
Autoinforme d'acreditació

Facultat d'Economia i Empresa

Bellaterra, 9 de novembre de 2018

**PENDENT DE VALORACIÓ I INCORPORACIÓ, SI ESCAU, DELS RESULTATS DE LA REVISIÓ
TÈCNICA DE L'OQD.**



Universitat Autònoma de Barcelona

ÍNDEX

0. Dades identificadores bàsiques.....	4
1. Presentació del centre	5
2. Procés d'elaboració de l'autoinforme	8
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	10
3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.....	10
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	10
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	12
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	13
Màster en Màrqueting (MUM)	15
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	19
3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	23
3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu	23
3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	25
3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	25
3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia intern de la qualitat de la titulació	27
3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	27
3.3.3.El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.	34
3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	35
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	36
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	38
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	40
Màster en Màrqueting (MUM)	42
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	46
3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	48
3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	53
3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	53

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació	56
3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	59
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	59
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	64
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	70
Màster en Màrqueting MUM	75
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	81
4. Relació d'evidències	85
5. Relació de taules	89

0. Dades identificadores bàsiques

Universitat	Universitat Autònoma de Barcelona
Nom del Centre	Facultat d'Economia i Empresa
Dades de contacte	Héctor Sala Lorda dg.economia.empresa@uab.cat +34 93 581 1041
Responsables elaboració autoinforme	Veure composició del CAI a l'apartat 2
Data i òrgan d'aprovació	Aprobat per la Junta de Facultat amb data 09/11/2018

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador
Titulacions que s'acrediten				
MU en Anàlisi Econòmica / Economic Analysis	4313805	120	2013-2014	Francisco Obiols Homs
MU en Economia i Administració d'Empreses / Economics and Business Administration	4310025	60	2011-2012	Guadalupe Souto Nieves
MU Erasmus Mundus en Models i Mètodes d'Economia Quantitativa / Erasmus Mundus in Models and Methods of Quantitative Economics	4314110	120	2013-2014	Francisco Obiols Homs
MU en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa / Management, Organization and Business Economics	4311312	60	2009-2010	Pere Ortín Ángel
MU en Màrqueting	4313148	60	2011-2012	Jordi López Sintas
MU en Recerca Aplicada en Economia i Empresa / Applied Research in Economics and Business	4313384	60	2012-2013	Jordi Perdiguero García
Titulacions que no s'acrediten				
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2501572	240	2010-2011	Carlota Menéndez Plans
Grau de Comptabilitat i Finances	2501231	240	2010-2011	Santiago Guerrero Boned
Grau d'Economia	2501573	240	2010-2011	Valeri Sorolla Amat
Grau d'Empresa i Tecnologia	2501232	240	2010-2011	Maria Glòria Estapé Dubreuil
Titulacions no coordinades per la UAB				
MU en Història Econòmica	4314223	60	2013-2014	Montserrat Llonch Casanovas
MU en Anàlisi Econòmica Especialitzada	4312124	60	2010-2011	Caterina Calsamiglia Costa
MU en Ciència de Dades	4314870	60	2014-2015	Caterina Calsamiglia Costa

1. Presentació del centre

L'actual Facultat d'Economia i Empresa (FEiE) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) neix l'any 2009 de la fusió de l'antiga Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales del Campus de Bellaterra (fundada l'any 1968) i de l'antiga Escola Universitària d'Estudis Empresariales del Campus de Sabadell (fundada l'any 1972) per impartir els nous estudis de grau i màster regulats segons l'Espai Europeu d'Educació Superior. Amb una dilatada experiència en formació d'estudiants, prop de 3.500 alumnes, i un ampli ventall d'oferta formativa a nivell de grau i de postgrau, la FEiE és un centre de referència internacional i gaudeix d'un merescut prestigi i reputació acadèmics.

Dos trets són distintius de la nostra institució, la seva vocació internacional i la formació professionalitzadora que proporciona en tots els seus graus, ja sigui a través dels programes tradicionals de pràctiques curriculars o a partir de programes de formació dual. La vocació internacional s'expressa en una àmplia oferta formativa íntegrament en anglès que inclou dos graus, una gran varietat de màsters oficials i diversos programes de doctorat; es visualitza en el ràpid desenvolupament i bona acollida dels programes d'intercanvi que oferim, i es reflecteix també en les publicacions científiques, projectes de recerca, i programes de seminaris plenament alineats amb els estàndards internacionals característics de qualsevol institució acadèmica de prestigi.

La formació dual, representada per el Programa Universitat-Empresa, que aviat arribarà al seu 30è aniversari, ha estat un tret característic en els graus d'ADE, ECO i ADE + Dret. Aquests graus alternen períodes de pràctiques a les empreses amb períodes d'estudi a la universitat. La resta de graus de la Facultat van introduir al 2014 les pràctiques en el seu currículum, i des de llavors han consolidat una prestigiosa i exitosa oferta.

Una de les preocupacions principals de l'equip docent de la Facultat és vetllar per la formació integral de l'estudiant. Avui la formació va més enllà de les aules i posem a disposició dels i les estudiants el que creiem que són les millors eines d'aprenentatge i desenvolupament personal a partir d'espais i serveis complementaris com el Cicle de Cinema Economia i Empresa, el Club de borsa, un programa de seminaris molt variat, i molts d'altres. Tot això, afegit a la possibilitat de participar en les estades de mobilitat internacional i de pràctiques en empreses. L'alumnat és constantment convidat a participar de totes aquestes activitats i d'altres que es fan, i també a proposar-ne de noves i a implicar-se en el dia a dia de la Facultat i del Campus. Tenim comunicació fluida amb els seus representants a les aules i amb el Consell d'Estudiants, òrgan que els permet tenir veu pròpia en aquest ecosistema acadèmic que entre tots alimentem. Addicionalment, des de la Facultat remarcuem que aquesta és una etapa de dedicació intensa a l'aprenentatge (un luxe que probablement no tindran a l'abast més endavant) i la millor plataforma d'impuls al seu futur professional.

La FEiE és responsable i ofereix els següents (exigents i acadèmicament atractius) estudis de grau i de màster:

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE), impartit en quatre grups docents al Campus de Bellaterra:

- Un grup de matí i un grup de tarda en castellà i/o català (160 estudiants de nou accés).
- Un grup de matí en anglès (70 estudiants de nou accés).
- Un grup del doble grau amb Dret (80 estudiants de nou accés).

Grau d'Economia (ECO), impartit en tres grups docents al Campus de Bellaterra:

- Un grup de matí i un grup de tarda en castellà i/o català (160 estudiants de nou accés).

Un grup de matí en anglès (30 estudiants de nou accés).

Grau de Comptabilitat i Finances (CiF), impartit en dos grups docents al Campus de Sabadell:
Un grup de matí i un grup de tarda en castellà i/o català (140 estudiants de nou accés).

Grau d'Empresa i Tecnologia (EiT), impartit en un grup docent al Campus de Sabadell:
Un grup de matí en castellà i/o català (80 estudiants de nou accés).

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA), impartit íntegrament en anglès.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014. Aquest és un màster interuniversitari amb la Universidad Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears.

Màster en Màrqueting (MUM), impartit en castellà.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014.

La FEiE també participa en els següents dos màsters interuniversitaris:

QEM *Erasmus Mundus* en Models i Mètodes d'Economia Quantitativa (QEM), impartit íntegrament en anglès, juntament amb les universitats de Paris 1 Panthéon-Sorbonne de França (coordinadora), Università Ca' Foscari di Venezia d'Itàlia i Universität Bielefeld de Alemanya.

Màster en Història Econòmica, impartit íntegrament en castellà juntament amb la Universitat de Barcelona (coordinadora) i la Universidad de Zaragoza.

L'evolució de la matrícula dels graus i màsters ha estat la següent:

Curs acadèmic	ADE [ADE+Dret]			ECO			CiF			EiT		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014-15	220 [80]	2047 [505]	232 [80]	180	1061	174	160	444	156	80	264	78
2015-16	220 [80]	1996 [420]	229 [79]	180	1194	182	160	445	168		374	87
2016-17	230 [80]	2024 [442]	232 [82]	190	1317	197	140	596	155		317	90
2017-18	230 [80]	2216 [461]	236 [80]	190	1160	199	140	447	136		280	83

Curs acadèmic	MMOBE			MAREB			MUM			MEBA			MEA		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014-15	30	146	21	30	70	20	40	166	43	40	164	35	25	19	13
2015-16	30	140	16	30	67	25	40	232	38	40	189	32	25	20	18
2016-17	30	242	26	30	111	24	40	325	40	40	294	35	25	67	32
2017-18	30	293	17	30	110	23	40	289	54	40	346	45	25	30	28

Les dades de matrícula de les titulacions de la FEiE indiquen que en el curs 2017-2018 totes les places de nou accés dels graus s'han cobert i que els màsters orientats a la recerca (MMOBE i MAREB), tot i tenir entre 17 i 23 estudiants, tenen un nombre de matriculats inferior a les places de nou accés. La FEiE ha de continuar treballant per augmentar el número i qualitat dels estudiants de nou accés de les seves titulacions, en particular les titulacions de CIF, MAREB i MMOBE.

La FEiE ha donat un pas decisiu en el seu objectiu d'internacionalització a l'aconseguir en cinc de les seves titulacions (ADE, ECO, MAE, MAREB i MMOBE) la dimensió d'internacionalització **EO.1**, obtenint en tres d'elles (ADE, ECO i MAE) la menció en qualitat. Actualment s'imparteixen totalment en anglès dos graus (ECO, des del 2014, i ADE, des del 2011), la quasi totalitat dels màsters i una proporció important d'assignatures dels altres graus. Aquests fets, juntament amb el nombre i sobretot el rigor creixent amb que els estudiants de mobilitat són acollits, distingeixen positivament a la FEiE en aquest aspecte.

Els professors que imparteixen docència a la Facultat d'Economia i Empresa són membres majoritàriament dels tres departaments adscrits a la FEiE (d'Economia Aplicada, d'Economia i Història Econòmica i d'Empresa). El professorat de la FEiE té la formació, capacitat i experiència docent àmpliament contrastada per a impartir docència de qualitat en totes les seves titulacions. A més, els departaments i professors adscrits a la FEiE han consolidat i millorat la qualitat de la seva recerca, en els àmbits de l'Economia i de l'Empresa, tant des d'un punt de vista individual com col·lectiu. Els alts estàndards científics adquirits han fet augmentar considerablement l'impacte dels seus articles de recerca en l'àmbit internacional.

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

El procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha realitzat seguint el procés PE6 del SGIQ de la Facultat d'Economia i Empresa. Des del mes d'abril de 2018 el subcomitè de treball va començar l'elaboració de l'autoinforme, però no ha estat fins l'octubre que s'ha constituït formalment el Comitè d'Avaluació Intern (CAI). Es va decidir fer-ho així atès que al juny de 2018 es realitzaven al centre eleccions a degà o degana i alguns dels membres del CAI ho són en funció del seu càrrec a l'equip de Deganat.

Constitució i composició del Comitè d'Avaluació Intern (CAI):

La constitució del Comitè d'Avaluació Interna (CAI) de la FEiE s'aprova formalment a la Comissió de Qualitat de 8 d'octubre de 2018, amb la següent composició:

- Héctor Sala Lorda, Degà de la Facultat.
- Maria Dolores Márquez Cebrián, Vicedegana de Qualitat i Innovació Docent.
- Stefan F. Van Hemmen, Vicedegà d'Estudis de Postgrau.
- Francisco Obiols Homs, Coordinador MAE.
- Guadalupe Souto Nieves, Coordinadora MEBA.
- Pere Ortín Àngel, Coordinador MMOBE.
- Jordi López Sintas, Coordinador MUM.
- Jordi Perdiguero García, Coordinador MAREB.
- Silvia Piqueras Leon, Administradora del Centre.
- Francisco Quesada Martos, Administrador de Serveis del Campus de Sabadell.
- Antonia Romero Prieto, Gestora de Qualitat del Centre.
- Víctor Fernández Modrego, Estudiant MAREB (en representació de tots els màsters).

Prèviament, durant el mes d'abril de 2018 es va crear un subcomitè de treball amb la següent composició:

- Francisco Obiols Homs, Coordinador MAE.
- Guadalupe Souto Nieves, Coordinadora MEBA.
- Pere Ortín Àngel, Coordinador MMOBE.
- Jordi López Sintas, Coordinador MUM.
- Jordi Perdiguero García, Coordinador MAREB.
- Maria Dolores Márquez Cebrián, Vicedegana de Qualitat i Innovació Docent.
- Antonia Romero Prieto, Gestora de Qualitat del Centre.

El subcomitè es reuneix mensualment i està en contacte continu per consensuar tots els aspectes relacionats amb l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació i amb la recollida d'evidències.

El 29 d'octubre de 2018 el CAI aprova la proposta d'autoinforme d'acreditació per presentar-lo per l'aprovació de la Junta de Facultat de 9 de novembre de 2018.

Elaboració de l'autoinforme i sistemàtica de recollida d'informació:

L'elaboració de l'autoinforme ha estat organitzada des del Vicedeganat de Qualitat i Innovació Docent de la Facultat amb l'objectiu de garantir els mecanismes de recollida d'informació, documentació i per a identificar i prioritzar les necessitats en l'aplicació de les propostes de millora. S'ha procedit a la recollida i selecció de la informació i documentació que, segons els indicadors establerts per a l'acreditació, són necessàries per elaborar l'autoinforme.

En reunions de treball periòdiques amb el subcomitè de treball i el CAI [E0.2], ha analitzat les dades recopilades i ha fet una reflexió global de la implementació i evolució dels graus que s'acrediten. Durant aquest procés d'elaboració s'ha informat de l'estat de l'autoinforme en totes les reunions realitzades de la Junta de Facultat.

Paral·lelament s'ha creat un espai en l'entorn col·laboratiu *Nebula* [E0.3], eina accessible des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet. Aquesta eina ha permès compartir documents de treball entre els membres del CAI i els tècnics de l'Oficina de Qualitat Docent amb una dinàmica àgil i constant. Per facilitar la lectura d'aquest autoinforme, s'han enllaçat les evidències en el mateix text. Al final del document s'ha inclòs un llistat d'evidències relacionades amb cadascun dels estàndards i la seva localització.

Les fonts utilitzades han estat les memòries verificades [E0.4], els informes de seguiment [E0.5], la pàgina web de la UAB i les pròpies dels màsters, el repositori institucional de la UAB, els registres de processos del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la Facultat (en endavant SGIQ de la FEiE) i la informació de les bases de dades del *Datawarehouse* i *WINDDAT*.

El CAI valora positivament l'acompliment dels terminis, la implicació dels grups d'interès i la qualitat de les evidències proporcionades per totes les titulacions avaluades.

Exposició pública: Del 5 al 8 de novembre de 2018. [E0.6]

El 29 d'octubre el CAI dona per finalitzada una primera versió de l'autoinforme per enviar-la a tots els estaments de la Facultat i rebre suggeriments i esmenes abans de ser tractades a l'ordre del dia específic de la Junta de Facultat del dia 9 de novembre.

El 5 de novembre el document es fa públic a la pàgina principal de la web de la Facultat [E0.7] que facilita l'opció de fer arribar esmenes i suggeriments al Vicedeganat de Qualitat i Innovació Docent de la Facultat.

Aprovació de l'autoinforme: Per la Junta de Facultat de 9 de novembre de 2018 on s'exposen el suggeriments aportats per tots els col·lectius de la Facultat i s'aprova la versió definitiva [E0.8].

Cal fer palès que l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB ha participat activament i ha donat el suport, l'assessorament i les directius necessàries per a l'elaboració d'aquest autoinforme.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

En aquest estàndard la informació es presenta titulació per titulació.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El MAE es un programa homologable amb els millors programes de Màster en Anàlisi Econòmica internacionals, inclou les assignatures que estan considerades adequades i es guia pels mateixos estàndards de qualitat i exigència que les programes de qualitat reconeguda internacionalment. El perfil de competències del màster és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum estan d'acord amb els estàndards internacionals més exigents, i són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Els estudiants del MAE adquireixen durant el màster coneixements avançats en Anàlisi Econòmic, tant de tècniques quantitatives com de teoria econòmica. Mostres de l'adequació i qualitat del programa dins de la disciplina en són la participació del màster des de fa uns anys en un programa de màster Europeu Erasmus Mundus (en col·laboració amb les universitats de Paris I, Bielefeld i Venècia) i el conveni de col·laboració i de doble titulació entre el Master of Science in International Banking and Finance (MIBF) de Lingnan University a Hong Kong i el màster MAE, que va entrar en vigor amb el curs acadèmic 2016-17.

El MAE manté les condicions de la verificació i ha incorporat les millores incloses a la acreditació anterior [E1.1] pel que fa a l'homogeneïtzació dels programes de les assignatures, i la anticipació de les necessitats d'inserció en el mercat laboral. També s'han elaborat les guies docents dels diferents mòduls que ofereix el programa. Les guies docents dels cursos 2015/2016 i 2016/2017 es van publicar, però per un problema de la coordinació no es van publicar les del curs 2017/2018, encara que els programes de les assignatures actualitzats sempre estan disponibles a la web pròpia del màster. Les guies docents [E1.2] del curs 2018/19 estan publicades.

També s'ha consolidat la proposta del seguiment del curs 2014-15 d'incloure dos mini-cursos en matemàtiques i MATLAB, que els estudiants de primer any valoren molt positivament.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre d'estudiants que han accedit al programa en els darrers anys ha evolucionat positivament, tal i com ho demostra la taula següent.

Taula 1 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	25	25	25	25

Estudiants de nou ingrés	13	18	32	28
--------------------------	----	----	----	----

El perfil d'ingrés dels estudiants del MAE és l'adequat. Des dels seus inicis el programa ha fet una aposta decidida per a atraure estudiants internacionals. De la taula següent es desprèn que el programa segueix atraient un elevat nombre d'estudiants estrangers o d'estudiants procedents d'universitats diferents a la UAB.

Taula 2 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	0	1	4	2
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	0	1	3	2
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	2	2	3	10
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	11	14	22	14

Els estudiants del programa provenen tant d'ECO i ADE com d'altres graus amb uns elevats continguts quantitius, com per exemple matemàtiques, física i enginyeria. L'organització dels mòduls i d'altres activitats permet als estudiants que provenen de carreres diferents a la d'Economia absorbir els coneixements en Economia que els falten, aprofitant la formació matemàtica de què disposen, i als economistes a aprofundir en les eines quantitatives. A més, i tal com hem comentat en l'apartat anterior, des del curs acadèmic 2015-16 s'organitzen a principi del curs acadèmic un propedèutic de matemàtiques i un intensiu de MATLAB per a refermar i homogeneïtzar els coneixements dels estudiants entrants. Tot plegat ens ha permès que fins al moment cap estudiant hagi hagut de cursar els complements de formació previstos.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Es mantenen els sistemes de coordinació i seguiment descrits en la memòria de l'acreditació anterior. Hi ha una relació activa entre la coordinació del programa, els professors de les assignatures i els responsables de mòduls, que es tradueix en reunions i intercanvis que tenen l'objectiu de coordinar i avaluar tant els continguts com el rendiment dels estudiants. Com a mostra d'aquesta coordinació [\[E1.3\]](#) incloem dos e-mails, el primer és una convocatòria al claustre de professors del màster i el segon una convocatòria a la reunió de qualificacions que es fa a finals de cada semestre.

A la vegada, es manté un seguiment proper dels estudiants amb reunions freqüents, per tal de poder avaluar el seu desenvolupament. Una eina addicional de valoració d'aquest desenvolupament ve donada per les enquestes d'avaluació de la docència que passa el programa al final de cada semestre. Tal i com es descriurà més endavant, aquestes avaluacions són clarament positives, i constitueixen el resultat més evident d'una coordinació efectiva de la docència i dels criteris d'avaluació.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

El programa aplica les diferents normatives de manera adequada amb impacte positiu sobre els resultats de la titulació. Cada cop és més freqüent que estudiants que han cursat màsters en altres institucions obtinguin reconeixement d'algunes d'assignatures cursades en aquests. A petició de l'estudiant la direcció del programa avalua els programes d'aquestes assignatures i en el cas de que sigui favorable l'avaluació proposa el reconeixement dels crèdits. Com a evidenciar s'aporta la sol·licitud i resolució d'un reconeixement de crèdits [\[E1.4\]](#).

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA) [E0.4]**3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.**

El conjunt de competències de màster no ha canviat des de la seva implantació el 2011 i es considera adequat, sent consistent amb els requisits de la disciplina, i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis no ha variat amb respecte [E1.5] del que hi ha establert la memòria del màster, i es considera adequat als objectius del màster. Tanmateix, els continguts de les diferents matèries que formen part d'aquest pla d'estudis s'han anat adaptant a la constatació que cada curs els estudiants matriculats tenen una millor preparació prèvia. Això ha permès anar millorant, any rere any, el nivell de coneixements assolits pels estudiants.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Continuant en la línia observada en anys anteriors, el nombre de sol·licituds d'admissió creix, i també la qualitat dels currículums que arriben. Això ha permès fer una millor selecció en el procés d'admissió. Nogensmenys, es continua rebent estudiants amb una formació prèvia molt heterogènia, tot i que en menor mesura que en anys anteriors. Això és degut, en part, a l'elevat grau d'internacionalització del màster. Millorant la informació sobre les característiques del màster durant el període de pre-inscripcions i augmentant el grau d'exigència durant el procés d'admissió s'aconseguirà reduir l'heterogeneïtat a l'aula.

A les taules següents es presenta un recull de dades del estudiants admesos al Master in Economics and Business Administration els darrers cursos acadèmics:

Taula 3 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	35	32	35	45

Taula 4 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	3	0	1	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	3	0	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	2	1	1
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	28	30	33	43

L'últim curs es va produir un increment notable de la demanda d'accés al màster, i finalment 45 alumnes van ser admesos, per sobre de les places ofertes. La resta de cursos, el rati d'estudiants de nou ingrés respecte de les places ofertes va situar-se al voltant del 90%.

Pel que fa al perfil dels estudiants admesos, cal esmentar que la gran majoria provenen d'universitats de fora de l'Estat espanyol, i de països ben diferents. A totes les edicions s'ha comptat amb estudiants procedents de més de 20 països diferents, entre els quals cal destacar Alemanya, Xina i Equador (que aporten entre 4 i 6 estudiants cada curs). De fet, la internacionalització del

programa és una de les característiques que més positivament valoren els estudiants quan acaben els seus estudis.

No s'ofereixen complements formatius específics pels estudiants de nou ingrés, tot i que si se'ls hi fan recomanacions de lectures i preparació prèvia abans de començar el programa, com a mostra s'adjunta e-mail enviat a tots els admesos a l'edició 2016-17 [\[E1.6\]](#).

No es realitzen proves específiques d'accés. La selecció és realitzada pel comitè de coordinació del MEBA atenent als estudis previs, l'expedient acadèmic i la Universitat de procedència, i el nivell d'anglès dels sol·licitants. Fins el moment, no s'ha tramitat cap reconeixement de crèdits per part dels estudiants del MEBA. En cas de haver-hi aquesta sol·licitud es seguiran els passos reglamentàriament establerts.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La docència del Màster in Economics and Business Administration es divideix en 7 mòduls, dels quals els estudiants han de realitzar-ne obligatòriament 5. La docència en cada mòdul (excepte el de la Master Thesis) es divideix en 3 ó 4 assignatures, impartides per diferents professors/es. Cada mòdul té un coordinador (habitualment un professor d'alguna de les assignatures, o bé un dels coordinadors del programa).

Rarament es produeixen incidències durant el desenvolupament de la docència, ja que totes les activitats tant de docència com d'avaluació estan programades i anunciades abans de començar el curs. Tot i així, la funció del coordinador és resoldre qualsevol incidència que es pugui produir, o bé contactar amb la coordinació del màster en cas que calgui alguna acció (canvi de classes per algun motiu de força major no programable, com nevades i vagues; reprogramar alguna prova d'avaluació o el lliurament d'alguna activitat avaluable a sol·licitud dels i les alumnes). A l'evidència [\[E1.7\]](#) es presenta un exemple de reprogramació d'una activitat a proposta d'una de les professores.

Cal ressaltar que la comunicació professors-coordinació-estudiants és molt fluïda i qualsevol incidència (absència del professor per malaltia, canvi d'horari d'una classe, etc.) s'ha resolt de forma àgil i satisfactòria en tots els casos. Els anuncis i la comunicació entre els estudiants i els professors i coordinadors de mòdul té lloc habitualment mitjançant el campus virtual, ja que és l'eina més àgil. Com a mostra també s'adjunta l'anunci mitjançant el campus virtual d'informació recordatòria als i les estudiants pel lliurament de treballs [\[E1.8\]](#).

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Fins el moment, no s'ha tramitat cap reconeixement de crèdits per part dels estudiants del MEBA. En cas de haver-hi aquesta sol·licitud s'han de seguir els passos reglamentàriament establerts.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE) [\[E0.4\]](#)

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

Es manté el mateix perfil de competències descrit en la seva verificació. Aquest és un màster interuniversitari amb una inclinació cap a la recerca en temes de gestió i economia de les organitzacions. En el màster hi col·laboren els departaments d'Empresa de tres universitats, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears. El claustre de professors està format per investigadors que lideren i participen en projectes coordinats de recerca del ministeri especialitzats en temes de gestió i economia de les organitzacions (ECO2017-86054-C3 i ECO2017-86305-C4-2-R). Alguns dels estudiants del màster

s'incorporaran com a doctorands en els esmentats projectes de recerca. Tots aquests elements generen els incentius que garanteixen amb escreix la consistència de les competències de la titulació amb els requisits de la disciplina i el nivell formatiu corresponent del MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El màster s'estructura en mòduls sobre grans temes o línies de recerca en gestió empresarial. El responsable de cada mòdul l'estructura en cursos. A més, elabora les guies docents [E1.9] per publicar-les a l'aplicatiu de la UAB, segons el format homologat per la UAB i en el període establert d'edició, que serveixen per informar als estudiants envers els continguts que s'abordaran en cadascun dels mòduls del màster. Encara que es manté el pla d'estudis de la verificació del màster, el professor de cada curs és l'encarregat d'actualitzar els continguts que s'exposen en diferents *syllabi* que s'entreguen a l'inici del curs i son públics a la plana web del màster. Tant el coordinador del màster com els responsables de mòdul vetllen perquè el pla d'estudis i l'estructura del currículum siguin coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Aquest és un màster de recerca i els responsables de cada curs son reputats investigadors en el seu àmbit.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre de sol·licituds [E1.10] ha anat augmentant des de 146 l'any 2014 fins a 293 per l'any 2017. Les sol·licituds arriben d'arreu del món. Des dels seus inicis el programa ha fet una aposta decidida per a atraure estudiants internacionals. De la taula es desprèn que el programa segueix atraient un elevat nombre d'estudiants estrangers. El nombre d'aplicacions de graduats d'universitats espanyoles és reduït, i per tant la seva presència final en el Màster. Pel que destinarem esforços a augmentar aquesta xifra de sol·licituds d'universitats espanyoles, especialment de les universitats del programa interuniversitari. Cada sol·licitud es revisada per al menys dos responsables de la comissió acadèmica del màster per garantir la seva adequació al perfil de la titulació, persones amb possible interès en la recerca i la suficient formació en matemàtiques i estadística per poder seguir els continguts del màster. El màster està dissenyat per rebre entre 20 i 30 estudiants. És per això que de les sol·licituds rebudes s'accepten al voltant de 50 estudiants (es a dir, la rati d'acceptació és de 1 de cada 5 sol·licituds), dels que finalment es matriculen els estudiants que apareixen en la Taula 5. Durant el primer semestre es fa un seguiment del rendiment dels estudiants i en el cas que un estudiant mostrés un baix rendiment es recomana la seva baixa en el programa.

Taula 5 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	21	16	26	17

Taula 6 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	1	0	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	0	2	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	0	1	0
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	19	14	25	15

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Política General del Màster: Anualment es realitzen dues reunions a les que estan convidats tot el claustre de professorat del Màster, on es discuteix, entre altres qüestions de la política general del Màster. Informació sobre aquestes reunions es poden trobar a: DEMO *Workshop*-Barcelona [\[E1.11\]](#) i *International Business Economics Workshop* [\[E1.12\]](#)

Continguts dels Mòduls: Cada any es revisen els continguts dels mòdul i de les assignatures de cada mòdul. El resultat d'aquestes activitats són les guies docents i el *syllabus* de les assignatures. Aquest material és públic i accessible als espais web corresponents: Guies docents mòduls [\[E1.13\]](#) i *Syllabus* [\[E1.14\]](#) de les assignatures.

Programació del curs:

Calendari. El calendari del curs es comença a programar l'any anterior i es fa per consentiment de totes les parts interessades. Els documents que suporten la programació definitiva, es poden consultar a la següent evidència [\[E1.15\]](#).

Horaris. Dintre d'un marc general, els horaris es coordinen des de la secretaria del Departament d'Empresa de la UAB amb els professors interessats. Els horaris es fan públics abans de cada trimestre i es poden consultar a la web del màster [\[E1.16\]](#), mitjà a través del qual es comuniquen possibles canvis d'última hora.

Seguiment del curs: A més de gestionar les incidències puntuals, al final de cada trimestre s'analitza el rendiment dels estudiants i el funcionament del trimestre. Evidència sobre aquestes reunions trimestrals d'avaluació del curs es poden trobar al següent enllaç [\[E1.17\]](#).

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

El màster es respectuós amb totes les normatives legals e internes de la pròpia UAB. Entre les màximes preocupacions dels responsables del màster és la de crear un esperit constructiu i de col·laboració entre els diferents agents implicats ja que es bàsic per tal d'afavorir la comunicació i l'aprenentatge. En el màster conviuen persones de diferents països, cultures, religions i gènere i s'intenten gestionar i analitzar aquests temes a classe. És responsabilitat del claustre de professors vetllar per a que totes elles es sentin respectades e integrades dintre del màster. Les dones acostumen a ser majoria dintre de l'alumnat [\[E1.18\]](#) i s'intenta fomentar, en la mida del possible, la presència de dones en el claustre de professorat [\[E1.19\]](#) e incorporar temes de gènere als diferents mòduls [\[E1.20\]](#) Fins ara no s'ha hagut d'aplicar cap vegada la normativa de reconeixement de crèdits ja que cap alumne ho ha demanat.

Màster en Màrqueting (MUM) [\[E0.4\]](#)

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El perfil de competències del MUM es pot consultar en la memòria verificada i la seva resolució d'accés públic en el DDD (Dipòsit Digital de Documents) de la UAB. Tal i com demostra la resolució de la verificació de memòria, les competències que aporta el màster es corresponen amb el nivell formatiu requerit al MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Una de les conclusions de l'informe d'acreditació [E1.21] del màster en màrqueting del 2014-15 va ser que s'havia de millorar el perfil formatiu dels estudiants. En aquest sentit, s'ha modificat la memòria del màster [E0.4] i s'han introduït uns canvis al curs 2016/17.

El primer ha estat introduir un complement de formació al pla d'estudis denominat "Introducció a l'anàlisi multivariant" de 2,5 ECTS adreçat a aquells estudiants que el seu perfil acadèmic així ho exigeixi, per tal d'homogeneïtzar els seus coneixements estadístics als de la resta dels estudiants (Proposta de millora MUM2 del curs 2015-16).

El segon canvi introduït és l'exigència d'un nivell B2 d'angles com a requisit per a l'admissió de l'estudiant (Proposta de millora MUM2 del curs 2015-16).

Un tercer canvi ha estat en el procés de selecció. Hem prioritzat la selecció d'estudiants amb formació d'economia i empresa, de ciències socials, psicologia social, comunicació (amb formació en tècniques estadístiques multivariants) i estadística aplicada.

El mèrit de l'idioma anglès s'ha de demostrar amb la presentació d'un certificat emès per una institució que atorgui certificacions a nivell global, no nacional, per tal d'assegurar la homogeneïtat en el nivells de l'acreditació. En el cas del estudiants de parla no espanyola, es demana un nivell C1 emès per l'*Instituto Cervantes* o institució acreditada per l'*Instituto Cervantes*.

I, per últim, s'ha creat un nou mòdul optatiu denominat "Màrqueting basat en dades i del comportament" de 10 ECTS per tal de millorar el nivell de competències dels estudiants del màster (Proposta de millora MUM3 del curs 2015-16).

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre d'estudiants matriculats és totalment satisfactori, ja que seleccionem 40 d'una demanda de més de 300 estudiants d'arreu del món (Taula 7). El màster està adreçat fonamentalment a estudiants d'economia i empresa i titulacions de ciències socials afins amb una formació complementària i, per tant, s'espera que un percentatge important dels alumnes del màster vinguin dels graus d'economia i empresa d'arreu d'Espanya i Llatinoamèrica.

Posteriorment a l'acreditació del màster, informe de seguiment [E0.5], és va presentar una proposta de modificació [E1.22] relacionada al requeriments envers el perfil d'ingrés. En aquesta línia, el procés d'admissió per part de la comissió del màster s'ha centrat en l'admissió d'estudiants amb estudis a l'àmbit de l'economia i l'empresa o afins que acreditin els requeriments descrits a la memòria modificada [E0.4]. Tot i així, l'últim curs s'ha reduït al 53 % els alumnes de nou ingrés al curs 2017-18 que procedeixen de l'àmbit de l'empresa o l'economia (l'any 2016 el 62 % tenien estudis d'empresa o economia). És per això que, respecte al perfil dels estudiants admesos, creiem que cal continuar introduint millores.

Taula 7 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	43	38	40	54

El nombre d'estudiants matriculats és satisfactori. El procés de selecció ha avaluat més de 300 sol·licituds per una oferta de 40 places (veure Taula 7). Normalment seleccionem 100 sol·licituds perquè la taxa de conversió de sol·licituds admeses en matrícules es d'un 50%, però sense cap control del nombre d'estudiants seleccionats que acaben matriculant el màster, sols l'experiència

de processos anteriors. Com es pot veure a la taula 7, el curs 2017-18 varen tenir 54 alumnes matriculats per una oferta de 40 places degut a que altres universitats varen reduir l'admissió d'estudiants asiàtics. Per això, considerem necessari dissenyar un procés d'admissió al màster sistemàtic i per etapes que ens permeti ajustar el nombre d'admesos a l'oferta de places i aconseguir un perfil més homogeni de l'alumnat pel que fa al coneixements previs. Per la selecció dels estudiants del curs 2018-19 varem iniciar (juntament amb la gestió acadèmica de la facultat) un nou procés de selecció i garantia de la plaça per tal d'ajustar el perfil i el nombre de places. Aquest nou procés s'ha implantat per primera vegada en la selecció dels estudiants del curs 2018-19.

Com podem veure a la taula 8 la major part dels estudiants provenen d'universitats estrangeres. Aquest percentatge ha estat més d'un 60% el curs 2017-18, particularment asiàtics, degut a un efecte redireccionament anteriorment comentat. Per assegurar la competència lingüística d'aquests estudiants es demana el nivell C1, i que sigui emès per l'Institut Cervantes o centre col·laborador de l'institut.

Taula 8 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	9	5	1	1
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	2	5	1	6
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	4	8	10	6
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	28	20	28	41

Es demana als estudiants amb una menor formació en tècniques estadístiques multivariants realitzar uns complements formatius, i es recomana a la resta dels estudiants assistir-hi encara que no hi estiguin matriculats. Aprofitem els complements formatius per repassar l'anàlisi bi-variant i introduir el software d'anàlisi de dades. Hem adoptat l'estàndard tecnològic de moltes institucions acadèmiques i de les empreses, el llenguatge R d'anàlisi de dades, amb dues interfícies gràfiques, Rstudio (l'estàndard acadèmic i empresarial) i Exploratory.io, una interfície visual similar al software Tableau però basada en R i gratuïta pels universitaris i universitats. D'aquesta manera els estudiants inicien la part quantitativa del mòdul d'investigació avançada amb coneixement de l'eina d'anàlisi i una actualització dels fonaments de l'anàlisi multivariant. Els estudiants amb un grau de màrqueting i experiència en l'entorn R d'anàlisi de dades no estan obligats a seguir el curs propedèutic.

1.3. Complementos formatius (si n'hi ha)

Segons la memòria [EO.4], per ser admès al màster en màrqueting els estudiants han de d'haver estat graduats en: administració i direcció d'empreses, economia, comptabilitat i finances, ciència política i sociologia, psicologia, comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques, estadística aplicada i ciències empresarials. A criteri de la comissió d'admissions, també podran accedir estudiants d'altres graus amb coneixements complementaria en economia i administració d'empreses. Com podem veure a la taula, únicament el 21 % dels estudiants provenen de titulacions no afins, encara que amb complement d'economia i administració d'empreses. La resta dels estudiants tenen una formació adient segons la memòria.

Taula 9: Formació dels estudiants que han accedit al màster en el curs 2018-19

Estudis	Nombre d'estudiants	%
Economia i administració d'empreses	18	49
Comunicació	2	5
Turisme i hosteleria	4	5
Polítiques i sociologia	3	8

Psicologia	2	5
Enginyeria	2	5
Literatura	6	16

Pels estudiants amb una menor formació en anàlisi estadística multivariant, el màster ofereix un complement de formació per desenvolupar competència i habilitats instrumentals. La resta dels estudiants són convidats a participar-hi en el propedèutic per tal de conèixer la tecnologia d'anàlisi de dades que utilitzaran en el mòdul d'investigació avançada. En el curs 17-19, segons la taula següent, 20 estudiants van cursar els complements formatius.

Taula 10: Complementos formatius curs 2017-18

Indicadors	Curs 17/18
Alumnes titulats que han cursat complements formatius	20
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	2,5

En relació a la distribució dels estudiants per gènere les diferències, en el decurs d'aquests 3 cursos, la proporció [E1.23] ha estat de 34% homes i 64% dones, i de 75% dones i 25% homes per l'últim curs. Aquestes proporcions han estat similars en els 3 cursos. Fet que ha incidit en què no s'hagi vist la necessitat d'adoptar cap mesura a favor de fomentar la igualtat entre gèneres.

Propostes de millora

Mantenir l'homogeneïtat dels coneixements del alumnat.

Incrementar el percentatge d'alumnes amb estudis a l'àmbit de l'economia i l'empresa.

Ajustar el nombre d'alumnes admesos a l'oferta de places.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

A nivell de Centre, els assumptes generals referents als estudis de màster es debaten a la Comissió de Màster de la Facultat (CMFEiE) [E1.24].

En referència als mecanismes de coordinació docent del màster en màrqueting aquesta s'estructura essencialment amb un coordinador o coordinadora que té contacte directe amb un sotscoordinador o sotscoordinadora i els responsables de les pràctiques empresarials. La coordinació del màster té per objectiu:

- Decidir horaris. Aquest màster ha d'estar coordinat amb els màsters amb els quals es comparteix alguna assignatura com és el cas del màster de ciència política i comunicació estratègica [E1.25].
- Realitzar enquestes de satisfacció de cadascun dels mòduls quan aquests finalitzen. Si es detecta algun problema amb els continguts dels mòduls, es proposa una reunió amb una comissió d'alumnes i els professors.
- Discutir enquestes de valoració. La coordinació recull les enquestes anònimes i les comenta amb la resta de professors del mòdul (E14_05_MailEnquestes).
- Proposar millores en els continguts dels mòduls en funció de les enquestes i de l'experiència docent del professorat. Per exemple, en finalitzar l'última promoció del màster, es va pensar en oferir dues modalitats del premi al millor TFM, una modalitat acadèmica (resultats d'interès per qualsevol empresa) i altre professional (de interès per una empresa en particular). Organitzar el Campus Virtual.
- Organitzar els continguts del Campus Virtual i traspasar els arxius de l'any.
- Organitzar els continguts del web del màster que hi ha en el web la facultat i en el web de la UAB.
- Tenir reunions periòdiques amb una comissió d'estudiants (per avaluar en una reunió possibles millores i evitar solapament de continguts entre mòduls).

- Estar en contacte amb la Comissió del Màster per a fixar els criteris d'admissió dels alumnes i seleccionar-los.
- Tenir contacte amb els diferents directors del TFM (ja sigui personal o via correu electrònic) per tal de definir i aplicar el procediment d'assignació de projectes i per tal de definir i aplicar els criteris d'avaluació dels TFMs.

Respecte als mecanismes de coordinació considerem que s'assoleix l'estàndard. El màster disposa de una coordinació i una comissió formada per quatre persones que centralitza la coordinació dels diferents mòduls i que afavoreix la tasques de coordinació tant dins dels mòduls com entre els diferents mòduls. Cada any s'inicia el curs amb una reunió amb el professorat del màster per tal de coordinar els criteris d'avaluació. Al final de cada trimestre docent hi ha una reunió del claustre de professorat del trimestre per tal de avaluar els mòduls.

A part de la coordinació docent (desenvolupament de curs acadèmic), la coordinació es reuneix periòdicament per tal de seleccionar els candidats pel curs següent i per tal de planificar les millores acadèmiques, la distribució de les qualificacions per tal de discriminar millor el rendiment dels estudiants, la inversió en equipament (neuromàrqueting, el curs passat), i l'adquisició de casos d'anàlisi per treballar a classe, etc.

Una de les conclusions de l'últim informe d'acreditació del Màster en Màrqueting va ser que s'havia de millorar el perfil formatiu dels estudiants. En aquest sentit, com s'ha explicat abans, s'ha modificat la memòria del màster i s'han introduït uns canvis al curs 2016/17.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat d'Economia i Empresa, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Fins al moment no s'ha hagut d'aplicar cap vegada la normativa de reconeixement de crèdits ja que cap alumne ho ha demanat.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El perfil de competències del MAREB es pot consultar en la memòria verificada i la seva resolució, d'accés públic en el Depòsit Digital de Documents (DDD) de la UAB. En aquesta resolució es pot observar com les competències adquirides per els estudiants corresponen perfectament amb el nivell formatiu requerit al MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació, tal i com es pot veure en els evidències anteriors.

Respecte a l'últim autoinforme d'acreditació s'han realitzat dos canvis al pla d'estudis. En primer lloc substituir al mòdul 2 "Applied Economics and Business" l'assignatura de "Geographical Economics" per l'assignatura "Applied Macroeconomics". D'aquesta manera es cobreix un àrea fonamental en el camp de l'economia com és la Macroeconomia, aspecte que ja es cobria a nivell microeconòmic amb l'assignatura "Applied Microeconomics". En segon lloc, es van introduir dos

mòduls optatius amb assignatures de caràcter més específic que s'adaptin millor a les preferències dels alumnes. En un dels mòduls s'imparteixen les assignatures "Labour Macroeconomics", "Ecological Economics" i "Economics of Inequality", i a l'altre mòdul "Applied Industrial Organization for Competition Policy" i "Urban Economics". En qualsevol cas, aquests canvis no van suposar cap modificació a les competències de la titulació. D'aquesta manera s'incrementa la optativitat de la branca d'Economia Aplicada i els alumnes poden aprofundir en els àmbits de recerca més propers als seus interessos. Aquests canvis es valoren de forma molt positiva, ja que la valoració dels alumnes d'aquestes noves assignatures és molt positiva, i el nombre d'alumnes d'aquesta branca s'ha incrementat en els últims anys.

Igualment es va modificar el pes de dels exàmens escrits en la valuació global dels mòduls per adaptar les memòria a la normativa de la UAB. No es contempla cap modificació de cara al proper curs.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els indicadors més rellevants per avaluar aquest estàndard són els següents:

Taula 11 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	20	25	24	23

Taula 12 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	2	2	2	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	1	1	1	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	2	2	3
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	16	20	19	19

Com es pot veure a la taula 11 el ràtio de places ocupades respecte al nombre de places ofertes s'ha mantingut constants al llarg del últims tres anys (al voltant dels 24 alumnes) i lleugerament per sobre del nivell d'ocupació obtingut al curs 2014/2015. Cal destacar que per l'edició 2018/2019 hem superat els 30 alumnes, superant per primera vegada el nombre de places ofertes. Aquests alumnes no suposen cap problema per el desenvolupament del màster, més tenint en compte que al mòdul 3 els alumnes es divideixen en dos grups diferents i el nombre es redueix per sota de 20.

D'aquesta manera es compleix amb la proposta MAREB1 realitzada a la memòria d'acreditació anterior on es proposava "Millorar i intensificar constantment les diferents accions de promoció i de difusió de l'oferta del MAREB com a màster de recerca (especialment via webs, xarxes socials digitals, etc.) tant nacional com internacionalment. Mantener i, si es pot, augmentar l'oferta de beques disponibles per a cursar el programa", per aconseguir "Millorar la visibilitat i la informació proporcionada per tal d'atraure els millors estudiants possibles" i a la vegada "Augmentar les preinscripcions d'estudiants potencialment interessats d'altres universitats espanyoles, europees i extracomunitaris". Com es pot veure a la següent evidència [\[E1.26\]](#) el nombre de sol·licituds a augmentat de forma molt significativa.

L'increment del nombre de sol·licituds a permès fer una millor selecció dels alumnes. El perfil dels estudiants que accedeixen al màster es adequada, ja que la majoria d'ells provenen o del grau d'Economia (8) o del grau d'Administració i Direcció d'Empreses (12).

A més a més, un nombre significatiu d'alumnes han realitzat un màster abans de realitzar el MAREB. A l'edició 2017/2018 més del 30% dels alumnes han cursat un màster amb anterioritat (7 dels 23 alumnes). Aquesta millora de la qualitat dels alumnes a generat un descens a l'heterogeneïtat, assolint així la proposta MAREB2 on per disminuir la "Excessiva heterogeneïtat acadèmica dels estudiants matriculats" es proposava "millorar els criteris per a seleccionar els candidats admesos, l'atorgament de beques, i decidir quins complements formatius haurien de cursar alguns estudiants". L'increment tan significatiu en el nombre de sol·licitud a provocat que l'heterogeneïtat disminueixi de forma automàtica.

No es realitzen proves d'accés amb una puntuació, ni es demana proves específiques excepte per al coneixement de la llengua anglesa. La selecció es realitza mitjançant un profund anàlisi de l'expedient acadèmic (on es valoren especialment els coneixements previs en estadística, matemàtiques, microeconomia i macroeconomia), la carta de motivació de l'alumne (per tenir informació sobre les inquietuds dels estudiants i assegurar-nos del seu interès per la recerca) i dues cartes de recomanació. Igualment, al ser un màster en anglès es obligatori aportar evidència sobre el coneixement d'aquesta llengua a través de les proves estàndard a nivell internacional (TOEFL, GRE, Cambridge,...).

En relació a la distribució dels estudiants per gènere, aquest s'ha mantingut relativament estable i equilibrat. Com es pot veure a la següent evidència [\[E1.27\]](#) la presència de les dones es consistent al llarg dels anys, suposant en alguna ocasió una participació propera o superior al 50%.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Com s'ha assenyalat, per aconseguir una correcta coordinació docent es realitzant tot un conjunt de reunions de la Comissió de seguiment formada per tres membres del Departament d'Empresa (Alejandro Rialp, Joan Lluís Capelleras i Stefan Van Hemmen) i tres membres del Departament d'Economia Aplicada (Àngel López, Javier Asensio i Jordi Perdiguero). En aquestes reunions s'avalua de forma constant l'evolució del màster, es solucionen petites disfuncions que puguin sorgir i es proposen iniciatives que puguin millorar el funcionament i la qualitat del programa. Dins de les funcions del coordinador, amb el suport de la comissió, són:

- Elaboració dels horaris. Aquesta funció de coordinació intenta millorar una de les debilitats diagnosticades al anterior procés d'acreditació ([MAREB3](#)) on es detectava una "Insuficient informació sobre el calendari acadèmic, d'exàmens i guies docents". Per tal de millorar la publicació del [calendari acadèmic](#) i la [difusió de les guies docents](#) per informar millor als estudiants, s'ha elaborat i difós el calendari de docència i d'exàmens de forma unificada i amb anterioritat a l'inici del curs. També s'ha posat a disposició dels alumnes les corresponents guies docents de tots els mòduls del MAREB, així com un síl·labus amb els programes detallats de totes les assignatures del programa. Aquesta actuació es valora de forma positiva, ja que no hem tornat a tenir queixes per part del alumnes.
- Disseny i realització de les enquestes de satisfacció de cadascun dels mòduls.
- Anàlisi i discussió dels resultats de les enquestes. Aquests resultats són enviats igualment a cadascun dels professors del programa
- Propostes de millora sobre el mòduls i les assignatures impartides al programa, tenint en compte els comentaris anònims dels alumnes a les enquestes.
- Realització del procés de selecció dels alumnes, d'acord amb els criteris expressats anteriorment.
- Control i assignació dels supervisors del TFM.
- Canvis i actualitzacions de la pàgina web del MAREB.

S'incorporen les actes de les reunions **[E1.28]** realitzades durant el curs 2017/2018.

A més a més d'aquestes reunions periòdiques que es porten a terme cada tres mesos, al finalitzat el tercer i últim mòdul els professors dels dos departaments amb docència en aquest mòdul es reuneixen per avaluar els resultats obtinguts per els alumnes i quins d'ells podrien accedir al programa de doctorat.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Fins al moment no s'ha hagut d'aplicar cap vegada la normativa de reconeixement de crèdits ja que cap alumne ho ha demanat. En qualsevol cas existeixen els mecanismes adequats per realitzar el reconeixement de crèdits en el moment que qualsevol alumne ho demani.

Autoavaluació de l'Estàndard 1

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix aquest estàndard.

3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s'assoleix amb qualitat”.

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

Espai general de titulacions al web de la universitat: aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès, de les característiques de les titulacions, tant de graus com de màsters universitaris, els seus desenvolupaments operatius i resultats. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d'Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. També des d'aquesta pàgina s'ha d'iniciar el procés d'aplicació oficial. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l'Àrea de Comunicació i de Promoció i l'Oficina de Qualitat Docent. D'acord amb les accions de millora proposades a l'informe d'acreditació 2015, s'ha incorporat a la *fitxa de la titulació* una pàgina amb informació completa sobre les pràctiques curriculars de cada titulació (Acció de millora 2015). També s'han realitzat para cada grau, produccions audiovisuals que s'han incorporat al web i que fan més atractiva la informació disponible *fitxa de la titulació*.

Espai de centre al web de la universitat: cada facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions, i coordinada amb la informació de l'espai general. Fruit del seguiment de les titulacions del curs 2016/2017, s'ha millorat a la pàgina web de la Facultat l'apartat sobre pràctiques a empreses.

La valoració que els titulats fan de l'accessibilitat i utilitat de la informació proporcionada pel web és d'un 3,72 sobre 5, segons l'enquesta de satisfacció dels titulats [\[E2.1\]](#).

Tots els màsters objecte d'avaluació disposen de webs pròpies amb continguts més específics a nivell de coordinació i funcionament de cada titulació que es descriuen a continuació.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

El programa MAE disposa d'una web pròpia <http://idea.uab.es> [\[E2.2\]](#), que conté tota la informació exhaustiva i actualitzada sobre el contingut del programa, la docència, el programa de les assignatures que conformen els diferents mòduls, el calendari acadèmic, el professorat del programa, els estudiants actuals i titulats del programa amb indicació de procedència i llocs de treball, el procés d'admissió amb un enllaç a l'aplicatiu d'admissions, les xarxes i altres màsters internacionals on participa el programa, els procediments del programa, etc.

Adicionalment, als estudiants admesos, al més de juliol se'ls fa arribar dos documents:

Una guia amb informació per preparar la vinguda a Barcelona organitzat en forma de preguntes i respostes sobre allotjament, assegurança mèdica, documents necessaris per la matrícula (legalització en el país d'origen, traduccions, visats i residència d'estudiants, com arribar de l'Aeroport al centre de Barcelona i a la UAB [\[E2.3\]](#).

Una guia amb informació sobre el programa IDEA dividida en informació sobre requisits acadèmics per completar amb èxit tant el màster com el doctorat [\[E2.4\]](#).

A l'inici del curs es comparteix una carpeta amb els estudiants i professors a Dropbox on tenen al seu abast altres documents rellevants sobre el funcionament del programa (horaris, llistes de classe, etc.)

El programa també disposa d'uns fulletons i pòsters informatius.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

La informació sobre el MEBA es pot trobar en dos pàgines webs, una de la pròpia Universitat (anteriorment citada), que informa sobre tots els seus màsters oficials, i una altra pròpia del màster, com es detalla més avall. D'altra banda, també es proporciona informació general del Màster als taulells de la Facultat (pòsters) i participant en activitats com ara les jornades d'orientació [\[E5.1\]](#) que organitza la Facultat pels estudiants d'últim curs de grau.

La pàgina web pròpia del màster [\[E2.5\]](#) conté informació general i també més específica sobre el curs en marxa (horaris, syllabi de les assignatures, avisos de canvis, etc). El manteniment i l'actualització de la informació d'aquesta web és a càrrec de la coordinació acadèmica del màster.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

El MMOBE es un màster interuniversitari coordinat per la Universitat Autònoma de Barcelona i en col·laboració amb la Universitat Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears. Totes aquestes universitats fan diferents esforços d'informació i difusió de la seva oferta de màsters, entre les quals s'hi troba el MMOBE (veure per exemple UAB [\[E2.6\]](#), UPNA [\[E2.7\]](#), UIB [\[E2.8\]](#)). El màster té desenvolupada la seva pròpia pàgina web [\[E2.9\]](#). A cada universitat el Màster té un coordinador que vetlla per que el continguts de la pàgina web del Màster estigui coordinat amb el de les diferents universitats.

La pàgina web del MMOBE és un element important tant pel que fa a la informació sobre el màster per futurs estudiants, com a la coordinació i comunicació amb els estudiants actuals. Per exemple, a través del *google* calendar s'informa de les activitats del curs. Hi ha informació sobre com accedir a les aules *moodle* dels diferents cursos o enllaços als grups de [Linked In \[E2.10\]](#), [Facebook \[E2.11\]](#) o [Twitter \[E2.12\]](#) del Màster. Per tant la pàgina està constantment actualitzada i dona informació completa sobre les característiques de la titulació (objectius del màster, estructura i continguts del màster, campus, aplicacions i professorat) i del seu desenvolupament operatiu (e-learning, calendar).

Quan els estudiants són acceptats reben una sèrie de correus (PAT1) [\[E2.13\]](#) per part de l'administració del màster amb l'objectiu d'informar-li inicialment dels continguts i objectius del màster (pàgina web pròpia). Des de que són acceptats tenen accés a una assignatura del campus virtual a on hi ha informació general sobre el màster (PAT2) [\[E2.14\]](#).

Màster en Màrqueting (MUM)

El MUM ofereix un blog [\[E2.15\]](#) amb la informació referent a la gestió del màster de cada curs. En aquesta web s'ofereix informació general sobre el màster, la seva organització acadèmica, els professors, els alumnes de cada curs acadèmic, calendari i horaris, sobre els programes de mobilitat (en especial amb l'escola de negocis de Dijon) i sobre el doble títol fruit de la mobilitat amb l'escola de negocis de Dijon. També hi ha més informació a l'espai web de la universitat que informa sobre tots els màsters oficials [\[E2.16\]](#).

A més el MUM disposa d'un compte a Facebook del qual formen part els alumnes de tots els anys acadèmics on s'informa d'ofertes d'ocupació, actes de benvinguda, cloenda, etc. A Instagram el MUM publica el reportatge fotogràfic dels actes d'inici i cloenda del curs acadèmic. Amb aquestes iniciatives hem volgut donar resposta a la proposta MUM5 del procés d'acreditació del 2015. La majoria, si no tots els estudiants, formen part del grup de FaceBook, Instagram i LinkedIn.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

A la pàgina web del MAREB [E2.17] es troba tota la informació necessària per entendre l'estructura del programa, els principals temes que s'analitzaran en cada assignatura, i fins i tot el currículum dels professors que imparteixen docència al màster. A més a més del contingut del màster i dels professors que intervenen al màster, la pàgina web té la següent informació: presentació, forma d'accés i preu, calendari i horari de les classes, Treball Final de Màster, possibles beques per realitzar el programa, eines de recerca i informació sobre l'accés al programa de doctorat.

Encara que la pàgina web del màster és la principal eina d'informació, els alumnes reben periòdicament correus electrònics amb informació sobre el programa, ja sigui a través del correu institucional o del campus virtual.

Altra mecanisme de comunicació amb els alumnes és el Twitter del màster (@masterMAREB) on es fa publicitat dels seminaris dels dos departaments que conformen el màster i altres notícies econòmiques o ofertes de treball que puguin ser d'interès per els alumnes.

Per donar una major projecció i informació sobre el màster als futurs alumnes cada any es contracten sis mesos a la plataforma Inomics (de febrer a juliol), una de les plataformes líders en la promoció de màsters en economia i empresa a nivell mundial.

3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit, no presentats, tot per titulació; i qualificacions per assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació*, ja esmentada en el subestàndard anterior, i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai d'enquestes de satisfacció [E2.18] del web de la UAB, les característiques i els resultats agregats de les diferents enquestes de satisfacció.

3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat difon de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat web del centre. Per facilitar l'accés a la informació del sistema de qualitat, l'accés al web es troba a la pàgina principal i també situat directament a la pàgina que conté la informació sobre les titulacions oficials impartides pel centre (dins de l'apartat "estudiar").

El SGIQ de la Facultat [E2.19] va obtenir, al 2010 per part de l'AQU, l'avaluació positiva dins del programa AUDIT. En aquests moments ens trobem en procés de revisió del SGIQ. El SGIQ marc de la UAB [E2.20], del qual alguns processos s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat, és d'accés públic des de l'espai de "Qualitat Docent" [E2.21] (dins de l'espai "estudiar") del web de la UAB. En ambdós casos el SGIQ consta del Manual del SGIQ i dels processos corresponents.

Respecte als informes de seguiment, es poden consultar al [web \[E0.5\]](#) de la universitat des del curs acadèmic 2012/13. Així mateix també estan tots disponibles via intranet mitjançant el Gestor Documental [\[E2.22\]](#).

Pel que fa al procés d'acreditació, l'any 2015 es varen acreditar tots els graus i màsters de la Facultat d'Economia i Empresa. Els autoinformes d'acreditació i els informes d'acreditació de titulacions són d'accés públic al web [\[E2.20\]](#) de la universitat. El centre valora positivament la publicació del sistema de qualitat del centre, tant del SGIQ com dels informes de seguiment i acreditació, ja que facilita l'assegurament intern i extern de la qualitat.

Autoavaluació de l'Estàndard 2

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Acreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

“La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s'assoleix”.

3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat d'Economia i Empresa, “considera que la qualitat no és un concepte aïllat, és una actitud i una manera de fer les coses”, per aquesta raó i d'acord amb el SGIQ del centre [\[E2.19\]](#), té plenament implantats els processos de verificació, seguiment, modificació i d'acreditació VSMA, dissenyats seguint les guies d'AQU corresponents. La implantació d'aquests processos s'ha realitzat satisfactòriament, i ha suposat adaptacions del marc reglamentari de la Facultat. El centre valora molt positivament aquesta implantació ja que permet la millora dels processos, i assegurar la transparència i la qualitat de les nostres titulacions.

La universitat publica al web les memòries i les resolucions de verificació de totes les seves titulacions de grau [\[E3.1\]](#) i de màster universitari [\[E3.2\]](#). Els informes de seguiment, es poden consultar al web [\[E0.5\]](#) de la universitat des del curs acadèmic 2012/13. Així mateix també estan tots disponibles via intranet mitjançant el Gestor Documental [\[E2.21\]](#).

Els autoinformes d'acreditació estan publicats a la web [\[E1.1\]](#) de la universitat. Així mateix en la mateixa pàgina web es poden consultar els informes d'acreditació emesos per AQU per a cada titulació.

3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.

En la recollida d'informació i indicadors dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d'acreditació, intervenen diversos processos del SGIQ de la Universitat [\[E2.19\]](#):

PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions

PS6-Satisfacció dels grups d'interès

PS7-Inserció laboral dels titulats

PS5-Gestió de queixes i suggeriments

PS8-Informació pública i rendició de compte

La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d'indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics i la seva evolució, rellevants per a la gestió, el seguiment i l'acreditació de les titulacions. Aquests indicadors són d'accés públic, per a cadascuna de les titulacions, a l'apartat general del web de la universitat (fitxa de la titulació/la titulació en xifres). Dins del procés de revisió del SGIQ, al llarg dels cursos acadèmics s'ha anat ampliant el nombre d'indicadors disponibles per poder analitzar tots els aspectes rellevants.

Mitjançant la base de dades DATA, accessible via la intranet de la UAB, també es publiquen altres indicadors complementaris als que són de caràcter públic, consultables pels equips de direcció dels centres i per les coordinacions de les titulacions.

La Facultat analitza les dades recollides per tal d'implementar accions de millora. S'han realitzat estudis on s'han analitzat les característiques de diferents aspectes relacionats amb el perfil dels estudiants i el seu rendiment. Per exemple, el curs 2017/2018 es va realitzar un estudi sobre

l'abandonament [\[E3.3\]](#) als graus de la facultat, per tal d'identificar el perfil dels estudiants que abandonen els estudis i analitzar l'impacte d'aquest fet en el rendiment acadèmic.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels grups d'interès, a part de la gestió de les queixes i suggeriments, a nivell institucional de la universitat es realitzen de forma periòdica les enquestes següents [\[E3.4\]](#):

Avaluació de l'actuació docent del professorat de grau i de màster universitari [\[E3.5\]](#)

Instrument/procediment	Enquesta 2017/2018
Població (N total destinataris)	1r semestre: 13.850/ 2n semestre: 13.723
Mostra (Percentatge de participació)	1r semestre: 23,5% / 2n semestre: 15,2%
Format del lliurament	Online (via web o app mòbil)
Periodicitat	Semestral
<p>El procediment d'enquesta online dificulta la recollida d'informació. Des de la FEiE s'ha fet un gran esforç per augmentar la participació en aquesta enquesta.</p> <p>Titulacions de Grau El percentatge de participació durant el segon semestre és sempre superior a l'obtingut en el primer, sembla que els estudiants estan menys motivats per contestar-la, tot així a nivell desagregat la mostra és significativa. La periodicitat de l'enquesta i el fet que s'avalui a tot el professorat provoca que els estudiants cada semestre hagin de contestar moltes enquestes. En aquest sentit, el procés d'enquesta ens sembla excessiu ja que provoca en l'estudiant esgotament i rebuig. Per últim, donada l'existència al centre de graus íntegrament impartits en anglès, seria recomanable que l'enquesta estigués disponible en aquesta llengua. Es proposa tornar a un procés d'avaluació on, com es feia abans, s'asseguri que cada professor és avaluat dues vegades al llarg d'un quinquenni, i només s'augmenti la freqüència en aquells casos que sigui necessari fer un seguiment més acurat de l'actuació docent.</p> <p>Titulacions de Màster En aquest cas es poden esmentar diferents motius com a causa de la baixa participació:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els moments en que es realitza l'enquesta no coincideix amb la finalització d'alguns mòduls. • La estructuració dels mòduls en assignatures, fa que sigui difícil avaluar per part dels estudiants el mòdul en conjunt. • L'especificitat de cada màster requereix de la recollida d'una informació específica que no es cobreix amb l'enquesta. <p>Per totes aquestes raons es proposa que l'enquesta institucional es pugui passar en el període que fixi la coordinació dels màsters, d'acord amb l'organització dels estudis i que l'enquesta a més de la part comuna a totes les titulacions, permeti una part específica que pugui configurar la coordinació de cada màster.</p>	

Assignatures/mòduls [\[E3.6\]](#)

Instrument/procediment	Enquesta 2016/2017
Població (N total destinataris)	1r semestre: 196 / 2n semestre: 184
Mostra (Percentatge de participació)	1r semestre: 6,63% / 2n semestre: 13,59%
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Semestral
<p>La resposta a aquesta enquesta és sempre molt baixa, tot i que s'informa de la conveniència de contestar-la, tant el professorat com els estudiants prioritzen la que avalua l'actuació docent. En alguns casos els estudiants no són conscients de que han de contestar dues (no ajuda el fet de que a una</p>	

d'elles s'accedeixi des del campus virtual i a l'altre no), i aprofiten l'enquesta de l'assignatura per afegir, a l'apartat d'observacions, comentaris sobre l'actuació docent del professorat.
Si l'objectiu és avaluar si l'assignatura/mòdul està ben dissenyat, per tal d'introduir canvis, potser seria més efectiu que aquesta informació es recollís en el marc de les reunions que els coordinadors realitzen de forma periòdica amb els estudiants i es fes arribar als responsables de les assignatures. Una altra alternativa seria dissenyar una única enquesta que incorporés l'avaluació del professorat i de l'assignatura.

Grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari (en col·laboració amb AQU) **[E3.7]**

Instrument/procediment	Enquesta 2016/2017
Població (N total destinataris)	638
Mostra (Percentatge de participació)	48 (7,52%)
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Anual
La participació en aquesta enquesta és molt baixa, tot i que recull una informació molt valuosa pel centre. Des de la FEIE al 2018 s'han implementat mesures per tal d'animar a la participació, informant de forma més directa als estudiants que recullen o sol·liciten el títol. Està previst estudiar noves accions per tal d'incrementar la resposta.	

Inserció laboral dels titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU) **[E3.8]**

Instrument/procediment	Enquesta 2017
Població (N total destinataris)	250
Mostra (Percentatge de participació)	61 (32,80%)
Format del lliurament	Online (via web) i telefònica
Periodicitat	Triennial
L'enquesta d'inserció laboral proporciona una valuosa informació al centre. La periodicitat en que es realitza és molt adient, ja que permet als titulats situar-se al mercat laboral i donar la seva opinió sobre els estudis realitzats amb perspectiva. La participació assegura la representativitat de la mostra. S'haurien de actualitzar les tipologies i no considerar els estudis de Comptabilitat i Finances, i Empresa i Tecnologia, sobretot aquest últim, dins de Ciències Empresarials.	

La Facultat, fruit de les accions de millora proposades a l'acreditació del 2015, realitza una enquesta pròpia als graduats on es recull tant el grau de satisfacció amb els estudis realitzats com les característiques de la inserció laboral, el percentatge de resposta en aquest cas és el 7,5%.

Instrument/procediment	Enquesta d'elaboració pròpia amb l'objectiu de tenir dades sobre el grau d'inserció laboral dels recents graduats. Es realitza als recents graduats de tots els graus que s'imparteixen a la Facultat d'Economia i Empresa.
Població (N total destinataris)	253 estudiants
Mostra (Percentatge de participació)	19 alumnes varen contestar l'enquesta corresponent al curs 2016-17
Format del lliurament	Es una enquesta en línia. Es recullen les dades en format digital
Periodicitat	Anual, a finals del mes de juliol i resta oberta fins al mes de Desembre
Valoració de la utilitat del procediment, de la significació de la mostra i de la periodicitat. Aspectes de millora.	
La mostra clarament resulta ser no representativa i per tant no es poden extreure conclusions fiables a partir de les respostes obtingudes. En aquesta enquesta es realitzen diverses preguntes sobre el status laboral del alumne només finalitzar el seu grau i quina ha estat la seva evolució laboral mentre era estudiant de la Facultat. També se li demana que valori diferents aspectes del grau cursat. Per tant	

es de vital importància aconseguir una mida mostral prou gran per tal de poder tenir una evolució temporal de tots els ítems inclosos dins de l'enquesta.
 Com a acció de millora encaminada a millorar el percentatge de resposta es proposa fer un seguiment més intens dels nivells de participació a base de fer recordatoris personalitzats cada mes a aquells alumnes que encara no hagin contestat.
 També es proposa com a acció de millora revisar l'enquesta tenint en compte els comentaris que els alumnes de l'anterior promoció varen fer en contestar la mateixa enquesta.

També, per incrementar la informació sobre els estudiants que accedeixen als estudis de grau, es realitza des del centre una enquesta sobre motivació i expectatives professionals als estudiants de primer curs. Tal i com constava a les accions de millora de l'acreditació 2015, en les diferents edicions s'ha anat millorant la formulació d'aquesta enquesta. Els resultats obtinguts han estat molts útils per conèixer els estudiants que accedeixen a la Facultat i també en el disseny de les accions de promoció.

L'anàlisi del conjunt d'indicadors ("titulació en xifres" i DATA) i dels resultats de la satisfacció dels col·lectius (enquestes i reunions amb estudiants, PDI i PAS) aporten, com ja s'ha comentat la informació necessària per a la gestió de les titulacions i per als processos de seguiment i acreditació.

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ" [\[E2.18\]](#), que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.

Les titulacions de màster que s'avaluen realitzen enquestes de satisfacció pròpies que s'analitzen a continuació:

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

Instrument/procediment	Enquesta
Població (N total destinataris)	Variable*
Mostra (Percentatge de participació)	Només indicarem mostra sobre primer any, ja que a segon hi ha molta variabilitat pel fet que són assignatures optatives.**
Format del lliurament	Aplicació online (Surveymonkey)
Periodicitat	Al final de cada semestre, després dels exàmens, però abans que rebin les qualificacions

*Assignatures de Primer any/ Primer semestre: enquesta passada a 25 estudiants
 Assignatures de Primer any/ Segon semestre: enquesta passada a 34 estudiants
 En el cas de les assignatures de segon any la variabilitat en les respostes augmenta degut a que totes les assignatures són optatives.

** Assignatures de Primer any/ Primer semestre: 19 estudiants han respost (76% de participació)
 Assignatures de Primer any/ Segon semestre: 18 estudiants han respost (53% de participació)

El MAE valora positivament els sistemes de seguiment i garantia de qualitat implementats per la Facultat i pel propi programa. En aquesta valoració, es recalca l'especial rellevància que algunes eines tenen en garantir el bon funcionament del programa. La sistematització de l'avaluació del programa mitjançant el seguiment anual permet una major eficiència i eficàcia en la valoració del funcionament del programa i la implementació de propostes de millora.

Les enquestes de qualitat docent del propi programa [\[E3.9\]](#) permeten contrastar aquesta valoració positiva del sistemes de garantia de qualitat. En el curs acadèmic 2017-2018, la qualitat mitjana de

tots els cursos del màster MAE (tant cursos de primer com de segon), és de 4.39 punts sobre un màxim de 5. Amb una mateixa pauta, la valoració mitjana de la qualitat docent de tots els cursos del MAE és de 4.27 punts sobre un màxim de 5. La mateixa pauta s'observa en la valoració de l'efectivitat del material docent i dels diferents mecanismes d'avaluació i de la disponibilitat durant tutories que es de 3.95 sobre un màxim de 5. També cal remarcar que aquestes mitjanes són molt representatives de tots els cursos, donat que en totes les preguntes la desviació estàndard és petita. Finalment, cal remarcar la importància que té per al programa el tenir enquestes pròpies. Donada la proximitat dels estudiants amb el programa, el que sigui el mateix programa el que formalitzi aquestes enquestes anònimes fa que els estudiants siguin més propensos a respondre (tal i com observem en les elevades dades de participació), permetent així que es faci un ús efectiu de les enquestes d'avaluació docent com a mecanisme de control de qualitat. Per tant, es mantenen els processos ja establerts que es van descriure en la memòria de l'acreditació del programa i en el seguiment del curs 2016-17. Donat que la valoració es manté en la mateixa pauta positiva, es vetllarà per garantir la continuïtat en la implementació d'aquests processos.

Les reunions col·lectives i individuals dels coordinadors amb professors i amb estudiants, separadament, permeten un seguiment personalitzat i contemporani de l'evolució de l'estudiant i de l'efectivitat de la docència que garanteix la detecció i resolució immediata de possibles problemàtiques. Aquestes entrevistes permeten copsar el grau de satisfacció dels alumnes i dels professors i detectar de forma ràpida i efectiva aspectes que poden ser millorats. Durant el curs es fa una reunió amb els professors al final de cada unitat formativa (semestre/trimestre), i es fan com a mínim dues reunions individuals amb cada alumne. En les reunions amb el professorat s'ha posat de manifest aspectes que ens han permès millora l'encaix dels diferents cursos. Les entrevistes també ens han permès precisar amb cura els interessos dels alumnes i oferir així un ventall d'assignatures optatives que els hi siguin temàticament més properes.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

El MEBA recull cada semestre de docència una enquesta [\[E3.10\]](#) per a cada professor de cada mòdul. A continuació es detallen els resultats [\[E3.11\]](#) corresponents al curs 2017-2018.

Resum curs 2017-2018	
Instrument/procediment	Enquesta anònima
Població (N total destinataris)	45
Mostra (Percentatge de participació)	Per sobre del 75% (veure detalls a sota)
Format del lliurament	Qüestionari on-line
Periodicitat	Al final de la docència i les proves d'avaluació de cada bloc
<p>La recollida d'enquestes és una eina valuosa que permet recollir la valoració dels estudiants sobre diversos aspectes del curs, com l'organització docent, la càrrega de treball o la pertinença de les proves d'avaluació. Habitualment, el percentatge de resposta és alt, la qual cosa és un bon indicador del valor que els estudiants donen a aquest instrument. Es realitzen enquestes per a cada professor al final de cada bloc de docència i un cop realitzades les proves d'avaluació corresponents. En general, els i les estudiants es mostren altament satisfets de comptar amb aquesta eina d'avaluació de la qualitat de la docència que reben. Els professors i coordinadors també mostren un alt grau de satisfacció amb l'instrument, ja que els hi permet obtenir informació valuosa de cara a plantejar modificacions en les activitats docents i d'avaluació [E3.12].</p>	

Recollida de queixes i suggeriments

Per a plantejar queixes i suggeriments, l'alumnat es pot dirigir tant als professors corresponents com a la coordinació, per telèfon, per correu electrònic o personalment. A principis de cada curs, es programa una reunió per al final del primer semestre on, a més a més d'informar als estudiants

sobre el procés que han de seguir per la realització de la *Master Thesis*, es recullen les valoracions sobre el desenvolupament de les activitats acadèmiques durant el primer semestre.

Els professors i coordinadors sempre estem atents a incorporar suggeriments per part de l'alumnat. Així per exemple, atenent a suggeriments recollits en edicions passades, sempre que sigui possible s'intenten programar els exàmens en dies alterns, i acabar els exàmens del desembre dos dies abans que l'activitat acadèmica de la Facultat (tenint en compte que tots els estudiants venen de l'estranger i que el cost dels bitllets d'avió puja molt a partir de l'últim dia de docència).

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

El màster té un nombre reduït d'estudiants, sobre una vintena. Les classes es fan en el mateix departament on tenen ubicades les oficines el claustre de professorat, el que facilita el contacte informal i per tant la transmissió de qualsevol queixa o suggeriment. Tanmateix, es realitzen durant el curs diverses reunions formals [E3.13] amb tots els estudiants, per exemple durant el primer semestre per parlar dels sistemes de puntuació i notes, i un acte d'inauguració del curs; durant el segon semestre per parlar sobre els processos d'assignació de *Master Thesis*; en el tercer trimestre s'informa sobre el funcionament dels cursos a Pamplona i al final del curs es realitza un acte de clausura del curs. En tots aquests moments es deixa temps per que els alumnes puguin manifestar les seves opinions, queixes suggeriments [E3.14], etcètera. Al final de cada trimestre hi ha reunions particulars amb aquells estudiants amb més dificultats acadèmiques per valorar la seva situació i intentar ajudar-los a superar-les. Tanmateix, al final de cada període lectiu i abans de saber les qualificacions finals, s'obre a l'aula moodle de tots i cadascun dels cursos un qüestionari anònim sobre el seu funcionament. L'avís de que s'obrirà el qüestionari es visible pels estudiants durant tot el curs. En el moment que s'obre, s'envia des de la direcció del programa un correu electrònic [E3.15] als estudiants informant que s'ha obert el qüestionari i de la importància de la seva col·laboració. Abans de que es publiquin les notes es torna a enviar un recordatori als estudiants. Tant el professorat com la coordinació del programa tenen accés en tot moment als resultats de les enquestes [E3.16]. Les mateixes queden arxivades al campus virtual de la UAB.

Instrument/procediment	Qüestionari anònim campus virtual
Població (N total destinataris)	Tots els estudiants matriculats opinant sobre totes les assignatures
Mostra (Percentatge de participació)	6-35% en funció de les assignatures curs (2017-18)
Format del lliurament	Electrònic aula moodle (Feedback)
Periodicitat	Al final de cada curs
La valoració des de la coordinació del programa és que els estudiants no tenen especial interès en contestar les enquestes per iniciativa pròpia, ja que han pogut manifestar anteriorment els seus suggeriments a través dels altres mecanismes disponibles. En general el grau de satisfacció és elevat [E3.17], però el percentatge de respostes és insuficient per poder fer un seguiment estadístic amb un mínim de rigor. En tot cas, les enquestes es revisen per part de la coordinació del programa i si es detecta algun problema, es comenta amb els responsables de les assignatures per buscar vies de solució. Entre les propostes de millora es planteja establir un sistema que augmenti la participació de l'alumnat i estigui connectat amb el sistema d'enquestes general de les universitats participants.	

Màster en Màrqueting (MUM)

La coordinació prepara una enquesta per avaluar cada mòdul del màster. Consisteix en una enquesta online amb preguntes tancades i obertes. Pel curs 2017-18 l'enquesta ha estat administrada via online a través de l'aplicació de Google Forms. L'enquesta corresponent al primer

semestre va ser administrada en presència de la coordinació (11 de desembre de 2017) i la del segon semestre es va administrar a classe, en una sessió de control del TFM (10 d'abril de 2018). Dimensió de la mostra: Primer semestre (N=39, Taxa resposta=72.2%) i Segon semestre (N= 17, Taxa resposta=32.7%)

Els mòduls són valorats en 4 àrees: Nivell de càrrega de treball, nivell d'aprenentatge, satisfacció amb el professorat i satisfacció general. L'escala va d'1 a 5 (Molt baixa, Baixa, Adequada, Alta, Molt Alta)

Instrument/procediment	Enquesta
Població (N total destinataris)	Depèn del mòdul, els obligatoris, N=> 40, Optatives N<=10
Mostra (Percentatge de participació)	Entre un 72% (mòduls obligatoris) i un 33% (optatius)
Format del lliurament	Online (google forms)
Periodicitat	Semestral
S'observa una correlació positiva entre la càrrega de treball i el nivell d'aprenentatge, però una correlació negativa entre la càrrega de treball i la satisfacció. Els criteris emprats per avaluar el mòdul de pràctiques professionals no semblen adequats.	

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

El principal instrument per garantir la qualitat interna de la titulació es l'enquesta pròpia que es realitza cada any. En el següent quadre es pot veure les principals característiques de l'enquesta.

Instrument/procediment	Enquesta
Població (N total destinataris)	Tots els alumnes (23 a l'edició 2017/2018)
Mostra (Percentatge de participació)	18 respostes (78%)
Format del lliurament	Lliurament en ma
Periodicitat	Dues enquestes a l'any, una al finalitzar el mòdul 2 i una al finalitzar el mòdul 3
Es realitza una valoració positiva de l'enquesta, tant del procediment de lliurament en ma, que ens permet tenir un percentatge de resposta elevat (i que proporciona un elevat nivell de significació a la mostra), com de la periodicitat de la mateixa. De fet el número de respostes coincideix amb el número d'estudiants que van finalitzar el màster i que eren actius en el moment en que es van realitzar les enquestes.	

Les enquestes son de gran utilitat per analitzar el bon funcionament del programa de màster. El fet de que les enquestes es realitzin a classe de forma presencial, fa que el percentatge de participació sigui molt elevat. En general els resultats mostren una puntuació elevada [\[E3.21\]](#), on gairebé tots els professors superen l'aprobat i la mitjana es situa per sobre dels tres punts sobre cinc.

S'adjunten els exemplars de les enquestes i els resultats [\[E3.22\]](#) detallats dels últims anys com a evidència.

A les enquestes a més a més de puntuar les assignatures i els professors hi ha espai per expressar queixes i suggeriments de forma anònima i lliure. Aquestes queixes i suggeriments es discuteixen a la Comissió del MAREB i, dins del possible, s'implementen mesures per tenir-les en compte. S'adjunta un annex amb alguns dels suggeriments [\[E3.23\]](#) de la darrera enquesta i les respostes i mesures que es van prendre a la Comissió del MAREB.

3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ de la Facultat [\[E2.18\]](#) va obtenir al 2010 per part de l'AQU l'avaluació positiva dins del programa AUDIT. El SGIQ marc de la UAB [\[E2.19\]](#), del qual alguns processos s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat, es d'accés públic des de l'espai de "Qualitat Docent" del web de la UAB [\[E2.20\]](#). En ambdós casos el SGIQ consta del Manual del SGIQ i dels processos corresponents. L'eficàcia de la implantació del processos es fa palesa a través dels informes de seguiment de les titulacions. Aquests informes es poden consultar al web [\[E0.5\]](#) de la universitat des del curs acadèmic 2012/13, així mateix també estan tots disponibles via intranet mitjançant el Gestor Documental [\[E2.21\]](#).

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" [\[E2.18\]](#) que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ. D'acord amb aquest procés, el centre està realitzant la primera revisió del SGIQ que ha suposat una reestructuració del manual del SGIQ i portarà a l'actualització de processos per tal de que s'adaptin a les especificitats del centre. Està previst que el curs 2019 es realitzi la segona revisió del SGIQ.

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos i ha permès la detecció, per part dels responsables de cada procés, de bones pràctiques i àrees de millora. Per exemple, el procés de seguiment del 2014/15 va constatar que no s'havien implementat els processos i no s'havia realitzat la primera revisió del SGIQ, aquest fet va evidenciar la necessitat de nomenar un responsable de qualitat de la Facultat [\[E3.24\]](#) i reactivar les reunions periòdiques [\[E3.25\]](#) de la Comissió de Qualitat del centre.

S'adjunta com a evidència el pla de millora [\[E3.26\]](#) que garanteix la traçabilitat i actualització de les propostes de millora.

Autoavaluació de l'Estàndard 3

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assolix aquest estàndard.

3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat" en tots els màsters excepte en MUM que va obtenir la valoració "s'assoleix".

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és, com es detallarà a continuació, suficient i adequat, però des del Deganat i les Direccions dels departaments adscrits a la Facultat existeix preocupació per la necessitat de realitzar actuacions que permetin el rejuveniment de la plantilla del PDI i assegurar el manteniment de la qualitat de les titulacions en el futur.

El informe de seguiment del curs 2016/2017 deixava palès aquesta necessitat, i plantejava com a objectiu a assolir, la captació i consolidació de professorat. S'han realitzat reunions periòdiques entre les direccions dels departaments i el vicerectorat de professorat per tal d'avançar en aquesta línia.

També el mateix informe de seguiment posava de manifest la necessitat d'incrementar el percentatge de professors doctors en els diferents graus, proposant una redistribució. Aquest objectiu encara no ha estat assolit totalment. Val a dir que aquesta és una problemàtica que no afecta a les titulacions de màster, com es pot veure a continuació.

La dedicació del professorat del centre en els estudis de grau ha augmentat ja que, com a resultat del procés de seguiment 2016/2017, s'ha incrementat la ràtio de presencialitat dels estudis del 30% al 33%. Aquest acord aprovat per la Comissió d'Afers Docents i Acadèmics [\[E4.1\]](#) de la FEiE s'ha implementat el curs 2018/2019.

Taula 13 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2016/17						
MAE	0%	56,6%	43,4%	0%	0%	100%
MEBA	14,7%	48,5%	36,8%	14,7%	10%	75,3%
MMOBE	13,8%	0%	86,2%	0%	0%	100%
MUM	32,5%	0%	67,5%	0%	0%	100%
MAREB	1,9%	8,8%	89,3%	1,9%	2,6%	95,5%
Curs 2015/16						
MAE	0%	20,1%	79,9%	0%	0%	100%
MEBA	0%	33,6%	66,4%	0%	0%	100%
MMOBE	19,2%	0%	80,8%	0%	0%	100%
MUM	39,3%	0%	60,7%	0%	0%	100%
MAREB	6,6%	9,1%	84,2%	2,9%	2,9%	94,2%
Curs 2014/15						
MAE	0	27,6%	72,4%	0	8,5%	91,5%
MEBA	0%	53,6%	46,4%	0%	0%	100%
MMOBE	25,1%	0%	74,9%	0%	0%	100%
MUM	38,6%	0%	61,4%	0%	0%	100%
MAREB	4,3%	9,9%	85,8%	0%	0%	100%

Taula 14 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert)

	Curs 2013/14	Curs 201 2014/15	Curs 2015/16	Curs 2016/17
MAE	4,2	7,1	7,8	11,4
MEBA	6,9	11,3	8,6	9,6
MMOBE	14,1	15,9	14,4	18,1
MUM	10,2	15,5	13,8	14,6
MAREB	5,9	5,6	5,4	6,8

Un estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i es considera PDI ETC qui imparteix 240 hores de docència en aula.

La informació detallada per a cada màster es presenta a continuació.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat d'aquest màster es nodreix de membres de la Unitat de Fonaments de l' Anàlisi Econòmica del Departament d'Economia i Història Econòmica de la UAB i del Instituto de Análisis Económico del CSIC. Junes, aquestes dues institucions formen un dels grups més importants d'investigació en Economia d'Europa. La majoria dels seus membres són doctors per universitats estrangeres de prestigi (Northwestern U., U. Pennsylvania, U.C. Davis, Harvard U., U. Minnesota, Boston U., Oxford U., University College London, Toulouse U., London School of Economics, State University of New York at Stony Brook, European University Institute, etc). Entre els nostres professors, també tenim diversos guanyadors de la distinció de la Generalitat a joves investigadors i ICREA Acadèmia, un titular d'una ERC Advanced i un altre de un Starting Grant de la Comissió Europea. Dos professors són Fellow de l'Econometric Society, un altre és Fellow de l'European Economic Association (EEA), dos són Research Fellow del Centre for Economic Policy Research (CEPR) i dos són fellows del CESifo.

El professorat del programa cobreix una àmplia varietat de camps dins la investigació en Economia i desenvolupa projectes de recerca competitiu finançats pel govern d'Espanya, la Generalitat de Catalunya, i la Comissió Europea, entre altres.

Els membres que formen el conjunt de professors del programa de Màster en Anàlisi Econòmica també formen part de la comunitat acadèmica de la Barcelona Graduate School of Economics que ha estat guardonada recentment amb la beca Severo Ochoa del Ministeri de Ciència i Innovació. Aquesta acreditació reconeix l'excel·lència de l'equip i la seva capacitat per formar noves generacions d'investigadors. El projecte inclou una important partida econòmica destinada directament al programa Màster en Anàlisi Econòmica.

L'activitat investigadora d'aquests professors es tradueix també cada any en un nombre important de publicacions en revistes internacionals amb un factor d'impacte alt. A banda de publicar regularment, els professors del màster també estan activament involucrats en l'organització de congressos de reconegut prestigi acadèmic a nivell nacional i internacional i en activitats editorials sigui com a membres dels consells assessors o com a editors i coeditors de prestigioses revistes.

Tot això constitueix, sens dubte, un reflex de la vitalitat i la importància que aquest grup d'investigadors li concedeix a la recerca. Aquest entorn estimulador permet atreure cada any un

important flux de visitants de tot el món, que participen en la vida intel·lectual d'aquests dos centres i que a més de participar activament en els projectes de recerca i en el programa regular de seminaris i tallers, acaben també, en molts casos, implicats en la docència del Màster.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat del MAE és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Cal remarcar que en el MAE el nombre de professors acreditats (ANECA/AQU) tendeix a créixer al llarg del temps (veure Taula 16). Aquesta tendència s'explica per que els joves doctors contractats pel Departament paulatinament assoleixen satisfactòriament els requeriments de les acreditacions. També convé fer esment de la distribució de trams de recerca i de docència entre el professorat. Tal com s'observa a la Taula 13 hi ha una disminució en la fracció de professors amb tram de recerca viu. La Taula 16 posa de manifest el fet que la incorporació de joves doctors suposa incorporar personal altament qualificat però que encara no ha tingut la possibilitat d'acreditar trams de recerca en els sistema espanyol/català. La previsió és que aquesta situació es normalitzarà de forma automàtica en els propers anys sense necessitat de cap intervenció particular. A més alguns dels nostres professors són investigadors de l'Institut d'Anàlisi Econòmica, els sexennis dels quals no consten al quadre i altres professors són catedràtics d'universitats estrangeres sense sexennis de recerca espanyols.

El professorat responsable de la supervisió dels treballs de final de màster prové en la seva totalitat del professorat propi [E4.2]. La tasca d'avaluació es realitza també entre el professorat del MAE: cada treball és avaluat per tres professors diferents que formen un comitè i entre els quals no hi ha el professor supervisor del treball. A més del treball escrit, l'alumne fa una defensa oral de la seva recerca, i així tant el document escrit com la defensa són el material a tenir en compte per determinar la qualificació del treball de fi de màster.

Els professors del MAE tenen dedicació complerta o bé en el Departament d'Economia de la UAB, o bé en el IAE-CSIC. A més de les hores de classe, els professors fixen hores de consulta i la seva presència en el Departament/IAE garanteixen la possibilitat de trobades fora de les hores específicament reservades per aquesta tasca. Tal com mostra la taula 14, la relació d'estudiants per professor ha augmentat en els darrers anys però es troba en un nivell més que acceptable tant des del punt de vista de la viabilitat (un nombre mínim d'estudiants prou gran) com de la factibilitat (un nombre màxim d'estudiants no excessivament elevat).

Per acabar, val la pena fer esment també del grau de satisfacció dels alumnes del MAE en relació a cursos i professorat [E4.3]. Aquestes avaluacions són molt bones (una mitjana sovint superior a 4 sobre 5 i una desviació estàndard molt petita) i revelen un elevat grau de satisfacció entre els estudiants. Aquesta informació és especialment rellevant ja que la comunitat és molt heterogènia tant en el seu origen geogràfic com en la seva tradició acadèmica.

Taula 15 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	588	0	0	128	320	1036
No doctors		0		30	0	30
Sense assignar		0		21	28	49
Curs 2016/17						
Doctors	530	0	0	115	186	830

No doctors		0		41	0	41
Sense assignar		0		27	84	112
Curs 2015/16						
Doctors	524	0	0	114	150	788
No doctors		0		11	0	11
Sense assignar		0		8	41	49

Taula 16 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	10	0	0	3	7	20	43%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	1	2	0
Curs 2016/17							
Doctors	8	0	0	3	4	15	42%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	2	3	0
Curs 2015/16							
Doctors	6	0	0	3	4	13	38%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	1	2	0

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència al MEBA és suficient i adequat pels dos itineraris que s'imparteixen actualment (Finance i Public Policies).

Els professors que imparteixen docència al MEBA són membres dels tres departaments adscrits a la Facultat (Economia Aplicada, Economia i Història Econòmica i Empresa). Tots els professors disposen d'una reconeguda trajectòria docent i investigadora. Només dos professors al curs 2017-18, que van impartir conjuntament una assignatura d'un mòdul de l'itinerari de Finance (equivalent a 3.3 crèdits ECTS) són no doctors, si bé es troben en la part final de la seva formació doctoral, sota la supervisió d'altres professors de reconeguda trajectòria. Entre el professorat, a més a més de catedràtics de reconegut prestigi i altres professors permanents de la UAB, hi han també dues professores que hi treballen a altres Universitats (U. Pompeu Fabra, U. De Groningen). El professorat desenvolupa totes les seves activitats acadèmiques en anglès, i la gran majoria compten amb el reconeixement de la seva activitat de recerca (trams de recerca) i de docència (trams de docència autònoms).

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat que fa la docència presencial del MEBA és, majoritàriament, professorat permanent de la UAB, amb una sòlida carrera acadèmica i investigadora. També hi comptem, però, amb una professora lectora (acreditada per l'ANECA com a titular) i alguns professors en altres categories (visitants i associats), si bé la seva càrrega acadèmica és més baixa.

Taula 17 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	12	0	1	1	2	18	68%
No doctors		0		1	2	2	0
Curs 2016/17							
Doctors	14	0	1	0	5	19	71%
No doctors		0		0	1	0	0
Curs 2015/16							
Doctors	13	0	0	1	4	17	72%
No doctors		0		0	0	0	0

Taula 18 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	445	0	83	56	77	660
No doctors		0		16	98	114
Curs 2016/17						
Doctors	468	0	81	0	242	791
No doctors		0		0	86	86
Curs 2015/16						
Doctors	696	0	0	20	181	897
No doctors		0		0	0	0

Taula 19 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+ pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MEBA	Finance II	10	DE	27	1
	Fundamentals of Economics and Business I	15	DE/ DEHE / DEA	45	1
	Fundamentals of Economics and Business II	15	DEHE / DEA	45	1
	Master Thesis	10	DE/ DEHE / DEA	44	1
	Public Policies II	10	DEHE / DEA	18	1

Nota. DEA: Departament d'Economia Aplicada; DEHE: Departament d'Economia i Història; DE: Departament d'Empresa.

Taula 20 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MEBA	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Finance II	66,7%	0	0	0	21,5%	11,8%	100%
Fundamentals of Economics and Business I	50%	0	50%	0	0	0	100%
Fundamentals of Economics and Business II	50%	0	0	50%	0	0	100%
Master Thesis	68.4%	0	15.8%	0	5.3%	10.5%	100%

Public Policies II	100%	0	0	0	0	0	100%
--------------------	------	---	---	---	---	---	------

Respecte de la dotació de professorat, al MEBA la rati d'alumnes per professor és molt favorable (9.6 el curs 2016-17). Pels mòduls comuns, hi han al voltant de 40 alumnes a l'aula (depenent del curs acadèmic), però un mínim de 3 professors col·laboren en el desenvolupament de la docència i activitats del mòdul. Als mòduls optatius, el nombre d'alumnes es redueix pràcticament a la meitat, i de nou, diversos professors col·laboren en les activitats acadèmiques.

Pel que fa a la supervisió dels Treballs de Final de Màster, prop del 70% són assumits per professors permanents a temps complert, i el 95% per professors doctors.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El claustre de professorat [E4.4] són membres del Departament d'Empresa de la UAB, del Departamento de Gestión de Empresa de la UPNa i del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB. Majoritàriament, formen part de dos projectes de recerca coordinats del Ministeri, que des de l'any 1998 s'han anat renovant. Per tant, tot el claustre de professors són doctors, investigadors actius (taula 17), amb publicacions internacionals en revistes de llengua anglesa i que porten llarg temps col·laborant en activitats de recerca reconegudes per la seva excel·lència per la comunitat autònoma de Catalunya (2017SGR1036) i Navarra [E4.5]. En la mesura del possible s'intenta incorporar a la docència els nous professors contractats en les esmentades universitats [E4.6]. Des del 2015 s'han incorporat quatre nous professors.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El màster està dissenyat per rebre i atendre entre 20-30 estudiants. Tots els mòduls son obligatoris i per tant no hi ha desdoblament de grups. Les *Master Thesis* (15 ECTS) es fan individualment i normalment es supervisen per 1 o 2 professors. Els professors imparteixen un màxim de 4 ECTS. Les aules on es desenvolupa la docència estan físicament ubicades al costat dels despatxos dels professorat, tant a la UAB com a la UPNa (el professorat de la UIB es desplaça a una o l'altre universitat). A través del campus virtual hi ha tot una sèrie d'eines per afavorir l'atenció de l'estudiant en qualsevol moment i sense necessitat de desplaçament. Això afavoreix el contacte i atenció continuada de l'alumnat, a més dels plans de tutorització (PAT) més formals descrits en el Estàndard 5.

Pel que fa a la supervisió dels Treballs Finals de Màster, la majoria són temes de recerca proposats pels supervisors. Això garanteix la implicació del professorat, que ho consideren com un suport a les seves activitats de recerca. En l'actualitat es realitzen dues *Master Thesis* industrials (Aigües de Barcelona AGBAR [E4.7] i *Knowledge Innovation Market KIM*) [E4.8]. Aquests són projectes proposats per l'empresa i es supervisen conjuntament per un supervisor de l'empresa i un professor experimentat del màster.

Taula 21 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	16	6	5	0	1	28	74%
No doctors		0		0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	17	7	4	0	2	30	71%
No doctors		0		0	0	0	0
Curs 2015/16							
Doctors	20	5	3	0	2	30	70%
Sense assignar		0		0	1	1	0

Taula 22 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	356,65	68,85	28,99	0	60	514,49
No doctors		0		0	0	0
Curs 2016/17						
Doctors	408,58	80,10	39,90	0	73	601,58
No doctors		0		0	0	0
Curs 2015/16						
Doctors	444,85	51,45	24,90	0	29,25	550,45
Sense assignar		0		0	12	12

Taula 23 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MMOBE	Finances i govern corporatiu	10	Departament d'Empresa UAB	17	1
	Mercats, estratègia i compliment	10	Departament d'Empresa UIB	16	1
	Treball de Fi de Màster	15	Departament d'Empresa UPNA	19	1

Taula 24 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MMOBE	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Finances i govern corporatiu	75%	0	0	0	0	25%	100%
Mercats, estratègia i compliment	100%	0	0	0	0	0%	100%
TFM	73,3%	0	0	0	0	26,7%	100%

Taula 25 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2016/17						
MMOBE	13,8%	0%	86,2%	0%	0%	100%
Curs 2015/16						
MMOBE	19,2%	0%	80,8%	0%	0%	100%
Curs 2014/15						
MMOBE	25,1%	0%	74,9%	0%	0%	100%

Màster en Màrqueting (MUM)

3.4.1.El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants. Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

El MUM està impartit per professors de cinc facultats de la UAB: Economia i Empresa, Sociologia i Ciència Política, Psicologia, Comunicació i Enginyeria. Des de l'any 2015 s'ha fet un esforç per tal d'incorporar al màster més professors doctors i amb vinculació estable. Així el curs passat la docència assignada a professors doctors de plantilla ha estat d'un 69% segons la taula 26 i l'assignada a professors associats doctors, d'un 10%. Això suposa que un 79% de la docència ha estat a càrrec de professors doctors i únicament un 21% a càrrec de professors associats no doctors.

Taula 26 Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica (2017-18)

Curs 2017/18	ECTS	Professorat			ECTS		
		Permanents	Associats doctors	Associats no doctors	Permanents	Associats doctors	Associats no doctors
Màrqueting Av.	10	3	1	0	9	1	
Recerca Avançada	10	2		1	7,5	0	2,5
Comportament consumidor	10	1	1		5	5	
Màrqueting emergent	10			3			10
Màrqueting basat en dades	10	4			10		
Màrqueting soci polític	10	2			10		
Total ECTS	60				41,5	6	12,5
% ECTS					69%	10%	21%

Pel curs actual s'ha realitzat un altre esforç per incrementar la qualitat del professorat en termes de permanència. Ara el nombre de professors doctors de plantilla assoleix un 78% que juntament amb el 10% de professors associats doctors fan un 88%. A més els professors del mòdul d'investigació qualitativa aquest any són professors actius en recerca impartint el 100% dels crèdits del mòdul.

Taula 27: Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica (2018-19)

2018/19	Professorat				ECTS		
	ECTS	Permanents	Associats doctors	Associats no doctors	Permanents	Associats doctors	Associats no doctors
Màrqueting Av.	10	3	1	0	9	1	
Recerca Avançada	10	2		0	10	0	
Comportament consumidor	10	1	1		5	5	
Màrqueting emergent	10	2		3	2,5		7,5
Màrqueting basat en dades	10	4			10		
Màrquet. sociopolític	10	2			10		
Total ECTS	60				46,5	6	7,5
					78%	10%	13%

En referència al potencial investigador del professorat que participa en el màster, hem de dir que és elevat (s'ha presentat un projecte de recerca a la darrera convocatòria del Plan Nacional d'I+D+i del govern espanyol per quatre professors del màster adscrits al departament d'empresa). La taula 28 recull l'elevat nombre de publicacions en revistes indexades, la meitat d'elles publicades en revistes situades en el primer quartil del ranking *Journal of Citation Reports*. L'investigador principal del projecte sol·licitat ha estat IP de projectes del PNIDI des del 2002 i lidera el *Grup de recerca en oci* de la UAB que forma part de la xarxa de recerca OCIOGUNE amb seu a la Universitat de Deusto. A més l'IP és el president actual d'Espacual, l'associació espanyola per l'avanç de la recerca qualitativa.

Taula 28: Publicacions dels professors màster actius en recerca adscrits al departament d'empresa

Tòpic	Nombre
Publicacions en revistes indexades	31
Publicacions en Q1 de revistes indexades	15
Publicacions en altres revistes	5
Publicacions en llibres	4
Llibres	3
Tesis doctorals defensades	16
Tesis doctorals en marxa	9

Considerem que el professorat que imparteix docència al MUM té la formació, capacitat i experiència suficient per desenvolupar la seva tasca docent de manera satisfactòria. Els professors doctors permanents del departament pertanyen a l'àrea de comercialització i investigació de mercats amb línies de recerca en temes actuals: el consum sostenible, l'ús de les tecnologies digitals, gestió de marques, turisme i oci, etc. A més els professors associats aporten una experiència professional adequada per a un màster professional.

Per a cada mòdul i per a cada apartat en concret del mòdul es seleccionen els investigadors sobre aquell tema d'entre tots els grups de recerca de l'àrea, o bé aquells professors amb una experiència acadèmica o professional prèvia en el tema concret. Això genera la presència de diferents professors especialistes en un mateix mòdul. L'assignació del professorat està feta seguint uns criteris d'expertesa en la temàtica de cada mòdul. Això permet que els docents coneguin els avenços que hi ha en cadascun dels mòduls que conformen el MUM.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Pel que fa a la divisió del professorat per categories (Taula 29), hi participaren el curs 2017-18 un total de un total de 18 professors, i un nombre molt similar en els cursos anteriors, i el 39% del professorat era doctor (Taula 29). Un cop implantades les millores realitzades durant els últims dos anys, el professorat doctor del curs actual en termes d'ECTS assoleix un 88% (taula anterior) encara que en termes de nombre de professorat no arribi al 50%.

Com es pot veure a la Taula 29 en el global del MUM encara que en termes de nombre de professorat acreditat ANECA/AQU és baix, augmenta si es considera el nombre de crèdits del professorat acreditat.

Taula 29 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	7	0	0	2	2	11	39%
No doctors		0		6	0	6	0
Sense assignar		0		1	0	1	0
Curs 2016/17							
Doctors	7	0	0	3	3	13	39%
No doctors		0		5	0	5	0
Curs 2015/16							
Doctors	8	0	0	3	1	12	42%
No doctors		0		5	1	6	0
Sense assignar		0		1	0	1	0

A la Taula 30 es presenten les hores de docència impartida (HIDA) del professorat en funció de la seva categoria. Es mostra com la docència està impartida principalment per professors permanents de tipus 1 i, tot i que hi ha professors associats que imparteixen docència en el MUM, la seva participació és minoritària i encara més baixa en el curs actual. Aquests professors han estat especialment escollits per impartir aspectes molt relacionats amb la seva activitat investigadora o professional.

Taula 30 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	407	0	0	103	10	520
No doctors		0		167	0	167
Sense assignar		0		19	0	19
Curs 2016/17						
Doctors	352	0	0	121	3	476
No doctors		0		183	0	183
Curs 2015/16						
Doctors	372	0	0	41	42	456
No doctors		0		144	8	152

Sense assignar		0		60	0	60
----------------	--	---	--	----	---	----

A la taula 31 podem veure que malgrat ser un màster amb molta demanda, 54 alumnes matriculats el curs 2017-18, no hi ha cap desdoblament a l'hora de fer les pràctiques. El fet de no desdoblar les pràctiques suposa un problema especialment quan els alumnes han de realitzar classes pràctiques al laboratori d'informàtica, a l'assignatura d'investigació avançada, en particular.

Taula 31 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MUM	Comportament del consumidor	10	DS / DPS	54	1
	Màrqueting Avançat	10	DE	52	1
	Treball de Fi de Màster	10	DE	50	1

Nota. DE: Departament d'Empresa; DS: Departament de Sociologia; DPS: Departament de Psicologia Social.

Pel que fa a la tipologia del professorat dels mòduls de "Comportament del consumidor" i "Màrqueting avançat" pràcticament tots els professors són doctors i entre els que supervisen els treballs de fi de màster podem veure que el curs 2017-el 79% són professors doctors i aquesta xifra serà encara més alta pel curs 2018-19.

Taula 32. Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MUM	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Comportament del consumidor	50%	0	0	50%	0%	0	100%
Màrqueting Avançat	90%	0	0	10%	0	0	100%
Treball de Fi de Màster	60%	0	0	20%	20%	0	100%

Respecte al nombre total de quinquennis de docència i sexennis de recerca (13), és important destacar el fet que la totalitat de professors en disposició de demanar un tram de docència tenen el tram viu. Pel que fa als sexennis de recerca, el percentatge global de trams vius és del 67,5% (Taula 13). Aquesta dada indica, no només el potencial investigador i docent dels professors, si no també que la seva activitat i qualitat és sostinguda en el temps. Aquestes dades indiquen una bona experiència en recerca del professorat i el que és més important, de recerca mantinguda en el temps ja que el 67% tenen el tram de recerca viu.

En resum, tota aquesta capacitat i experiència associada a l'activitat de recerca i transferència del professorat es valora molt positivament, atès que considerem indubtable la seva repercussió, en termes de qualitat, en la docència impartida.

Analitzant la ràtio d'estudiants per professor a temps complet (Taula 14) veiem que, en general es situa dins dels límits establerts per la UAB per a màsters universitaris, segons el document "Política de programació docent en els nous títols de grau i postgrau dins l'EEES", aprovat per Acord del Consell de Govern de 21 d'abril de 2010 que fixa una ràtio mínima de 8. La ràtio del MUM ha estat creixent, des de 10,2 fins un 14,6 que quasi dobla el mínim establert.

L'entrada d'alumnes al MUM queda limitada a 40 alumnes. Donada l'elevada demanda d'entrada (més de 300 sol·licituds si obrim els quatre períodes), seria convenient ampliar l'entrada a dos grups i dividir els grups per fer practiques en el laboratori d'informàtica. La mida de 40 alumnes permet

treballar perfectament tant en classes de tipus magistral com amb treballs de grup a l'aula o tutories, però no per fer practiques al laboratori d'informàtica.

En conjunt, la dedicació del professorat es considera adequada als objectius formatius del MUM.

A l'enquesta realitzada pel màster, els alumnes han contestat satisfactòriament a la pregunta ("Estic satisfet amb els mòduls del màster", amb valoracions que van en general han anat creixen al llarg del temps per situar-se al mateix nivell que els estudiants de grau **[E4.9]**).

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Tal i com es pot veure a la taula 33 els professors reuneixen els requisits i el nivell de qualificació suficient, on tots els professors són doctors i tenen una ampla experiència docent i investigadora. S'ha de tenir en compte que el màster compta amb professors amb doctorats a universitats d'indubtable prestigi com: University of Essex, Toulouse School of Economics, European University Institute i la incorporació d'un doctorat per el Massachussets Institute of Technology a l'edició 2018/2019. La majoria de les hores impartides les realitzen professors permanents amb una gran experiència (un 88%), tal i com es pot veure a la taula 34, i amb un gran nivell, tant de recerca com docent. A la taula 35 es mostra com el 89.3% de les hores impartides les realitzen professors amb trams de recerca vius, i el 95.5% per professors amb trams de docència vius. De fet els pocs professors sense un tram viu de recerca o docència és perquè porten menys de sis anys de carrera acadèmica i per tant no han tingut la possibilitat de demanar-ho. Igualment es pot veure com el 100% dels professors són doctors, i el 85% està acreditat per l'ANECA o l'AQU, una evidència més de la capacitat investigadora de l'equip de professors.

Els professors, a més a més, participen com a investigadors principals o com membres de l'equip d'investigació en projectes de recerca competitiu a nivell nacional com grups de recerca SGR amb finançament o projectes del Ministeri de Ciència i Tecnologia. Considerem per tant que el professorat que imparteix docència en el MAREB té la formació, la capacitat i l'experiència docent suficient per desenvolupar les tasques docents del màster de forma totalment satisfactòria.

Ja que el MAREB és un màster orientat a la recerca, és especialment important que els professors siguin actius en recerca. Com es pot veure als currículums vitae adjuntats a aquest informe, tots els professors són actius en recerca, amb publicacions recents a revistes científiques de reconegut prestigi. Això fa que, com ja hem indicat anteriorment, la majoria dels professors participin en projectes de recerca competitiu obtinguts en convocatòries públiques nacionals i internacionals. De fet els alumnes tenen en compte aquests currículums vitae per seleccionar el supervisor del Treball Final de Màster (TFM), assegurant que els supervisors són especialistes a l'àrea de coneixement d'interès per l'alumne. Cal tenir en compte que en aquest màster participen dos departaments (Departament d'Empresa i Departament d'Economia Aplicada) i per tant el nombre de professors que poden participar en el màster és elevat, escollint a aquells amb un àmbit de recerca més proper per a cada assignatura. Aquest grau d'especialització és encara més elevat a les assignatures optatives ja que es tracten temes més específics.

Per tant, l'assignació del professorat està feta amb criteris d'expertesa acadèmica de recerca per cadascuna de les assignatures. D'aquesta manera ens assegurem que a les diferents assignatures del màster s'imparteixin els avenços que hi ha en cadascun del àmbits de recerca.

Aquestes dades confirmen la qualitat docent i de recerca de l'equip de professors que participen al màster.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Com ja s'ha especificat al punt anterior, tots els professors, menys dos (un professor del Departament d'Econometria de la Universitat de Barcelona; i un professor del Departament de Sociologia de UAB), pertanyen al Departament d'Economia Aplicada o al Departament d'Empresa, els dos departaments involucrats al MAREB. Aquest aspecte assegura que el professor tingui la qualitat i la dedicació adequada per poder desenvolupar les tasques docents assignades.

Tal i com es pot veure a la taula 14 el professorat és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants. De fet el nombre d'estudiants ETC (equivalent a 60 crèdits ECTS) per professor ETC (equivalent a 240 hores de docència a l'aula) és de 6.8. Es pot considerar que 6.8 alumnes per professor és un nombre reduït que permet una dedicació adequada per poder desenvolupar la matèria de forma satisfactòria, i poder atendre les demandes dels alumnes de forma correcta. A l'edició 2018/2019 el nombre d'estudiants ha augmentat fins als 35 alumnes i això provocarà un lleuger increment d'aquest indicador, però mantenint-se encara en nivells que permeten una adequada activitat docent.

Per tant, en conjunt, la dedicació docent del professorat es considera adequada als objectius formatius del MAREB. S'ha de tenir en compte que amb el model de dedicació docent aprovat pel Consell de Govern de la UAB el 23 de gener de 2014, els professors amb tres o més trams de recerca, sempre i quan estigui viu, passen a tenir una carrega docent de 16 crèdits ECTS, que són la majoria dels professors involucrats al MAREB. Per tant, el MAREB és, per molts professors una part molt important de la seva carrega docent, aspecte que facilita que es concentrin en la docència del màster. Com ja hem analitzat en apartats anteriors, els alumnes es mostren satisfets de la docència impartida al màster, amb una valoració de 3,7 sobre 5 (equivalent a un 7,4 sobre 10).

Taula 33 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	21	0	1	0	4	26	85%
No doctors	0	0	0	0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	21	0	1	0	3	25	88%
No doctors	0	0	0	0	0	0	0
0Curs 2015/16							
Doctors	21	0	1	0	3	25	88%
No doctors	0	0	0	0	0	0	0

Taula 34 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	772	0	13	0	91	875
No doctors	0	0	0	0	34	34
Curs 2016/17						
Doctors	779	0	13	0	79	871
No doctors	0	0	0	0	0	0

Curs 2015/16						
Doctors	949	0	26	0	173	1147
No doctors		0		0	0	0

Taula 35 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MAREB	Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	15	DE / DEA	23	2
	Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	15	DE / DS	12	2
	Temes Avançats en Economia Aplicada	9	DEA	11	2
	Treball de Fi de Màster	15	DE / DEA	23	1

Nota. DEA: Departament d'Economia Aplicada; DE: Departament d'Empresa; DS: Departament de Sociologia.

Taula 36 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MAREB	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	75%	0	0	0	0	25%	100%
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	88,8%	0	0	0	0	11,2%	100%
Temes Avançats en Economia Aplicada	50%	0	0	0	0	50%	100%
Treball de Fi de Màster	84,7%	0	3,1%	0	0	12,2%	100%

3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des de la Unitat de Formació i Innovació [E4.10] de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada.

PLA DE FORMACIÓ DOCENT

El Pla de Formació Docent (PFD) té com objectiu oferir al professorat de la UAB diverses eines i recursos que els ajudin a implementar iniciatives d'innovació i de millora de la qualitat de l'activitat docent dins el marc europeu de convergència universitària. Les tipologies formatives que s'inclouen al PFD són: formació per novells, formació permanent, formació a mida, formació específica per coordinadors i jornades temàtiques.

A través del PFD es pretén potenciar l'intercanvi i la difusió d'experiències de bones pràctiques dutes a terme pels docents a més a més de:

1. Reflexionar sobre la formació per competències i aprendre a dissenyar les assignatures utilitzant estratègies d'ensenyament-aprenentatge i sistemes d'avaluació que responguin a les exigències d'aquest model de formació.
2. Reflexionar sobre el paper de les metodologies actives i conèixer com seleccionar i posar en pràctica el ventall d'estratègies d'ensenyament-aprenentatge d'acord amb els objectius de l'assignatura.

3. Aportar recursos per a la utilització de les TIC's com a eines de suport a la docència.
4. Compartir entre el professorat les experiències de la implementació de les noves titulacions de grau i màster amb l'objectiu de la millora constant.

- **Formació per a novells [E4.11]:** El programa de Formació Docent en Educació Superior (FDES) està adreçat, preferentment, al professorat novell que porta menys de 5 anys realitzant docència a la UAB. El programa FDES té com a finalitat potenciar les competències docents bàsiques del professorat universitari que fan referència a la planificació del procés d'ensenyament-aprenentatge, la utilització d'estratègies i recursos didàctics i el sistema d'avaluació dels estudiants.
 - **Formació permanent [E4.12]:** està orientada a tot el professorat amb l'objectiu d'aportar recursos i eines pràctiques de suport a la funció docent relacionades amb els sistemes d'avaluació, la comunicació, la planificació docent i el desenvolupament de les competències personals.
 - **Formació a mida [E4.13]:** poden accedir a aquesta formació tots els departaments i facultats de la UAB, així com els centres adscrits. D'acord amb les característiques i necessitats específiques de les titulacions, i/o dels departaments o facultats, des de la Unitat s'organitzen plans de formació i d'assessorament a mida per al professorat. La seva durada i els seus continguts es programen a partir de les demandes de qui ho sol·licita.
 - **Formació específica per coordinadors:** aquesta formació consta de diferents mòduls formatius centrats en els aspectes relacionats amb les responsabilitats i funcions de les coordinacions de titulació en el marc VSMA, amb les eines per facilitar la recollida de dades i els indicadors per al seguiment i l'acreditació, etc.
 - **Jornades temàtiques [E4.14]:** periòdicament es realitzen jornades dedicades a qüestions relacionades amb la innovació docent i la millora de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge. A l'enllaç es poden consultar les previstes i les realitzades.
- **[Resum d'activitats, participants i grau de satisfacció \[E4.15\]](#)**

PLA DE SUPORT A LA INNOVACIÓ DOCENT

- **Projectes de suport a la innovació docent [E4.16]:** amb aquesta convocatòria anual es pretén fomentar la qualitat i la innovació en la docència, finançant projectes que tinguin per objecte la millora dels processos d'ensenyament-aprenentatge, l'avaluació dels estudiants, l'adequació dels ensenyaments a entorns combinats (presencial-virtual), etc. Dades de participació per Facultat (convocatòria de 2016):

Facultat	Núm. projectes
Ciències de l'Educació	12
Filosofia i Lletres	7
Escola d'Enginyeria	5
Economia i Empresa	4
Psicologia	4
Veterinària	4
Dret	3
Medicina	3
Ciències de la Comunicació	2

Traducció i d'Interpretació	2
Biociències	1
EINA	1
Unit. Docent Sant Pau de Barcelona	1
Total general	49

- **[Grups d'innovació docent \[E4.17\]](#)**: els grups d'innovació docent, finançats des de la Unitat de Formació i Innovació Docent, tenen per objectiu mantenir de manera activa la investigació i transferència en matèria d'innovació docent en l'Educació Superior. Aquests grups són la base per incentivar la realització de nous projectes d'innovació i la creació d'espais de reflexió sobre els temes més actuals en aquesta àrea.
- **[Grups de millora de les titulacions \[E4.18\]](#)**: els grups de millora de les titulacions tenen per objectiu donar resposta a les necessitats pròpies de la titulació i incorporar nous mètodes docents per tal de millorar la qualitat del procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquests grups tenen el reconeixement i el suport econòmic de la Unitat de Formació i Innovació Docent.
- **[Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació \(CIDUI\) \[E4.19\]](#)**: la UAB participa activament en l'organització del CIDUI formant part del comitè executiu i organitzador i donant suport als docents que participen en aquest ja sigui amb comunicacions o formant part del comitè científic.

SUPPORT A LA DOCÈNCIA

- **[Recull d'experiències aplicades a la docència \[E4.20\]](#)**: una de les tasques que es fan des de la Unitat de Formació i Innovació Docent és l'assessorament, el seguiment i la publicació d'experiències docents innovadores. En general són experiències que inclouen accions que s'emmarquen en l'adaptació de les matèries a l'EEES.
- **[EINES \[E4.21\]](#)**: La col·lecció Eines d'Innovació Docent en Educació Superior té com a objectiu posar a disposició de la comunitat universitària un conjunt d'eines que poden servir d'orientació i de guia en la seva tasca docent.
- **[Recursos docents \[E4.22\]](#)**: des de l'Oficina de Qualitat Docent es posa a l'abast i es fa difusió dels serveis relacionats amb projectes de millora de la docència que la UAB disposa i del que poden fer ús els docents.

COL·LABORACIONS:

- **[GIFD \(Grup Interuniversitari de Formació Docent\) \[E4.23\]](#)**: Grup de treball format per tots els ICE i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. L'objectiu del grup es contribuir a una formació de qualitat del professorat universitari per millorar les seves competències docents. El grup ha obtingut diversos ajuts (MECD AQU RED-U...).
- **[Portal "Bones pràctiques docents" \[E4.24\]](#)**: Projecte de col·laboració interuniversitària entre l'ICE de la UB i la Unitat de Formació de la UAB per a la millora de la qualitat docent. El portal vol ser un punt de trobada del professorat universitari, per compartir i donar a

conèixer bones pràctiques docents que facilitin el desenvolupament d'activitats d'ensenyament i aprenentatge en contextos concrets.

- **Red Estatal de Docència Universitària [E4.25]:** organització sense ànim de lucre que pretén ser un lloc de trobada, reflexió i aprenentatge entorn de la qualitat de la docència universitària. La Xarxa és una associació integrada a l'*International Consortium of Educational Development (ICED)*, organització que engloba diferents xarxes de prop de 30 països dels cinc continents.
- **Red Institucional de Formació del Profesorado (REDIFOP):** Xarxa d'ICEs, Centres i Unitats de Formació del Professorat Universitari de les universitats espanyoles públiques i privades, que té per objectiu treballar amb un model conjunt de formació del professorat universitari i l'acreditació de la formació.

Incorporem les accions formatives promogudes per alguns màsters objecte d'avaluació:

MMOBE

El professorat del màster rep finançament de projectes del Ministeri i de les Comunitats Autònomes per desenvolupar les seves activitats investigadores, el que permet la seva participació en *workshops*, congressos i jornades acadèmiques especialitzades en els seus àmbits de la recerca i per tant la seva actualització continua.

Tant els departaments, les facultats i les pròpies universitats organitzen activitats de formació del seu professorat.

Els departaments organitzen durant tot el curs seminaris especialitzats on es presenten recerques d'investigadors invitats UAB [E2.6], UPNA [E2.7], UIB [E2.8].

Les diferents Facultats organitzen regularment conferències i activitats de formació específicament dirigides al seu professorat. Totes les universitats implicades desenvolupen polítiques de formació del PDI d'acord amb els seus programes de desenvolupament, contribuint al procés d'innovació, avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament superior. Per això, porta a terme un ampli ventall d'actuacions amb l'objectiu general de proporcionar al professorat els instruments, estratègies i recursos necessaris per al desenvolupament de la seva tasca docent. Es programen quatre tipus d'activitats: 1) cursos de formació per a professorat novell, 2) tallers de metodologies d'ensenyament, 3) jornades temàtiques, 4) cursos d'eines pràctiques de suport a l'activitat docent (comunicació, TIC, competències personals, etc.) i 5) l'aprenentatge i docència en llengua anglesa.

La UAB ho fa mitjançant la Unitat de Formació i Innovació Docent [E4.10]

La UPNA ho fa mitjançant el Centro Superior de Innovación Educativa [E4.26]

La UIB ho fa mitjançant l'Oficina de Suport a la Docència [E4.27]

En les planes web hi ha un detall de les activitats formatives desenvolupades.

MUM

El professorat del MUM realitza formació continuada en aspectes relacionats amb la docència, participant en els tallers de la Unitat de Formació i Innovació, fet que mostra l'interès del professorat en millorar la seva formació i estar al dia en les tècniques d'innovació docent. Destacar que alguns dels professors han participat directament en projectes d'innovació docent (sostenibilitat i sobre el projecte aprenentatge i servei).

Queda palès, doncs, que el professorat del MUM disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Com s'ha explicat anteriorment, el professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs rellevants, com també de l'experiència adequada per al desenvolupament d'una formació de qualitat. També s'utilitzen criteris adequats per a l'assignació de docència que assegurin en tots els casos el millor professorat i com hem mostrat, tot el professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster. Els estudiants estan altament satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster. D'altra banda, l'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són molt adients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre i els estudiants estan molt satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge. Finalment, el professorat disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Autoavaluació de l'Estàndard 4

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

“La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants”

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s'assoleix”.

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat d'Economia i Empresa ha desenvolupat un Pla d'acció tutorial (PAT) [E5.1] que contempla totes les accions de promoció, orientació i transició a la universitat realitzades des de la universitat amb la participació de la Facultat. També s'inclouen accions d'assessorament i suport als estudiants en els diferents aspectes del seu aprenentatge i el seu desenvolupament professional. Des de la seva implantació (2015) s'ha anat revisant curs rere curs incorporant les diferents accions realitzades, valorant els resultats i implementant noves accions que donen respostes a necessitats detectades. Un dels problemes detectats ja durant el procés d'acreditació del 2015, era la necessitat d'establir mecanismes que asseguressin l'actualització del PAT i l'assegurament del processos del SGIQ. L'acció proposada consistia en la realització de reunions periòdiques entre el deganat i l'equip de coordinadors de titulacions. Aquesta acció, s'ha demostrat encertada, i per aquest motiu es realitza regularment amb periodicitat mensual i quedarà incorporada al SGIQ en la seva primera revisió.

Donant resposta a les accions de millores plantejades a l'informe de seguiment 2016 i 2017, s'han realitzat accions per promoure la inserció laboral, com és la Jobs Week 2017 [E5.2] i 2018 [E5.3], visita a la planta productiva de SEAT i la realització d'un taller d'Economia Col·laborativa dins de l'àmbit universitari. Per incrementar la vinculació dels antics estudiants de la FEiE (alumni), s'ha constituït la Comunitat Alumni de la Facultat d'Economia i Empresa (CAFEE) [E5.4]. Aquesta associació realitza accions de formació continuada i informa sobre ofertes laborals als membres de la comunitat. També realitza anualment la Jornada Alumni CAFEE (1a i 2a edició), i ha creat una pàgina web pròpia on s'interactua amb diferents xarxes socials (LinkedIn i Facebook). La comunitat alumni de la Facultat no és molt coneguda pels estudiants de màster, creiem que és important donar difusió d'ella entre aquests estudiants ja que pot ser útil per facilitar la seva incorporació al mercat laboral. Aquesta acció s'inclourà per tant com a acció de millora.

Amb l'objectiu de poder quantificar el grau de satisfacció dels grups d'interès, s'ha introduït un sistema de valoració de la satisfacció de cadascuna de les activitats realitzades per la FEiE i dirigides a professorat i estudiants (Acció de millora 2015). Aquest sistema s'ha implementat fins al moment a les següents activitats: *Jobs Week*, conferències del Programa Universita-Empresa, cicle de conferències del grau en Empresa i Tecnologia, i en les reunions dels coordinadors de titulacions amb els delegats de curs. Per temes de protecció de dades no s'ha pogut implementar el sistema de valoració de la satisfacció a les accions de promoció (Acció de millora 2015), pel qual la implementació en aquestes activitats s'ha desestimat.

Des de la UAB s'han desenvolupat diferents programes d'orientació professional [E5.5], entre ells destaquen:

El Programa UAB Emprèn [E5.6] s'ha creat per impulsar les actituds generadores d'idees i projectes de negoci de tots els membres de la comunitat universitària.

El Programa comprèn **accions formatives, d'assessorament i d'acompanyament**, així com iniciatives per afavorir l'**intercanvi d'experiències** i conèixer de primera mà les vivències dels qui ja han assolit l'èxit amb la seva idea.

L'experiència i el coneixement dels experts de la Universitat garanteixen una **orientació de qualitat a mida** en tots els aspectes relacionats amb cada projecte.

Xarxa UAB d'emprenedoria

Parc de Recerca UAB [E5.7]: eina de transferència de coneixements i de tecnologia de la Universitat per respondre a les necessitats del personal investigador; dóna suport als emprenedors interessats a crear una empresa basada en la recerca de qualsevol àmbit de coneixement (*spin-off* o empresa de base tecnològica).

Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries (EUTDH-UAB) [E5.8]: centre creat a l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB per fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària, i en particular de l'EUTDH.

TIC Laude [E5.9]: "Plataforma de joves emprenedors universitaris europeus" adreçada a tots els estudiants de qualsevol grau i exalumnes de la UAB; facilita formació gratuïta a tots els emprenedors del Campus que volen posar en marxa una idea creativa.

Servei d'Ocupabilitat de la UAB [E5.10]: servei dedicat a facilitar la inserció professional d'estudiants i titulats de la Universitat al món laboral. Impulsa igualment el desenvolupament d'idees de negoci mitjançant l'acollida i l'assessorament dels emprenedors [E5.11].

També les diferents titulacions de màster realitzen accions d'acollida i orientació específiques i adaptades a les necessitats dels seus estudiants. A continuació es presenten les accions de cada màster.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

El programa manté els estàndards de qualitat del sistema de suport a l'aprenentatge que ja es van descriure a l'acreditació anterior. S'adjunta el PAT MAE actualitzat [E5.12].

Adicionalment en l'apartat "Participació en Xarxes Europees" s'ha ampliat la participació en programes d'intercanvi i xarxes internacionals amb la firma d'un conveni de doble titulació amb el "Master in International Banking and Finance" de Lingnan University a Hong Kong.

S'han ampliat els grups de tutoria, els quals tenen la finalitat de guiar a l'estudiant d'una manera distesa i interactiva, amb un quart grup anomenat "Inequality Group".

S'han ampliat els espais físics disponibles als estudiants, amb un nou espai que està especialment dissenyat per a la interacció entre estudiants i per a l'aprenentatge en grup.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

El MEBA té organitzades, des del començament de cada curs, dues sessions específiques d'orientació als seus estudiants [E5.13]. La primera és una jornada de benvinguda, que té lloc just abans de que comencin les activitats acadèmiques. En aquesta sessió, d'unes dues hores de duració aproximada, els i les estudiants reben informació detallada dels diferents aspectes d'organització del programa. Es contesten també totes les preguntes i dubtes plantejades. Es reparteix un "booklet" amb tota la informació rellevant pel curs (s'adjunta el document repartit a començaments del curs 2018-19).

La segona reunió té lloc a gener i està dedicada principalment a donar directrius i orientació de cara a l'elaboració del treball de fi de màster.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

El màster disposa, d'un PAT pels estudiants del MMOBE [E5.14] i en el que hi col·laboren les tres universitats participants. En ell es detallen les activitats d'orientació acadèmica i professional que es porten a terme específiques per aquests estudiants, més enllà de les que les Universitats i Facultats participants en el màster, desenvolupen pel seu compte.

Cal destacar que aquest és un màster amb orientació cap a la recerca i els estudiants tenen accés a tots els recursos que els investigadors que hi participen com a docents disposen per la seva activitat investigadora.

Més enllà de les actuacions genèriques de les Universitats i Facultats implicades, la coordinació del màster realitza un seguit d'actuacions específiques per afavorir la incorporació al mercat laboral, i que s'insereixen en tres grans blocs:

Doctorat [E5.15]. Durant tot el curs s'intenta que els estudiants coneguin el *Doctorate in Economics and Management Organization (DEMO)*. Des de la sessió de benvinguda del Màster s'informa de la seva existència i de la possibilitat de que segueixin amb els seus estudis. A més de compartir espai físic amb estudiants de doctorat i que aquests col·laborin en la docència, es fan tota una sèrie d'actes conjunts: Inauguració del Curs, *Workshop* a Barcelona al Juny i *Workshop* a Palma de Mallorca al Setembre. En aquest últim *Workshop* es defensen els treballs fi de màster i els estudiants de doctorat presenten els avenços relacionats amb la seva tesi doctoral. De fet parlem d'una comunitat DEMO-MMOBE que es compartida en les xarxes socials. Les pàgines web del Màster i del Doctorat estan lligades i comparteixen continguts. Durant el Màster s'indaga sobre l'interès dels estudiants en estudiar el doctorat. Al final del Màster, aquells estudiants amb millor expedient són convidats formalment a continuar amb els seus estudis de doctorat informant-los de les possibilitats de finançar aquests estudis.

Contactes amb empreses. El màster ha fet un esforç per establir el que hem denominat *Master Thesis* industrials. Durant els tres mesos d'estiu l'estudiant desenvolupa la seva *Master Thesis* en una empresa, sota la supervisió d'un tutor de l'empresa i un professor del Màster. Actualment hi ha un acord amb Aigües de Barcelona (AGBAR) i *Knowledge Innovation Markets (KIM)*. En el passat es varen establir acords amb Viacom i Nestlé. Un d'aquests estudiants s'ha incorporat al DEMO i desenvolupa un Doctorat Industrial a KIM.

Xarxes socials. El Màster (MMOBE) i el Doctorat (DEMO) tenen presència en diverses xarxes socials, LinkedIn [E2.10], Facebook [E2.11] o Twitter [E2.12]. La idea és que antics estudiants puguin estar en contacte amb les noves promocions i puguin ajudar-se a l'hora de l'inserir-se laboralment.

Màster en Màrqueting (MUM)

Els estudiants tenen programada una sessió d'acollida abans d'iniciar les classes. Durant el curs tenen accés als professors durant les hores de tutoria i fóra d'elles amb cita prèvia. Al finalitzar l'avaluació del primer semestre, els alumnes amb un baix rendiment han d'assistir a unes sessions de tutoria per tal de valorar el seu rendiment esperat durant el segon semestre.

Les pràctiques externes estan a càrrec de dos membres de la coordinació (Dr. Joan Llonch i Dra. Rosalía Gallo). La selecció dels alumnes es realitza en funció de l'expedient acadèmic durant el mes de desembre. El més de gener tenen lloc les entrevistes personals per tal d'assignar els estudiants

a les ofertes de les empreses. Les empreses han de signar un conveni de col·laboració amb la facultat i oferir ofertes de pràctiques adients amb el perfil del màster.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

El programa consta de diferents activitats d'orientació acadèmica per ajudar en el procés d'aprenentatge, així com d'orientació professional que facilitin la seva incorporació al mercat laboral, en el nostre cas en gran mesura tenir accés a programes de doctorat. Concretament en el cas del MAREB es realitzen les següent activitats: la preselecció dels candidats, una sessió de benvinguda, un seguiment continuat dels alumnes, una sessió d'informació del TFM, una sessió d'informació sobre sortides professionals i els seminaris de recerca. S'adjunta com a evidència un document [\[E5.16\]](#) amb una explicació detallada de cadascuna d'aquestes activitats.

Alguns alumnes s'han interessat per la realització de pràctiques externes una vegada han finalitzat el mòdul 3 i comencen la realització del TFM. En aquests casos s'ha orientat als alumnes cap al "Servei d'Ocupabilitat" de la Universitat Autònoma de Barcelona, entitat que s'encarrega de gestionar els acords de col·laboració entre les empreses i els estudiants.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació

La Facultat té una infraestructura docent adient per a tota la seva oferta de grau i de postgrau tant a nivell d'espais com d'equipaments.

Biblioteca [\[E5.17\]](#)

Dues biblioteques que formen part del Servei de Biblioteques de la UAB: La Biblioteca de Ciències Socials i la Biblioteca Universitària de Sabadell. Aquest servei compta amb la Certificació de Qualitat ISO 9001: 2015 que garanteix un òptim servei a l'usuari i una política de millora contínua en relació a les seves necessitats.

El servei de Biblioteques té un indiscutible enfocament vers la qualitat que és present en totes les línies del seu Pla Estratègic i els objectius i accions de millora que es determinen cada any. També es disposa d'una Carta de Serveis que explicita l'oferta de serveis i periòdicament es duen a terme enquestes per mesurar el grau de satisfacció dels usuaris respecte les seves prestacions. El Servei de Biblioteques de la UAB forma part del CSUC (Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya)-Biblioteques.

Les biblioteques donen suport als estudiants de màster a través del seu fons (propostes de millora 2015) i amb l'oferta de diferents iniciatives formatives, tant sobre fons d'informació i bases de dades com sobre el gestor de referències bibliogràfiques. A nivell bibliogràfic els alumnes disposen d'un ampli ventall de recursos. El nombre de revistes científiques és més que suficient per la realització dels seus estudis, però la voluntat es continuar treballant per millorar aquests recursos en el futur. Es per això que el MAREB inclou com a proposta de millora de l'informe de seguiment 2016/2017 "comptar amb més i millors bases de dades i revistes científiques de qualitat".

També des del Servei de Biblioteques es dona suport a l'avaluació i l'acreditació de la recerca i s'assessora sobre gestió de la propietat intel·lectual i l'accés obert. Tot aquest suport es realitza tant de manera digital (per mitjà del seu web) com presencial a les seves instal·lacions on es poden trobar els fons i els equipaments: sales per treballar en grup, sales individuals dotades d'ordinador, ordinadors de sobretaula, ordinadors portàtils, *wifi*, sala de formació amb ordinadors, etc.

Espais docents

Les aules docents i els seminaris disposen de equipaments i informàtics que s'han anat renovant. S'han realitzat accions per millorar la cobertura *wifi* de l'edifici i la velocitat, també s'han renovat els equipaments informàtics a les aules docents i a les aules informatitzades (propostes de millora 2015).

Com ja es va constatar a l'informe d'acreditació del 2015, les aules informatitzades no tenen una capacitat suficient per donar resposta a les demandes d'utilització. L'acció que es proposava per donar solució al problema, nova ubicació, s'ha desestimat. Des dels serveis informàtics de la universitat s'està treballant en un projecte de reforçament de la xarxa *wifi* que hauria de fer possible la connexió segura i simultània a la xarxa de grups d'estudiants de mida mitjana. Així, des de les aules convencionals que serien utilitzades com aules informatitzades, es podrà accedir a un mateix servidor o programa.

S'han realitzat obres a la Sala d'Actes que han suposat una millora de la seva acústica, visibilitat i accessibilitat. Resta pendent la climatització.

A les aules informatitzades de docència de graus i màsters, s'han realitzat obres per condicionar l'espai i el mobiliari en una sala polivalent que permeti, a l'alumnat d'economia experimental i neuromàrqueting, treballar en un laboratori destinat a incrementar l'experimentalitat de la docència.

S'ha adaptat la sala de reunions de la Facultat per crear un espai polivalent que acull a la comunitat Alumni. Fruit d'una proposta de millora del procés d'acreditació anterior, s'ha creat una nova aula de màster (aula 20) que ha consistit en la fusió de dos espais ja existents (aula 20 i 21).

Els diferents màsters disposen d'aules específiques per la realització de la docència i disposen de les aules informatitzades de la facultat i dels departaments, també del programari necessari per desenvolupar les assignatures del màster. Queda pendent la construcció d'una nova espina d'aules i sales de treball pels estudiants de màster i doctorat que evitaria la seva disseminació per diferents espais de la facultat.

Addicionalment als despatxos d'estudiants del MAE situats al Departament d'Economia i Història Econòmica, el programa ha habilitat un nou espai que està especialment dissenyat per a la interacció entre estudiants i per a l'aprenentatge en grup.

En aquests moments els estudiants del MMOBE realitzen la docència en aules específiques dintre dels Departaments d'Empresa de la UAB i la UPNa (donades les característiques del màster). També aquests departaments posen a disposició del sales de reunions, aules informatitzades, aules d'estudi i l'accés a bases de dades, fonts bibliogràfiques i programaris.

Els estudiants del Màster en Màrqueting (MUM), els estudiants compten amb un laboratori d'ordinadors amb el software necessari per tal d'analitzar casos pràctics basats en dades. La coordinació ha posat en marxa dos espais de neuromàrqueting amb l'adquisició d'equipament de eye-tracking fixe (en pantalla d'ordinador) i mòbil (ulleres), i té una subscripció amb CoolTool per tal de preparar els casos pràctics. Al llarg d'aquest any continuarà equipant el laboratori de màrqueting. Tenint el compte el gran ús que es fa d'aquest laboratori, l'objectiu és buscar un espai per condicionar-lo exclusivament amb el maquinari i equipament que requereix neuromàrqueting.

Els alumnes del Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) disposen d'aules d'informàtica amb un ordinador per a cada estudiant en totes les assignatures relacionades amb l'econometria, ja que treballen amb el programa Stata. Això significa que les sessions de "Applied

Statistics”, “Econometrics”, “Multivariate Analysis” i “Advanced Econometrics” es realitzen a l’aula 24 de la facultat. Aquest fet facilita de forma important la capacitat dels alumnes d’aplicar, amb dades i de forma directa, els temes impartits per els professors. Encara que fins al moment les instal·lacions de les aules d’informàtica han sigut suficients, davant la possibilitat de que el nombre d’alumnes al programa augmenti (com ha sigut a l’edició 2018/2019) en la proposta de millora de l’informe de seguiment 2016/2017 es va proposar incrementar el nombre de llocs a les aules d’informàtica. Els alumnes matriculats al mòdul d’Economia Aplicada del MAREB, disposen d’un aula d’estudi en exclusiva per poder treballar les assignatures d’aquest mòdul.

Tal i com s’acaba d’exposar, els diferents màsters disposen del programari necessari pel desenvolupament de l’activitat que desenvolupen. Des de la Facultat és vol adaptar el programari existent per a la gestió de Treballs de Fi de Grau a la gestió dels Treballs de Fi de Màster (acció de millora 18/19), per tal que els diferents màsters el puguin fer servir. Aquest programari suposaria essencialment, una millora en la gestió del procés de tramitació dels documents i a la vegada augmentaria la traçabilitat del procés.

Autoavaluació de l’Estàndard 5

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d’Acreditació d’AQU, considerem que la Facultat assoleix aquest estàndard en progrés vers l’excel·lència.

3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

Tots els màsters de la Facultat d'Economia i Empresa objecte d'acreditació presenten evidències documentals de l'alt nivell de formació dels seus estudiants, les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació s'alineen satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge. Tant els indicadors acadèmics com els d'inserció laboral mostren la millora continua dels màsters.

La inserció laboral dels estudiants que finalitzen un màster és molt satisfactòria. Segons les dades obtingudes per AQU (Taula 37) a l'estudi sobre “La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes” la immensa majoria d'estudiants incorporats al món professional ho fan en tasques vinculades als seus estudis.

Taula 37 Inserció laboral

	Indicador		
	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
Taxa d'ocupació	90,16%	6,56%	3,28%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	63,93%	95,08%	4,92%

[Enquesta d'inserció laboral 2017](#) [E6.1]: LA INSERCIÓ LABORAL DELS TITULATS I TITULADES DE MÀSTER DE LES UNIVERSITATS CATALANES (AQU Catalunya).

La informació per aquest estàndard es presenta per a cada màster.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s'assoleix amb qualitat”. Considerem que el programa segueix mantenint la mateixa qualitat en el seu programa formatiu i en els resultats d'aprenentatge, tal i com es posarà de manifest en els apartats següents:

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

En base als resultats d'aprenentatge establerts en la verificació i acreditació anterior, s'avaluen totes les evidències disponibles. També s'avalua la coherència dels mòduls amb els resultats propis d'exigència de la titulació. Es posa especial èmfasi en les següents evidències :

- Documentació docent dels mòduls Mètodes Quantitatius (MQ) i Economia I (EI) : Guia Docent segons verificació, temaris de les diferents assignatures que componen els mòduls, exàmens finals, “problem sets” [E6.2]. La documentació s'ha avaluat conjuntament amb els professors per veure que el contingut de les assignatures s'ajusta a la informació proporcionada per la memòria de la verificació i acreditació anteriors i l'assoliment de les competències que s'hi descriuen [E0.4].
- Documentació Treball Fi de Màster (TFM): Guia del TFM, Calendari Acadèmic, relació de temàtiques seleccionades [E6.3].
- Qualificacions dels estudiants [E6.4] Per a una descripció més detallada de l'annex, veure l'estàndard 6.2).
- Processos complementaris de suport a l'activitat formativa i de recerca [E6.5]. Aquest annex descriu els processos que s'utilitzen per donar suport a l'activitat formativa i desenvolupar en

l'estudiant la capacitat de fer recerca innovadora de manera independent. Aquests processos tenen un paper fonamental en el MAE: donen un coneixement personalitzat i directe a l'estudiant que permet vehicular el suport en la seva formació i el preparar-lo per al mercat laboral.

Les avaluacions de docència del MAE permeten contrastar la informació continguda amb les enquestes de docència pròpies que realitza el programa. En aquestes enquestes, les preguntes Q1, Q2, Q7 i Q8 [E6.6] valoren els resultats d'aprenentatge adquirits des del punt de vista dels estudiants. Les preguntes mesuren: Q1, la qualitat del curs; Q2 la qualitat de la docència, Q7 si els problemes, els "papers" i "referee reports", etc., assignats són pertinents per al curs i han ajudat a comprendre la matèria, i Q8, si les lectures, transparències i altre material docent són adients. Les respostes dels estudiants mostren que amb les activitats de formació s'adquireixen els resultats d'aprenentatge establerts. Les avaluacions són clarament positives: en mitjana, estan per sobre del 4 en una escala de valoració de 1 a 5. L'apartat 6.2 proporciona informació més detallada.

Voldríem remarcar que el programa dona molt valor a poder seguir fent les seves pròpies enquestes mentre la universitat no aconsegueixi articular un sistema d'enquestes que garanteixi un major nombre de respostes. Per aquest motiu proposem una acció de millora que permeti monitoritzar fàcilment i de forma regular el nombre de respostes obtingudes i que disposi de mecanismes per a aconseguir un major nombre de respostes. Aquest control en tot moment del nombre de respostes, que permet l'aplicatiu utilitzat pel màster, facilita incrementar la participació.

Finalment, la coherència de l'activitat formativa també es pot valorar amb les evidències en ocupació laboral. Aquestes es presenten en l'estàndard 6.4. Una ocupació del 100% indica que l'activitat formativa és valuosa tant per als estudiants que continuen la seva formació amb un doctorat com per als que s'incorporen al mercat laboral.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.

El sistema d'avaluació dels diferents mòduls (a través de resolució de "problem sets" setmanals, exàmens parcials, exàmens finals, participació a classe, presentació d'articles i "term papers") és l'adequat i permet una certificació fiable de l'alt grau d'assoliment dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Els sistemes d'avaluació dels resultats d'aprenentatge s'anuncien als estudiants en el primer dia de classe. El professor descriu dins de l'aula el sistema d'avaluació i els objectius a assolir. Aquest format directe, que és factible pel disseny del MAE i perquè l'assistència a classe és obligatòria, permet que els estudiants puguin plantejar preguntes al professor i entendre clarament com se'ls avaluarà. Complementant aquest mecanisme de transmissió d'informació, el professorat inclou al final dels seus temaris el sistema d'avaluació i el pes de les diferents activitats d'avaluació [E6.2]. Alguns professors fins i tot preparen exàmens de prova perquè els estudiants puguin anar avaluant el seus coneixements de l'assignatura abans de l'examen final. El sistema d'avaluació del TFM també es comunica als estudiants. Aquests reben: la Guia del Treball de Fi de Màster (descriu el procés de transmissió d'informació, de seguiment i d'avaluació; el Calendari Acadèmic (inclou les dates pertinents) i les llistes públiques dels tribunals d'avaluació [E6.3].

Els resultats acadèmics obtinguts pels nostres estudiants també ens permeten valorar si els sistemes d'avaluació assoleixen els objectius marcats. L'evidència [E6.4] inclou la distribució de notes dels estudiants en els mòduls MQ, EI i TFM. Per a aquests mòduls, el percentatge d'estudiants amb notes iguals o superiors a notable és del 53%, 61% i 92%, respectivament. Aquests resultats mostren un bon rendiment dels estudiants. Comparativament els resultats en el mòdul de MQ i

El són més baixos amb respecte amb els de l'acreditació anterior. En cap cas s'ha d'interpretar com que els estudiants no estan assolint suficientment els coneixements en aquests mòduls. Hem detectat que des de que han desaparegut les beques oficials per màster, ens costa cada cop més que tots els estudiants siguin excel·lents. Com que el nostre màster segueix sent molt exigent a nivell de formació, però alguns estudiants no venen tant preparats, hem de ser molt més exhaustius en els coneixements que els proporcionem per tal de que tots puguin acabar fent un bon TFM. El fet, precisament, que el percentatge d'estudiants amb notes iguals o superior a notable en el TFM sigui tant alt (92%) demostra clarament que el programa assoleix l'objectiu de qualitat en la formació que es proposa.

El grau d'assoliment dels estudiants es pot contrastar amb les execucions d'exàmens finals i TFM. Per a cadascun dels tres mòduls (MQ, EM i TFM) [E6.2](#) mostra execucions anonimitzades de graus d'assoliment alt, mig i baix (que corresponen, respectivament, a la nota més alta, més baixa i mitjana). La selecció de temàtica dels TFM del curs 2017-2018 està disponible en les llistes públiques dels tribunals d'avaluació [E6.3](#). Aquestes inclouen el nom de l'estudiant, el títol del TFM, la composició del tribunal d'avaluació i el nom del director del treball.

Finalment, l'ocupació laboral dels graduats del MAE també ens permet valorar la fiabilitat dels sistemes d'avaluació dels resultats d'aprenentatge. Si bé l'ocupació es descriurà en l'Estàndard 6.4, cal fer incís en que aquesta corrobora l'efectivitat i fiabilitat dels sistemes descrits.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació. L'Evidència [E6.7](#) mostra els indicadors de rendiment acadèmic dels estudiants del MAE: la primera taula descriu la informació vigent i la informació agregada i anterior a la verificació, i la segona taula els resultats acadèmics dels mòduls triats per aquesta acreditació. Tal i com s'ha indicat anteriorment, els estudiants del MAE tenen un elevat grau d'aprofitament del programa. Així queda reflectit (segona taula) en que el percentatge de qualificacions superiors o iguals a notable van des del 53,6% al 91,3% depenent del mòdul. Cal aclarir que els estudiants mostrats com a no presentats (3 de 28) són estudiants que abandonen el programa en la meitat del primer curs perquè no s'adapten al grau d'exigència o no encaixen en el model de programa. Aquest fet va ser descrit en la memòria de verificació [E0.4](#), la qual contempla una taxa d'abandonament superior.

Els valors agregats dels indicadors són clarament positius: les taxes de rendiment, èxit, abandonament i eficiència del curs 2017-18 segueixen tots en línia amb els dels cursos anteriors i estan per sobre de les previsions que vam donar en la verificació del 2013. A títol comparatiu, els resultats contemplats en la verificació del 2013 van ser: taxa de graduació del 70%, taxa d'abandonament del 30% i taxa d'eficiència del 100%. Per tant, en tots els casos, s'han obtingut resultats iguals o superiors als previstos.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Els indicadors detallats d'inserció laboral dels graduats del MAE es mostren en l'evidència [E6.8](#) L'ocupació de la promoció 2016-2017, com en anys anteriors, és del 100%. La primera taula mostra l'ocupació per sector, classificat en consultoria, finances, organismes internacionals i continuació d'estudis. Dels 19 graduats, 12 continuen el seus estudis amb un doctorat i un altre en un màster professional. Aquest fet evidencia que el MAE dona la formació necessària per a fer recerca. La formació obtinguda en el MAE també permet l'accés al mercat laboral. Els graduats troben feina en el sector privat i en organismes internacionals. La taxa d'adequació de l'ocupació al grau de formació és del 100%. La tercera taula descriu l'ocupació per sectors i el grau d'internacionalització (valorant si les ocupacions són a Espanya, UE o fora UE). Dels 6 estudiants que s'incorporen al

mercat laboral, 5 han trobat feina fora d'Espanya: 2 han trobat feina a la UE i 3 a altres països. Al web del màster [\[E2.2\]](#) també s'informa que el percentatge de qualificacions superiors o iguals a notable van des del 53,6% al 91,3% depenent del mòdul. Cal aclarir que els estudiants mostrats com a no presentats (3 de 28) són estudiants que abandonen el programa en la meitat del primer curs perquè no s'adapten al grau d'exigència o no encaixen en el model de programa. Aquest fet va ser descrit en la memòria de verificació [\[E0.4\]](#), la qual contempla una taxa d'abandonament superior.

Els valors agregats dels indicadors són clarament positius: les taxes de rendiment, èxit, abandonament i eficiència del curs 2017-18 segueixen tots en línia amb els dels cursos anteriors i estan per sobre de les previsions que vam donar en la verificació del 2013. A títol comparatiu, els resultats contemplats en la verificació del 2013 van ser: taxa de graduació del 70%, taxa d'abandonament del 30% i taxa d'eficiència del 100%. Per tant, en tots els casos, s'han obtingut resultats iguals o superiors als previstos.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Els indicadors detallats d'inserció laboral dels graduats del MAE es mostren en [\[E6.8\]](#) L'ocupació de la promoció 2016-2017, com en anys anteriors, és del 100%. Aquesta taula mostra l'ocupació per sector, classificat en consultoria, finances, organismes internacionals i continuació d'estudis. Dels 19 graduats, 12 continuen el seus estudis amb un doctorat i un altre en un màster professional. Aquest fet evidencia que el MAE dona la formació necessària per a fer recerca. La formació obtinguda en el MAE també permet l'accés al mercat laboral. Els graduats troben feina en el sector privat i en organismes internacionals. La taxa d'adequació de l'ocupació al grau de formació és del 100%. També es descriu l'ocupació per sectors i el grau d'internacionalització (valorant si les ocupacions són a Espanya, UE o fora UE). Dels 6 estudiants que s'incorporen al mercat laboral, 5 han trobat feina fora d'Espanya: 2 han trobat feina a la UE i 3 a altres països. El web [\[E2.2\]](#) del programa també llista les ocupacions i l'històric d'ocupació de tots els nostres graduats del programa. Cal remarcar que els graduats del MAE han trobat feines en entitats de prestigi: per mencionar-ne dues, en el 2016-2017, els graduats van trobar feina a United Nations Development Programme (Mexico) i al Boston Consulting Group (UK). L'elevada taxa d'ocupació dels graduats del MAE també s'observa en l'històric: en anys anteriors, la taxa d'ocupació va ser quasi del 100%.

L'ocupació dels doctorands del Programa de doctorat en Anàlisi Econòmica (IDEA) que van ser estudiants del MAE també és, indirectament, l'ocupació del MAE. L'evidència [\[E6.9\]](#) mostra la qualitat de les universitats i altres llocs en les quals els estudiants d'IDEA troben feina. Tots ells troben una feina excel·lent com a doctors en l'any en què acaben la seva tesi, en universitats internacionals molt prestigioses i en empreses del sector privat molt conegudes i amb molta projecció internacional.

Els estudiants del MAE troben en el programa mecanismes de suport a la inserció ocupacional, ja sigui acadèmica o laboral. El MAE manté reunions de seguiment personalitzades amb els estudiants, disposa d'un Job Market Board i organitza presentacions d'empreses. Una descripció més detallada de les accions de suport a l'ocupació està disponible a l'evidència [\[E6.10\]](#).

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MAE aconsegueix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)**3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster in Economics and Business Administration (MEBA), de 60 ECTS i dos semestres de duració, proporciona als estudiants, majoritàriament procedents de graus en Economia, Empreses o Enginyeria, uns coneixements sòlids i profunds sobre els principals àmbits de l'economia i la empresa. L'objectiu formatiu del màster és formar professionals i investigadors capaços de prendre decisions en els diferents graus de responsabilitat que puguin ocupar a empreses o institucions.

El MEBA consta de dos itineraris alternatius (Finances i Polítiques Públiques), que es cursen després de un semestre comú on es desenvolupen matèries transversals que proporcionen un base sòlida en anàlisi econòmica i empresarial. Durant el curs, els estudiants adquireixen les competències necessàries per a la seva qualificació professional cursant els diferents mòduls en els que s'organitza el Màster i que es detallen a la taula següent.

Taula 38 Estructura dels mòduls del MEBA

Module	Type	Title	Contents
Module 1 15 ECTS	Mandatory	Fundamentals of Economics and Business I	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomics • Public Economics • Strategic Management (I and II)
Module 2 15 ECTS	Mandatory	Fundamentals of Economics and Business II	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomics • Public Finance • Statistics for Data Analysis • Econometrics
Module 3 10 ECTS	Elective	Finance I	<ul style="list-style-type: none"> • Financial Economics, Asset Pricing & Financial Strategies
Module 4 10 ECTS	Elective	Finance II	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Financial Policy, Investments & Financial Institutions
Module 5 10 ECTS	Elective	Public Policies I	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation Methodologies • Innovation Policies • Infrastructure Policies
Module 6 10 ECTS	Elective	Public Policies II	<ul style="list-style-type: none"> • Environmental Policies • Health Economics & Health Policies
Module 7 10 ECTS	Mandatory	Master Thesis	<ul style="list-style-type: none"> • Master Thesis

Les guies docents [\[E6.11\]](#) de cadascun del mòduls, disponibles a la pàgina web de la Facultat, recullen els activitats formatives que es proposen en cada cas, així com les competències i els resultats d'aprenentatge que s'espera que assoleixin els estudiants. Es detallen també les activitats de formació necessàries per tal d'assolir els resultats, i les activitats d'avaluació. Les guies docents poden ser consultades tant pels estudiants como pels possibles candidats a futures edicions. D'aquesta manera, els candidats les tenen a la seva disposició per tal de valorar que els

diferents mòduls en particular, i el Màster en general, s'adaptin a les seves expectatives de formació.

L'anàlisi general de totes les guies docents dels mòduls del MEBA posa de manifest que l'estudiant assoleix un gran nombre de competències durant la seva formació, la qual cosa els hi permetrà comptar amb un nivell de formació òptim per desenvolupar la seva activitat com a professional a qualsevol de les sortides detallades a la memòria. Durant el curs, l'estudiant ha de participar en nombroses proves d'avaluació, de diversa tipologia, sempre adaptades al perfil de competències que han d'adquirir-se. La superació de les proves garanteix l'assoliment per part de l'estudiant dels diversos resultats d'aprenentatge d'acord amb el nivell del MECES del màster.

El Màster s'organitza en 7 mòduls, dels quals els estudiants han de cursar 5. Tres d'ells són comuns i obligatoris, mentre que l'estudiant ha de triar 2 d'entre els 4 restants, en funció de l'itinerari escollit a la preinscripció (Finances o Polítiques Públiques). La docència dels dos primers mòduls, que suposa un total de 30 ECTS, té lloc el primer semestre. Per tal d'analitzar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, en la selecció de mòduls obligatoris s'analitzen els dos mòduls comuns del programa (Mòduls 1 i 2), i el treball de fi de Màster (Mòdul 7). D'altra banda, dels dos mòduls optatius en cadascun dels itineraris, se n'ha triat un en cada cas (Mòdul 4 a l'itinerari de *Finance* i Mòdul 6 a l'itinerari de *Public Policies*) [E6.12].

Taula 39 Mòduls seleccionats per a l'avaluació

Mòdul	Títol	Tipus
Module 1 15 ECTS	Fundamentals of Economics and Business I	Mandatory
Module 2 15 ECTS	Fundamentals of Economics and Business II	Mandatory
Module 4 10 ECTS	Finance II	Elective
Module 6 10 ECTS	Public Policies II	Elective
Module 7 10 ECTS	Master Thesis	Mandatory

La *Master Thesis* ha de ser una recerca original, o bé un *state-of-the-art* curosament desenvolupat, que ha d'estar fonamentada en fonts científiques fidedignes i de prestigi reconegut. Amb la seva elaboració, els estudiants posen de manifest els coneixements i capacitats obtinguts al llarg del desenvolupament del Màster. La *Master Thesis* ha de ser escrita en format científic, i defensada oral i públicament davant un tribunal integrat per tres professors doctors. Això ajuda a l'alumne a consolidar les competències adquirides durant el Màster.

3.6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

El sistema d'avaluació de cada mòdul es detalla a la guia docent corresponent, accessible en tots els casos des del web de la UAB durant tot el curs acadèmic i fins i tot des d'abans de la matriculació. A més a més, els estudiants són informats tant de la metodologia docent com de les diferents activitats acadèmiques i de l'avaluació a la jornada d'acollida. Posteriorment, al començament de

les classes de cada assignatura el professor corresponent els torna a explicar totes les activitats i les normes d'avaluació.

Les activitats docents i la metodologia de les diferents assignatures està alineada amb els resultats d'aprenentatge. Per tal d'assegurar l'excel·lència en la formació dels estudiants, es fan servir activitats de formació variades i innovadores, que comprenen activitats dirigides, supervisades i autònomes en funció dels resultats d'aprenentatge que es volen assolir. Les activitats dirigides es fan habitualment en classes magistrals a l'aula. Les activitats supervisades es realitzen en part a l'aula, a l'aula d'informàtica, o bé en part els estudiants treballen en grups interactuant amb el professor corresponent per correu i a l'aula esporàdicament. Així es resolen col·leccions de problemes, o preparen informes de lectures científiques. Els estudiants també han de fer redacció de assajos, seguint les directrius marcades per cada professor, i fer exposicions orals a classe davant la resta de companys i companyes i dels professors.

Tots els mòduls del Màster combinen una part teòrica amb una important vessant aplicada, per tal d'assegurar que els estudiants són capaços de aplicar els coneixements teòrics a situacions reals. Com a exemples d'algunes activitats formatives cal destacar:

- Lliçons pràctiques analitzant casos reals. Per exemple, al mòdul 1, una part de les lliçons d'Strategic Management es basen en l'estudi i anàlisi de casos concrets (Walmart, ECCO, Sekem, etc). Aquests casos es van canviant i actualitzant cada curs.
- Col·leccions de problemes. La majoria d'assignatures porten una important càrrega de problemes que els estudiants han de resoldre tant fora, com a l'aula. S'encoratja el treball en grup, ja que genera molt bons resultats.
- Revisions científiques: també hi ha una important càrrega de treball que consisteix en fer revisions crítiques d'articles científics relacionats amb la matèria corresponent.
- Exposicions orals: pràcticament totes les assignatures demanen alguna exposició oral d'un treball fet pels alumnes, bé individualment o en grup. La capacitat de expressió oral és una de les coses que es pretenen treballar alhora que es consoliden certs coneixements teòrics, ja que és fonamental per a la futura vida professional dels estudiants del MEBA.
- Seminaris externs. Aprofitant que els Departaments de la Facultat d'Economia són molt actius en la organització de seminaris de recerca, es convida i encoratja als estudiants del MEBA a participar dels mateixos. A aquests seminaris (n'hi ha cada setmana) es conviden experts de diferents àrees del món de l'Economia i l'Administració d'Empresa, que provenen habitualment d'Universitats internacionals. Els estudiants es mostren molt satisfets amb la possibilitat d'assistir a aquests seminaris, ja que els hi permet fer una primera aproximació al món científic, com plantejar i desenvolupar un treball de recerca i com presentar-lo.

Respecte de les activitats d'avaluació, val a dir que estan dissenyades per determinar si l'estudiant ha assolit correctament els resultats d'aprenentatge. També són molt diverses i permeten fer el seguiment del procés d'aprenentatge dels estudiants, per tal de poder aconsellar-los de cara a millorar els resultats finals. A continuació es mostren alguns exemples d'activitats d'avaluació del MEBA:

- Exàmens escrits, tant teòrics com pràctics
- Presentacions orals de treballs desenvolupats pels estudiants
- Treballs realitzats individualment o en grup i presentats per escrit (*essays*)
- Col·leccions de problemes lliurats per escrit al professor, fets individualment o en grup
- Revisions crítiques d'articles científics i altres lectures

Val a dir, que els resultats de les proves d'avaluació són en general força positius, i que la immensa majoria dels estudiants aconsegueixen superar els mòduls sense dificultats especials. Com a evidència es presenta un resum amb els resultats de cada mòdul obligatori al curso 2017-2018, desagregades per assignatures [E6.13]. També es presenta com a evidència el *llistat de Master Thesis* [E6.14] corresponent al curs 2018-19 amb la informació sobre els alumnes que l'elaboren, el títol i el supervisor. Tanmateix, es presenten tres treballs seleccionats, valorats amb nota alta, mitjana i un suspès.

Taula 40 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017/2018		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	2	3,23%
	El volum de treball exigint ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	3	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	No valorada	
	L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	4	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	3	
	Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	No valorada	
	Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	No valorada	
	El treball de fi d'estudis m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	4	
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives	No valorada	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals	No valorada	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	No valorada	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	4	
	Les recursos facilitats pel servei de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	4	
Estic satisfet/a amb la titulació		2	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		No valorada	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		No valorada	

Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/2017. Escala de valoració d' 1 a 5

Taula 41 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Curs 2017/2018	Enquestes		Categories a avaluar			Professorat (atenció tutorial)	Satisfacció global
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball		
Finance II	28	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada	1	No valorada
Fundamentals of Economics and Business I	45	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada
Fundamentals of Economics and Business II	45	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada
Public Policies II	19	5,26%	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada
TFG	44	2,27%	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada

Enquesta d'assignatures/mòduls. Escala de valoració d' 1 a 5

Malauradament, el percentatge de respostes a les enquestes no permet fer una valoració adient. La raó d'aquest baix nivell de participació a les enquestes és, segurament, el fet de que els estudiants del MEBA responen, en un percentatge per sobre del 80%, altres enquestes dissenyades específicament pel programa i que gestiona la coordinació del màster (detalls a l'Estàndard 3). El motiu d'aquestes enquestes específiques és tenir en compte la gran variabilitat a la docència dintre d'un mateix mòdul. Com s'especifica més a dalt, un mòdul té entre tres i quatre assignatures diferents, impartides per professors també diferents (a vegades fins i tot dos professors per una assignatura). Entenem doncs, que preguntar pel mòdul en general no proporciona informació acurada sobre les valoracions que els estudiants fan, tant dels professors como de l'organització de cada assignatura en particular. A continuació, es presenta una taula amb l'explotació dels resultats de les enquestes endegades per la coordinació del MEBA (més detalls a l'Estàndard 3).

Taula 42: Explotació dels resultats

	Enquestes		Categories evaluades		
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Continguts	Satisfacció global
Fundamentals of Economics and Business I	45	95%	4,23	3,91	4,05
Microeconomics	45	98%	4,43	4,19	4,27
Public Economics	45	96%	3,94	3,88	3,98
Strategic Management I	45	89%	4,50	3,99	4,18
Strategic Management II	45	98%	4,06	3,57	3,77
Fundamentals of Economics and Business II	45	98%	3,23	3,41	3,40
Macroeconomics	45	100%	2,31	2,71	2,69
Public Finance	45	100%	3,35	3,47	3,24
Statistics for Data Analysis	45	93%	3,71	3,63	3,82
Econometrics	45	100%	3,54	3,85	3,83
Finance II	28	83%	3,84	3,94	3,99
Corporate Financial Policy	28	85%	3,58	3,70	3,90
International Financing and Risk Management	28	79%	4,28	4,12	4,22
Professor 1 (1/3 de la docència)	28	84,6%	3,90	3,53	4,10
Professor 2 (2/3 de la docència)	28	76,9%	4,47	4,416	4,28
Capital Budgeting and Real Options Institutions	28	85%	3,68	4,00	3,85
Public Policies II	19	79%	3,08	3,27	3,17
Environmental Policies	19	79%	3,23	3,27	3,07
Health Economics and Policy Analysis	19	79%	2,94	3,27	3,27

Enquesta d'assignatures i mitjana dels mòduls. Escala de valoració d' 1 a 5

Com es pot comprovar, la participació a aquestes enquestes és molt elevada (fins i tot arriba al 100% en alguns casos), el que mostra la gran implicació dels estudiants amb el funcionament del programa. A tots els mòduls, les categories avaluades (mètodes docents, continguts i satisfacció global) presenten valors sempre per sobre de 3.

3.6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats generals del MEBA, així com els particulars de cada assignatura són molt positius. Com es pot veure a la Taula 43, la taxa de rendiment se situa per sobre del 90% en els tres últims cursos. Tanmateix, la taxa d'eficiència assoleix el 100%. D'altra banda, l'abandonament del programa és força baix (entre el 6% i l'11% l'últim curs), i en cap cas constitueix una preocupació atès que en la gran majoria dels casos d'abandonament les raons adduïdes pels estudiants cauen fora de l'àmbit acadèmic del MEBA.

Taula 43 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	98%	92%	92%	99%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	85%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	94%	91%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	6%	9%	11%	4%	10%

Pel que fa a les dades desglossades pels diferents mòduls que constitueixen el Màster, a la Taula 45 es resumeixen les dades corresponents al curs 2017-18. Com es pot veure, només es registraren dos suspensos al mòdul del Treball de Fi de Màster (els dos estudiants el van fer conjuntament i el tribunal va considerar que no acomplia els requisits mínims de qualitat exigibles). A la resta de mòduls no es va registrar cap suspès, i la majoria dels estudiants van obtenir qualificació al voltant del notable.

Taula 44 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	100%	96%	95%	100%
Taxa d'èxit	98%	96%	97%	99%
Taxa de rendiment	98%	92%	92%	99%

Taula 45 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/2018	Matriculats	Resultats					
		Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Finance II	27	1	0	18	8	0	0
Fundamentals of Economics and Business I	45	3	1	30	11	0	0
Fundamentals of Economics and Business II	45	3	3	19	20	0	0
Public Policies II	18	1	0	6	11	0	0
TFM	44	0	12	19	11	2	0

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la coordinació del màster, no es realitza cap acció concreta per conèixer el grau d'inserció laboral dels egressats. Tenim previst, de cara a les futures edicions, implementar un sistema basat en l'ús d'una xarxa social professional per tal de fer el seguiment dels estudiants un cop titulats.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MEBA assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)**3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Tal com es descriu a la memòria, l'objectiu fonamental del Màster Universitari en Management, Organization and Business Economics (MMOBE) és formar professionals en l'estudi de les organitzacions, amb una base conceptual i quantitativa que els permeti realitzar activitats de recerca e implementació de les actuacions en diferents tipus d'organitzacions: empresarials, governamentals u organismes internacionals. De la mateixa manera el màster capacitarà a aquells que desitgin desenvolupar una carrera acadèmica al voltant de l'economia de l'empresa. Hi ha diferents indicadors de que les activitats formatives i la metodologia docent són adequades per garantir els objectius formatius i el nivell MECES de la titulació.

1) Tenim informació sobre l'ocupació del 80% dels estudiants que varen acabar durant els cursos 2014-15, 2015-16 i 2016-17. D'aquests, el 98% treballen desenvolupant tasques relacionades amb els objectius formatius del màster, com per exemple: Business Intelligence Marketing a Thomson Reuters, Consulting Services Specialist a Hewlett Packard, Junior Consultant a Capgemini, Program Management a Airbus, Representative a IBM o Sales Trainee a BNP Paribas entre d'altres. Més detalls es donen en l'apartat 6.4.

2) Cada any s'incorporen 2 o 3 estudiants al programa de doctorat del DEMO. Pràcticament la totalitat d'ells acaben la seva tesi doctoral en els terminis previstos e inicien la seva carrera acadèmica en altres institucions. Informació més detallada es pot obtenir en la plana web del programa de doctorat [\[E6.15\]](#).

3) Es mostren evidències de les *Master Thesis* [\[E6.16\]](#) realitzades i que són una mostra de l'assoliment dels objectius fonamentals del màster en el desenvolupament d'una activitat de recerca concreta durant tres mesos. La qualitat de les *Master Thesis* defensades en el programa es detecta en diversos indicadors. La bona opinió dels supervisors en general (manifestades en les reunions de fixació de les notes i la presentació d'un nombre superior de propostes a les de candidats). La renovació dels convenis [\[E6.17\]](#) de les *Master Thesis* industrials desenvolupades a Aigües de Barcelona i Fundació KIM Knowledge. Una de les *Master Thesis* desenvolupada a KIM ha continuat com a doctorat industrial.

Tot i així, cada any als *Workshops* de Juny a Barcelona i Setembre a Palma de Mallorca, es reuneix el claustre de professors i es valora la formació dels estudiants de la promoció i mesures per tal d'aconseguir millorar aquesta.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

El Màster s'estructura en cinc mòduls tots ells obligatoris: *Quantitative Methods* (10 ECTS), *Markets, Strategy and Performance* (10 ECTS), *Finance and Corporate Governance* (10 ECTS) i *Behavior, Contracts, Organizations and HHRR* (15 ECTS)) i *Master Thesis* (15 ECTS).

Excepte en el cas de la *Master Thesis* (15 ECTS), i tal com es proposa en la memòria del màster [\[E0.4\]](#), en la resta de mòduls es desenvolupen activitats formatives similars. A classe es desenvolupen models teòrics (25% del temps aproximadament) i es proposen lectures que suporten, apliquen i estenen aquests models bàsics (15% del temps aprox.). Per verificar la

comprensió d'aquests materials es fan exercicis, casos (20% del temps aprox.) i es proposen treballs addicionals que molt sovint presenten els estudiants a classe (15% del temps aprox.). En els mòduls hi ha exàmens (5% del temps aprox.), el que requereix activitats d'estudi per part de l'estudiant (20% del temps aprox.).

Els mòduls es configuren en assignatures o cursos tal i com es descriu en el següent quadre:

Taula 46

MMOBE Estructura 2017-18

Modul

Behaviour, Contracts, Organizations and Human Resources		15 ECTS		
Cursos	Pes	Trimestre	Universitat	
Economics of Contracts and Law	21%	1	UAB	
Games and Behavioral Economics	29%	1	UAB	
Human Resources	21%	2	UAB	
Organizational Economics	29%	2	UAB	
Finance		10 ECTS		
Cursos	Pes	Trimestre	Universitat	
Economics of Markets	40%	1	UAB	
Finance and Markets	30%	2	UAB	
Seminar in Finance & Markets	10%	3	UPNA	
Corporate Governance	20%	3	UPNA	
Quantitative Methods		10 ECTS		
Cursos	Pes	Trimestre	Universitat	
Quantitative methods	30%	1	UAB	
Applied Econometrics	40%	2	UAB	
Economics of Operations Mgmt	30%	3	UPNA	
Markets, Strategy and Performance		10 ECTS		
Cursos	Weight	Trimestre	Universitat	
Economics of Strategy	27%	3	UPNA	
Entrepreneurship and Innovation	19%	3	UPNA	
Marketing	27%	3	UPNA	
The Ec. Of Perf Measurement	27%	2	UAB	
Master Thesis		15 ECTS		

Per cada assignatura hi ha un o dos professors responsables. En base a la memòria del màster, aquests professors estableixen els continguts del curs, les competències concretes a desenvolupar i les activitats necessàries que els estudiants han de portar a terme per tal d'assolir els resultats d'aprenentatge previstos. El temps dedicat a cadascuna de les activitats ha de seguir els percentatges que hi figuren a la memòria i que s'han descrit abans. Totes i cadascuna d'aquestes activitats són avaluades pel professorat. La nota final de l'assignatura es una mitjana ponderada (pel temps que hi ha de dedicar l'estudiant) de totes aquestes avaluacions. En base a la memòria del màster, les proves escrites contenen aproximadament el 45% de la valoració final de les assignatures i les presentacions a classe, treballs i resolucions d'exercicis el 55% restant.

Per tal d'analitzar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, s'han escollit els dos mòduls de *Markets, Strategy and Performance* (10 ECTS) [E6.18], *Finance and Corporate Governance* (10 ECTS) [E6.19].

Per cada mòdul es presenta la seva guia docent, un detall de les assignatures que el componen i el seu pes, les rubriques de valoració de cada assignatura, les corresponents proves i el curriculum vitae dels professors que imparteixen docència.

Tota la informació complerta sobre els mòduls, el desglossament dels mòduls en assignatures, els professors responsables de les assignatures, el syllabus de cada assignatura i el mètode d'avaluació es pot consultar a la plana web del Màster [E2.9]. El professor el primer dia de classe l'explica als alumnes i la publica al Campus Virtual de la UAB o a MI Aulario de la UPNa. L'avaluació final del mòdul es basa en la mitjana ponderada pel nombre d'ECTS de totes les assignatures que componen el mòdul. Aproven tots els estudiants amb més de 5. L'estudiant amb la nota més elevada obté un 10. L'estudiant aprovat amb la nota més baixa, li queda aquesta nota si es superior a 6, o en cas contrari obté un 6. La resta de notes es distribueixen de forma proporcional entre aquests dos valors màxim i mínim. Aquesta informació s'explica en la sessió de benvinguda als estudiants. Aquesta informació es publica al campus virtual de la UAB com informació general del Màster.

En les *Master Thesis* [E6.20] cada alumne té un supervisor. Les *Master Thesis* es defensen en públic en un *Workshop* [E6.21] conjunt amb el Doctorat en *Economics, Management and Organization*. A més de les tesines es presenten avenços de les tesis doctorals i s'invita a professors d'altres universitats a presentar els seus treballs. Per cada *Master Thesis* hi ha una comissió de tres persones. Al final del *workshop*, el claustre de professors, en base als criteris de la memòria, originalitat, rigor i exposició del treball que fan els supervisors, els membres de la comissió i altres professors assistents s'estableix una valoració final del treball. A l'evidència [E6.22] següent podeu consultar les actes amb les esmentades valoracions.

Tal i com s'ha descrit a l'Estàndard 3, el programa té establert un sistema d'enquestes anònimes sobre cadascun dels cursos que es passen un cop acabada l'assignatura i abans de l'examen. Encara que el qüestionari és similar, no s'ha aconseguit introduir en el procés estàndard de la UAB. S'intentarà millorar aquest procés. Tot i així la participació és baixa, ja que el contacte amb els estudiants és continu i en tot moment poden fer el suggeriments corresponents.

De totes maneres, els estudiants del MMOBE reben també la enquesta que la Universitat Autònoma de Barcelona envia a tots els estudiants de Màster amb una minsa participació. Un dels aspectes a millorar és la coordinació de les enquestes i establir mecanismes per fomentar la participació i que professors d'altres universitats no quedin exclosos de la informació obtinguda.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

A continuació es mostren tres taules amb els indicadors acadèmics del *Màster in Management, Organization and Business Economics (MMOBE)*. Tots aquests indicadors són públics i es poden trobar a la web de la UAB [E2.6].

Taula 47 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	99%	88%	95%	91%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	80%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	95%	88%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	0%	13%	4%	12%	20%

Taula 48 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	99%	89%	97%	91%
Taxa d'èxit	100%	98%	98%	100%
Taxa de rendiment	99%	89%	95%	91%

Taula 49 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/2018	Resultats						
	Matriculats	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Finances i govern corporatiu	17	1	7	5	3	0	1
Mercats, estratègia i compliment	16	1	2	10	2	0	1
Treball de Fi de Màster	19	1	5	7	3	0	3

La primera taula fa referència a les taxes de Graduació, Eficiència i Abandonament relatives a les últimes edicions del Màster. En les tres mesures utilitzades, les xifres, són millors que les dades de referència que hi figuren a la memòria de verificació i són bastant estables al llarg del temps. En aquest Màster s'han estat matriculant entre 15-25 estudiants d'arreu del món. Cada any abandonen un o dos estudiants. Aquests abandonaments es produeixen habitualment durant el primer trimestre. Intentem contactar amb els estudiants per esbrinar les causes. En la majoria de casos argumenten que és per problemes personals, haver trobat una feina o baix rendiment acadèmic.

Al final de cada trimestre fem una valoració individual de les notes obtingudes. En el primer trimestre els coordinadors es reuneixen amb els estudiants amb més dificultats i fan una valoració amb ells de les possibilitats de continuar amb èxit i la forma en que els podem ajudar per millorar el seu rendiment acadèmic.

Per exemple, aquest últim curs es varen matricular de nou 17 estudiants:

- Aquest últim curs hem ofert la possibilitat a un professor associat del departament de fer el Màster en dos anys i per tant no s'ha matriculat d'alguns mòduls, entre ells, Mercats, estratègia i compliment, pel que en aquest mòdul només hi figuren 16 matriculats.
- Respecte a les *Master Thesis*, dos estudiants del curs 16/17 no la varen aprovar en el seu moment pel que s'han tornat a matricular aquest any 2017/18. El que fa que hi hagi 19 matriculats del treball fi de Màster.
- Hi ha una estudiant amb baix rendiment durant el primer trimestre que ja no ha seguit durant la resta de trimestres, per tant hi figura com a no presentat en tots els mòduls.
- Respecte als altres dos no presentats en el treball fi de màster, fan referència al professor associat i a una estudiant que per raons personals ha preferit endarrerir la lectura de la Màster tesis.

Enguany, ni el professor associat ni l'estudiant que no es va presentar s'han tornat a matricular, això explicaria una taxa d'abandonament del 12%.

En quant a les notes i els sistemes de puntuació, tal i com s'ha explicat en l'Estàndard 6.2. s' intenta homogeneïtzar els criteris dintre del Màster. És per això que no hi ha grans diferències entre les notes dels diferents mòduls i anys. La taula 48 mostra els resultats obtinguts en el curs 2017-18, els resultats de tots els cursos estan disponibles a la web [UAB \[E2.20\]](#).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

El seguiment que dels titulats es realitza és basa en la informació obtinguda a partir de la xarxa professional LinkedIn, com evidència, s'adjunta un excel amb informació [E6.23], sobre l'ocupació dels estudiants egressats del Màster per a cadascuna de les promocions. En el full resum, hi figura la informació respecte a les tres darreres promocions. Per a cada estudiant consta l'any en que es varen matricular al Màster, si es van matricular l'any 2014, vol dir que varen finalitzar al setembre del 2015.

La informació la dona l'estudiant de forma voluntària. Hi apareix el càrrec i l'empresa a on desenvolupa aquest càrrec. Alguns d'ells no omplen aquesta informació (20% dels casos), per tant no podem saber si estan actualment treballant o no. Dels que omplen la informació, el 98% desenvolupen tasques professionals vinculades amb el perfil formatiu del màster, percentatge bastant superior al 64% que es dedueix de l'estudi sobre inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes [E6.24]. Cada any s'acostumen a incorporar dos o tres estudiants al doctorat DEMO.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MMOBE assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard

Màster en Màrqueting MUM**3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster Universitari en Màrqueting, MUM, de 60 ECTS, està temporalment organitzat en tres trimestres per tal de facilitar la mobilitat dels estudiants amb l'Escola de Negocis de Dijon. El MUM és un màster que aprofita les sinergies existents entre les facultats d'Economia i Empresa, Psicologia, Sociologia i Ciències Polítiques, i Comunicació per tal de d'oferir una formació avançada en màrqueting. L'objectiu formatiu del màster és la formació de professionals i investigadors de mercat capaços d'integrar conceptes avançats de psicologia del comportament, de sociologia del consum, de màrqueting especialitzat, d'anàlisi de dades qualitatives i quantitatives, de màrqueting digital, de màrqueting sociopolític, de màrqueting basat en dades i economia del comportament. Aquests professionals han de ser capaços d'integrar conceptes per el diagnòstic de problemes comercials i la proposició de solucions en un context abundant en dades generades durant les transaccions o generades a mida mitjançant un treball de camp. Una bona formació acadèmica en aquest àmbit ha de permetre millorar la capacitat per prendre decisions en els diferents graus de responsabilitat que puguin ocupar els alumnes dins de qualsevol tipus d'organització.

Els estudiants adquireixen al llarg del màster les competències necessàries per desenvolupar les tasques descrites anteriorment. Aquestes competències, que es detallen en l'evidència memòria del màster [\[E0.4\]](#), s'obtenen de manera específica i transversal en els diferents mòduls del màster. El perfil de competències que adquirirà l'estudiant està conformat per unes competències bàsiques i unes competències transversals que s'estableixen en el primer trimestre i unes competències especialitzades (màrqueting digital, màrqueting basat en dades i del comportament, màrqueting sociopolític i comunicació comercial) i professionals (pràctiques en empreses), juntament amb unes competència d'integració de coneixements i procediments (treball de fi de màster).

Les evidències (Mòduls) [\[E6.25\]](#), (Trimestralització) [\[E6.26\]](#), i (competències_Moduls) [\[E6.27\]](#) es detallen els mòduls del MUM, la seva distribució trimestral las relacions de cadascuna de les competències a assolir amb els diferents mòduls. En l'evidència de la trimestralització es mostren les assignatures compartides amb el Màster de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, i el Màster de Ciència Política. Els estudiants han de triar una assignatura entre tres optatives: màrqueting basat en dades i del comportament (oferta pel MUM), màrqueting sociopolític (oferta per la Facultat de Sociologia i Ciències Polítiques) i comunicació comercial (oferta per la Facultat de Comunicació).

En la pàgina web de la UAB hi ha les guies docents de cadascun dels mòduls que detallen (Web_MUM_uab) [\[E2.15\]](#) les activitats formatives proposades. Aquests mòduls abasten moltes de les competències i, per tant, aquestes es treballen en diferents mòduls. En les guies docents de cascun dels mòduls, estan detallades les competències i tots els resultats d'aprenentatge que s'esperen obtenir d'aquestes competències. En la mateixa guia, es detalles les activitats d'avaluació i de formació que seran necessàries per tal d'assolir aquests resultats. Aquestes guies docents estan a disposició de l'alumne en la pàgina web de la UAB abans del procés de preinscripció per tal d'assegurar que cadascun dels mòduls compleixi les expectatives fixades per l'alumne que es van aprovar a la memòria de verificació del títol.

El màster conté un mòdul optatiu de pràctiques professionals (10 ECTS) que permet als estudiants integrar de manera pràctica els coneixements i competències de les diferents disciplines adquirides

en els estudis precedents i conjugar aquestes amb els nous coneixements i habilitats del màster. A més permetrà a l'alumne conèixer el funcionament de les organitzacions on finalment exercirà la seva activitats professional així com oferirà als estudiants la possibilitat de formar xarxes professionals per tal d'ajudar a la seva futura promoció professional. Les proves d'avaluació són molt diverses i adaptades a cadascun dels resultats d'aprenentatge dels mòduls per a una correcta valoració de l'assoliment dels objectius dels mateixos.

Una anàlisi general de totes les guies docents del màster ens permet veure que l'estudiant assolirà un gran nombre de competències i que obtindrà un nivell de formació adequat per poder exercir amb èxit qualsevol de les sortides professionals detallades en la memòria. Es per això que considerem que aquests processos d'ensenyament-aprenentatge són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmic que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmic de satisfacció i laborals.

Per tal d'analitzar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, en la selecció de mòduls s'han escollits dos mòduls obligatoris del màster i el TFM (taula 50).

Taula 50 Mòduls seleccionats per a l'avaluació

Mòdul	Tipus	Trimestre
Comportament del consumidor	Obligatòria	1r.
Màrqueting avançat	Obligatòria	1r.
Treball de fi de màster	Obligatòria	3r. Trimestre
Pràctiques professionals en empreses	Optativa	2n. i 3r. trimestres

Segons l'enquesta de valoració que fa la coordinació la satisfacció dels estudiants es elevada, en particular del mòdul de comportament del consumidor, de màrqueting avançat y de les pràctiques professionals [\[E6.28\]](#).

3.6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Com ja s'ha comentat en el punt anterior, el sistema d'avaluació de cadascun dels mòduls es detalla a la guia docent. De totes maneres, el professor responsable presenta la guia docent i explica el sistema d'avaluació als estudiants al començament de cada mòdul explicant que mitjançant les activitats d'avaluació es determina l'assoliment dels resultats d'aprenentatge i es determina el seu grau d'assoliment.

Concretament, per a cada mòdul, la guia detalla les activitats d'avaluació i els resultats d'aprenentatge que es pretenen avaluar en cadascuna d'elles. Per tal d'assegurar un elevat nivell d'aprofitament dels estudiants, s'han dissenyat activitats de formació que comprenen activitats dirigides, supervisades i autònomes en funció dels objectius de les diferents assignatures i els resultats d'aprenentatge que es volen assolir.

Les activitats formatives dirigides es divideixen en classes magistrals d'aula, les sessions de pràctiques a l'aula d'informàtica, anàlisis de casos, les sessions pràctiques de problemes en la mateixa aula.

Per tal de millorar la qualitat docent, tots els mòduls del màster tenen una forta vessant aplicada ja que la part teòrica es combina amb casos i exemples reals d'aplicació dels coneixements teòrics. Així doncs, el màster conté diverses metodologies d'estudi i d'avaluació d'acord amb els resultats d'aprenentatge esperats. Al llarg del màster, es poden trobar:

- Sessions practiques amb exemples reals. Per exemple, l'ús de exercicis que exemplifiquen i fan concret els problemes abordats amb la teoria (en investigació avançada, per exemple).
- Estudi d'un cas real.
- Seminaris externs. S'aprofiten les visites d'experts al departament pera a realitzar seminaris específics per als estudiants de màster.
- Estudis en laboratoris informàtics. El màster en màrqueting posa a disposició dels estudiants l'estàndard d'anàlisi de dades a ciències socials (l'entorn R per l'anàlisi de dades), la interfície gràfica exploratory.io, així com del laboratori de neuromàrqueting.
- Assignatures amb problemes. La majoria d'assignatures porten una forta càrrega de problemes a resoldre a l'aula o fora de l'aula.
- També s'intenta treballar molt amb revisions crítiques d'articles científics recentment publicats per acostar l'alumne a l'estat de l'art actual.

Les metodologies d'avaluació són molt variades i permeten fer el seguiment del procés d'aprenentatge dels estudiants. El pes de cadascuna de les activitats dins l'avaluació final varia a cada mòdul i sempre està en consonància amb els criteris recollits a la memòria verificada del màster.

Un cop han finalitzat el màster, els alumnes responen una enquesta final de satisfacció sobre el contingut del màster, les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació. Dels 54 alumnes que varen entrar en la promoció 17-18, tots van defensar el TFM el curs 2017-18.

Els resultats són satisfactoris, en una escala d'1 a 5, la mitjana està per sobre de 3,5, encara que el mòdul d'investigació avançada té un valoració un mica inferior [\[E6.28\]](#). Això es probablement degut a que el curs 2017-18 vàrem introduir l'entorn R per l'anàlisi de dades amb la interfície gràfica *Rstudio* (l'actual estàndard acadèmic i empresarial per l'anàlisi de dades).

En general els resultats evidencien la satisfacció dels alumnes amb l'estructura del màster i amb els resultats d'aprenentatge assolits. Les expectatives que tenen els alumnes en començar un màster són variades, n'hi ha que tenen expectatives molt grans, ja que en realitzar-lo fan una inversió de temps i econòmica molt gran, i altres que estan interessats pràcticament amb les pràctiques empresarials ja que en tornar als seus països d'origen és la experiència en empreses espanyoles el que es valora, no pas els estudis de màster (segons els estudiants).

La taula 51 mostra el grau de satisfacció dels alumnes amb aquests mòduls respecte als apartats de les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació segons les enquestes intitudinals. Les evidències de la taula 51 mostren el resultat de l'enquesta.

Taula 51 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Curs 2017/2018	Enquestes		Categories a avaluar				Satisfacció global
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	
Comportament del consumidor	54	7,41%	4,25	2,5	2	1	4,5
Màrqueting avançat	52	7,69%	3,25	3,5	2,75		3
TFM	50	4%	3	3	3		3

Enquesta d'assignatures/mòduls. Escala de valoració de 1 a 5

Tal i com es pot veure, els resultats són en general molt satisfactoris sobretot pel mòdul de "Comportament del consumidor". De tota manera aquests resultats no són significatius donat que la mostra no arriba en termes mitjos a un 7% dels estudiants (2 ó 3 estudiants). Per això proposem

com a proposta de millora aconseguir que al menys el 50% del estudiants respongui a les enquestes institucionals. Aquesta proposta de millora es desenvoluparà més endavant.

[M6.1] *Incrementar la taxa de resposta dels estudiants en les enquestes d'avaluació*: Assolir una taxa de resposta igual o superior al 50% del estudiants en un període de tres anys.

Taula 52 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017/2018		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	1	2,63%
	El volum de treball exigint ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	2	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	1	
	L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	2	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	1	
	Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	2	
	Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	No valorada	
	El treball de fi d'estudis m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	1	
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives	1	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals	1	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	2	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	3	
	Les recursos facilitats pel servei de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	3	
Estic satisfet/a amb la titulació		1	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		No valorada	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		No valorada	

Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/2017. Escala de valoració d' 1 a 5

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, la taxa de resposta és més elevada, encara que segueix essent baixa (una mitjana d'un 6%). La satisfacció amb els mètodes docents és molt elevada especialment pel "Comportament del consumidor" (4,25 sobre 5) i elevada per màrqueting avançat (3,25 sobre 5) i TFM (3). En canvi, en el sistema d'avaluació el mòdul de "Màrqueting avançat" té una millor puntuació i respecte a la càrrega de treball el TFM té una puntuació més elevada. No obstant, amb un nombre tant baix de respostes no es pot arribar a cap conclusió.

Per aquest motiu es proposen les següents millores:

[M6.3] Negociar amb el rectorat nous períodes d'avaluació que encaixem millor amb la programació del màster així com treballar amb els estudiants per obtenir una taxa de resposta més elevada.

[M6.3b] Preparar una enquesta interna per millorar els continguts, en lloc d'avaluar resultats, amb aquesta nova enquesta volem informació per part dels estudiants per millorar els processos d'aprenentatge.

3.6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors de les taules 53 i 54 són en general molt positius ja que la gran majoria dels alumnes superen el màster. Tot i això cal treballar per a que aquest número arribi al 100%. La causa principal de l'abandonament és el baix domini de la llengua castellana per part dels alumnes asiàtics. Malgrat demanar un nivell equivalent al C1 del marc europeu de llengües, no tots els alumnes amb la mateixa certificació lingüística tenen les competències adequades per seguir el curs amb aprofitament. Al demanar un nivell C1 això fa que alumnes asiàtics amb formació empresarial o econòmica no puguin ser seleccionats, mentre que alumnes d'altres àrees amb nivell C1, però amb una formació empresarial complementària, siguin admesos però després tinguin problemes per seguir el màster.

Taula 53 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	100%	97%	99%	96%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	90%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	100%	95%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	0%	5%	0%	7%	20%

Taula 54 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	100%	99%	100%	98%
Taxa d'èxit	100%	98%	99%	97%
Taxa de rendiment	100%	97%	99%	96%

Un altre problema que hem detectat entre alumnes de Llatinoamèrica és que molts pensen que el fet de ser un màster amb horari de tarda (l'horari del màster és de 16.00 a 20.00 hores) permet tenir una feina a mitja jornada pels matins. La realitat és que el treball no presencial del màster és molt gran i aquestes hores del matí són sovint necessàries per a un bon desenvolupament. De fet, la coordinació a regressat la nota de sortida dels estudiants sobre la nota d'entrada i altres característiques i ha obtingut que les estudiants llatinoamericanes tenen una nota de sortida 1.5 més baixa que la nota d'entrada, en comparació amb la resta d'estudiants. La raó podria ser treballar durant els matins o bé que les seves notes d'entrada són un xic optimistes, o una combinació d'ambdues causes.

Per aquest motiu es proposen les següents millores:

[M6.5] Cal conscienciar als alumnes de la càrrega de treball autònom del màster, més enllà de les 4 hores diàries d'activitat dirigida a l'aula: Informar millor als alumnes que es matriculen al màster de la dificultat de compaginar els estudis amb la feina i explicar-los que també hi ha la possibilitat de fer el màster amb via lenta.

Taula 55 Resultats dels mòduls seleccionats curs 2017-18

Codi	Assignatura	Matriculats	MH	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspes	NP	rendiment	èxit	%np
42224	Comportament del consumidor	54	0	1	19	30	4	0	93%	93%	0%
42226	Màrqueting Avancat	52	0	11	19	20	2	0	96%	96%	0%
42230	Recerca Avancada	55	2	0	31	18	3	1	93%	94%	2%

Les evidències proposades demostren que el màster té uns indicadors coherents amb el que s'espera tenint en compte el seu àmbit i el seu període d'arrancada i que mostra una tendència a una millor discriminació del rendiment dels estudiants.

3.6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la coordinació del màster, no es realitza cap acció concreta per conèixer el grau d'inserció laboral dels egresats. Tenim previst, proposar un TFM que tingui per objectiu analitzar *LinkedIn* i fer una valoració de la situació laboral dels egresats.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MUM assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)**3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (Master in Applied Research in Economics and Business, MAREB), de 60 ECTS i 2 semestres, és un màster que combina els coneixements de dues àrees interrelacionades com són l'economia aplicada i la economia de l'empresa, donant als estudiants una visió global de l'anàlisi empíric dins del món acadèmic. Una bona formació acadèmica en aquest àmbit ha de permetre als alumnes continuar la seva carrera acadèmica en qualsevol dels àmbits de recerca dins de l'anàlisi empíric.

Els alumnes adquireixen les competències necessàries per desenvolupar les tasques pròpies de la investigació científica. En la pàgina web de la UAB es troben les guies docents [E6.29] de cadascun dels mòduls, on es recullen les competències així com les activitats formatives proposades. Les guies docents mostren com els diferents mòduls permeten assolir de forma satisfactòria el conjunt de competències a través d'un ampli i divers grup d'activitats formatives i d'avaluació (treballs en grup, exposicions orals, resolució de problemes, treballs individuals escrits, exàmens,...). Aquestes guies docents estan a disposició de l'alumne a la pàgina web de la UAB abans del procés de preinscripció per tal d'assegurar que cadascun dels mòduls compleixi les expectatives fixades per l'alumne.

Un anàlisi general de les guies docents del màster mostren les diferents activitats formatives proposades. Com es pot veure els diferents mòduls abasten la totalitat de les competències establertes a la memòria del màster. Les guies docents especifiquen les competències i els resultats d'aprenentatge que s'esperen de cadascuna de les assignatures. Igualment a la mateixa guia es detallen les activitats d'avaluació i de formació que seran necessàries per tal d'assolir els resultats d'aprenentatge. Totes les guies docents són públiques i estan a disposició dels alumnes amb antelació.

Un anàlisi de les guies docents mostren que l'alumne, una vegada cursat el màster, assolirà les competències necessàries per exercir amb èxit qualsevol de les sortides professionals fixades en la memòria del màster, especialment la realització d'un programa de doctorat. Per això s'han establert un conjunt ampli de proves d'avaluació.

El màster conté dos mòduls obligatoris de 15 crèdits ECTS cadascun (Quantitative Research Methods i Applied Economics and Business), un mòdul optatiu de 15 crèdits ECTS (Advanced Topics in Entrepreneurship and SME Management o Advances Topics in Applied Economics), i finalment la realització del TFM, amb un pes igualment de 15 crèdits ECTS.

S'adjunta com a evidència una explicació detallada de cadascun dels mòduls [E6.30].

3.6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

Tal i com s'ha indicat amb anterioritat a les guies docents de cadascun del mòduls es presenta el sistema d'avaluació. Aquestes guies són públiques i accessibles des de la web de la UAB. En qualsevol cas, en cada assignatura el professor explica a l'inici les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació. Amb els resultats d'avaluació es comprova que

s'assoleixin els resultats d'aprenentatge i les competències transversals i específiques de cada mòdul.

L'obtenció de les diferents competències requereix la implementació de diferents activitats formatives: classes magistrals, realització de problemes a nivell individual, elaboració de projectes en grup, lectura i explicació de treballs científics,... Les activitats formatives van més enllà de les activitats dirigides, incloent una gran part d'activitats autònomes. Totes les activitats formatives es desenvolupen a través del campus virtual.

També les metodologies d'avaluació són molt variades: exàmens escrits, exàmens pràctics davant l'ordinador, treballs individuals (problemes matemàtics) o en grup fora de l'aula, revisions crítiques d'articles científics o presentacions orals individuals i en grup. El tenir un ventall ampli d'activitats formatives i d'avaluació ens permet maximitzar la consecució de les competències fixades a la memòria del màster. S'inclouen la millor i la pitjor prova de cadascuna de les activitats d'avaluació en cadascuna de les assignatures dels mòduls que s'avaluen en aquest autoinforme com a evidència.

Com es pot veure a les següents taules, la valoració dels alumnes és positiva, encara que els resultats ens semblen menys fiables que les nostres pròpies enquestes, degut al baix nivell de resposta obtingut. Encara que els resultats provenen d'una única resposta, mostren un elevat nivell de satisfacció (de mitjana 3.9 sobre 5) sobre l'experiència educativa global, i 3.5 de mitjana sobre 5 en el nivell de satisfacció amb l'actuació docent.

Hem analitzat les raons d'aquest baix nivell de resposta i hem arribat a la conclusió de que el poc temps entre la nostra pròpia enquesta i la realitzada per la universitat, desincentiva de forma significativa respondre a aquesta segona.

Creiem fermament que els resultats de la nostra pròpia enquesta recull de forma més acurada la valoració per part dels alumnes, ja que el nombre de respostes és molt més elevat i a més a més es realitza abans de saber les notes de les assignatures. L'enquesta de la universitat la realitzen una vegada que les notes de la majoria de les assignatures són conegudes, aspecte que pot esbiaixar els resultats de la mateixa. En qualsevol cas, en la present edició els professors involucrats al tercer i últim mòdul del màster recordaran a l'aula i per correu electrònic que els alumnes han de respondre a l'enquesta de la universitat.

S'aporta com a evidència un document amb l'explicació de les diferents activitats d'avaluació de les diferents assignatures dels mòduls [\[E6.31\]](#).

Taula 56 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017/2018		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	3	
	El volum de treball exigut ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	4	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	3	
	L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	4	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	4	
	Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	No valorada	
	Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	No valorada	

	El treball de fi d'estudis m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	5	10%
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives	4	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals	4	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	3,50	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	4	
	Les recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	5	
Estic satisfet/a amb la titulació		3	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		No valorada	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		50%	

Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/2017. Escala de valoració d' 1 a 5

Taula 57 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Curs 2017/2018	Enquestes		Categories a avaluar				Satisfacció global
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	24	4,17%	4	5	4	2,5	4
Economia Aplicada i Empresa	22	4,55%	4	4	4		4
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	13	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada
Temes Avançats en Economia Aplicada	11	18,18%	4	1,5	2,5		2,5
TFG	24	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada

Enquesta d'assignatures/mòduls. Escala de valoració d' 1 a 5

3.6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats globals de la titulació mostren un elevat percentatge d'èxit (99%), tot i que al darrer curs hem tingut l'abandonament del programa de quatre estudiants per motius mèdics (aspecte molt inusual). Aquest fet ha provocat un increment inusual en el percentatge d'alumnes que no superen el màster. Sense aquests quatre alumnes que van abandonar per raons mèdiques el percentatge d'abandonament seria del 9%. Apart de les raons mèdiques, la principal raó d'abandonament és considerar el MAREB massa orientat a la recerca. Tot i que el màster té la paraula recerca en el títol, es farà un esforç per informar als futurs alumnes del caràcter principalment de recerca que té el màster.

Els alumnes han obtingut bones qualificacions, especialment als dos primer mòduls. Cal destacar però que tant al mòdul de "Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes" com al mòdul de "Temes Avançats en Economia Aplicada" hi ha qualificacions molt properes al excel·lent (8.5 i 8.8 respectivament).

Taula 58 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	88%	91%	90%	78%	
Taxa d'eficiència	97%	96%	98%	100%	90%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	90%	88%	---	---	85%
Taxa d'abandonament	5%	8%	17%	26%	15%

Taula 59 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	91%	93%	93%	79%
Taxa d'èxit	97%	98%	97%	99%
Taxa de rendiment	88%	91%	90%	78%

Taula 60 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/2018	Resultats						
	Matriculats	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Economia Aplicada i Empresa	22	2	0	7	8	1	4
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	23	1	0	10	8	0	4
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	12	0	0	8	0	0	4
Temes Avançats en Economia Aplicada	11	0	0	5	5	0	1
TFM	23	0	4	11	2	0	6

En general els resultats obtinguts són positius, on un percentatge molt ampli dels alumnes aconseguixen superar el màster, i creiem que els resultats entren dins de la lògica i la coherència d'un màster d'aquest tipus. Encara i així, tal i com s'ha indicat amb anterioritat, s'implementaran noves mesures per millorar l'assignació dels alumnes als supervisors per tal de millorar el nombre d'estudiants que finalment entreguen el TFM.

3.6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La taxa d'ocupació del màster es superior al 90%, aspecte força positiu. Aquest nivell és molt proper al nivell mitjà que troba l'informe l'AQU en l'àmbit de les ciències social (93%) a la publicació " La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes". Considerem lògic que el màster es trobi lleugerament per sota ja que el MAREB es un màster de recerca i no professionalitzador. Respecte a l'adequació, una gran majoria dels estudiants que finalitzen la seva inserció està vinculada a la universitat, aspecte concordants amb el perfil del màster.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MAREB aconsegueix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

4. Relació d'evidències

1. Presentació del centre

Nº	Evidència	Localització
1	Dimensió d'internacionalització	[E0.1]

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

Nº	Evidència	Localització
2	Reunions periòdiques	[E0.2]
3	Espai <i>Nebula</i>	[E0.3]
4	Memòries verificades	[E0.4]
5	Informes de seguiment	[E0.5]
6	Exposició pública	[E0.6]
7	Web de la Facultat	[E0.7]
8	Aprovació de l'autoinforme	[E0.8]

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
9	Informes d'acreditació	[E1.1]
10	Guies docents MAE	[E1.2]
11	Coordinació docent MAE	[E1.3]
12	Reconeixements de crèdits MAE	[E1.4]
13	Modificacions MEBA	[E1.5]
14	Admesos 2016/2017 MEBA	[E1.6]
15	Proposta de repromagració d'activitats MEBA	[E1.7]
16	Informació pels estudiants MEBA	[E1.8]
17	Guies docents MOBE	[E1.9]
18	Sol·licituds MOBE	[E1.10]
19	DEMO <i>Workshop</i> -Barcelona	[E1.11]
20	<i>International Business Economics Workshop</i>	[E1.12]
21	Publicació de les guies docents MOBE	[E1.13]
22	<i>Syllabus</i> de les assignatures	[E1.14]
23	Programació docent MOBE	[E1.15]
24	Publicació dels horaris MOBE	[E1.16]
25	Publicació dels horaris MOBE	[E1.16]
26	Reunions trimestrals d'avaluació MOBE	[E1.17]
27	Perspectiva de gènere entre l'alumnat MOBE	[E1.18]
28	Perspectiva de gènere entre el professorat MOBE	[E1.19]
29	Incorporació de temes de gènere MOBE	[E1.20]
30	Informe d'acreditació MUM	[E1.21]
31	Modificacions MUM	[E1.22]
32	Perspectiva de gènere entre l'alumnat MUM	[E1.23]
33	Comissió de Màster de la Facultat	[E1.24]
34	Coordinació docent MUM	[E1.25]
35	Sol·licituds MAREB	[E1.26]
36	Perspectiva de gènere entre l'alumnat MAREB	[E1.27]
37	Coordinació docent MAREB	[E1.28]

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Nº	Evidència	Localització
38	Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/2017	[E2.1]
39	Web pròpia MAE	[E2.2]
40	Guia informativa pels estudiants MAE Enquesta	[E2.3]
41	Guia informativa sobre IDEA	[E2.4]
42	Web pròpia MEBA	[E2.5]
43	Web MOBE UAB	[E2.6]
44	Web MOBE UPNA	[E2.7]
45	Web MOBE UIB	[E2.8]
46	Web pròpia MOBE	[E2.9]
47	<i>Linked in</i>	[E2.10]
48	<i>Facebook</i>	[E2.11]
49	<i>Twitter</i>	[E2.12]
50	Correus electrònics d'acceptacions MOBE	[E2.13]
51	Informació general sobre MOBE	[E2.14]
52	Blog informatiu MUM	[E2.15]
53	Web UAB del MUM	[E2.16]
54	Web pròpia MAREB	[E2.17]
55	Resultats de les enquestes de satisfacció	[E2.18]
56	SGIQ Facultat d'Economia i Empresa	[E2.19]
57	SGIQ marc UAB	[E2.20]
58	Espai "Qualitat Docent"	[E2.21]
59	Gestor Documental	[E2.22]

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Nº	Evidència	Localització
60	Publicació web de les memòries de verificació de graus	[E3.1]
61	Publicació web de les memòries de verificació de màsters	[E3.2]
62	Estudi de la Facultat sobre abandonament	[E3.3]
63	Enquestes de satisfacció UAB	[E3.4]
64	Enquesta d'avaluació de l'actuació docent	[E3.5]
65	Enquestes d'assignatures / mòduls	[E3.6]
66	Enquesta de satisfacció dels titulats	[E3.7]
67	Enquesta AQU d'inserció laboral dels titulats	[E3.8]
68	Enquesta pròpia MAE	[E3.9]
69	Enquesta pròpia MEBA	[E3.10] [E3.11]
70	Resultats de les enquestes d'avaluació al professorat	[E3.12]
71	Reunions formals MOBE	[E3.13]
72	Recollida d'opinions, queixes i suggeriments MOBE	[E3.14]
73	Enquesta pròpia MOBE	[E3.15] [E3.16] [E3.17]
74	Enquesta pròpia MAREB	[E3.21] [E3.22]
75	Recollida d'opinions, queixes i suggeriments MAREB	[E3.23]
76	Nomenament responsable de qualitat de la Facultat	[E3.24]
77	Acta de constitució de la Comissió de Qualitat de la Facultat	[E3.25]

78	Pla de millora	[E3.26]
----	----------------	---------

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
79	Comissió d'Afers Docents i Acadèmics	[E4.1]
80	Professorat responsable dels treball de fi de màster MAE	[E4.2]
81	Grau de satisfacció dels alumnes MAE	[E4.3]
82	Claustre de professorat MOBE	[E4.4]
83	INARBE UPNA	[E4.5]
84	Professorat docència MOBE	[E4.6]
85	Master thesis industrials MOBE	[E4.7] [E4.8]
86	Satisfacció dels alumnes amb el MUM	[E4.9]
87	Unitat de Formació i Innovació UAB	[E4.10]
88	Formació per a novells	[E4.11]
89	Formació permanent	[E4.12]
90	Formació a mida	[E4.13]
91	Jornades temàtiques	[E4.14]
92	Resultats activitats: participació i grau de satisfacció	[E4.15]
93	Projectes de suport a la innovació docent	[E4.16]
94	Grups d'innovació docent	[E4.17]
95	Grups de millora de titulacions	[E4.18]
96	CIDUI	[E4.19]
97	Recull d'experiències d'aplicació docent	[E4.20]
98	Eines	[E4.21]
99	Recursos docents	[E4.22]
100	GIFD	[E4.23]
101	Portal de "Bones pràctiques docents"	[E4.24]
102	Red Estatal de Docència Univesitària	[E4.25]
103	Centro Superior de Innovación Educativa	[E4.26]
104	Oficina de Suport a la Docència	[E4.27]

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Nº	Evidència	Localització
105	Pla d'Acció Tutorial de la Facultat	[E5.1]
106	<i>Jobs Week 2017</i>	[E5.2]
107	<i>Jobs Week 2018</i>	[E5.3]
108	Comunitat Alumni de la Facultat	[E5.4]
109	Programa d'orientació professional UAB	[E5.5]
110	Programa UAB Emprèn	[E5.6]
111	Parc de recerca UAB	[E5.7]
112	EUDTH-UAB	[E5.8]
113	Tic-Laude UAB	[E5.9]
114	Servei d'Ocupabilitat UAB	[E5.10]
115	Programació d'activitats: Servei d'Ocupabilitat	[E5.11]
116	Pla d'Acció Tutorial MAE	[E5.12]
117	Sessions d'orientació	[E5.13]
118	Pla d'Acció Tutorial MOBE	[E5.14]
119	<i>Doctorate in Economics and Management Organization (DEMO)</i>	[E5.15]

120	Activitats d'orientació acadèmica MAREB	[E5.16]
121	Servei de Biblioteques UAB	[E5.17]

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Nº	Evidència	Localització
122	Enquesta d'inserció laboral 2017	[E6.1]
123	Documentació docent dels mòduls seleccionats MAE	[E6.2]
124	Documentació Treball Fi de Màster MAE	[E6.3]
125	Qualificacions dels estudiants MAE	[E6.4]
126	Suport a l'activitat formativa i de recerca MAE	[E6.5]
127	Valoracions de les enquestes de mòduls MAE [E6.5]	[E6.6]
128	Resultats acadèmics MAE	[E6.7]
129	Inserció laboral dels titulats MAE	[E6.8]
130	Inserció laboral dels doctorats IDEA	[E6.9]
131	Accions de suport a l'ocupació MAE	[E6.10]
132	Guies docents MEBA	[E6.11]
133	Documentació docent dels mòduls seleccionats MEBA	[E6.12]
134	Resultats de cada mòdul MEBA Documentació	[E6.13]
135	Avaluació dels mòduls MEBA	[E6.14]
136	Llistat de <i>Master Thesis</i>	[E6.15]
137	Documentació Treball Fi de Màster MOBE	[E6.16]
138	Convenis MOBE	[E6.17]
139	Documentació docent dels mòduls seleccionats MOBE	[E6.18] [E6.19] [E6.20]
140	Defensa TFM en <i>Workshop</i> MOBE	[E6.21]
141	Actes i valoracions TFM MOBE	[E6.22]
142	Ocupació dels titulats MOBE	[E6.23]
143	Estudiants incorporats al món professional	[E6.25]
144	Documentació docent dels mòduls seleccionats MUM	[E6.25] [E6.26] [E6.27]
145	Satisfacció dels estudiants MUM	[E6.28]
146	Guies docents MAREB	[E6.29]
147	Explicació detallada dels mòduls seleccionats MAREB	[E6.30]
148	Explicació de les activitats d'avaluació dels mòduls seleccionats	[E6.31]

5. Relació de taules

Taula 1: Oferta, demanda i matrícula MAE

Taula 2: Procedència dels estudiants MAE

Taula 3: Oferta, demanda i matrícula MEBA

Taula 4: Procedència dels estudiants MEBA

Taula 5: Oferta, demanda i matrícula MOBE

Taula 6: Procedència dels estudiants MOBE

Taula 7: Oferta, demanda i matrícula MUM

Taula 8: Procedència dels estudiants MUM

Taula 9: Formació prèvia dels estudiants que han accedit al màster MUM

Taula 10: Complementes de formació MUM

Taula 11: Oferta, demanda i matrícula MAREB

Taula 12: Procedència dels estudiants MAREB

Taula 13: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Taula 14: Relació d'estudiants ETC per PDI ETC

Taula 15: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MAE

Taula 16: Professorat per categoria i segons doctorat MAE

Taula 17: Professorat per categoria i segons doctorat MEBA

Taula 18: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MEBA

Taula 19: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MEBA

Taula 20: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

Taula 21: Professorat per categoria i segons doctorat MOBE

Taula 22: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MOBE

Taula 23: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MOBE

Taula 24: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

Taula 25: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Taula 26: Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica 2017/2018
MUM

Taula 27: Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica 2018/2019
MUM

Taula 28: Publicacions del professorat del màster actius en recerca

Taula 29: Professorat per categoria i segons doctorat MUM

Taula 30: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MUM

Taula 31: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MUM

Taula 32: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades MUM

Taula 33: Professorat per categoria i segons doctorat MAREB

Taula 34: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MAREB

Taula 35: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MAREB

Taula 36: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades MAREB

Taula 37: Inserció laboral

Taula 38: Estructura dels mòduls seleccionats MEBA

Taula 39: Mòduls seleccionats per a l'avaluació MEBA

Taula 40: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global MEBA

Taula 41: Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent MEBA

Taula 42: Satisfacció d'assignatures i mitjana dels mòduls MEBA

Taula 43: Resultats globals de la titulació MEBA

Taula 44: Resultats global del primer curs MEBA

Taula 45: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MEBA

Taula 46: Estructura MOBE 2017/2018

Taula 47: Resultats globals de la titulació MOBE

Taula 48: Resultats globals del primer curs MOBE

Taula 49: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MOBE

Taula 50: Mòduls seleccionats per a l'avaluació MUM

Taula 51: Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent MUM

Taula 52: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global MUM

Taula 53: Resultats globals de la titulació MUM

Taula 54: Resultats globals de primer curs MUM

Taula 55: Resultats dels mòduls seleccionats MUM

Taula 56: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global MAREB

Taula 57: Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent MAREB

Taula 58: Resultats globals de la titulació MAREB

Taula 59: Resultats globals de primer curs MAREB

Taula 60: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MAREB