLASCO, A. (2006). Tipologías turísticas. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme (tema 3).
- COOPER, C. et al. (2007). El turismo. Teoría y práctica. Madrid: Síntesis (temas 2 & 3).
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2009). Atlas del turisme a Catalunya. Barcelona: Direcció General de Turisme (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat) (temas 1, 2 & 3).
- FULLANA, P. & AYUSO, S. (2001). Turisme sostenible. Barcelona: Rubes (tema 2).
- PRIESTLEY, G.K. y LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB (tema 2).
- VERA, J.F. et al. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Ed. Tirant Lo Blanch (temas 2 & 3).
- WILLIAMS, S. (2009). Tourism geography: a new synthesis. London & New York: Routledge (temas 1, 2 & 3).
- WILLIAMS S. & LEW A.A. (2015). Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience. London & New York: Routledge (temas 1, 2 & 3).
- <http://unwto.org/es> (World Tourism Organisation. Various studies and statistics on international tourism) (temas 1, 2 & 3).

7. METODOLOGÍA DOCENTE

El curso consta de tres herramientas de funcionamiento:

a) Metodología para la parte teórica

En sesiones tipo clase teórica durante once semanas. Las clases tendrán soporte visual (presentaciones Power Point).

b) Metodología para la parte práctica

Prácticas con respecto a la parte teórica del curso. Los seminarios incluyen la entrega de un documento en papel o en formato digital para su evaluación. De vez en cuando vamos a utilizar un software especializado.

c) El Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se utilizará para complementar la información y los medios alternativos de comunicación entre los estudiantes y el profesor. En el Campus Virtual se ubica el material complementario en formato digital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Las clases teóricas	44	1,76	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipo: Supervisadas			
Tutoriales	15	0,6	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipo: Autónomas			
Informes	38	1,52	CE1.5, CE5.5, CT1, CT2, CT10
Estudio y lecturas	53	2,12	CE1.5, CE5.5, CT4

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de este curso consta de los siguientes sistemas:

- Dos exámenes que cubren la materia del curso, que es el 60% de la nota final.
- Ejercicios prácticos que es el 40% de la nota final.

Con el fin de tener una nota final, los estudiantes deben obtener (en "a" y "b") al menos 4 sobre 10 puntos.

Se valorará positivamente la participación en las tareas en el aula, añadiendo medio punto extra en la nota final.

B) EVALUACIÓN INDIVIDUAL: Examen final (todo el contenido).

La fecha y la hora están establecidas por el calendario académico del Centro (EUTDH).

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes teóricos (2)	60 % (30% cada uno)	4	0,16	CE1.5., CE5.5
Trabajos prácticos	40 %	35	1,40	CE1.5., CE5.5

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	1	Clase teórica + seminario	3+1
2	1	Clase teórica + seminario	3+1
3	1	Clase teórica + seminario	3+1
4	2	Clase teórica + seminario	3+1
5	2	Clase teórica + seminario	3+1
6	2	Clase teórica + seminario	3+1
7	2	Clase teórica + seminario	3+1
8	3	Clase teórica + seminario	3+1
9	3	Clase teórica + seminario	3+1
10	3	Clase teórica + seminario	3+1
11	3	Clase teórica + seminario	3+1

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Uno de los trabajos prácticos de la asignatura consiste en la preparación de una presentación oral en el aula por parte de los alumnos, favoreciendo las habilidades comunicativas de los futuros profesionales de la industria del turismo.

Otra aportación está vinculada a la *neogeografía* para reseñar la presencia y la relevancia del uso de la cartografía en Internet con la producción de información georreferenciada de lugares y la geoetiquetación de contenidos del espacio.