



## Jornada

# “Dissenyant eines per mesurar l’audiència digital a Catalunya”

Presentació pública de l’**Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)**

**Palau Robert – Barcelona, 9 de juny de 2017**

**09.00**

### **Obertura de la jornada**

- Sr. Javier Lafuente, vicerector d’Innovació i de Projectes Estratègics de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Sr. Roger Loppacher, president del Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC)

**09.30**

### **Taula rodona i debat: “Reptes per conèixer el consum dels mitjans de comunicació a Catalunya”**

- Sr. Jordi Català, cap d’Anàlisi i Explotació d’Audiències de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
- Sr. Josep Ritort, secretari general de l’Associació de Mitjans d’Informació i Comunicació (AMIC)
- Sr. Oriol Jara, membre del Clúster Audiovisual de Catalunya
- Sra. Karma Peiró, directora de Nació Digital

Moderador: Sr. Jordi del Río, director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

**10.45**

### **Pausa-cafè**

**11:15**

### **Taula rodona i debat: “Propostes per mesurar una audiència cada vegada més disseminada i granulada”**

- Sr. Javier Callejo, professor de Sociologia de la Comunicació de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Sr. Fernando Santiago, director tècnic de l’Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
- Sr. Jordi Gilabert, CEO de Konodrac

Moderador: Sr. Salvador Alsius, vicepresident del CAC

**12.30**

### **Presentació de l’Observatori de la Comunicació a Catalunya**

- Sra. Amparo Huertas, directora de l’Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

**13:00**

### **Conclusions de la jornada**

- Sra. Carmina Crusafon, subdirectora de l’Observatori Iberoamericà de la Comunicació (OIC) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Organitza