

## Què és el mEIS?



El **Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEIS)** és una formació transversal i interdisciplinària de Grau que aporta les **eines bàsiques tant teòriques com pràctiques** per emprendre i innovar especialment amb una mirada social, donant solucions a problemàtiques i reptes socials.

En aquest context, **l'emprenedoria s'entén en el sentit més ampli del concepte**, incloent no tan sols la creació i la gestió de noves empreses, sinó també qualsevol tipus de projecte empenedor.

Els **continguts** que es desenvolupen en les diferents assignatures del *Mínor* són els següents:

- La generació d'idees innovadores i identificació d'oportunitats (a través del desenvolupament de la **creativitat**).
- L'avaluació de la **viabilitat** del projecte (mitjançant l'aplicació d'eines anàlisi de viabilitat).
- La implementació del projecte (a través del desenvolupament de les **competències empenedores**).

Per potenciar la vessant internacional, **diverses assignatures s'imparteixen en anglès**.



**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Consell Social

**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat d'Economia i Empresa

**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències de la Comunicació

**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

### Més informació i contacte

Les persones interessades envieu, si us plau, un correu a: [minor.eis@uab.cat](mailto:minor.eis@uab.cat)

[www.uab.cat/meis](http://www.uab.cat/meis)  
[www.uab.cat/economia-empresa](http://www.uab.cat/economia-empresa)

Coordinació acadèmica: David Urbano (Dept. d'Empresa)

## Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEIS)

Formació transversal i interdisciplinària de Grau



Nombre de crèdits: 30 ECTS  
Nombre de places: 15

## Principals competències específiques

- ✓ Demostrar capacitat per al pensament creatiu i la seva aplicació en la generació d'idees emprenedores.
- ✓ Demostrar capacitat per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedores.
- ✓ Demostrar capacitat per comunicar-se eficaçment en diferents contextos.
- ✓ Demostrar que es coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic, així com les xarxes socials habituals relacionades amb el món empresarial (i organitzatiu).

## Principals competències transversals

- ✓ Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- ✓ Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- ✓ Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i contextos.
- ✓ Demostrar sensibilització per a la innovació social i el desenvolupament sostenible.

## Pla d'Estudis

Cal superar 30 crèdits dels 60 oferts. D'aquests 30, es recomana cursar les **assignatures bàsiques\*** (24), completant la resta de 6 crèdits amb una de les assignatures ofertes en el Mínor.

Codi	Assignatura	Facultat
102364	<b>*Creació d'Empreses</b>	Economia i Empresa
102355	<b>*Investigació Comercial I (grup en anglès)</b>	Economia i Empresa
103146	<b>*Creativitat Publicitària</b>	Ciències de la Comunicació
101123	<b>*Gestió de Projectes d'Intervenció Social II</b>	Ciències Polítiques i Sociologia
102341	Introducció a l'Economia (grup en anglès)	Economia i Empresa
101088	Habilitats Professionals	Ciències Polítiques i Sociologia
102143	Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	Economia i Empresa
102392	Direcció d'Operacions II	Economia i Empresa
101129	Sociologia Ambiental	Ciències Polítiques i Sociologia
101137	Sociologia de la Comunicació	Ciències Polítiques i Sociologia

**Les Facultats** que hi participen, aportant cadascuna d'elles la seva particular visió de l'emprenedoria i la innovació, són les següents:

- **Facultat d'Economia i Empresa.**
- **Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.**
- **Facultat de Ciències de la Comunicació.**

Període	Procés
Maig-juny	Periscrípció (a través del web)
Juny	Entrevistes per selecció (si cal)
Juliol	Resolució
Setembre	Inici de les classes
Segons calendari de cada centre	Matricula

## Descripció de les assignatures

### Creació d'Empreses

Conèixer el procés emprenedor, les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre. Elaboració d'un projecte emprenedor.

### Investigació Comercial I (grup en anglès)

Conèixer els projectes d'investigació comercial com a eina d'obtenció d'informació, per tal de reduir la incertesa en els processos de decisió en l'àmbit empresarial.

### Creativitat Publicitària

Conèixer i saber aplicar el concepte de creativitat publicitària. Realització d'una gràfica publicitària.

### Gestió de Projectes d'Investigació Social II

Disseny, gestió, implementació, coordinació i avaluació de projectes d'intervenció social. Dissenyar un projecte d'intervenció social.

### Introducció a l'Economia (grup en anglès)

Introduir els conceptes i la metodologia bàsica que s'utilitzen en l'anàlisi econòmica, tant pel que fa a la microeconomia com a la macroeconomia.

### Habilitats Professionals

Crear i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketing i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

### Economia de l'Empresa I

Introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

### Direcció d'Operacions II

Mostrar els conceptes i tècniques que es fan servir dins de l'àrea d'operacions i conèixer les tècniques i eines informàtiques per la gestió de projectes.

### Sociologia Ambiental

Reflexionar sobre els riscos ambientals, les seves implicacions socials i polítiques i els principals debats relatius a la seva gestió i governança. Analitzar un conflicte ambiental.

### Sociologia de la Comunicació

Introducció a les principals teories de la comunicació, estudiar el paper i la lògica social dels mitjans de comunicació de massa. Realització d'un pla de comunicació.