

PROPOSTA DE
PLA ESTRATÈGIC DE LA FACULTAT
D'ECONOMIA I EMPRESA DE LA UAB
2021-2024

EN COMPLIMENT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA
DE QUALITAT (SGIQ) DE LA FACULTAT D'ECONOMIA I
EMPRESA



Deganat de la Facultat d'Economia i Empresa

Juny de 2021

CONSIDERACIONS GENERALS

Missió

La Facultat d'Economia i Empresa té com a missió generar i transmetre coneixement en l'àmbit de l'economia i de l'empresa, mitjançant processos d'aprenentatge i de recerca rigorosos i amb estàndards internacionals de qualitat.

Visió

La Facultat d'Economia i Empresa vol ser capdavantera en la generació i transmissió de coneixements vinculats al funcionament de l'economia i de les empreses sota els principis bàsics de servei públic, d'igualtat d'oportunitats i de no discriminació. La Facultat té com a objectiu principal la capacitació intel·lectual i professional del seu alumnat amb estàndards internacionals de qualitat que li permeti ser altament competitiu en un entorn laboral canviant.

Cal potenciar entre l'alumnat la seva capacitat de lideratge, esperit crític i emprenedor, i la sensibilitat per a la resolució dels problemes i desequilibris socioeconòmics que afecten la nostra societat.

EL pla estratègic de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) conté 6 línies estratègiques d'actuació per l'horitzó 2030. Aquests línies són les següents:

1. Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat.
2. Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement.
3. Les persones de la UAB són el seu principal actiu.
4. Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària.
5. Model de governança autònom, participatiu i transparent, amb un sistema de gestió eficaç i eficient.
6. Consolidació del reconeixement internacional com una universitat innovadora i de qualitat.

Seguint les mateixes línies definides anteriorment, presentem un pla estratègic basat en els 6 eixos estratègics següents que guiaran l'acció de l'equip de Deganat de la Facultat d'Economia i Empresa (FEiE) de la UAB en el proper mandat 2021-2024:

1. Millorar i vetllar per la qualitat docent dels estudis de la FEiE

Entenem la qualitat del servei en un sentit integral, o sigui des del moment inicial en què un estudiant potencial s'interessa per la nostra oferta formativa, fins al moment final en què l'estudiant deixa la Facultat per integrar-se en el mercat de treball o continuar la seva formació en una altra institució. Ha de ser una prioritat garantir la millor qualitat docent possible del nostre centre donades les restriccions pressupostàries vigents.

2. Ser responsables socialment

No podem ni volem eludir la responsabilitat social que tota universitat, centre i entitat educativa ha de tenir envers la societat actual. Principis com la igualtat de gènere, la igualtat d'oportunitats, la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient han de ser elements a tenir en compte en cada una de les decisions i accions que es prenguin durant el proper mandat. Estimular la inserció laboral i la capacitat emprenedora de l'alumnat és vital per tal que la formació rebuda permeti generar un alt valor afegit a la societat.

3. Vetllar i impulsar la comunitat FEiE

En un món cada cop més digitalitzat cal aprofitar els nous recursos i eines que la tecnologia ha posat al nostre abast per tal de reforçar la comunitat de la FEiE. Tots formen part d'un projecte comú i cal sentir-se'n part i també ser conscient de com podem millorar tant a nivell individual com a nivell col·lectiu. Enfortir el sentiment de pertinença i millorar la nostra imatge de marca han constituir sens dubte objectius a assolir a mig termini.

4. Campus de la FEiE

La FEiE estructura la seva oferta formativa de grau i màster en dos Campus diferents: el Campus de Sabadell i el Campus de Bellaterra. Es pretén tendir cap a una docència amb participació més activa de l'alumnat i per tant cal actualitzar els espais i les infraestructures que ja hagin quedat del tot o parcialment obsoletes d'ambdós Campus.

5. Governança interna

Sens dubte una de les especificitats de la FEiE és la seva estructuració en dos campus. La coexistència d'un únic centre i dos espais físics genera una complexitat addicional de governança respecte a d'altres facultats de la UAB. Així doncs, el repte de millorar la gestió d'una Facultat dividida entre dos espais es complicat ja que no encaixa dins el model de centre únic de la majoria de centres de la UAB. Donat que l'equip de Deganat representa els interessos comuns de la Facultat, és fonamental una circulació fluida de la informació i, sobre aquesta base, una presa de decisions el més consensuada possible. Vetllar per la bona coordinació a tots els nivells, però fonamental entre el Deganat i els Departaments, i entre Deganat i Administració de Centre/Gestió Acadèmica.

6. Projecció Internacional

L'inexorable procés d'internacionalització de la universitat en general, i de la UAB en particular, genera una demanda creixent de recursos humans molt qualificats, tant pel que fa a l'esfera docent i formativa, com pel que fa als serveis administratius d'informació i suport a la mobilitat internacional. La nostra Facultat és capdavantera en la potenciació del seu perfil internacional per l'elevat nombre d'alumnes que venen i que marxen. La consolidació d'aquest avenç i la potenciació de l'anglès en la docència seran les línies principals a seguir.

Aquest document pretén recollir els principals elements estratègics en els que cal avançar en els propers anys. Aquests objectius en molts casos no són nous i ja varen ser plantejats per l'anterior equip de deganat. Però creiem que encara són vigents i per això els hem tornat a considerar. També hem proposat objectius nous que segur que aniran més enllà d'aquest nou mandat. Com a equip de deganat en comprometem a no escatimar ni recursos ni esforços per dur a terme el màxim de les accions incloses en aquest pla estratègic.

Tot i que la proposta que presentem conté aquells eixos estratègics i reptes de futur que ens han semblat més rellevants, volem que també sigui una proposta dinàmica i oberta a potencials aportacions de la comunitat de la FEiE. Naturalment, aquesta proposta també queda subjecta a modificacions i d'acord amb les prioritats que marquin les directrius de la UAB.

D'altra banda, es continuaran duent a terme totes aquelles accions que s'han consolidat com a bones pràctiques i que han quedat reflectides en el Sistema Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat, el qual ha estat valorat amb la qualificació màxima (implantació avançada) en 4 dels seus 6 estàndards.

CONTINGUT DEL PLA ESTRATÈGIC



PROPOSTA D'ASSIGNACIÓ DE CÀRRECS



EIX 1: Millorar i vetllar per la qualitat docent dels estudis de la FEiE.



EIX 2: Ser responsables socialment.



EIX 3: Vetllar i impulsar la comunitat FEiE.



EIX 4: Campus de la FEiE.



EIX 5. Governança interna.



EIX 6: Projecció Internacional.



MECANISMES DE COORDINACIÓ INTERNS

PROPOSTA D'EQUIP DEGANAL I COORDINADORS DE GRAU

DEGANA

Judith Panadés Martí

SECRETARI DE LA FACULTAT (RESPONSABLE TICS I COMUNICACIÓ)

Xavier Vilà Carnicero

VICEDEGANA D'AFERS DOCENTS I ACADÈMICS

Maria Antònia Tarrazón Rodón

VICEDEGÀ D'ECONOMIA I SERVEIS

Oriol Roca Sagalés

VICEDEGÀ DEL CAMPUS DE SABADELL I

VICEDEGÀ D'INSERCIÓ LABORAL, EMPRENEDORIA I PRÀCTIQUES

Valeri Sorolla Amat

VICEDEGÀ D'ESTUDIS DE POSTGRAU
(RESPONSABLE D'INTERNACIONALITZACIÓ)

Alex Rialp Criado

VICEDEGANA DE QUALITAT I D'INNOVACIÓ DOCENT

Dolors Márquez Cebrián

VICEDEGÀ D'ALUMNAT I PROMOCIÓ

Jordi Perdiguero Garcia

COORDINADOR D'ADE, ADE EN ANGLÈS I ADE+DRET

Rosalía Gallo Martínez

COORDINADOR D'ECONOMIA i ECONOMIA EN ANGLÈS

Javier Asensio Ruiz de Alda

COORDINADOR DE COMPTABILITAT I FINANCES

Manuel Alvarez Gómez

COORDINADOR D'EMPRESA I TECNOLOGIA

Daniel Blabia Girau

EIX 1: Millorar i vetllar per la qualitat docent dels estudis de la FEiE.

Dins d'aquest eix s'han definit els següents objectius estratègics

1. Millora de la qualitat docent

Sense cap mena de dubte aquest ha de ser un objectiu prioritari durant el proper mandat donat que la missió de la UAB és, textualment: "*contribuir a la millora de la societat i al desenvolupament econòmic mitjançant una oferta formativa sòlida i amb la generació i la transferència de coneixement*".

Els objectius operatius definits per assolir aquesta millora de la qualitat docent són, concretament:

a) Creació de mecanismes per reconèixer i recompensar models pedagògics innovadors i les millors pràctiques docents.

En aquest sentit està previst seguir finançant convocatòries d'innovació docent i bones pràctiques docents pel professorat que dona classe a la nostra Facultat. També promourem la creació d'equips docents per àmbits de coneixement i naturalment recollirem les necessitats formatives del professorat de la FEiE.

b) **Articular mecanismes per desplegar optatives dels diferents graus de la Facultat.**

Creiem que, en la mesura del que es pugui, hem d'aconseguir desplegar totalment els nous plans d'estudis dels graus de la Facultat. Caldrà idear potser algun sistema rotatiu d'oferta d'optatives per tal de poder fer compatibles les restriccions en termes de recursos i la nostra voluntat de poder oferir un ventall temàtic de coneixements més divers i ampli.

c) **Consolidar els graus i màsters oficials de Facultat sense augmentar-ne l'oferta, a excepció de propostes de gran valor afegit.**

Actualment en la nostra Facultat tenim una oferta generosa tant de graus com de màsters. Concretament s'ofereixen 4 graus (2 d'ells amb la seva versió íntegrament en anglès) i una doble titulació d'ADE+DRET. Pel que fa als Màsters tenim 6 màsters oficials on la UAB és la universitat coordinadora. Tots els nostres graus i màsters estan oficialment acreditats en virtut de la acreditació institucional que com a Facultat hem assolit durant l'actual curs acadèmic 2021-22. La nostra oferta formativa actual és:

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Grau d'Economia

Grau de Comptabilitat i Finances

Grau d'Empresa i Tecnologia

Màster Universitari en Anàlisi Econòmica

Màster Universitari en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa

Màster Universitari en Recerca Aplicada en Economia i Empresa

Màster Universitari en Economia i Administració d'Empreses

Màster Universitari en Màrqueting

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Social

Adicionalment, tenim també els següents màsters on la UAB participa tot i que no en sigui la universitat coordinadora:

- Màster Universitari en Història Econòmica (UB)
- Màster Universitari en Economia Laboral (UB)
- QEM - Models i Mètodes d'Economia Quantitativa / Models and Methods of Quantitative Economics (UPF)
- Anàlisi Econòmica Especialitzada / Specialized Economic Analysis (UPF)
- Ciència de Dades / Data Science (UPF)

La FEiE també participa impartint docència de grau en el grau en Filosofia, Política i Economia que realitzen conjuntament la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), la Universidad Carlos III de Madrid i la UAB.

Per aquest proper curs acadèmic 2021-22 està previst que es posi en marxa el nou grau de Història, Política i Economia Contemporànies coordinat per la Facultat de Filosofia i Lletres on la nostra Facultat donarà docència. Finalment, els tres

departaments de la FEiE també participen impartint docència en forces graus de la UAB tals com, Ciències Polítiques, Estadística i Traducció i Interpretació entre altres. Creiem que durant aquest proper mandat cal consolidar aquesta oferta per poder garantir una bona qualitat de l'ensenyament impartit, tot i que naturalment es podran estudiar noves propostes que generin un valor afegit gran per la FEiE i que no ens restin recursos sinó que en sumin.

2. Millorar el rendiment de l'alumnat

Per tal d'assolir aquest objectiu s'han definit el següents objectius operatius:

a) **Afavorir la incorporació de metodologies docents que estimulin l'aprenentatge dels estudiants.**

Cal renovar esforços per implementar noves metodologies que estimulin la curiositat de l'alumnat en base a crear reptes a superar i a generar entorns on els alumnes puguin constatar l'avanç del seu aprenentatge.

b) **Consolidació de programes d'acompanyament.**

En ocasions el procés d'adaptació a l'educació superior universitària no és quelcom fàcil. Cal redefinir expectatives i incrementar l'esforç i hores d'estudi. Alguns alumnes desconeixen quines són les eines adients per tal de fer una bona adaptació. En aquest sentit els programes d'acompanyament poden ajudar aquests/es alumnes a fer un millor seguiment del grau en el que s'hagin matriculat, augmentant el seu rendiment i també la seva satisfacció. La nostra voluntat és poder consolidar programes ja existents, com el de mentoria del grau de Comptabilitat i Finances i del grau d'Empresa i Tecnologia, i crear-ne de nous si es detecta la necessitat.

c) **Garantir la igualtat d'oportunitats per a tot l'alumnat de la FEiE.**

Sens dubte cal garantir que aquest principi bàsic es compleixi per tots els alumnes de la nostra Facultat en tots els aspectes relacionats amb la docència i el procés d'aprenentatge. En aquest sentit, tant els coordinadors de grau com els coordinador docents d'assignatures o àrees vetllaran per tal que així sigui.

3. Assegurar l'eficàcia dels processos interns de millora de la qualitat docent

a) **Incorporar nous instruments i indicadors per a l'avaluació de la docència del professorat no permanent.**

La nostra Facultat ja disposa de mecanismes adients per tal d'avaluar la qualitat de la docència del professorat permanent. En el SGIQ (PS06) ja es fa referència als aspectes de satisfacció dels grups d'interès i de com avaluar els mòduls docents i al professorat. Ara bé, potser caldria definir nous indicadors per l'avaluació de la docència del professorat associat que a hores d'ara ja és més d'un 50% del total de docents de la nostra Facultat.

EIX 2: Ser responsables socialment.

En aquest eix s'han definit els següents objectius estratègics:

1. Estimular la inserció laboral i la capacitat emprenedora de l'alumnat

La Facultat ha de facilitar en tot allò que estigui al seu abast:

- a) el desenvolupament professional de l'alumnat
- b) la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral de qualitat de les persones titulades en aquesta Facultat, mitjançant activitats d'orientació professional
- c) la gestió de les pràctiques curriculars
- d) la generació d'idees
- e) l'impuls a la emprenedoria
- f) la gestió de la mobilitat professional internacional.

En definitiva cal facilitar la transició al món laboral de l'alumnat graduat, posant al seu abast aquelles eines i mecanismes que els permetin acomodar el procés de recerca de feina a les seves preferències i objectius personals. Per tal de poder acomplir aquest objectiu estratègic hem definit els següents objectius operatius:

a) Estimular els programes de generació d'idees per als estudiants.

És crucial poder oferir un entorn adequat que afavoreixi la creativitat i la generació de noves idees de l'alumnat per donar resposta a reptes reals d'empreses.

b) Potenciar el Club d'Emprenedoria.

Durant el passat mandat es va crear el Club d'Emprenedoria amb alumnes provinents del Minor en Emprenedoria i Innovació Social. Volem seguir donant difusió al club per tal de fer-lo més atractiu en un futur immediat.

c) Disposar d'eines i plataformes per aconseguir la interacció dels estudiants amb les empreses, les institucions i la ciutadania.

La situació de pandèmia ens ha obligat a compaginar un entorn presencial de caire tradicional amb un món cada vegada més digitalitzat. Cal aprofitar aquest canvi de paradigma per tal que els canals de comunicació oberts no es tornin a tancar i poder disposar d'espais virtuals per poder posar en contacte a l'alumnat amb el teixit empresarial català. Tanmateix, també ens proposem estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extra-curriculars per tal potenciar la interacció de l'alumnat amb les empreses.

2. Contribuir a una economia sostenible i una societat més igualitària

Per tal de donar resposta a aquest objectiu estratègic hem definit els següents objectius operatius:

- a) **Potenciar el paper de la Comissió d'Igualtat i del delegat/da d'igualtat de l'alumnat.**

La creació de la figura del **Delegat o Delegada d'igualtat de l'alumnat** s'emmarca en l'aplicació de l'objectiu operatiu 3, *Crear la figura del delegat o delegada d'igualtat de l'alumnat*, de la mesura 1.3.5, *Millorar la governança de les polítiques d'igualtat a la Universitat*, del IV Pla d'acció per a la igualtat de gènere de la UAB. Aquesta acció ha estat impulsada i coordinada per la Unitat de Dinamització Comunitària juntament amb l'Observatori per a la Igualtat. En el cas de la FEiE, les eleccions varen tenir lloc durant els dies 24 i 25 de març i varen resultar escollides dues alumnes que passaran a formar part del grup de treball de delegats/des d'igualtat de l'Observatori per a la Igualtat i s'integraran al Consell d'Estudiants de la Facultat.

En la nostra Facultat també s'ha creat recentment la Comissió d'Igualtat i la seva composició i funcions s'han inclòs en la revisió que s'ha realitzat del reglament de la Facultat. Aquesta Comissió ha de coordinar la implementació i el seguiment del Pla d'acció en matèria d'Igualtat de la UAB a la Facultat, així com vetllar per garantir el correcte desenvolupament del marc normatiu i de les polítiques d'igualtat de la UAB a la Facultat.

Creiem que cal donar protagonisme a aquesta Comissió d'Igualtat i a les delegades d'igualtat per tal d'establir les pautes que ens permetin avançar cap a una societat més igualitària.

- b) **Conscienciar de la importància de convergir cap a una economia més sostenible.**

La FEiE donarà suport actiu en aquelles mesures i accions encaminades a reduir l'impacte mediambiental que pugui produir la nostra activitat diària.

3. Promoure entre l'alumnat l'esperit crític i la capacitat d'identificar la informació veraç

- a) **Organitzar més activitats de tipus extra-curriculars sobre temàtiques d'interès.**

En un món cada cop més digitalitzat, on les *fake news* tenen un protagonisme insòlit, cal promoure entre l'alumnat l'esperit crític i la seva capacitat per identificar amb criteri quina informació es fonamenta en anàlisis rigoroses i quina és simplement fruit de la voluntat de captar l'atenció momentàniament manipulant la informació de manera capciosa. Creiem que si s'organitzen més activitats de tipus extra-curriculars sobre temàtiques d'interès, l'alumnat estarà millor informat, tindrà més punts de vista sobre un mateix tema i per tant podrà prendre decisions amb més coneixement de causa.

EIX 3: Vetllar i impulsar la comunitat FEiE.

Dins d'aquest eix estratègic plantegem els següents objectius:

1. Millorar la imatge de marca i el sentiment de pertinença

Tot i que el campus de Bellaterra és un entorn natural que facilita sens dubte la socialització dels estudiants i l'intercanvi d'idees i opinions, creiem que un cop l'alumnat es gradua i enceta la seva etapa professional, no té massa sentiment de pertinença a la UAB i tampoc a la Facultat. Es per això que proposem els següents objectius operatius amb la creença de que podrem millorar tant el sentiment de pertinença del nostre alumnat com la imatge de marca de la FEiE:

a) Elaborar el mapa de l'experiència de l'estudiant per poder-hi incidir positivament.

El *customer journey map*, és una eina que permet plasmar en un mapa, cadascuna de les etapes, interaccions, canals i elements pels quals passa un client representatiu des d'un punt a un altre del servei que s'ofereix. En el nostre cas, això suposa identificar quines són les etapes, els estats d'ànims, motivacions, interaccions i decisions a prendre per les que passen els nostres estudiants al llarg de quatre anys. Entendre tot aquest procés (any a any) i detectar els punts claus (inici, final, experiències molt positives o molt negatives i accions que hagin impactat en positiu o negatiu) ens permetrà poder incidir positivament en aquells punts de fricció que s'hagin detectat i per tant augmentar la satisfacció de l'estudiant/a.

b) Organitzar activitats i accions complementàries als estudis impartits per la FEiE adreçades a l'alumnat.

Cal sens dubte intentar millorar l'experiència global dels nostres estudiants durant el període que estan a la nostra Facultat. Aquesta etapa no pot ser només anar a classe i marxar un cop l'horari de classes acaba perquè hi ha un munt d'oportunitats que els estudiants no estan aprofitant. En aquest sentit ens agradaria poder oferir-los un ventall de activitats complementàries als estudis cursats amb un component lúdic però sense deixar de banda la vessant acadèmica com per exemple el cicle de cinema, economia i empresa.

2. Enriquir la capacitat relacional i el capital social de l'alumnat

Clarament cal potenciar la creació de capital relacional entre l'alumnat. El mapa de relacions professionals que cadascú es crea és fonamental per una ràpida inserció laboral i per créixer a nivell personal i professional. Es per això que proposem les següents accions:

a) Consolidar l'ús de les xarxes socials en la comunicació tant interna com externa de la FEiE.

Òbviament el llenguatge de comunicació ha evolucionat al llarg dels anys i cal adaptar-se als nous canals existents. Cal implementar una gestió més àgil i dinàmica de les xarxes socials de la FEiE per tal que la comunicació amb l'alumnat sigui més fluida i directa.

b) Potenciar la xarxa alumni de la FEiE i la creació de xarxes de treball entre alumnes i alumni FEiE.

Els nostres graduats són els millors ambaixadors de la FEiE. Per tant, cal seguir potenciant la xarxa alumni i facilitar la interacció i les sinèrgies entre els recent graduats i l'alumnat actual.

EIX 4: Campus de la FEiE.

Les infraestructures de la FEiE es troben dividides en dos espais físics: el Campus de Bellaterra i el Campus de Sabadell. La nostra voluntat és la d'actualitzar els espais disponibles en ambdós campus per poder-los adaptar a les necessitats d'una docència cada vegada més digital. En aquest sentit hem definit els 4 objectius operatius següents que esperem poder assolir durant el nostre mandat tot i les restriccions pressupostàries a les que ens enfrontem:

a) Adaptar algunes aules docents per poder dur a terme docència amb participació activa de l'alumnat.

Busquem proporcionar els espais idonis per a fer una docència més participativa per part de l'alumnat on el disseny interior de les aules pugui ser més flexible del que ara és i permeti per exemple poder utilitzar ordinadors portàtils sense que els alumnes s'hagin de desplaçar d'aula.

b) Modernitzar equipaments de vídeo i so de les aules docents.

Es duran a terme aquelles actualitzacions de so i vídeo allà on sigui necessari.

c) Redissenyar la distribució dels espais FEiE per crear més espais docents i d'estudi.

Estudiarem si existeix alguna manera més eficient de redistribuir l'espai disponible tant al Campus de Bellaterra com al Campus de Sabadell per tal de maximitzar tant l'espai docent com l'espai d'estudi per a l'alumnat.

d) Millorar la xarxa WiFi de la FEiE.

Ens cal un millor funcionament de la xarxa WiFi de la Facultat si realment es vol tendir cap a una docència més digital. L'alumnat ha de poder connectar els seus ordinadors o dispositius mòbils a la xarxa correctament per tal de poder implementar noves metodologies docents i/o fer classes de pràctiques i de problemes de les assignatures a l'aula.

EIX 5: Governança interna.

L'especificitat de la FEiE de tenir repartida la seva oferta formativa entre dos Campus ubicats en poblacions diferents genera un cost elevat en termes d'eficiència i de temps donat que moltes ocasions cal duplicar els processos i accions que es duen a terme. D'altra banda, la plena implantació i consegüent revisió dels processos del SGIG de la FEiE implica aplegar molts esforços col·lectius de manera continuada. Cal estudiar quina és la millor manera de gestionar tots aquests aspectes per tal de facilitar el màxim la bona governança de la FEiE.

1. Assegurar la qualitat integral i eficiència dels processos

a) Seguir avançant en la implantació del SGIQ de la FEiE.

Durant els darrers cursos s'ha realitzat el desplegament de tots els processos del SGIQ de la Facultat, el resultat FAVORABLE ha permès l'acreditació institucional del centre fet que implica que fins el 24 de maig de 2026 totes les titulacions mantenen de forma automàtica la seva acreditació, fins i tot el màster d'Emprenedoria i Innovació Social de nova implantació queda acreditat pels propers 5 anys.

Aquest privilegiat punt de partida ens ha de permetre durant els propers anys millorar la gestió de la revisió del SGIQ per tal d'aconseguir millores en la gestió de la informació facilitant l'accés i la recollida àgil, completa i representativa de dades i d'indicadors derivats de la implantació dels processos. D'aquesta manera es millorarà i facilitarà el procés de presa de decisions.

2. Garantir la transparència i publicitat dels processos i resultats

a) Avançar en la recollida i anàlisi d'informació rellevant sobre els programes d'estudi.

L'obtenció de dades sobre la satisfacció de l'alumnat és un aspecte a millorar, a més d'incrementar la participació en les enquestes és necessari disposar d'altres mecanismes per recollir aquesta informació.

b) Potenciar la participació d'agents externs a la FEiE.

Com a institució pública hem de garantir la transparència, incorporar als col·legis professionals i a les empreses en processos relacionats amb la inserció laboral de l'alumnat.

c) Consolidar la implantació del PAT.

Donar visibilitat al conjunt d'accions d'acompanyament i orientació que la Facultat té desplegades per tal de garantir a l'alumnat una informació completa en la seva progressió al llarg dels seus estudis.

3. Recolzar a l'Administració de Centre i a les gestions Acadèmica i Econòmica en el procés de millora de la qualitat i eficiència dels serveis i processos administratius

- a) Definir un model de governança àgil, coordinat i efectiu que simplifiqui tant els processos de presa de decisions com la seva implementació.

La Facultat d'Economia i Empresa és un centre amb dues seus i una estructura de suport dual (2 gestions acadèmiques, 2 Slipis, 2 SIDS, 2 biblioteques). L'estructura de processos ha d'assegurar una gestió unificada i coordinada que garanteixi els mateixos nivells de qualitat a les dues seus.

EIX 6: Projecció Internacional.

Tradicionalment, la FEiE ha estat un dels centres amb més internacionalització de la UAB. Tot i així, som una facultat relativament poc equilibrada en l'ús dels programes de mobilitat ja que fent abstracció del període de pandèmia, rebem més estudiants dels que enviem a fora. Òbviament, la solució en aquest desequilibri passa per fomentar la mobilitat dels nostres estudiants de grau i obtenir una dotació més gran de recursos de personal administratiu dedicat a donar suport a tota aquesta àrea d'internacionalització. Els objectius estratègics definits en aquest àmbit són:

1. Millorar la qualitat i eficiència dels serveis i processos administratius de suport a la internacionalització de la FEiE.

L'assoliment d'aquest objectiu va lligat a l'augment, en la mesura que correspongui, de la dotació de personal administratiu dedicat a gestionar el gran volum de serveis d'informació i gestió vinculats a la creixent mobilitat internacional de l'alumnat.

- a) Reforçar l'atenció i la gestió de les relacions internacionals, tant en l'àmbit de la docència (grau i postgrau) com en la gestió administrativa.

La nostra intenció és intentar fer tot allò que es pugui per reforçar l'àrea d'internacionalització tant en l'àmbit de la docència (grau i postgrau) com en la gestió administrativa. L'equip de Deganat continuarà treballant per tal de consolidar la unitat d'internacionalització de la FEiE.

2. Consolidar el perfil internacional de la FEiE

En aquest sentit els objectius operatius que hem definit són:

- a) Incrementar la participació de la FEiE en les xarxes internacionals.

Volem ampliar la visibilitat internacional de la FEiE.

b) **Incentivar la participació de l'alumnat en els programes internacionals d'intercanvi.**

Totes les accions en aquest sentit estaran subordinades a poder obtenir els recursos suficients per atendre una demanda més gran d'alumnes que vulguin realitzar estades de mobilitat.

3. Potenciar la docència en anglès

L'oferta formativa en anglès de la FEiE és un dels grans actius del centre, tant pel que fa als dos graus exclusivament impartits en anglès (ECO i ADE), com pel que fa als quatre postgraus (IDEA, MOBE, MAREB, i MEBA) i als diferents programes de Doctorat, tots ells impartit únicament en anglès. És indubtable que la consolidació d'aquesta oferta formativa ha causat una pressió molt alta sobre els departaments de la FEiE alhora de cobrir la docència en anglès en les condicions adequades en un context de congelació de recursos.

a) **Potenciar i incentivar l'ús de l'anglès en la docència d'aquells graus que no s'imparteixen en anglès.**

Fa uns anys, la FEiE ja va posar al servei dels estudiants que cursen els graus en català o castellà, l'opció de poder fer assignatures obligatòries en anglès. Volem potenciar aquesta opció per tal que un major nombre d'alumnes se'n puguin beneficiar. Creiem que la millora en l'ús de l'anglès per part del nostre alumnat genera un gran valor afegit de cara a la seva inserció laboral.

MECANISMES DE COORDINACIÓ INTERNS

La complexitat creixent dels processos d'organització, gestió docent i administratiu, afegida als canvis cada cop més freqüents de normatives i procediments, situen l'intercanvi d'informació com un aspecte clau per al bon funcionament de la FEiE. En aquest context, val la pena visualitzar l'entramat d'espais d'interacció entre els agents involucrats. A continuació es descriu el ventall de les interaccions que es duren a terme tot i que aquest llistat es pot veure modificat en funció de les necessitats.

1. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) de l'equip de Govern, comptant amb la presència de l'Administradora de Centre i l'Administrador de Serveis del Campus de Sabadell quan es tracti algun tema rellevant que afecti en aquest campus.
2. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) del Degà i dels Directors de Departament.
3. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) de la Vice-degana d'Afers Docents i Acadèmics i del Gestor Acadèmic.
4. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) del Vice-degà d'Estudiants i l'Administradora de Centre.

5. Reunions trimestrals de la Comissió de Qualitat on, entre d'altres, es troben representants de l'Equip de Deganat, l'Administradora de Centre, Coordinadors i estudiants de Grau, i Coordinadors i estudiants de Postgrau.
6. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) de la Vice-degana d'Afers Docents i Acadèmics i els Coordinadors de titulacions.
7. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) dels Coordinadors de titulacions i dels Coordinadors d'Assignatura/Guia Docent.
8. Reunions periòdiques (en funció de necessitats) del Vice-degà d'Inserció Laboral, Emprenedoria i Pràctiques amb els coordinadors de pràctiques de la FEiE.
9. Punt d'informació compartida en xarxa (núvol) per part de l'equip de Deganat.
10. Punt d'informació compartida en xarxa (núvol) del Deganat i els Directors de Departament.

El correcte funcionament d'aquests espais d'interacció és fonamental per assolir una presa de decisions informada, àgil i resolutiva. En aquest sentit, i respectant sempre la idiosincràsia de les reunions, l'equip de govern encoratja avançar en un format de reunions que, en la mesura del possible, compleixi amb les següents característiques:

1. Definició de l'ordre del dia amb l'antelació adequada.
2. Distribució amb antelació de la informació més rellevant amb l'objectiu de prioritzar el caràcter executiu de les reunions (i reduir al màxim el possible caràcter informatiu de les mateixes).
3. Realització d'una acta per tal de poder difondre i tenir a l'abast com a referència els resultats de la reunió en el punt d'informació compartida en xarxa.
4. Fixació d'una durada màxima de les reunions d'equip per tal de ser eficients en la presa de decisions tot i que aquestes es poden allargar en el cas de que els continguts de la reunió així ho requereixin.