

**Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat d'Economia i Empresa**

**RELACIÓ D'ACORDS**

**de la Comissió de Màster de Centre  
Reunió de 21 de març de 2013**

**Assisteixen:** Xavier Ramos, José Checa, Pau Olivella (en substitució de Jordi Caballé), Pilar López, Josep Lluís Roig (en substitució de Josep Oliver), Pere Ortín i Àlex Rialp.

**Excusen la seva assistència:** Caterina Calsamiglia, Carlos Ezquerro, Víctor M. Giménez, Emili Grifell, Francisco Quesada i Francesc Trillas.

---

### **Acords**

1. Aprovació de l'acta de la reunió anterior amb les dues modificacions proposades (11 de febrer de 2013).
  2. S'acorda donar el vist-i-plau perquè s'iniciï el procediment d'oficialització del Màster en Direcció Hotelera com a màster oficial.  
S'acorda aprovar les modificacions proposades a la memòria del Màster Universitari en Màrqueting. El canvis sol·licitats són: passar el mòdul "Pràctiques Empresarials" de mòdul obligatori a mòdul optatiu, passar el mòdul " Màrqueting Emergent" de mòdul optatiu a mòdul obligatori, i reduir el nombre de places oferides de 60 a 40.
  3. S'acorda recomanar l'aprovació del màster propi "Direcció d'Institucions Sanitàries" codi (1496/13) amb les recomanacions incloses a l'informe.
- 

**Xavier Ramos  
President de la Comissió de Màster del Centre**

**Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 21 de març de 2013**