
INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Curs acadèmic 2019-2020

A. Dades identificadores bàsiques del centre i de les titulacions

Responsable del centre	María José Recoder Sellarés dg.c.comunicacio@uab.cat ; 935811945
Responsable elaboració informe	Josep Àngel Guimerà Orts
Data i òrgan de validació	Junta de Facultat (15/01/2021)

Titulacions del Centre en procés de seguiment

Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Curs d'implantació	Coordinador/a
Grau en Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010-2011	Montse Llinés Soler
Grau en Periodisme	2501933	240	2010-2011	Núria Simelio Solà
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010-2011	Alfonso González Quesada
Grau de Comunicació de les Organitzacions	2503868	240	2019-2020	Belen Monclús Blanco
Grau de Comunicació Interactiva	2503873	240	2019-2020	Belen Monclús Blanco
MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012-2013	Francesc Xavier Ribes Guardia
MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012-2013	Maria Corominas Piulats
MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014-2015	Juan José Perona Páez
MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	4316493	60	2018-2019	Pepe Rodríguez Bonfill



Universitat Autònoma de Barcelona

B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Aquesta edició de l'Informe de Seguiment de Centra presenta algunes particularitats degut a l'impacte de la Covid en el funcionament de la Facultat i de les seves titulacions. A més de recollir informació i valoracions del centre sobre el funcionament de les seves titulacions i les propostes de millores adreçades a millorar els graus i màster, el curs 2019/20 també s'han de recollir totes les accions adreçades a fer el pas de la docència presencial a la online per mirar de fer front a l'emergència sanitària.

Tota la comunitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del professorat al PAS passant per l'alumnat, van mostrar en general una ràpida capacitat de resposta que es va traduir en una adaptació exprés de la docència que va permetre seguir el curs i finalitzar-lo. El Pla de contingència elaborat per al segon semestre del curs 2019/2020 així ho posa de manifest.

El Deganat va informar puntualment a professors i alumnes de totes les decisions que es prenen des de la Generalitat i el rectorat. També va informar dels canvis que es van anar implementant a diferents nivells: docència, avaluació, pràctiques curriculars i TFE. Però també en la Gestió Acadèmica, les administracions de Departament o el propi Deganat.

El deganat va enviar correus electrònics a professors i alumnes. Els professors van haver d'elaborar una guia docent específica que havia de validar el coordinador i posteriorment fer pública al Campus Virtual. Des de les coordinacions es va vetllar que tot el professorat fes els canvis i informes els alumnes. Òbviament, un procés tan complex i fet amb tanta rapidesa va generar desacords que va donar a diverses queixes oficials a través d'OPINA. Però també es van rebre felicitacions per la feina feta des de Gestió Acadèmica o el professorat.

Tot aquest conjunt d'actuacions van fer possibles una informació fluïda, la transparència de les decisions preses i la rendició de comptes davant d'una situació sobrevinguda i de gran complexitat.

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació Audiovisual és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tot i que el pla d'estudis de Comunicació Audiovisual i l'estructura del currículum ja eren coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació, a partir del curs 2019-20 ho han estat més, perquè s'ha començat a aplicar el pla 1432 que reforma i millora el pla que veníem impartint des del curs 2013-2014. Com que la Facultat va decidir aplicar el nou pla de manera gradual, de moment els canvis només han afectat a primer curs. Entre els canvis més significatius d'aquest primer curs del nou pla, destacar l'actualització d'una assignatura -Narrativa Audiovisual de 12 crèdits-, que amb el doble d'hores de docència permet assentar millor les bases d'una matèria específica que és fonamental en el grau, o l'oferta de dues assignatures que en el pla antic es donaven a tercer i en el nou pla passen a primer: l'assignatura obligatòria Mètodes i Fonts de Recerca en Comunicació de 6 crèdits i l'assignatura teòrica-pràctica Locució i Presentació, que en el pla antic era optativa i que en el nou pla passa a ser obligatòria. Amb aquests dos canvis, el primer curs esdevé una mica més pràctic i ofereix a l'alumnat una assignatura metodològica que li serà de gran utilitat quan dugui a terme els diferents treballs de recerca encarregats en les assignatures. Pel que fa a la resta de cursos s'ha mantingut la docència ja consolidada d'assignatures d'anys anteriors mentre que part del professorat ha començat a treballar en el disseny i la planificació de les noves assignatures de segon que s'impartiran a partir de setembre de 2020, com ara Història dels Relats Audiovisuals (OB, 12 crèdits, anual), Psicologia del Comportament de les Audiències (FB, 6 crèdits) i Sociologia de la Cultura (FB, 6 crèdits), Llenguatge Audiovisual (OB, 6 crèdits) o Llenguatges Sonors (OB, 6 crèdits).

En un altre ordre de coses, fent la revisió ordinària de les Guies Docents per al curs 2020-2021 i de la seva correcta aplicació del sistema d'avaluació recollit en les fitxes de matèria corresponents a cada assignatura, vàrem detectar alguns errors en la Memòria de Grau que hem esmenat. Aquest error afectava als percentatges d'avaluació com ara que, en alguna matèria, el valor mínim i màxim atorgats a cada activitat no arribava a sumar 100 o que, en alguna altra, es mantenien percentatges fixos per a algunes activitats en lloc de les forquilles adoptades de manera generalitzada en el pla d'estudis reformat. Arran aquest descobriment, hem actualitzat el pes dels sistemes d'avaluació en les fitxes de les matèries Narrativa Audiovisual, Sociologia, Història i Art, Tecnologia Audiovisual, Gèneres Audiovisuals, Llenguatge Audiovisual i Creació i Realització Audiovisual. Aquesta actualització s'ha traduït en una proposta de modificació de la titulació presentada i aprovada en la Junta de Facultat celebrada el 19/10/2020 i s'implantarà a partir del curs 2021-2020.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació Audiovisual com el seu perfil continuen essent molt satisfactoris. De fet, el nombre total de sol·licituds per cursar el grau ha pujat significativament, en passar de les 977 sol·licituds del curs 2018-2019 a les 1005 del curs 2019-2020. La xifra supera amb escreix el nombre de places ofertes que són 80 i és la més alta dels darrers cinc anys. La nota mitjana dels estudiants admesos aquest curs és de 10,9, cinc dècimes més que l'any anterior. El nombre de matriculats de nou ingrés ha estat de 86 persones (54 dones i 32 homes), un 67% en primera opció. Quant al perfil d'estudiants admesos, el 71% prové de les PAAU, un 13% de FP_CFG, un 8% de canvi d'estudis, un 1% de Més de 25 anys i un 7% d'altres procedències. Es tracta, per tant, d'un grup bastant homogeni. Això no obstant, d'acord amb la proposta de millora recollida en anteriors IST, s'ha pogut continuar fent un

seguiment especial de l'alumnat de primer per tal de minimitzar les diferències motivades per les diferents vies d'accés, facilitat pel fet que la coordinadora és professora de primer curs durant el primer semestre.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Aquesta coordinació docent continua essent una eina eficaç i imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau. Durant el curs 2019/2020 es va assolir la proposta de millora per disposar d'evidències de les reunions de coordinació, una mancança que s'havia detectat en un informe precedent.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació Audiovisual, el curs 2019-2020 es van atendre 15 sol·licituds: 14 per accedir al Grau per la via d'accés per canvi d'estudis espanyols o estrangers i la restant va ser el reconeixement d'un alumne que va accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Periodisme és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Durant el curs 2019-2020 s'han aplicat les modificacions dels plans d'estudi del Grau de Periodisme aprovats a la Junta de Facultat de 15-03-2018 i s'ha iniciat el nou pla d'estudis (1432) en el primer curs que ha coexistit amb el pla d'estudis anterior (971) pels estudiants matriculats fins al curs 2018-2019. El nou pla d'estudis ha suposat una millora significativa del Grau de Periodisme i ha permès incorporar noves assignatures adequades a l'actualització de la professió i als canvis tecnològics, sense deixar de banda els aspectes socials i humanístics. Aquesta reforma ha significat entre altres aspectes, un augment de crèdits obligatoris, el canvi de denominació i eliminació d'assignatures, i la incorporació d'algunes noves, la supressió de mencions i variacions en la distribució de percentatges assignats a les diferents activitats formatives. En el nou pla d'estudis les assignatures de Formació Bàsica queden en 60 crèdits. Les Obligatòries passen de 90 a 108 crèdits i les Optatives de 66 a 48. Les Pràctiques Externes i el TFG tenen 12 crèdits cadascun. El total de crèdits és de 240. Durant el curs 2019-2020 el nou pla d'estudis del Grau de Periodisme s'ha aplicat en el primer curs amb les següents assignatures: Estructura social i política (FB, 6), Història Contemporània de Catalunya i Espanya (FB, 6), Escripura en premsa (OB, 6), Escripura audiovisual (OB, 6), Teoria i tècnica dels gèneres periodístics (OB, 6), Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals (FB, 6), Història de la comunicació (FB, 6), Estructura de la comunicació (FB, 6), Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació (FB, 6), i Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola (FB, 6).

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La demanda de nou ingrés al Grau de Periodisme ha continuat sent elevada pel curs 2019/2020 tot i la reducció del nombre de places de 280 a 160. Així s'han produït 1156 sol·licituds, amb 331 com a primera opció. Les noves matricules (2019/20) per totes les vies varen ser 184 (un 96 % de les quals de primera opció, amb un augment del 7% en referència al curs anterior), per tant s'adequa a la proposta de la titulació. La nota de tall és elevada, i passa del 9,73 al curs 2018/2019 al 10,11 el 2019/2020. La mitjana de la nota de tall de l'alumnat matriculat és de 10,7, un aspecte que ratifica la idoneïtat dels estudiants admesos. La via d'accés prioritària han estat les PAAU amb un 82%, seguides de trasllat d'expedient (6%), FP-CFG (4%), altres (5%) i proves específiques de majors de 25 anys (2%).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Durant el primer semestre del curs 2019/2020 des de la Coordinació de Grau es van establir reunions entre professorat d'assignatures afins per millorar la coordinació. Els punts bàsics que es van tractar estaven relacionats amb evitar superposicions de contingut entre assignatures, plantejar propostes i criteris d'avaluació conjuntes i detectar si existia cap contingut i competència específica que no s'estava impartint. Es va detectar una important disponibilitat del professorat per millorar la coordinació entre assignatures de cara a augmentar la qualitat de la docència.

A partir del segon semestre i davant de les circumstàncies excepcionals sobrevingudes es va produir l'adaptació de la docència i l'avaluació a la situació de confinament i estat d'alarma per la COVID-19. Això va provocar una necessitat d'intensificar les tasques de coordinació docent. El 2 d'abril de 2020 des de Deganat es va notificar als estudiants que la docència presencial es considerava finalitzada i que el professorat havia rebut instruccions d'adaptar la docència presencial a un sistema virtual i per tant, havia de penjar al Campus Virtual de les seves assignatures les modificacions relacionades amb aquest canvi. El professorat va haver d'enviar abans a Coordinació de Grau la nova guia docent amb les modificacions establertes en continguts, metodologies i sistemes d'avaluació, per tal que es pogués detectar qualsevol incidència. Coordinació de Grau també es va posar en contacte amb els delegats i delegades de curs per contrastar que tot el professorat havia notificat els canvis de les seves assignatures als estudiants.

S'adjunten en Annex alguns exemples de les comunicacions/documents enviats a l'alumnat, mitjançant el Campus Virtual, dels canvis produïts en la docència i l'avaluació no presencial.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.

Propostes de millora:

- Es continuaran intensificant els mecanismes per millorar la coordinació entre les assignatures de Grau en relació amb els continguts i sistemes d'avaluació. A partir d'aquestes accions i tenint en compte el context actual, es volen definir unes instruccions des de coordinació del grau i Deganat relacionades amb establir uns criteris i sistemes d'avaluació conjunts.
- Millorar la qualitat de la docència, de la coordinació amb els delegats i delegades de curs i de gestió de les indicidències relacionades amb la docència

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del grau continua sent consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Durant el curs 2019-20 s'ha continuat en l'adaptació del TFG iniciada en el curs precedent. El TFG es pot realitzar en grup per tal d'adaptar-lo a la dinàmica de la professió, on majoritàriament es treballa en equip. Aquesta pràctica afavoreix l'elaboració de projectes publicitaris més potents que serveixen de presentació als futurs graduats davant del mercat de treball.

S'ha demanat el canvi de semestre de l'assignatura de primer curs Tecnologies i Comunicació Persuasiva. Es preveu que en el curs 2020-2021 s'imparteixi en el primer semestre per tal que les competències i habilitats adquirides pels estudiants reverteixin positivament en l'aprenentatge de l'assignatura Expressió Escrita, Oral i Audiovisual del segon semestre, on són bàsiques les competències i habilitats que proporciona l'assignatura de Tecnologies.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En el curs 2019-2020 hi ha un total de 80 estudiants matriculats de primer curs. Les sol·licituds de matrícula van ser 1.011, cosa que significa un lleu descens (53 peticions menys) respecte del curs anterior. D'aquestes, un 80% les havia escollit com a primera opció, cosa que significa un increment d'un 18% respecte del curs anterior. La nota de tall se situa en el 10,97 (amb una mitjana d'11,1, superant els registres de les sèries anuals precedents) i el nombre de sol·licituds en primera opció duplica amb escreix el de les places ofertes. S'observa, però, un lleugeríssim descens en el nombre de sol·licituds de primera opció (ja que s'ha passat de 192 en el curs 2018/19 a 190 en el 2019/20).

La majoria dels estudiants de nou ingrés accedeix via PAAU (67%), un percentatge molt similar al dels darrers dos cursos (68% al 2018/19 i 66% al 2017/18). El percentatge d'alumnes que prové de CFGS ha baixat del 20% al 17%. La qualitat de la formació no es veu afectada per la diversitat de vies d'accés a la titulació dels estudiants, ja que la seva motivació és elevada. A les sessions informatives d'inici de curs s'intenta minimitzar l'impacte que puguin tenir aquestes diferències quant a la via d'accés als estudis.

S'ha decidit d'eliminar de les propostes de millora la realització de seguiment periòdic amb tutories per a l'alumnat que no ha accedit a través de les PAAU. En el curs 2019-20 el nombre d'alumnes en aquesta casuística han estat només 5. Es considera més rellevant orientar els esforços a fer el seguiment dels alumnes que, a causa de la pandèmia, cursen de manera íntegra i telemàtica la totalitat d'assignatures

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El curs 2019-20 ha estat atípic i anòmal per diverses circumstàncies. D'una banda, hi ha hagut dos coordinadors de la titulació. El primer ha ocupat el càrrec durant els tres primers mesos del curs i el segon, la resta. A aquest fet cal afegir l'impacte de la pandèmia en la docència de la major part del segon semestre. Totes dues circumstàncies, especialment la segona, han limitat l'assoliment dels objectius previstos en les propostes de millora definides en cursos anteriors. En aquest sentit, no s'han pogut dur a terme les reunions semestrals entre la coordinació i els diferents professors del grau per evitar solapaments en els continguts. Tampoc no s'ha avançat en l'establiment d'un protocol per analitzar el continguts i contrastar la informació amb la que consta a les guies docents.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris

regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau Publicitat i Relacions Públiques, el curs 2019-20 es van atendre 19 peticions d'estudiants que havien cursat altres estudis universitaris a l'Estat i 3 peticions d'estudiants amb estudis universitaris estrangers.

Propostes de millora:

- Realitzar reunions semestrals amb els docents durant el curs 2020-21.
- Dissenyar durant els cursos 2020 a 2022 un protocol que permeti contrastar l'anàlisi del que apareix a la guia, amb el que realment es fa i amb la percepció que té l'alumnat sobre la coherència dels ensenyaments en el pas pels diferents cursos del grau.
- Seguiment del procés d'aprenentatge dels alumnes que, a causa de la pandèmia, han hagut de cursar de forma íntegra i telemàtica totes les assignatures.

Avaluació de l'estàndard:

L'estàndard s'assoleix. Ateses les circumstàncies exposades en el punt 1.4 s'ha ajornat, a causa de la situació de pandèmia, el compliment d'alguna de les propostes de millora exposades.

Grau en Comunicació de les Organitzacions

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació de les Organitzacions és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Dit això, cal destacar que el curs 2019-2020 és el primer en que s'ha implantat Comunicació de les Organitzacions, a primer curs, ja que la titulació va ser aprovada per AQU i ANECA al 2018, i el curs 2018-2019 va ser quan es va fer l'encàrrec docent als departaments que hi imparteixen docència, es va plantejar el contingut de les assignatures, la distribució d'hores de teoria i de pràctiques, etc.

El curs 2019-2020, doncs, ha estat un any en que s'ha iniciat primer any de la titulació, però que ha patit la mala sort de tenir un primer semestre presencial i un segon semestre virtual ja que a partir del 16 de març del 2020 va començar el confinament. I d'un dia per l'altre, es va haver de passar tota la docència a format online, amb el trasbals que això va suposar tant pel professorat com per l'alumnat de primer curs que havia après un altre sistema d'aprenentatge i de treball durant els 6 primers mesos de curs- (anar a classe de teoria i pràctiques presencials a les aules normals o als laboratoris; exàmens presencials, presentacions orals, establiment de grups reduïts per fer els treballs de curs, etc.).

Les assignatures que s'han oferit han estat totes obligatòries (30 ECTS) i de formació bàsica (30 ECTS):

Anual

- Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs (OB. 12 ECTS)
- Teoria i Estructura de les Relacions Públiques (OB. 12 ECTS)

1r semestre

- Història de la Comunicació (FB. 6 ECTS)
- Expressió i Argumentació en Català (FB. 6 ECTS)
- Fonaments Tecnològics de la Comunicació (OB. 6 ECTS)

2n semestre

- Estructura de la Comunicació (FB. 6 ECTS)
- Expressió i Argumentació en Espanyol (FB. 6 ECTS)
- Introducció a l'Economia Contemporània (FB. 6 ECTS)

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació de les Organitzacions com el seu perfil són molt satisfactoris. En ser el primer any que s'oferia aquesta titulació, no disposem de xifres comparatives amb cursos anteriors. Tampoc no sabíem si aquest nou grau, que no tenia cap altre referent a l'Estat Espanyol, perquè la UAB és la primera universitat que el presenta, tindria èxit o no. Les sessions explicatives a les Jornades de Portes Obertes de la UAB, als IES i al Saló de l'Ensenyament no permetien copsar l'interès real del possible alumnat que cursava segon de batxillerat o algun cicle formatiu de grau superior (CFGs) al curs 2018-2019.

Per això va ser molt ben valorat que es cobrissin les 60 places oferides ja el primer any, i que a més la nota de tall fos de 9,43 sobre 14, essent la nota mitjana de 10,03.

Dades de matrícula.

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2019/20	60	483	118	62	65%	9.42	10,03

Com es pot veure a la primera taula, per ser el primer any, considerem que 483 sol·licituds, de les quals 118 eren en primera opció, és una xifra magnífica que respon a l'aposta formativa que ha fet la Facultat

de Ciències de la Comunicació, en detectar que hi ha un nínxol de mercat de treball molt potent que ha de ser cobert per estudiants amb aquesta formació. El 65 % dels estudiants matriculats han triat aquesta carrera com a primera opció, pel que podem dir que per més de la meitat de l'alumnat és una tria vocacional.

Vies d'accés.

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2019/20	79%	12%	5%	0%	2%	2%	62
	49	8	3	0	1	1	

Quant al perfil d'estudiants admesos, el 79% prové de les PAAU, un 12% de FP_CFG, un 5% de canvi d'estudis, i un 2% de Més de 25 anys i un altre 2% de majors de 45 anys. Es tracta, per tant, d'un grup bastant homogeni.

La mitjana d'edat és de 19 anys, i hi ha una majoria notable de dones, que són 48 (77,4%) per 14 homes (22,6%). Només es va fer una prova específica d'accés, consistent en una entrevista i l'anàlisi del seu Curriculum Vitae, a una aspirant de la franja majors de 45 anys, que va passar la prova. Aquesta entrevista va ser realitzada per la coordinadora del grau i la vicedegana d'Ordenació Acadèmica conjuntament (juny 2019).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent és una eina eficaç i imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau. També ho és per tenir un contacte constant i directe amb el delegat de curs que és el nexa d'unió amb la resta del grup/classe. A banda dels correus electrònics i entrevistes personals, convé destacar les reunions a finals de curs per conèixer el funcionament de cadascuna de les assignatures i les peticions de millora que hi poguessin haver¹.

La coordinadora va mantenir una reunió presencial a final del primer semestre, 27 gener 2020², amb el professorat del grau, però no ho va fer al segon semestre perquè al llarg de tot el confinament havia mantingut sessions de treball per correu electrònic amb el professorat, per informar-se i informar-los del desenvolupament de les classes, les percepcions de l'alumnat, etc. Tenint en compte les circumstàncies que estem vivint en l'actualitat i com no podem garantir que la docència durant el curs 2020-2021 sigui completament presencial, des de la coordinació del grau s'ha proposat l'elaboració d'un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online (amb ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.).

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació de les Organitzacions, el curs 2019-2020 es van atendre **5 sol·licituds** per reconeixements d'alumnes que van accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats³

Cal indicar que el delegat de curs ha demanat que s'estudii la convalidació d'assignatures de grau de CFGS pel curs 2020-2021.

¹ La reunió fou el 17 de juny de 2020, entre el delegat de curs, la Dra. Monclús i la Dra. Recoder via *Teams*. La Dra. Monclús fou inclosa perquè a partir del 1 de juliol esdevenia la nova coordinadora del grau i així tenia el feedback directe.

² S'adjunta a l'annex les actes de la reunió amb el delegat de curs i la Dra. Monclús del mes de juny 2020 per valorar el segon semestre.

³ 3 de Periodisme UAB, 1 d'ADE UB i 1 del grau de Comunicació de la UOC.

Propostes de millora:

En traçar-se del primer curs, no es proposen accions de millora sobre el pla d'estudis. Les propostes de millora se centren en:

- Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions pel curs 2020-2021.
- Fer un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online, en el cas que la docència no pugui ser completament presencial durant el curs 2020-2021. Per a fer-ho s'ha de comptar amb el suport de l'equip de govern de la UAB, que disposa de mitjans tècnics i humans per a fer-ho (per exemple, ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.).

Avaluació de l'estàndard:

Atès el que s'ha exposat anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com s'assoleix.

Grau en Comunicació Interactiva

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació Interactiva és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Dit això, cal destacar que el curs 2019-2020 és el primer en que s'ha implantat Comunicació Interactiva, a primer curs, ja que la titulació va ser aprovada per AQU i ANECA al 2018, i el curs 2018-2019 va ser quan es va fer l'encàrrec docent als departaments que hi imparteixen docència, es va plantejar el contingut de les assignatures, la distribució d'hores de teoria i de pràctiques, etc.

El curs 2019-2020, doncs, ha estat un any en que s'ha iniciat primer any de la titulació, però que ha patit la mala sort de tenir un primer semestre presencial i un segon semestre virtual ja que a partir del 16 de març del 2020 va començar el confinament. I d'un dia per l'altre, es va haver de passar tota la docència a format online, amb el trasbals que això va suposar tant pel professorat com per l'alumnat de primer curs que havia après un altre sistema d'aprenentatge i de treball durant els 6 primers mesos de curs- (anar a classe de teoria i pràctiques presencials a les aules normals o als laboratoris; exàmens presencials, presentacions orals, establiment de grups reduïts per fer els treballs de curs, tutories presencials, etc.).

Les assignatures que s'han ofertat han estat totes obligatòries- OB (12 ECTS) i de formació bàsica – FB (48 ECTS):

Semestre	NOM ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
1	Teoria i Història de la Comunicació	FB	6
1	Teoria i Tècnica de la Fotografia	FB	6
1	Expressió i Argumentació en Català	FB	6
1	Dret Digital i de les TIC	FB	6
Anual	Sistemes d'Informació	FB	12
2	Llenguatges Audiovisual i Multimèdia	FB	6
2	Expressió i Argumentació en Espanyol	FB	6
2	Teoria i Tècnica del Disseny	OB	6
2	Introducció a la Tecnologia Web	OB	6

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació Interactiva com el seu perfil són molt satisfactoris. En ser el primer any que s'oferia aquesta titulació, no disposem de xifres comparatives amb cursos anteriors. Tampoc no sabíem si aquest nou grau, que no tenia cap altre referent a l'Estat Espanyol, perquè la UAB és la primera universitat que el presenta, tindria èxit o no. Les sessions explicatives a les Jornades de Portes Obertes de la UAB, als IES i al Saló de l'Ensenyament no permetien copsar l'interès real del possible alumnat que cursava segon de batxillerat o algun cicle formatiu de grau superior (CFGs) al curs 2018-2019.

Per això va ser molt ben valorat que es cobrissin les 60 places oferides ja el primer any, i que a més la nota de tall fos de 7,83 sobre 14, essent la nota mitjana de 9,01.

Dades de matrícula.

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2019/20	60	273	74	61	85%	7.83	9,01

Com es pot veure a la primera taula, per ser el primer any, considerem que 273 sol·licituds, de les quals 74 eren en primera opció, és una xifra magnífica que respon a l'aposta formativa que ha fet la Facultat de Ciències de la Comunicació, en detectar que hi ha un nínxol de mercat de treball molt potent que ha de ser cobert per estudiants amb aquesta formació. El 85 % dels estudiants matriculats han triat aquesta carrera com a primera opció, pel que podem dir que per més de la meitat de l'alumnat és una tria molt pensada.

Vies d'accés

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2019/20	79% 48	15% 9	7% 4	0% 0	0% 0	0% 0	61

Quant al perfil d'estudiants admesos, el 79% prové de les PAAU, un 15% de FP_CFG, un 7% de canvi d'estudis. Es tracta, per tant, d'un grup bastant homogeni. La mitjana d'edat és de 19 anys, i hi ha una majoria notable d'homes, que són 38 (62,3%) per 23 (37,3%) dones. Es destaca aquest fet perquè és l'únic grau de la facultat on les dones no són majoria. Aquesta característica s'haurà de confirmar en propers cursos, i la única explicació que hi trobem és que hi ha un elevat contingut d'assignatures relacionades amb la informàtica i això potser fa que el perfil dels estudiants sigui més similar al de les carreres tècniques que no pas a les de ciències socials de la comunicació.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent és una eina eficaç i imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau. També ho és per tenir un contacte constant i directe amb el delegat de curs que és el nexa d'unió amb la resta del grup/classe. A banda dels correus electrònics i entrevistes personals, convé destacar les reunions a finals de curs per conèixer el funcionament de cadascuna de les assignatures i les peticions de millora que hi poguessin haver⁴.

La coordinadora va mantenir una reunió presencial a final del primer semestre, 28 gener 2020⁵, amb el professorat del grau, però no ho va fer al segon semestre perquè al llarg de tot el confinament havia mantingut sessions de treball per correu electrònic amb el professorat, per informar-se i informar-los del desenvolupament de les classes, les percepcions de l'alumnat, etc. Tenint en compte les circumstàncies que estem vivint en l'actualitat i com no podem garantir que la docència durant el curs 2020-2021 sigui completament presencial, des de la coordinació del grau s'ha proposat l'elaboració d'un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online (amb ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.).

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En

⁴ La reunió fou el 16 de juny de 2020, entre el delegat de curs, la Dra. Monclús i la Dra. Recoder via *Teams*. La Dra. Monclús fou inclosa perquè a partir del 1 de juliol esdevenia la nova coordinadora del grau i així tenia el feedback directe. A l'Annex hi ha l'acta de la reunió.

⁵ A l'Annex es troba l'acta d'aquesta reunió entre la coordinadora i el PDI del primer semestre.

relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació de les Organitzacions, el curs 2019-2020 es van atendre 3 sol·licituds per reconeixements d'alumnes que van accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats.

Cal indicar que el delegat de curs ha demanat que s'estudii la convalidació d'assignatures de grau de CFGS pel curs 2020-2021.

Propostes de millora:

En traçar-se del primer curs, no es proposen accions de millora sobre el pla d'estudis. Les propostes de millora se centren en:

- Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació Interactiva pel curs 2020-2021.
- Fer un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online, en el cas que la docència no pugui ser completament presencial durant el curs 2020-2021. Per a fer-ho s'ha de comptar amb el suport de l'equip de govern de la UAB, que disposa de mitjans tècnics i humans per a fer-ho (per exemple, ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.)

Avaluació de l'estàndard:

Atès el que s'ha exposat anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com s'assoleix.

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES

El perfil de competències del màster continua és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tant el [pla d'estudis](#) com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Amb tot, s'han presentats dues modificacions per a implantar, si són aprovades, en el curs 2021-2022.

En primer lloc, s'ha afegit una nova competència transversal ("*Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones*") i s'han adequat els resultats d'aprenentatge.

La incorporació de la nova competència transversal al màster queda justificada per la inclusió de la perspectiva de gènere segons indica la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. La definició de la competència és la que recull el document Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere d'AQU Catalunya.

La competència transversal s'aplicarà als següents mòduls del màster:

- Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat
- Indústries, Continguts i Recepció
- Indústries i Polítiques
- Tendències en Continguts Audiovisuals i Publicitaris
- Comunicació Interactiva i Xarxes Socials
- Estudis d'Audiència, Tests de Productes i Anàlítica Web
- Iniciació a la Recerca
- Treball de Fi de Màster.

D'altra banda, hem detectat que en les darreres edicions, el mòdul "Indústries i Polítiques" ha tingut baixa demanda d'estudiants arribant, fins i tot, a haver-se de desprogramar en l'edició 19-20. En l'edició 2020-2021, però, hem aconseguit normalitzar la demanda d'aquest mòdul gràcies a les tutories fetes prèvies a la matrícula. De les entrevistes mantingudes amb els estudiants hem pogut determinar que un dels motius que manifestaven com a raó per a no escollir el mòdul era la poca informació que aporta el nom del mòdul tal i com està definit. Més concretament:

- El nom d'aquest mòdul optatiu provoca confusions entre els estudiants, ja que existeix un mòdul obligatori amb el nom "Indústries, continguts i recepció". Creiem que caldria evitar l'ús del concepte "Indústries" de manera genèrica, sense més matisos, per evitar que els estudiants tinguin dificultats en diferenciar-los i perquè es faci evident que s'imparteixen continguts diferents.
- La resta de mòduls optatius tenen noms més concrets i específics. Entenem que canviar el nom d'aquest mòdul per un de menys genèric harmonitzaria les denominacions dels mòduls optatius, que seguirien un criteri similar.
- Els alumnes no són capaços d'identificar quins són els continguts que s'imparteixen sota la denominació "Indústries i Polítiques".

És per tot això que es sol·licita que es modifiqui el nom del mòdul de "Indústries i Polítiques" per "Tecnologia, economia i polítiques en la indústria de continguts".

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Com es pot veure en la taula, tot i que el nombre de sol·licituds havia estat de 130 o més des de l'edició 2016-2017, en l'edició 2019-2020 el nombre de sol·licituds ha caigut fins les 74. La ràtio oferta/demanda baixa fins el 2,4. El nombre d'estudiants de nova matrícula ha estat per sota de les 30 places oferides des de l'edició 2017-2018 i en aquesta edició ha quedat en 16. La voluntat de no voler sobrepassar el límit de

places ens va fer donar prioritat als candidats amb formació afí als estudis de comunicació. Amb aquests es van omplir les 30 places disponibles i no es van acceptar més candidats.

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2016/17	30	132	31
2017/18	30	137	25
2018/19	30	130	22
2019/20	30	74	16

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2016/17	18	8	4	1
2017/18	17	4	3	1
2018/19	17	0	1	4
2019/20	8	4	3	1

Titulacions d'origen	Estrangeres	Període	Publicitat i Relacions Públiques	Economia	Comunicació Audiovisual	Espanyol: Llengua i Literatura	Sense assignar	Màrqueting	Turisme	Psicologia	Sociologia
2016/17	18	1	1	0	5	0	5	0	0	1	0
2017/18	17	0	0	0	6	0	1	1	0	0	0
2018/19	17	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1
2019/20	8	3	1	0	2	1	0	0	1	0	0

Un dels aspectes que va preocupar la coordinació va ser la baixa conversió dels alumnes sol·licitants (74) i el número dels que finalment es van matricular (16). Algunes de les mesures per intentar captar els alumnes admesos que es posaran en marxa són:

1. Informar l'estudiant que ha estat admès tan bon punt la coordinació accepti la seva sol·licitud. Serà una comunicació personalitzada de la coordinació on es felicitarà l'estudiant per haver estat admès i se l'informarà que, en breu, rebrà la notificació oficial de la seva admissió. D'aquesta manera no haurà d'esperar a la data de resolució oficial per saber si ha estat admès.
2. Demanar l'avançament i l'ampliació de períodes de matriculació. Les matrícules de màster es fan un cop finalitzades les matrícules de grau (a l'octubre). Des de que són admesos fins que es matriculen poden passar, en alguns casos, més de 9 mesos, temps suficient per haver optat per altres estudis. Avançant els períodes de matriculació al juliol i mantenint altres al setembre o l'octubre, podem formalitzar algunes matrícules i convertir-los en estudiants abans de les vacances d'estiu però deixant marge pels estudiants que, pel que sigui, no poden fer la matrícula fins un mes abans de començar el curs.
3. El nombre d'estudiants de la UAB matriculats al màster és baix. Cal promocionar els estudis dins de la pròpia UAB. Per això cal afavorir l'existència de fires de promoció del màster a la facultat (presencials) i a la universitat (virtuals) i participar activament en ells.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent es centralitza en la figura del coordinador del màster. Les funcions que es duen a terme són organitzatives, de gestió i d'avaluació. En aquest sentit el coordinador ha d'organitzar la correcta implementació de la titulació, preparar el calendari de les sessions, assignar coordinadors de mòdul, assignar tutors de TFM i fer-ne el seguiment, gestionar el pressupost assignat, organitzar les sessions formatives especials (visites, *masterclass*...), resoldre les inquietuds dels estudiants en relació al desenvolupament del curs i vetllar pel procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés, amb el suport de la gestió Acadèmica del centre.

El coordinador reuneix la comissió de professorat del màster, formada pels professors i professores que imparteixen docència, a l'inici del curs. Els objectius d'aquesta sessió són informar de l'origen i els perfils dels estudiants que integraran el nou grup així com valorar els resultats de l'edició anterior.

Cada mòdul compta amb el seu propi coordinador o coordinadora, que agenda les activitats amb els diferents professors i professores del seu mòdul i fa un seguiment del correcte desenvolupament de les diferents sessions. A més, des de la coordinació de mòdul es poden atendre les peticions, queixes o suggeriments tant del professorat com de l'alumnat que, per norma general, son ateses i resoltes directament i de manera personal. En cas de ser de certa rellevància, el coordinador de mòdul les posa en coneixement del coordinador del màster.

El calendari de cada sessió es fa compatible amb la disponibilitat del professorat, ocupat també en assignatures de grau (els horaris de cada mòdul estan disponibles a la carpeta "planificació horària 2019-20").

Respecte l'edició anterior, les reunions de coordinació, seguint les propostes de millora plantejades, es convoquen formalment amb un ordre del dia i s'aixeca acta que, posteriorment, quedarà aprovada i publicada al repositori de documents del màster.

Un altre aspecte que hem millorat respecte edicions anteriors és la formalització de les reunions de coordinació. Així, es convoquen amb un ordre del dia i s'aixequen actes de les reunions de coordinació. Aquestes actes s'aproven i es deixen al repositori que el màster manté a la plataforma *Nebula* (nebula.uab.cat).

Aquest entorn, a més de les actes, permet també posar a disposició del professorat els documents necessaris per a la impartició de classes (llistats d'alumnes, fulls d'assistència...).

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.

Propostes de millora de l'Estàndard 1:

- El MUCAP continua tenint pendent d'articular la valoració i la transparència de les reunions de coordinació. Es continuarà treballant durant el curs 2019-2020 per tal d'assolir-lo. En aquest sentit es pretén fer ús del *Nebula*, com a plataforma de gestió documental, per publicar les actes de les reunions.
- Informar l'estudiant que ha estat admès tan bon punt la coordinació accepti la seva sol·licitud.
- Demanar l'avançament i l'ampliació de períodes de matriculació.
- Promocionar els estudis dins de la pròpia UAB.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com "s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència".

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES

El perfil de competències de la titulació i el pla d'estudis del MUMCC es van aprovar segons el nivell formatiu requerit pel MECES i no han canviat des de llavors. Ambdós segueixen sent vàlids i coherents amb el nivell formatiu exigut. Fins ara, en les set edicions del màster, les modificacions que s'han produït no han afectat el nivell MECES

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Des de l'inici del màster no hi ha hagut canvis significatius en el pla d'estudis i en l'estructura del currículum.

En el context d'emergència sanitària i crisi davant la COVID 19, per al curs 2020-2021, es va sol·licitar al vicerectorat un canvi de semestres entre dos mòduls. El canvi, que va ser autoritzat pel vicerectorat de Programació acadèmica i de Qualitat només per al curs 2020-2021, va ser entre els mòduls següents.

Mòdul 42449 *Narratives i imaginari col·lectius* (OP, 6 ECTS) (prof. Albert Chillón), que va passar del primer semestre al segon.

Mòdul 42450 *Polítiques Culturals en el capitalisme global* (OP, 6 ECTS) (prof. Catalina Gayà), que va passar del segon semestre al primer.

(S'adjunta com a evidència el correu de sol·licitud, amb l'argumentació corresponent, i el de resposta del vicerector Josep Badosa).

Per al curs 2021-2022, aquests dos mòduls es programaran en els semestres previstos en el Pla d'estudis.

En relació amb les accions per a la igualtat entre dones i homes, el Màster ha avançat en la promoció de la perspectiva de gènere en els continguts i en la recerca. El curs 2020-2021, a més del mòdul optatiu específic que inclou el Pla d'estudis, 42444 *Gènere, comunicació i canvi social*, el curs 2020-2021 les guies docents d'uns altres vuit mòduls (tres obligatoris 42441 *Comunicació i Cultura política*, 42442 *Convergència digital i polítiques de comunicació*, 42442 *Epistemologia i metodologia de la recerca en comunicació*; i cinc optatius 42440 *Comunicació, desenvolupament i canvi social*, 42445 *Gestió i Mercats de la comunicació*, 42449 *Narratives i imaginari col·lectius*, 42450 *Polítiques culturals en el capitalisme global*, 42451 *Sistemes mediàtics comparats*) inclouen explícitament la perspectiva de gènere.

Per al curs 2021-2022, i d'acord amb el Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere d'AQU, el Màster ha sol·licitat

- Incorporar la competència transversal *Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere, per dissenyar solucions*
- Associar al mòdul obligatori 42446 *Identitats, Diversitat i Convivència Intercultural* la competència *Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere, per dissenyar solucions*
- Incorporar en el mòdul del TFM la competència *Capacitar l'alumnat per desenvolupar investigació, projectes o aplicacions amb perspectiva de gènere*

També per al curs 2021-2022, incloure la perspectiva de gènere en la guia docent del mòdul optatiu 42448 *Narratives digitals i nous formats*. D'aquesta manera, es completaria la inclusió de la perspectiva de gènere en tots els mòduls.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre de places que s'ofereixen en el màster és coherent, en línies generals, amb el nombre d'ingressos. En la meitat dels quatre cursos acadèmics considerats en la taula *Oferta, demanda i matrícula*, se situa en la trentena. En aquest sentit, el fet que se superi (34 el 2016-17 i 31 el 2018-19) la xifra té a veure amb el procés d'admissió. L'experiència en el funcionament del Màster ha fet palès que entre el nombre d'admesos i el de matriculats hi ha diferències importants: si s'ajusta molt el nombre d'admesos, el nombre de matriculats pot quedar per sota i, si no s'ajusta prou, per sobre.

També s'ha observat que les fluctuacions en el nombre de matrícules són habituals, amb una disminució singular el curs 2017-18. Aquest caràcter singular del curs 2017-2018 s'ha confirmat també amb la matrícula del curs 2020-2021 que, tot i fer-se en el context d'emergència sanitària i crisi de la COVID 19, ha estat de 19 alumnes de primera matrícula i un alumne matriculat per primera vegada el curs 2019-2020 en la modalitat de dedicació a temps parcial (dades pròpies).

Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2016-17 – 2019-20

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2016/17	30	182	34
2017/18	30	158	18
2018/19	30	171	31
2019/20	30	161	24

En relació amb la procedència de l'alumnat matriculat al MUMCC (vegeu la taula *Universitat de procedència*), de manera molt majoritària i –fins ara—continuada en el temps és d'universitats estrangeres. La proporció màxima és el curs el curs 2017/18, en què aquest alumnat supera el 80%, i la més habitual se situa a entre el 63-64% (cursos 2018-19 i 2019-20).

Bona part d'aquest alumnat prové d'Amèrica Llatina. Les altres procedències són molt diverses --Ucraïna, Bulgària, França...—i pràcticament sempre amb un sol alumne per país. El curs 2020-2021 s'ha produït una disminució molt important d'alumnat provinent d'Amèrica Llatina que, tenint en compte l'evolució de la pandèmia de la COVID19, no es preveu que es pugui revertir el curs 2021-2022.

És habitual també que la segona procedència de l'alumnat sigui d'universitats espanyoles (amb predomini de les d'Andalusia, el País Valencià i el País Basc). L'alumnat que prové de la mateixa UAB és minoritari i està entre el 9% del curs 2016-17 i el 16% del curs 2018-19. Aquest alumnat acostuma a ser graduat a la Facultat de Ciències de la Comunicació i a la Facultat de Sociologia i Ciència Política.

L'alumnat valora positivament (comentaris qualitius a les enquestes) la diversitat notable de procedències geogràfiques, que enriqueix molt els debats.

Les llicenciatures o graus en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació audiovisual i Comunicació i indústries culturals són les majoritàries (vegeu la taula *Titulacions d'origen*). En aquest sentit, el perfil de procedència acadèmica de l'alumnat és l'adequat a la titulació.

Universitat de procedència de l'alumnat matriculat Cursos 2016-17 – 2019-20

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2016/17	25	6	0	3
2017/18	15	0	1	2
2018/19	20	4	2	5
2019/20	15	6	0	3

Titulacions d'origen de l'alumant matriculat. Cursos 2016-17 – 2019-20

Titulacions d'origen	Estraneres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Ciència Política i Gestió Pública	Comunicació Audiovisual	Comunicació i Indústries Culturals	Sense assignar	Estudis Alemans	Sociologia	Humanitats	Literatures Comparades
2016/17	25	2	0	1	0	0	6	0	0	0	0
2017/18	15	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
2018/19	20	5	1	1	0	1	0	1	1	1	0
2019/20	16	5	1	0	1	0	0	0	0	0	1

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El MUMCC disposa de coordinació específica en dos àmbits: a) la coordinadora de la titulació, b) comissió de professorat del màster.

Les tasques de la coordinadora són: organitzar la implementació adequada de la titulació en cada curs acadèmic; elaborar propostes per al calendari del TFM i realitzar el seguiment de tot el procés de tutorització de l'alumnat fins a la assignació dels tutors particulars; responsabilitzar-se, juntament amb la Gestió Acadèmica, del procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés; coordinar la confecció de les guies docents i, en fi, vetllar per la qualitat i bon funcionament dels estudis de màster.

La comissió de professorat del màster està formada pel conjunt de professors i professores que imparteixen docència en la titulació. La coordinadora del màster convoca anualment almenys dues reunions d'aquesta comissió. La primera reunió té lloc a l'inici de curs per a valorar, conjuntament, els resultats del curs anterior i millorar els mecanismes de coordinació entre els docents davant del curs que comença. Una altra tasca important és la valoració dels resultats del procés de matrícula i la composició del grup: la titulació dels estudiants i la procedència geogràfica són aspectes importants a tenir en compte en cadascun dels mòduls, per tal d'homogeneïtzar els coneixements des de l'inici.

La segona reunió té lloc abans de l'etapa final del curs, per a la preparació del procés de presentació i defensa dels TFM i la planificació del curs següent. Pel nombre alt d'alumnes matriculats al màster la coordinació d'aquest procés de presentació i defensa dels TFM és complicada perquè es tracta de coordinar, alhora, l'activitat de tots els professors i alumnes. Per aquest motiu és molt important la implicació del professorat en aquesta tasca comuna d'avaluació dels TFM. El curs 2019-2020 part de les tasques que en condicions ordinàries feia aquesta comissió es va tractar per correu electrònic, atès que per exemple l'adaptació al format virtual dels TFM es va haver de fer durant el període de Setmana Santa. Tot i això, es va mantenir la reunió, que va realitzar en format virtual el 29 de juny (s'adjunta correu electrònic de convocatòria al professorat)

El curs 2019-2020 les necessitats de coordinació van augmentar significativament a causa de la situació d'emergència sanitària per la COVID19 que, de manera imprevista, va comportar el pas a la virtualitat completa. En aquell context, el MUMCC va mantenir una comunicació freqüent amb el professorat i amb l'alumnat, especialment per correu electrònic, informant de les adaptacions que s'anaven produint. No obstant això es proposa introduir la figura d'una persona delegada de l'alumnat que pugui actuar tant com a portaveu del grup com també representant a les instàncies corresponents del Departament i, eventualment, de la Facultat, amb veu i sense vot.

Tenint en compte també que durant el curs 2019-2020 es va produir el relleu –previst amb anterioritat– a la coordinació bona part d'aquesta informació es va proporcionar de manera conjunta entre la coordinadora sortint i l'entrant, i la direcció del departament. (S'adjunten, com a evidències, Correu

electrònics a l'alumnat de 13 de març, de 24 de març, de 16 d'abril-i de 3 d'abril; i de 29 de juny de 2020; correus electrònics de 3 d'abril i d'11 de maig de 2020 al professorat.

Les mesures de coordinació van permetre donar resposta a la situació d'excepcionalitat del segon semestre del curs 2019-2020.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Durant el curs 2019-2020, el MUMCC ha complert les diverses mesures que des de la UAB s'han adoptat davant de la COVID19, com ara l'adaptació de tota la docència del segon semestre al format virtual o la convocatòria extraordinària per treballs final d'estudis per raons de salut vinculades a la COVID19 de l'alumnat o persones a càrrec seu. En el cas del MUMCC, quatre estudiants van sol·licitar i obtenir aquesta pròrroga.

Proposta de millora:

- Introduir l'elecció d'una persona delegada de l'alumnat que pugui actuar tant com a portaveu del grup com també representant a les instàncies corresponents del Departament i, eventualment, de la Facultat, amb veu i sense vot.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes especialment en relació amb la coordinació i l'aplicació de les diferents normatives en el context de la COVID19 i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com "S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència".

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Tal com s'avançava a l'informe de seguiment corresponent al curs 18-19, des de la coordinació del màster s'ha estat treballant en les modificacions del mòdul sobre *Màrqueting emergent*, les quals s'han fet efectives el curs 20-21. En aquest sentit, s'han incorporat dues sessions de conferències amb l'objectiu que els professionals de primer ordre expliquin, amb la seva experiència, les tendències més actuals en aquest camp. Els continguts d'aquest mòdul també s'han reforçat amb sis sessions sobre les noves tendències en el marc del màrqueting experiencial, alhora que s'han suprimit d'altres que pel seu enfocament es tractaven al mòdul 5 (*Comunicació comercial*). Amb aquesta acció s'han corregit els solapaments que s'havien observat en edicions anteriors.

D'altra banda, s'han suprimit definitivament les pràctiques en empreses, atès que aquesta titulació no les contempla a nivell curricular.

Les modificacions presentades per implementar durant el curs 2021-2022 han consistit en:

S'actualitzen els criteris de selecció i els criteris d'admissió on s'indica la obligatorietat de l'alumnat de estar en possessió de, com a mínim, el nivell C d'espanyol.

D'acord amb la política sobre perspectiva de gènere de la UAB s'ha incorporat una competència transversal de perspectiva de gènere "*Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones*" i els resultats d'aprenentatge corresponents als mòduls següents: La planificació estratègica i el "planner"

El nou consumidor

Metodologies i eines de recerca

Treball de fi de màster

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen, en tots els casos, el perfil d'ingrés adequat per a la titulació. La selecció que es porta a terme des de la coordinació del màster obeeix en tot moment als criteris que s'indiquen a la memòria de verificació, els quals es van dissenyar i establir per tal d'assegurar el compliment d'aquest requisit. Pel que fa a estudiants matriculats el curs 19-20, el seu nombre (27) és força coherent amb el nombre de places ofertes (30) i sembla consolidar una tendència que es va iniciar el curs anterior, quan es van matricular 31 estudiants. Amb aquestes dades es pot afirmar que s'ha assolit la proposta de millora que es formulava en el seguiment del curs 17-18, quan es fixava com a objectiu reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes +/- 10%.

La taula *Evolució sol·licituds-matrícula* mostra, el curs 2019-20, una baixada notable del número de sol·licituds per ser admès al màster, sobretot si es compara amb el que va succeir el curs 17-18. Des de la coordinació s'avaluarà la progressió d'aquest indicador, però de moment no es planteja cap proposta de millora en tant que la xifra continua essent elevada i no posa en perill la continuïtat dels estudis.

Evolució sol·licituds-matrícula

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2016/17	30	187	36
2017/18	30	215	29

2018/19	30	173	31
2019/20	30	147	27

Pel que fa a la procedència dels matriculats al màster, les tendències dels darrers anys es mantenen aquí també amb una majoria d'alumnes procedents, especialment, de Llatinoamèrica. Cal dir, no obstant, que el curs 19-20 no vàrem tenir cap estudiant català o espanyol, encara que, tenint en compte les dades del curs 20-21, amb un nombre substancial d'alumnes espanyols, es pot dir que aquesta ha estat una circumstància puntual.

Procedència dels estudiants

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2016/17	24	6	4	2
2017/18	20	4	2	3
2018/19	24	2	2	3
2019/20	26	0	0	0

Respecte del perfil acadèmic, i malgrat que no es disposi de dades relatives al curs 19-20 (Taula *Titulacions d'origen*), és molt adequat, ja que tots els estudiants han cursat estudis de Comunicació o d' àrees afins als continguts de l'oferta formativa. Segons s'indica en la memòria del màster, els complements de formació només estan previstos per als estudiants que provinquin de titulacions diferents a Publicitat, Periodisme i Comunicació Audiovisual, i sempre que la revisió del seus expedients acadèmics així ho aconselli. Fins a la darrera edició del màster no s'ha considerat necessari que cap alumne hagués de cursar complements formatius perquè els seus currículums acadèmics s'emmotllaven als requeriments del màster.

Titulacions d'origen

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Economia	Comunicació Audiovisual	Administració i Direcció d'Empreses	Sense assignar	Màrqueting
2016/17	24	0	6	0	1	1	4	0
2017/18	20	0	3	0	2	0	4	0
2018/19	24	0	1	0	5	0	0	1
2019/20	26	0	0	0	0	0	0	0

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El mecanismes de coordinació docent del màster continuen sent adequats i satisfactoris per tots els estaments que participen en la titulació. En aquest sentit, la coordinació ha portat a terme reunions periòdiques amb una representació dels estudiants per tal d'avaluar la marxa del màster i amb els professors responsables de cada mòdul. També es va fer una reunió amb els/les tutors/res dels TFM per tal de seguir els mateixos criteris durant el procés d'elaboració dels diferents treballs. Aquestes reunions serveixen per detectar els punts febles que presenta el programa formatiu i actuar per tal de neutralitzar-los de cara a les futures edicions.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives es fa de manera adequada a través de la Gestió Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació, la qual vetlla especialment per l'aplicació de la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat fins ara, una tònica que es manté des que es va iniciar aquest màster.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Màster Periodisme i Innovació en Continguts Digitals és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Durant el període COVID, a partir de les directrius implantades al mes de març de 2020, el màster va adaptar-se sense problemes a l'ordre de suspendre les classes presencials i la modalitat virtual no va suposar cap problema ni canvi de programació o de temari. Les activitats formatives varen ser desenvolupades de forma sincrònica i asincrònica, la càrrega de treball es va mantenir en línia amb la prevista, i les avaluacions es varen fer també de forma sincrònica i asincrònica.

A causa de la situació COVID no es varen programar enquestes institucionals durant el segon semestre, però es va fer una enquesta específica COVID, que es comentarà més endavant.

Per implantar al curs acadèmic 2020/21 es presenten les següents modificacions:

1) Canvi en el desplegament temporal dels mòduls següents:

El mòdul *Narratives digitals* (OB) 6 ECTS, que s'imparteix al primer semestre, passa al segon semestre. El mòdul *Estratègia digital i posicionament de continguts periodístics* (OB) 6 ECTS, que s'imparteix al segon semestre, passa al primer semestre.

Aquest canvi millora la actual oferta del màster per les raons següents: El mòdul *Estratègia digital i posicionament de continguts periodístics* ofereix una visió panoràmica i un contacte directe amb la realitat de diferents sectors de la professió. I ofereix també els fonaments teòrics i pràctics del sector (plataformes, recursos i tendències). És una assignatura que treballa des del dia a dia de la professió periodística.

Aquestes característiques porten a pensar que aquest mòdul pot millorar la programació del màster si passa al primer semestre, ja que, entre altres, permet que l'alumnat pugui fer una diagnosi de les tendències del sector a partir de casos reals i això pot facilitar també la detecció de temes per fer el TFM o altres treballs, i també pot orientar millor la elecció de les pràctiques externes.

Per altra part, passar al segon semestre el mòdul *Narratives digitals*, que és molt teòric permet oferir un millor balanç de contingut teòric en el segon semestre i possibilita un millor aprofitament dels continguts d'aquest mòdul.

2) Actualització d'un complement de formació: L'assignatura del Grau en Periodisme *Métodos, técnicas, fuentes y organización del trabajo periodístico* ha passat a denominar-se *Fuentes, Técnicas y Organización del Trabajo Periodístico*.

La competència de gènere ha d'implementar-se en el curs 2021-2022, tal com figura al document tramitat per fer aquesta incorporació: 3) S'incorpora una competència transversal de perspectiva de gènere "*Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones*" i els resultats d'aprenentatge corresponents als mòduls següents: Treball Fi de Màster; i "*Creación y desarrollo de proyectos de investigación aplicados al Periodismo*".

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen, en tots els casos, el perfil d'ingrés adequat per a la titulació. La quantitat de sol·licituds (52) és elevada per ser el primer any del màster i va permetre una bona selecció de candidats i candidates. La matrícula final de 21 alumnes és adequada per una oferta total de 25 places ofertes. La pràctica totalitat de l'alumnat tenia una formació prèvia en periodisme i/o comunicació, que és un aspecte important per poder desenvolupar el màster amb la màxima qualitat i eficàcia possible.

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2018/19	25	52	20
2019/20	25	52	21

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2018/19	9	2	7	2
2019/20	15	3		3

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Humanitats	Història	Comunicació i Indústries Culturals	Ciència Política i Gestió Pública
2018/19	9	8	1	1	1	0
2019/20	15	5	0	0	0	1

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent del màster es realitza des de diferents àmbits, segons les necessitats de cada moment. En un principi hi pot intervenir la Comissió de Docència del Departament responsable del màster, però la coordinació quotidiana es realitza en reunions ad hoc del professorat (una o dues ordinàries; i més, si calgués, extraordinàries). I sempre que es detecti algun problema o dificultat, la coordinació del màster actua per reunir al professorat afectat i establir les solucions més pertinents. La comunicació i coordinació mitjançant l'e-mail és l'eina més ràpida i eficaç per coordinar i resoldre tots els dubtes, dificultats, carències o problemes que puguin tenir l'alumnat o el professorat. La coordinació via e-mails funciona pràcticament en temps real, i són molt pocs els e-mails que triguen més de una hora en tenir resposta.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Valoració global a nivell de centre:

El curs 2019/2020 ha vist la incorporació de novetats molts importants en el mapa de titulacions de la Facultat, ja que s'han posat en marxa els tres títols aprovats el curs anterior: Màster en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals; i els graus en Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions. Així mateix, s'han començat a fer efectives les modificacions en els tres graus històrics del centre. Tot plegat, en el context de la pandèmia que assola el món i que ha forçat a canvis molt importants en la docència i en la vida acadèmica en general. Tot i això, s'ha treballat molt dur per mantenir els títols i el centre en funcionament i s'ha pogut assolit, en termes generals, les previsions de l'estàndard 1.

Per tant, el disseny de les titulacions (perfil competencial i estructura del currículum) s'està actualitzant segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. A banda de les grans modificacions apuntades més amunt, també s'han fet modificacions puntuals per millorar l'assoliment de competències, que es poden observar en els informes de cada titulació, on es recullen les modificacions i les propostes de millora. De cara al curs 2021/22 s'ha treballat en la incorporació de competències en perspectiva de gènere al màster. Està previst que aquesta s'incorpori als cinc graus el curs 2022/23.

Com els anys anteriors, els títols de la Facultat reben un elevat nombre de sol·licituds. També els dos nous graus i el nou màster, la qual cosa permet parlar d'èxits per part de la Facultat a l'hora de dissenyar la seva oferta. Igualment, les notes de tall als graus són molt altes tant als títols nous com, especialment, als històrics. Als graus s'han cobert el nombre de places ofertes i el percentatge d'estudiants que accedeixen als graus en primera opció és molt elevat. Alguns màsters presenten oscil·lacions en la matrícula atribuïbles, en bona mesura, a la complexitat del sistema de matrícula de la Universitat.

Els mecanismes de coordinació docent són adients. Des del centre es realitzen reunions amb les coordinacions de titulació i aquestes, en la majoria dels estudis, realitzen reunions amb el professorat. De tota manera, es segueix reconeixent una necessitat de millora, tant a nivell de titulacions concretes com a nivell de centre. En el marc del procés de revisió del SGIQ del curs 2019/2020 s'ha fet una proposta de millora en el procés PC07 en aquest sentit.

L'aplicació de les diferents normatives es considera adequada atès que la Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, vetlla per la seva correcta aplicació.

En relació a les propostes de millora, aquestes han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de centre es proposa col·laborar i vetllar per la realització de les accions presentades. Durant el curs 19/20 se n'han assolit dues. Per una banda, una destinada a millorar la coordinació dels equips docents i la que busca donar a conèixer entre els delegats les tasques que han de dur a terme, per poder millorar també la coordinació.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La publicació d'informació sobre les titulacions no ha canviat respecte l'informe de seguiment anterior. La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

- **Espai general al web de la universitat:** aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès en la que hi consta una fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de [grau](#) i [màster universitari](#) de la universitat, que inclou els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les guies de seguiment i d'acreditació d'AQU. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d'Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l'Àrea de Comunicació i de Promoció i l'Oficina de Qualitat Docent.
- **Espai de centre al web de la universitat:** cada facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions i és coordinada amb la informació de l'espai general. La gestió, actualització i manteniment del web en els apartats propis de la Facultat es realitza de manera coordinada entre la gestió acadèmica de la Facultat, els departaments de la Facultat i el Deganat mitjançant la figura del Vicedegà de Comunicació i Campus Media. El Deganat conjuntament amb l'Àrea de Comunicació de la UAB decideix incorporar la figura d'un becari/a que col·labora en el manteniment i la creació de continguts per a la web de la Facultat.

Les titulacions han introduït modificacions en els espais web de la universitat per mantenir actualitzada la informació disponible. A l'anterior revisió es van detectar problemes puntuals d'algunes assignatures en la publicació de les guies docents al Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Al llarg del curs 2019-2020 s'han esmenat aquestes mancances. També s'han esmenat algunes mancances d'informació dels màsters, de manera que es donar per assolida una proposta de millora sobre aquesta qüestió.

La Facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació com són els taulells informatius distribuïts pels espais de la Facultat, la utilització de les xarxes socials *Facebook*, *Twitter* i Instagram, pantalles informatives i correu electrònic. A més, el Màster Universitari de Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat i el Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques disposen de perfil a la xarxa social professional *LinkedIn*.

La pàgina web de la Facultat organitza els continguts de manera que resultin visuals, coherents, entenedors i accessibles. Com en els anys anteriors, els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats 2018/2019 mostren una valoració favorable pel que fa a la pregunta "la informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil". La puntuació ha estat de 3,55 sobre 5 (lleugerament superior al 3,41 del curs anterior).

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els [resultats acadèmics](#) en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit i no presentats per a cada titulació; i qualificacions per a cada assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai web de la UAB els resultats de les enquestes [satisfacció](#).

Tant a la web de la UAB com a la web de la Facultat es garanteix l'accés a la informació dels estudiants presents i futurs, institucions, empreses i qualsevol col·lectiu interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis, com ara els col·legis professionals o futurs ocupadors.

Des del curs 18/19, la Facultat de Ciències de la Comunicació participa del projecte DIFON, que té per objectiu unificar el sistema de gestió de la informació que mostren les pantalles digitals situades als edificis del campus. Aquesta eina permet fomentar la difusió d'informació institucional entre els diferents centres.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat publica de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat del [SGIQ del Centre](#). El SGIQ consta del Manual i dels processos corresponents.

S'ha millorat l'espai web del SGIQ de la Facultat on s'ha estructurat la informació per a facilitar la seva lectura, s'ha incorporat documentació rellevant i textos explicatius que reflecteixen els processos per l'assegurament de la qualitat en els que la Facultat ha estat treballant en el darrer curs acadèmic.

Els [indicadors per al seguiment de les titulacions](#) són accessibles universalment a través del web de la UAB. També és possible consultar a la web de la UAB els [informes dels estudis acreditats](#) i els [informes de seguiment de la Facultat](#). Arran de la revisió dels processos del SGIQ, s'ha proposat com a millora del PC07 augmentar la difusió dels Informes de Seguiment de Centre per fer-los més coneguts i accessibles per a tota la comunitat.

S'ha millorat en la publicació de les guies docents d'assignatures i mòduls en la web de la institució, oferint les guies actualitzades en català, castellà i, des del curs 19/20, també en anglès. Aquesta versió en anglès es de valor per als possibles alumnes internacionals que vulguin acudir a la Facultat. Es fa constar a les fitxes de matèria de les assignatures optatives la possibilitat d'impartir l'assignatura en català, castellà i/o anglès. A més, s'incorpora una observació on indica que, a les guies docents publicades anualment s'informa de l'idioma d'impartició d'aquestes assignatures.

Propostes de millora:

- Es proposa, a partir del procés de revisió del SGIQ 2019-2020, augmentar la difusió de l'Informe de Seguiment de Centre per tal d'augmentar el coneixement sobre la situació de la Facultat entre tots els membres de la comunitat

Valoració global a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. Durant el curs 2019-2020 s'han realitzat millores proposades a l'informe de seguiment anterior. La Facultat continuarà vetllant per assolir l'objectiu de continuar millorant la informació publicada sobre aspectes relacionats amb les titulacions.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha implementat plenament els processos de verificació, seguiment, modificació i d'acreditació dissenyats seguint les guies d'AQU corresponents ([SGIQ del centre](#)). Durant el curs 2019-2020, la Facultat va començar a treballar en la certificació del SGIQ. Està previst que el procés culmini el curs 2020-2021. En conseqüència, s'estan revisant tots els processos del SGIQ de la Facultat i s'estan adaptant aquells processos del SGIQ marc de la UAB que el centre estava aplicant subsidiàriament. Es preveu que la Junta aprovi el nou SGIQ renovat al febrer de 2021.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

En la recollida d'informació i indicadors dels [resultats acadèmics](#) i de [satisfacció](#) rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d'acreditació, intervenen diversos processos del [SGIQ de la Universitat](#), (PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions; PS6-Satisfacció dels grups d'interès; PS7-Inserció laboral dels titulats; PS5-Gestió de queixes i suggeriments i PS8-Informació pública i rendició de comptes). Diferents processos, propis del centre i recollits al SGIQ, asseguren la gestió eficient i permeten la recollida d'informació rellevant.

De tota manera, durant el curs 2019/2020 la Facultat ha seguit treballant de manera directa un problema estructural de totes les enquestes que es fan als alumnes: la de la mida de la mostra, que molt sovint és massa petita per a ser representativa. S'han introduït millores en la comunicació de les enquestes i també en el moment de dur-les a terme (a l'hora de classe) que han permès augmentar la participació. També es té previst la comunicació a través de missatges al mòbil. Aquesta línia de treball serà una constant els propers cursos, ja que cal assegurar una participació mínima que doni validesa científica als resultats i permeti disposar de dades fiables que informin les línies d'actuació del centre.

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "[PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ](#)", que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats. Des del curs 2017-2018, la Universitat també disposa d'un nou aplicatiu de recollida de valoracions, anomenat "Opina".

Durant el curs 2019/2020 han arribat les següents queixes i suggeriments: 110 inputs, dels quals 86 van ser queixes, 14 felicitacions i 10 suggeriments.

De les 86 queixes que van arribar, 62 eren relacionades amb la docència durant el confinament o en la docència en temps de COVID. D'aquestes, 19 es referien al sistema d'avaluació. Les altres 24 estan relacionades en aspectes com demandes per a què es retornés la matrícula sencera o en part (8), la gestió o incertesa per les pràctiques externes (6), gestions i tràmits realitzats a Gestió Acadèmica (4), queixes sobre la manca de respostes a queixes prèvies (2), sobre software ADOBE (2) i sobre la gestió del títol de grau (2), interposades per la mateixa persona).

Sobre les felicitacions, en vam rebre 10 sobre la organització de la Facultat en la pandèmia, o per felicitar a diferents assignatures / professors per la seva tasca durant aquest període. Dues felicitacions, abans de la Covid, van ser a per a dos professors per les seves classes motivadores. Finalment, una felicitació va ser per la gestió de la informació sobre les pràctiques externes i una altra va ser per la cafeteria.

Els suggeriments van ser molt variats i proposaven des de un doble grau en Publicitat i Comunicació audiovisual (1), millores dels graus existents (2), per millorar la docència durant el confinament (2), canviar tot el software de la Facultat a opcions lliures (2) o com millorar la gestió de les pràctiques externes.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ. D'acord amb aquest procés, el curs 2019-2020 es va posar en marxa la segona revisió del SGIQ emmarcada en el procés de certificació del centre. S'han revisat els 14 processos ja adaptats al centre, s'han adaptat els 13 restants i s'ha revisat a fons el Manual del SGIQ. També d'acord amb els criteris de qualitat que es requereix a nivell del sistema universitari, el gener de 2020 es va constituir al Comissió de Qualitat del centre.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels estudiants, la Facultat ja va posar en marxa al curs 2018-2019 una acció de millora proposada a l'informe de seguiment anterior que va consistir en distribuir una enquesta pilot als estudiants i titulats de màster per tal de conèixer la seva opinió sobre els programes i sobre la situació laboral. La idea principal era crear una enquesta complementària a la institucional per obtenir informació addicional del nostre alumnat i el resultat va ser molt positiu atès que el grau de participació va ser més alt de l'esperat. La Facultat considerarà la possibilitat de continuar treballant en la recollida dels resultats d'aquesta enquesta pròpia i, no obstant això, continuarà insistint per diferents vies per tal que la participació de l'alumnat en les enquestes sigui superior. Durant el curs 2018/2019 s'han estat analitzant les dades i valorant la pertinença de l'enquesta, sobretot el tipus de pregunta per que no es solapin amb les enquestes institucionals. Durant el curs 2019/2020, l'impacte de la Covid va impedir seguir el desenvolupament d'aquest projecte, ja que la docència de màster es concentra a la primera meitat de l'any natural.

Finalment, a l'informe de seguiment del curs 2017/2018 es va proposar com a proposta de millora dissenyar un mecanisme de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat. Actualment aquesta proposta es troba aturada perquè la Universitat està dissenyant una enquestes al professorat en aquesta línia. La Facultat ha decidit esperar a la posada en marxa d'aquest mecanisme per si és suficient o, si cal, tirar endavant l'eina pròpia apuntada en l'informe de seguiment anterior.

Durant el procés de revisió del SGIQ dut a terme durant el curs 2019-2020, s'ha detectat una insatisfacció per part del centre dels mecanismes de recollida d'informació qualitativa sobre la percepció dels estudis per part de l'alumnat. S'ha proposat, en el marc del procés PC07, estudiar la posada en marxa d'un nou mecanisme de recollida d'informació sobre la qualitat dels programes formatius.

Propostes de millora:

- El centre es proposa seguir treballant, juntament amb les titulacions, en el foment de la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció institucionals implicant als delegats de curs i al professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.
- La Facultat es proposa estudiar la pertinença d'un mecanisme propi de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat
- Crear un nou sistema de recollida d'informació sobre la qualitat dels programes formatius

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. S'ha avançat en la implementació, revisió i millora dels processos del SGIQ de la Facultat. Aquestes millores van estar reconegudes en el procés d'acreditació de dues titulacions durant el curs 2018-2019, ja que aquest estàndard va assolir l'avaluació de "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat. Té la formació, capacitat i experiència docent suficient per impartir docència de qualitat a les seves titulacions.

A set de les nou titulacions del centre, més de la meitat de les hores HIDA són impartides per professorat doctor. Destaquen especialment els quatre màsters, ja que tots estan per sobre del 70%. Destaquen el MUCAP(98% de doctors) i el MUMCC (amb el 90%). El Grau en Comunicació Audiovisual segueix sent el que disposa de més doctors fent classe, amb un 62% d'hores HIDA. D'entre tots els títols destaca el Grau de Relacions Públiques i Publicitat, que ha vist reduir notablement el nombre d'hores HIDA impartides per doctors i es queda en el 40%. Mentre que l'any passat s'assenyalava una tendència històrica a l'estabilització de les hores HIDA impartides per doctors, el curs 19/20 aquesta estabilització ha estat a la baixa, quan es mira la imatge global.

Hores HIDA segons titulació del professorat

		Doctor	No Doctor	Sense informar
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	2016/17	2777 (59%)	1958 (41%)	0 (0%)
	2017/18	2964 (61%)	1842 (38%)	81 (2%)
	2018/19	3341 (66%)	1741 (34%)	0 (0%)
	2019/20	3781 (62%)	2366 (38%)	0 (0%)
PERIODISME	2016/17	10226 (58%)	7534 (42%)	0 (0%)
	2017/18	10201 (57%)	7786 (43%)	0 (0%)
	2018/19	11276 (58%)	8011 (42%)	0 (0%)
	2019/20	10666 (58%)	7633 (42%)	15 (0%)
PUBLICITAT I RPP	2016/17	2880 (55%)	2252 (43%)	90 (2%)
	2017/18	2673 (49%)	2786 (51%)	34 (1%)
	2018/19	2940 (50%)	2978 (50%)	0 (0%)
	2019/20	2225 (40%)	3282 (60%)	0 (0%)
COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS	2019/20	336 (49%)	351 (51%)	0 (0%)

COMUNICACIÓ INTERACTIVA	2019/20	420h (58%)	309h (42%)	0h (0%)
MUCAP	2016/17	841 (97%)	29 (3%)	0 (0%)
	2017/18	810 (95%)	40 (5%)	0 (0%)
	2018/19	855 (100%)	0 (0%)	0 (0%)
	2019/20	810 (98%)	13 (2%)	0 (0%)
MITJANS	2016/17	624 (100%)	0 (0)	0 (0%)
	2017/18	909 (97%)	30 (3%)	0 (0%)
	2018/19	884 (97%)	30 (3%)	0 (0%)
	2019/20	985 (90%)	106 (10%)	0 (0%)
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA	2016/17	714 (75%)	241 (25%)	0 (0%)
	2017/18	609 (77%)	179 (23%)	0 (0%)
	2018/19	894 (72%)	195 (18%)	0 (0%)
	2019/20	557 (72%)	218 (28%)	0 (0%)
MU PERIODISME	2018/19	309 (93%)	22 (7%)	0 (0%)
	2019/20	614 (86%)	99 (14%)	0 (0%)

Aquestes xifres han de ser valorades de manera ajustada, ja que les hores impartides per doctors són un indicador de la qualitat acadèmica del professorat. Al seu torn, cal destacar que el 88% del professorat estable de la Facultat disposa de tram de docència viu. Ara bé, també és molt important i molt ben valorada la docència feta per professionals del sector amb un destacat perfil professional. L'elevada experimentalitat dels títols del centre fan recomanable i fins i tot necessari comptar amb un elevat nombre de professionals del macrosector de la comunicació que molt majoritàriament no necessiten el títol de doctor. En aquest sentit, el centre considera que els perfils acadèmics, de recerca i professionals del conjunt del professorat són adequats.

Una proporció molt elevada del professorat de les titulacions del centre té una trajectòria investigadora amb projecció internacional, reflectida a través de les seves publicacions en revistes acadèmiques en els àmbits de la Comunicació. Això es percep també amb els trams de recerca: segons les dades disponibles, el professorat estable de la Facultat acumula 50 trams entre autonòmics i estatals.

En aquest context, el MUMCC ha viscut jubilacions de 2 professors de llarga trajectòria durant el curs analitzat i això força a renovar la plantilla. El Màster buscarà professorat doctor i especialitzat en les àrees corresponents, amb perfils en l'àmbit digital, i més jove.

No obstant això, els resultats de les enquestes PAAD semblen millorables a nivell institucional. El curs 19/20 només es va dur a terme l'enquesta al primer semestre, ja que l'impacte de la COVID en l'organització i funcionament dels estudis va fer recomanable no aplicar-la al segon semestre i se'n va aplicar una d'específica (vegeu més a sota). Emprant una qualificació de 0 a 4, la mitjana ponderada obtinguda va ser d'un 2'96 (la del conjunt de la UAB és un 3'06). Aquesta xifra és molt similar al del curs anterior (2'94). A nivell de titulacions, les nou del centre es mouen entre el 2'74 (Grau en Periodisme) i el 3'49 (MUMCC). És destacable la bona arrencada dels dos nous graus, que amb un 3'41 (Comunicació de les Organitzacions) i un 3'35 (Comunicació Interactiva) estan a la franja alta i per sobre de la mitjana de la Facultat i de la UAB. La participació segueix creixent: mentre el curs anterior es va situar en un 21'2% al primer semestre (superior al curs previ); el curs 19/20 va pujar fins al 26'4%. Aquestes dada ja supera el 25% considerat mínim per l'OQD per tenir dades fiables. Tot i això, caldrà seguir treballant per augmentar la participació, un punt febre de la Facultat des que les enquestes es duen a terme online.

Durant el segon semestre es va aplicar una enquesta específica sobre l'adaptació online de la docència. Totes les preguntes, relatives a l'adaptació de la docència, la carrega de feina o la resposta del professorat als dubtes, van obtenir una valoració mitjana d'entre el 2'07 i el 2'50 sobre una escala de 3 en els graus. En tots els casos, la Facultat es trobava per sobre de la mitjana de la Universitat. En el cas de màster, les valoracions eren lleugerament més baixes (entre l'1'75 i el 2'19) i també es trobaven una mica per sota de la mitjana del Campus. Les dades de participació (15'14% en el cas de graus i 10,32% en el cas de màsters) forcen de nou a relativitzar aquestes dades.

Hores HIDA segons categoria del professorat								
		CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	2016/17	1%	38%	5%	2%	49%	5%	4735h
		43h	1801h	244h	102h	2312h	233h	
	2017/18	1%	39%	7%	2%	48%	2%	4887h
		54h	1899h	342h	117h	2354h	121h	
	2018/19	1%	36%	7%	5%	45%	5%	5082h
		54h	1851h	366h	244h	2312h	255h	
2019/20	2%	36%	8%	3%	47%	3%	6147h	
	103h	2242h	489	208h	2893h	212h		
PERIODISME	2016/17	4%	25%	8%	2%	55%	6%	17761h
		705h	4518h	1425h	438h	9648h	991h	
	2017/18	5%	24%	8%	2%	56%	5%	17987h
		867h	4291h	1411h	443h	10161h	814h	
	2018/19	4%	24%	9%	5%	52%	7%	19287h
		815h	4600h	1645h	888h	9955h	1384h	
2019/20	5%	27%	11%	4%	50%	4%	18314h	
	905h	4887h	1958h	703h	9181h	681h		
PUBLICITAT I RRPP	2016/17	1%	32%	2%	2%	56%	7%	5222h
		51h	1655h	100h	95h	2940h	381h	
	2017/18	1%	29%	2%	5%	61%	3%	5493h
		51h	1579h	85h	276h	3331h	172h	
	2018/19	1%	27%	2%	5%	56%	8%	5917h
		48h	1611h	142h	272h	3368h	477h	
2019/20	4%	18%	3%	2%	70%	4%	5507h	
	193h	978h	175h	104h	3853h	205h		
COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS	2019/20	0%	30%	7%	0%	63%	0%	687h
		0h	207h	48h	0h	432h	0h	
COMUNICACIÓ INTERACTIVA	2019/20	0%	33%	7%	2%	58%	0%	729h
		0h	240h	48h	15h	426h	0h	
MUCAP	2016/17	21%	64%	0%	9%	3%	3%	871h
		183h	559h	0h	76h	29h	23h	
	2017/18	14%	64%	0%	6%	14%	3%	850h
		116h	540h	0h	52h	119h	23h	
	2018/19	14%	59%	0%	19%	5%	3%	855h
		116h	507h	0h	162h	44h	28h	
2019/20	14%	48%	8%	21%	4%	5%	823h	
	116h	398h	69h	171h	31h	38h		
MITJANS	2016/17	0%	90%	5%	0%	5%	0%	624h
		0h	564h	30h	0h	30h	0h	
	2017/18	0%	89%	8%	0%	3%	0%	939h
		0h	837h	72h	0h	30h	0h	

	2018/19	0%	91%	6%	0%	3%	0%	914h
		0h	829h	55h	0h	30h	0h	
	2019/20	0%	81%	10%	0%	10%	0%	1091h
		0h	880h	106h	0h	106h	0h	
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA	2016/17	7%	44%	0%	9%	39%	0%	955h
		70h	422h	0h	88h	375h	0h	
	2017/18	0%	51%	0%	16%	32%	1%	788h
		0h	405h	0h	123h	256h	5h	
	2018/19	0%	21%	0%	15%	26%	37%	1090h
		0h	233h	0h	168h	283h	405h	
2019/20	0%	33%	0%	20%	48%	0%	755h	
	0h	254h	0h	152h	369h	0h		
MU PERIODISME	2018/19	8%	0%	44%	2%	26%	21%	331h
		26h	0h	146h	6h	85h	69h	
	2019/20	6%	3%	63%	5%	20%	3%	713h
		44h	19h	451h	38h	140h	20h	

D'acord amb les propostes de millora del IST 2016-2017 s'han realitzat reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols. Aquesta acció tenia previst finalitzar al curs 2019-2020 però és proposa mantenir-la el proper curs per tal d'avançar en aquesta línia. La idea és mantenir aquesta forma de treballar fins que s'implanti la nova eina de coordinació entre professorat i també alumnat prevista en la revisió del PC07 del SGIQ de la Facultat del curs 20/21.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'anàlisi de les categories professionals del professorat en relació a l'evolució de les HIDA per any acadèmic⁶ ens mostren una gran disparitat de situacions. Als graus existeix una proporció major de professorat no permanent. En el cas de Comunicació Audiovisual el personal no permanent representa el 50% (el mateix percentatge que el curs 2018-2019). En el de Periodisme aquest percentatge és del 59% (58% el curs anterior). A Publicitat i Relacions Públiques és del 74% (un increment notable des del 64% en l'informe anterior). En el primer any que s'imparteixen, les xifres dels dos graus nous són del 63% en Comunicació de les Organitzacions i del 58% en Comunicació Interactiva. La imatge global mostra una situació dispar entre graus, amb alguns que veuen augmentar el nombre de personal no estable, altres en què minva i encara uns altres en què s'estabilitza. La previsió en els propers anys hauria de ser una estabilització a la baixa del pes del professorat no permanent, ja que la política de la universitat en aquest aspecte és la d'incorporar de manera progressiva nou professorat amb contracte permanent.

Pel que fa als màsters, s'observen dues situacions molt diferents. Per una banda, el MUCAP i el MUMCC mostren un percentatge de professorat no permanent per al curs 19/20 al voltant del 10% (això sí, amb variacions interanuals prèvies en algun cas significatives). Per l'altra banda, els percentatges del MUPICD i MUPEPRP són més alts: 23% en el primer cas (47% el curs 18/19) i 48% el segon (64% el curs anterior). Les oscil·lacions interanuals apunten a canvis importants en la composició del professorat.

En tot cas, i com ja s'ha assenyalat més amunt, cal posar en valor les aportacions del professorat no permanent, especialment els associats. Totes les coordinacions de titulació coincideixen a assenyalat que la presència d'abundant professorat associat és necessari i es justifica pel grau d'experimentalitat de les titulacions del centre. Tot i que els estudis de comunicació s'encabeixen dins de les ciències socials,

⁶ Aquest paràgraf i el següent s'han elaborat considerant "professor no permanent" les categories "associats" i "altres". S'ha decidit així per poder establir comparacions amb l'informe de seguiment anterior, que feia els càlculs amb aquest criteri. Ara bé, des de la Coordinació de Qualitat actual es considera que el criteri adient seria considerar professor no estable també als lectors, que disposen d'un contracte temporal Si es fes servir aquest criteri, el percentatge de professor no estable augmentaria als 5 títols.

compten amb un grau d'experimentalitat molt alt, mai reconegut suficientment. En aquest sentit, aquests estudis necessiten estar en contacte permanent amb el dia a dia de la professió, i tenir contractats a professionals de qualitat ha de permetre millorar substancialment la qualitat docent en molts aspectes pràctics i especialitzats. Però com la precarietat mai és un bon context per encarar i buscar l'excel·lència, cal que els departaments i molt especialment els coordinador/es de cada assignatura tinguin un compromís ferm amb la qualitat global. Cal procurar que el professorat associat aposti pel rigor de la docència en qüestions de praxi professional i pel rigor acadèmic.

Com ja s'apuntava a l'informe de seguiment anterior, l'estructura dels equips docents del centre ve marcada per la persistència d'un entorn marcat per les limitacions a la contractació de personal estable - encara que cada cop potser són menys rígides. En els darrers cursos s'han hi ha hagut convocatòries de places de professorat Lector i Agregat. En els cursos a venir també es preveu que es mantingui aquesta tendència, fet que faria augmentar lleugerament el pes del professor estable. Ara bé, la demanda de professorat associat segueix sent molt alta al centre i amb tota seguretat el professorat no permanent seguirà tenint un pes molt significatiu a la majoria dels títols. En aquest sentit, mantenir un equilibri adequat entre professorat permanent i no permanent és un repte constant en un centre amb unes titulacions amb unes característiques tan particulars com les descrites.

Durant el curs 19/20, la ràtio entre nombre d'estudiants i professorat equivalent a temps complet expressat en HIDA ha tingut comportaments molt desiguals segons les titulacions. Mentre els graus de Comunicació Audiovisual i Periodisme segueixen la lleugera tendència a la baixa dels cursos anteriors, Publicitat i Relacions Públiques ha repuntat. Al seu torn, els dos graus nous mostren la ràtio més elevada, i amb molta diferència, de tot el centre. Això s'explica en bona mesura perquè només s'està impartint el primer curs, on predominen les assignatures teòriques (amb pocs o cap professor de pràctiques) i les fonamentals i bàsiques, fet que fa que no hi hagi optatives -que solen fer baixar la ràtio en dispersar els alumnes. Els màsters han mostrat una certa tendència a la baixa, encara que amb fortes oscil·lacions interanuals que es poden explicar per les variacions en el nombre d'alumnes matriculats.

En qualsevol cas, es considera necessari seguir baixant la ràtio en unes titulacions amb alta experimentalitat i grups-classe amb nombre elevats d'alumnes, sobretot després dels augments durant els anys de retallades. Això implicaria millores notables a l'hora d'atendre els estudiants i desenvolupar les funcions docents.

Ràtio alumnat / professorat

ANY	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	PERIODISME	PUBLICITAT I RRPP	COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS	COMUNICACIÓ INTERACTIVA	MUCAP	MITJANS	PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA	MU PERIODISME
2016/17	15,4	14,9	14,2	-	-	8,6	12,7	9	4,7
2017/18	14,7	14,3	13,4	-	-	7	5	8,8	5,3
2018/19	14,6	13,2	12	-	-	6,3	7,9	6,7	14,1
2019/20	11,9	12,2	13,5	21,2	19,9	4,8	5,8	8,2	7,2

El perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques externes en els graus de la Facultat respon, en molta mesura, a un professor doctor i en la majoria de casos permanent. En referència a la seva experiència professional es valora el seu currículum i el seu coneixement de l'àmbit professional.

El professorat responsable de la supervisió/avaluació dels TFG és assignat tenint en compte que existeixen dos tipus de TFG, un de tipus recerca i un de tipus projecte. La majoria de professors que tutoritzen els TFG de tipus recerca són doctors i en bona mesura amb contracte permanent. En la mesura del possible l'adjudicació dels diferents treballs es fa d'acord amb les àrees d'especialització dels professors. En el cas dels TFG tipus projecte la prioritització d'assignació de tutors té en compte l'experiència professional i coneixement de l'àmbit del professorat.

En el cas dels TFM el perfil del professorat és majoritàriament doctor i permanent.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat de la Facultat disposa d'oportunitats per millorar la seva qualitat docent i acadèmica. Durant l'any 2020, la Facultat ha organitzat sis formacions sobre el nou software d'edició d'imatge, so i vídeo instal·lat a la Facultat, dues sobre tecnologies de la informació i la comunicació emergents. El Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura va organitzar-ne una sobre exàmens tipus test i va obrir la inscripció a tot el professorat de la Facultat.

ANY	Relació cursos organitzats pel deganat
2019	Software URKUND - eina de detecció de similituds (antiplagi)
2020	• Affinity Publisher 9, 10 i 11 de juliol de 16-19:20h (telepresencial-sincrònic)- 10 hores (programa)
2020	• Affinity Photo 14, 15 i 16 de juliol de 10-13:20h (telepresencial-sincrònic)- 10 hores (programa)
2020	• ZaraStudio del 31 d'agost al 21 de setembre (virtual-asincrònic) i el 22 de setembre de 10.00 a 14.00h (sessió presencial)- 10hores (programa)
2020	• Audacity de l'1 de setembre al 9 d'octubre (virtual-asincrònic) - 20hores (programa)
2020	• DaVinci Resolve 7, 8, 9 i 10 de setembre de 9.00 a 14.00h (presencial)- 20 hores (programa)
2020	• Affinity Designer 13-14-15 d'octubre de 16 a 19,20 (telepresencial-sincrònic)- 10 hores (programa)
2020	Webinar: 5 G: La transformació dels mèdia i de l'entreteniment?
2020	WORKSHOP ONLINE 5G MEDIA - MOBILE WORLD CAPITAL - UAB COMTEC
Altres cursos organitzats pels departaments però oberts a tota la Facultat	
2020	Avaluació dels aprenentatges mitjançant proves tipus test

Com cada curs acadèmic, la Biblioteca programa periòdicament formació per a la millora continua de l'activitat investigadora.

A més, des de la Unitat de Formació i Innovació de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada. Atès que la Facultat considera que el nivell de participació es podria millorar, es continuarà fomentant la participació del professorat. A més, s'ha previst consultar al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques.

Propostes de millora:

El centre continuarà amb les estratègies ja implantades:

- Realitzant reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols.
- Consultar el professorat per a la incorporació de noves tècniques pedagògiques i altres necessitats de formació
- Fomentant la participació del professorat en els cursos del pla de formació docent.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. La Facultat continuarà treballant en el seu pla estratègic, en l'estabilització del seu professorat i en la seva formació continuada.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació orienta acadèmica i professionalment, en les fases inicials, al conjunt de l'alumnat. El Pla d'Acció Tutorial de la Facultat, actualitzat al curs 2019-2020, preveu les accions necessàries per a l'orientació, acollida, acompanyament acadèmic i transició cap al món professional.

Al seu torn, des de la institució es programen un seguit d'activitats d'orientació professional obertes als estudiants de grau, de màster i *alumni*. La UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals han participat alguns dels alumnes: Servei d'Ocupabilitat, el programa UAB Emprèn i la Xarxa UAB d'Emprenedoria.

Durant el curs considerat, la Facultat ha dut a terme diferents activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i reunions periòdiques amb els delegats i delegades de curs amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar als seus companys de l'existència del PAT als estudiants. D'aquesta manera, s'assoleix la proposta de millora formulada en cursos anteriors en relació a la promoció del Pla.

La Facultat considera fonamental continuar amb aquesta labor de difusió del PAT entre la comunitat universitària. D'aquesta manera, durant el curs 2019/20 es va seguir donant a conèixer als alumnes de primer a través de les Jornades de Benvinguda i es va difondre de nou entre els delegats per a que el donin a conèixer entre els alumnes. Així mateix, es va fer arribar de manera específica als coordinadors de titulacions per a que el tinguin present en la seva relació amb els estudiants.

Així mateix, el centre ha estimulat l'ús de la plataforma *Moodle* entre alumnat i professorat. Es tracta d'una eina que millora notablement tant la comunicació com les activitats docents i discents.

El curs 2019-2020 el MUMCC va donar resposta a una demanda específica de l'alumnat d'aquest Màster que, en no poder-se portar a terme l'acte de graduació dels Màsters oficials de la Facultat en format presencial a causa de les mesures antiCOVID, va demanar que es pogués fer d'alguna altra manera. El Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura va organitzar un acte el dia 1 d'octubre en el qual van participar quinze alumnes i onze dels dotze professors del Màster. El MUMCC ha propiciat un debat permanent entre l'alumnat i professorat i els actors socials, culturals i polítics, en cada curs es porten conferenciant per a debatre sobre els temes d'actualitat relacionats amb els mòduls.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La Facultat té una infraestructura docent adient per a tota la seva oferta de grau i de màsters tant a nivell d'espais com d'equipaments. Disposa d'una sèrie de serveis que donen resposta als objectius docents i d'investigació plantejats a l'àmbit dels estudis impartits.

En aquest sentit, cadascuna de les aules convencionals i els seminaris estan dotats de tecnologia audiovisual. Les aules informatitzades disposen de l'equipament necessari i *software* unificat que permet el treball multidisciplinari polivalent. La Facultat també disposa d'aules d'edició audiovisual i estudis de ràdio, de televisió i de la plataforma UAB-Mèdia. Des de juliol de 2018, aquesta plataforma també disposa d'una redacció integrada.

A inicis del curs 2019-2020 es van implementar els protocol d'accés a mobiliari i *atrezzo* per al seu ús als estudis de televisió (proposta de millora pendent d'aplicació des del curs anterior). També s'ha implantat un nou protocol de préstec del material audiovisual disponible als Laboratoris. Finalment, també s'han instal·lat les plaques informatives sobre l'aforament *wifi* de les aules de docència de l'edifici.

Es valora molt positivament l'esforç del centre per assolir l'adaptació tecnològica dels equipaments i les infraestructures dedicades a pràctiques (estudis de ràdio i televisió, estudis de fotografia, sales d'edició àudio i vídeo), però hores d'ara encara es detecten algunes mancances en l'actualització d'aquestes instal·lacions.

Al llarg del procés de revisió del SGIQ durant el curs 2019-2020 s'han detectat una sèrie de necessitats d'espais per fomentar els talents i les habilitats digitals dels estudiants. En el marc del procés PS03 s'ha proposat com a millora l'adquisició i instal·lació de software adient per les necessitats creixents del nou grau de Comunicació Interactiva. Per altra banda, la revisió del procés PS11 proposa la dotació i obertura del COMTEC centre, un nou espai polivalent que ha d'ocupar un lloc central en la promoció del talent digital de l'alumnat.

Propostes de millora:

- Continuar millorant els equipaments disponibles en l'actualitat.
- Dotar aules de nou software necessari per al grau de Comunicació Interactiva
- Dotar i inaugurar el COMTEC centre

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. La Facultat continuarà fomentant les reunions amb els delegats i delegades de curs i vetllarà per la difusió i coneixement del PAT.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Com en cursos anteriors, en aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Les Guies Docents d'aquest curs s'han fet d'acord amb el marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat ("un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final"); totes tenen una versió en català en castellà i en anglès; el professorat ha començat a introduir de manera generalitzada la perspectiva de gènere en les mateixes i ha actualitzat les referències bibliogràfiques incloent-hi llibres electrònics. D'altra banda, s'ha tornat a demanar al professorat que el primer dia de classe presenti el calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions i pengi al campus virtual una descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

En aquest curs, però, la docència prevista i recollida en les guies docents s'ha vist greument afectada pel confinament decretat pel govern a mitjans de març de 2020, que ha suposat un canvi dràstic de modalitat docent durant el segon semestre: de docència presencial a docència online. El professorat ha hagut d'adaptar la programació de l'assignatura i la metodologia docent a les noves circumstàncies i comunicar-ho a l'alumnat (això s'ha fet majoritàriament mitjançant missatges publicats al campus virtual i obrint fòrums i/o realitzant videoconferències síncrones per aclarir dubtes). Les classes magistrals a l'aula s'han hagut de donar per videoconferència (via *Teams, Jitsi Meet, Zoom, Meet, Skype...*), gravades en vídeo o compartint amb l'alumnat PowerPoint amb àudio per esmentar les tècniques més utilitzades; els seminaris, s'han hagut de realitzar també per videoconferència; les tutories, per correu electrònic o per videotrucada; les pràctiques s'han hagut de replantejar per tal de poder-les realitzar a casa amb mitjans propis; l'avaluació ha acabat essent majoritàriament asíncrona. Tot plegat ha suposat un esforç molt gran per part de tots els actors implicats, però gràcies a la col·laboració de tothom el curs ha pogut completar-se de manera satisfactòria.

Pel que fa a l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge, l'enquesta d'avaluació de l'actuació docent dóna una bona nota tant al professorat com a les assignatures que s'imparteixen. Valorada sobre 4, la mitjana ponderada obtinguda a l'enquesta del professorat del primer semestre del curs 2019-2020, en què s'ha pogut dur a terme la docència presencial amb normalitat, és de 3,21, una dècima més elevada que el curs anterior; el segon semestre, afectat greument pel confinament total que es va implantar per fer front a la pandèmia de la COVID-19, no s'ha programat l'enquesta ordinària, però s'ha fet una enquesta sobre l'adaptació a la no presencialitat de les activitats formatives i de l'avaluació de les diferents assignatures del grau i la mitjana obtinguda per la titulació és d'un 2,28 sobre 3. D'altra banda, la valoració dels titulats i titulades és de 3,07 sobre 5. Els indicadors en què la valoració és més baixa l'estructura del pla d'estudis (la reforma del pla ja s'ha fet amb la intenció de donar les resposta a les noves necessitats formatives del sector audiovisual), l'adequació dels sistemes d'avaluació (coneixedors d'aquesta percepció per part de l'alumnat, en la revisió de les guies docents estem posant especial atenció en el sistema d'avaluació de cada assignatura) o l'adequació de les instal·lacions (en aquest punt, es fa evident que cal millorar les infraestructures docent de la facultat, qualitativament i quantitativa). Malauradament,

l'índex de participació de l'alumnat en aquestes enquestes és encara massa baix: un 29,2% el primer semestre, tant sols un 17,08% el segon i només un 17,08% per part dels recents graduats. Per part de la Facultat, l'objectiu dels propers anys és aconseguir un augment significatiu de la participació de l'alumnat en les enquestes, ja que gràcies a les mateixes podem conèixer el grau de satisfacció dels estudiants i, avaluar i millorar el desenvolupament de les nostres titulacions.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que les taxes d'èxit per curs en el nostre grau són altes, un 99%, fet que valorem molt positivament. En la distribució dels resultats acadèmics per assignatures no hi ha grans daltabaixos ni en l'índex de rendiment ni en el d'èxit. Pel que fa als resultats acadèmics per assignatures i mòduls, durant el curs 2019-2020 hi ha hagut un 2% de Matrícules d'Honor, un 11% d'Excel·lents, un 62% de Notables, un 23% d'Aprovats i un 1% de Suspensos, xifres semblants a les obtingudes en anys anteriors i que considerem adequades. La mitjana de rendiment de la titulació és d'un 95% i la taxa d'eficiència per curs, semblant a la d'anys anteriors, és molt alta, d'un 98%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Segons les dades d'inserció laboral publicades per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) el novembre de 2020 i que fan referència a persones graduades el curs 2015-2016, la taxa d'ocupació dels nostres graduats és del 91,1% és a dir, molt alta (la mateixa taxa en l'estudi del 2017 era del 87%). Un 31,8% d'aquesta ocupació és en funcions específiques de la titulació i un 43,2% en funcions universitàries. Això no obstant, creiem que hauria de millorar l'índex IQU de qualitat ocupacional, que es troba en un 54,8% en aquest període.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

En relació a l'avaluació de l'activitat docent s'ha fet un gran esforç des de Deganat i coordinació de grau per augmentar la participació dels estudiants. Així, el percentatge d'enquestes respostes s'ha incrementat significativament els darrers cursos: 2n semestre 17/18: 15,4%; 1r semestre 18/19: 18,7%; 2n semestre 18/19: 28%; 1r semestre 19/20: 26,2%.

Durant el segon semestre del curs 2019/2020 i davant la situació excepcional provocada per el pas de la docència presencial a virtual degut a la COVID-19, la Universitat no va realitzar les mateixes enquestes d'avaluació docent que els períodes anteriors. En el seu lloc, es van programar dues enquestes específiques i adaptades al context:

- Docència no presencial COVID-19 (dirigida a l'alumnat): participació del 12,67% (Grau de Periodisme).
- Eines i infraestructures COVID-19 (dirigida a l'alumnat): participació del 14,33% (Facultat de Comunicació).

Des de Facultat i coordinació es va vetllar perquè totes les assignatures complissin amb els objectius formatius previstos a la guia docent, tot i la situació sobrevinguda. Es va demanar al professorat que enviés la informació als estudiants i a coordinació de grau sobre la transformació de la docència a les seves assignatures i es va consultar als estudiants per fer el seguiment i evitar incidències.

La satisfacció dels estudiants en l'avaluació de l'activitat docent, en el primer semestre ha variat molt poc en relació a l'any anterior, mantenint-se en un 2,74 sobre 4 el primer semestre del 2019/2020, que és la mateixa nota del segon semestre del 2018/2019.

Pel que fa a l'avaluació de les assignatures/mòduls, el primer semestre del 2019/2020, es va tenir un índex de respostes del 28,28%, amb una nota global de 2,94 sobre 4. Durant el segon semestre, el resultat de satisfacció de l'enquesta sobre docència no presencial va ser de 2,14 sobre 3.

A partir dels resultats de les enquestes es mostra com l'adaptació a la docència virtual ha estat adequada. Les dues primeres setmanes sense docència presencial van ser les més complicades majoritàriament per estar en un procés de transició on el professorat estava definint com seria la docència no presencial i els estudiants també s'havien d'adaptar a la situació. Deganat i coordinació es van posar en contacte amb el professorat quan arribava alguna consulta/queixa dels estudiants i el professorat va contestar de forma positiva. Com a preocupacions generals els estudiants sol·licitaven que no s'encarreguessin tasques fora de la guia docent i advertien de la situació angoixant en que es trobaven a causa del confinament. També el professorat va fer arribar la necessitat de tenir més suport en relació a la docència virtual i la urgència en que van haver d'adaptar unes assignatures pensades per la docència presencial a la virtual. Aquestes circumstàncies es van anar solucionant durant el semestre.

Pel que fa als titulats, el percentatge de respostes a l'enquesta va ser del 12,93%, amb una nota mitjana de satisfacció de 3,23 sobre 5. El 60% dels enquestats tornaria a triar la mateixa titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assoleixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Pel que fa a les activitats d'avaluació, es garanteix el sistema d'avaluació continuada tal com va establir la Universitat.

Durant el curs 2019/2020 s'ha intensificat el seguiment de les guies docents perquè complissin amb la normativa d'avaluació aprovada per la Universitat el curs 2017/2018, consistent en una distribució del pes

de l'avaluació al llarg del curs, amb un mínim de tres activitats avaluadores de dues tipologies docents, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Amb relació a la docència durant segon semestre del curs 2019/2020, amb la implantació de la docència virtual, l'enquesta dirigida al professorat de la Facultat de la Comunicació especifica que les metodologies docents més utilitzades han estat: "Classes en directe per videoconferència" (40,74%), "Powerpoint amb àudio" (22,22%), "Treball sobre material proporcionat als estudiants (lectura de capítols, documents, material escrit, etc.)" (22,22%) i "Classes gravades en vídeo" (14,81%).

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En general, els indicadors del Grau de Periodisme poden considerar-se satisfactoris i adequats i es mantenen dintre del marc establert pels indicadors de referència continguts a la memòria de verificació.

La taxa d'eficiència és d'un 96% en el curs 2019/2020, la de rendiment d'un 94%, la d'èxit d'un 95% i la de no presentats d'un 4%. Destaca principalment, l'augment del rendiment dels estudiants de nou ingrés que passa del 88% al curs 2018/2019 al 92% el curs 2019/2020. Això és significatiu perquè és el primer curs que s'ha establert el nou pla d'estudis del grau de periodisme.

Els resultats acadèmics per assignatures i mòduls són adequats. Durant el curs 2019/2020 hi ha hagut un 2% de Matrícules d'Honor (xifres que es repeteixen des del curs 2015/2016) i un 7% d'Excel·lents (augmentant un 2% respecte als anys anteriors). El percentatge de Notables és del 56%, el d'Aprovats de 32% i el de Suspensos del 3%. Amb aquestes dades ha augmentat el nombre d'excel·lents i notables respecte als anys anteriors i ha disminuït el percentatge de suspensos que el 2018/2019 va ser del 5%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

A l'informe "Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2020", realitzat per l'AQU, s'indica que els graduats en Periodisme de la UAB tenen un nivell d'ocupació del 86,5% (un 51,5% en funcions específiques de la titulació, un 37,6% en funcions universitàries, i un 11,3% en funcions no universitàries). Per tant, tot i la crisi al sector del periodisme, es pot afirmar que hi ha una important inserció laboral dels graduats en periodisme que s'insereixen també cap a sectors professionals més amplis en el camp de la comunicació.

Per altra banda, el temps dedicat a trobar la primera feina és de menys de tres mesos en el 67,4% dels enquestats i el 73,3% treballen a temps complert amb una mitjana de sou de 1656 euros mensuals. El 48,9% tenen un contracte fix, el 34% temporal, l'11,3% són autònoms, el 4,3% becaris i l'1,4% treballen sense contracte.

Propostes de millora:

- Durant el curs 2018/2019 s'ha seguit potenciant des de la coordinació del grau i Deganat una campanya per augmentar el percentatge d'estudiants que contestessin a les enquestes d'avaluació docent. Al mateix temps, per millorar la recollida d'informació dels delegats i delegades d'estudiants sobre la satisfacció de la docència, en el context de la docència virtual, s'ha iniciat des de Deganat un qüestionari en línia mensual on s'indica als delegats i delegades que expliquin qualsevol incidència en les assignatures del seu grup i curs. Coordinació recull la informació i es posa en contacte amb estudiants i professorat per resoldre qualsevol incidència relacionada amb la docència. Es seguirà desenvolupant aquesta forma d'avaluació de la docència que és més qualitativa i immediata.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Pel que fa a l'avaluació de l'activitat docent, s'ha detectat un descens en la participació de l'alumnat en relació amb les dades del curs precedent. Si en el curs 2018/2019 els índexs de participació van ser d'un 19,93% en el primer semestre, les dades corresponents al mateix període del curs 2019-20 se situen en el 17,5%. A causa de la pandèmia, no es disposen de dades relatives al segon semestre que permetin fer una comparació amb les del curs 18-19.

L'enquesta de satisfacció dels titulats 2019-20, elaborada per la Facultat de Ciències de la Comunicació, ofereix dades molt significatives. La valoració de la titulació, obtinguda a partir de la mitjana d'una vintena d'indicadors, és de 3,49 punts sobre 5. Entre aquests indicadors destaca la valoració positiva dels següents: la utilitat del TFG per consolidar les competències del grau (4,33), i la contribució de la formació en la millora de les habilitats comunicatives (4,08). També és interessant la dada relativa al percentatge de titulats que tornarien a triar la mateixa titulació, un 54%.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

En aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assoleixen els resultats d'aprenentatge previstos.

A causa de la pandèmia, durant el segon semestre del curs 2019-20 la totalitat de la docència es va impartir de forma virtual. Això va comportar la modificació de totes les guies docents per tal de reflectir els canvis en les activitats formatives i d'avaluació a què obligava la nova situació. A partir de les dades recollides en les enquestes als estudiants es desprèn que tant les activitats formatives com d'avaluació durant la modalitat de docència no presencial han estat tant asíncrones com síncrones. També és destacable la percepció que han tingut els estudiants d'un augment de la càrrega de treball com a conseqüència del pas del format presencial al virtual.

A pesar de les dificultats que ha comportat l'adaptació de la docència a l'entorn virtual, les dades de l'enquesta elaborada per la Facultat sobre la docència en el segon semestre del curs 2019-20 mostren resultats molt satisfactoris en la valoració dels estudiants. La valoració global de la docència ha obtingut una puntuació de 2,28 sobre 3 punts. I tots els indicadors avaluats estan per sobre dels dos punts. Els indicadors amb valoracions més elevades corresponen a: manteniment de l'avaluació contínua com a marc d'avaluació de l'assignatura (2,57); l'adaptació adequada a la modalitat virtual de les activitats d'avaluació (2,30); i la informació proporcionada sobre les modificacions de la guia docent de l'assignatura a la modalitat de docència virtual (2,27).

A partir de l'Enquesta d'avaluació de les eines i infraestructures durant la situació excepcional Covid 19, que el Rectorat va fer entre els estudiants i docents, es desprenen dades significatives que serveixen per descriure el context formatiu que va condicionar el desenvolupament de la segona part del curs 2019-20. Entre els estudiants, més del 70% afirma que disposava de les condicions adequades per estudiar des de casa. El 30% restant assenyalava que les dificultats per al correcte seguiment de la docència eren, per aquest ordre: la manca d'espais amb privacitat i comoditat per a l'estudi i les dificultats quant a la cobertura de la xarxa. Entre els dispositius més usats per al seguiment de la docència destaquen, per aquest ordre: els ordinadors portàtils i els telèfons intel·ligents. Menys d'un 1% dels estudiants no ha disposat de connexió a Internet. Només un 16% va consultar la informació d'Eines per a treballar en remot i poc més del 6% va contactar amb el CAS per demanar suport. Entre les eines més útils per als estudiants per a la realització de les tasques acadèmiques destaquen el Campus Virtual, el correu electrònic i l'aplicació Teams.

D'altra banda, cal assenyalar que els estudiants han advertit d'un seguit de disfuncions en el procés d'adaptació de la docència a l'entorn virtual. En aquest sentit, els estudiants detecten que els docents haurien de tenir un domini de les diverses eines tecnològiques per dinamitzar les sessions virtuals, així com un replantejament de les activitats formatives i d'avaluació per adaptar-les al nou entorn d'aprenentatge, a banda de demanar més retroacció i terminis més dilatats en el lliurament d'activitats.

L'enquesta de satisfacció del professorat durant la situació excepcional Covid 19, realitzada pel Rectorat, ofereix dades globals sobre els docents de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Segons aquestes dades el professorat ha impartit les seves classes majoritàriament a través de videoconferències i el correu electrònic ha estat l'eina més emprada per resoldre les consultes dels estudiants. Les dades també reflecteixen que l'assistència dels estudiants a les classes virtuals ha estat alta. Prop del 70% dels docents afirma que més de tres quartes parts dels matriculats a les seves assignatures han seguit les sessions en línia. El 63% dels docents afirma que ha optat per l'avaluació asíncrona i el 77% considera que les qualificacions dels seus estudiants han reflectit el grau d'assoliment de les competències adquirides. De l'enquesta també es desprèn la percepció entre el professorat que la docència virtual ha generat una sobrecàrrega de feina molt significativa.

Si tornem a fixar-nos en l'enquesta de satisfacció dels titulats, tot i que la majoria d'indicadors mostren dades positives, n'hi ha dos força sensibles que presenten les valoracions més baixes: el primer correspon al nivell de coordinació de les assignatures per evitar solapaments de continguts (2,15 punts sobre 5) i el segon, als sistemes d'avaluació com a mecanisme per reflectir el nivell d'aprenentatge (2,77 punts sobre 5).

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors adequats per fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants.

Els resultats acadèmics de la titulació són molt bons, amb un percentatge de suspesos situat en el 1% en el 2019-20 i un percentatge de no presentats del 2%. Pel que fa a les qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures, les matrícules d'honor es troben en el 2%, els excel·lents han augmentat fins al 8% (en el curs precedent representaven el 5%); els notables superen àmpliament el 65% (67% 2019-20, 58% 2018-19); per últim, els aprovats estan per sobre del 20% (concretament suposen el 23% al 2018-2019, baixant del 33% del curs anterior). Tot plegat, situa la taxa de rendiment de la mitjana de la titulació per al curs 2019-20 en el 96% i d'èxit en el 99%. Respecte de les taxes de graduació i abandonament, cal constatar que han millorat satisfactòriament respecte del curs anterior on ja eren altes. La d'abandonament es troba ara dins dels paràmetres previstos a la memòria de la titulació.

Pel que fa a la mobilitat *out*, la xifra de 20 estudiants que s'havia assolit en el curs 2018-19 s'ha situat en 17 en el 2019-20. Aquest lleuger descens s'explica per la Covid, ja que s'han comptabilitzat quatre renúncies. Si aquestes no s'haguessin produït la mobilitat del curs 2019-20 hauria superat la del curs anterior.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les darreres dades disponibles sobre aquest indicador són les corresponents a l'informe *Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2020* realitzat per l'AQU i ja analitzat en l'anterior informe de seguiment. Allà s'hi indica que els graduats en Publicitat i Relacions Públiques de la UAB tenen una ocupació del 89,7%, cinc punts per sota de la darrera enquesta (2017, 94,7%). Si s'observen les funcions desenvolupades, destaca que el 62% realitzen funcions específiques de la titulació, mentre que, de la resta, un 31%, duu a terme funcions universitàries i prop del 7% funcions no universitàries.

Més de la meitat dels titulats (55,2%) s'ocupen transcorreguts menys de tres mesos d'haver-se titulat. La principal via per accedir a la primera feina és a través de la iniciativa personal (37,9%), la segona és mitjançant la realització de pràctiques universitàries en empreses (31%). Sobre la ubicació del lloc de treball, el 93% treballa a Catalunya, mentre que el 7% restant ho fa en països europeus, fora de l'Estat espanyol.

Pel que fa a la qualitat de la inserció, és a dir, la satisfacció dels graduats amb la seva feina, l'enquesta valora sobre 10 punts diferents indicadors. El més ben valorat és el contingut de la feina desenvolupada (8,1), el segueix la satisfacció general amb la feina actual (7,9), el tercer l'ocupa la satisfacció amb les perspectives de millora (7,7). Els indicadors amb menys valoració són: la satisfacció sobre el nivell de retribució (6) i, en darrer lloc, la satisfacció amb la utilitat dels coneixements adquirits (5,7). Tot i que es

tracta de dades positives, seria desitjable millorar l'indicador relatiu a la satisfacció amb la utilitat dels coneixements adquirits.

Propostes de millora:

- Durant el curs 2018/2019 es va potenciar des de la coordinació del grau i Deganat una campanya per augmentar el percentatge d'estudiants que contestessin les enquestes d'avaluació docent. Els resultats obtinguts en el primer semestre del curs 2019-20 no representen una millora dels índexs de participació, per la qual cosa cal continuar treballar en les estratègies que augmentin aquesta participació.
- Seguiment del procés d'aprenentatge dels alumnes que, a causa de la pandèmia, han hagut de cursar de forma íntegra i telemàtica totes les assignatures.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Comunicació de les Organitzacions

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Les Guies Docents d'aquest curs s'han fet d'acord amb el nou marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat; totes tenen una versió en català, una altra en castellà i una altra en anglès.

El professorat ha començat a introduir de manera generalitzada la perspectiva de gènere en les mateixes i ha actualitzat les referències bibliogràfiques incloent-hi llibres electrònics tal i com se li ha demanat des de la institució.

Per a la valoració d'aquest apartat s'han considerat els resultats de les enquestes de satisfacció, tenint en compte que al primer semestre la docència va ser presencial, i això és el que valoren els estudiants. Mentre que al segon semestre, es va fer classe presencial entre el 10 de febrer i el 13 de març. A partir del 16 de març a començar el confinament i a partir d'aquell moment, tota la docència, teòrica i pràctica, a més dels exàmens, van ser online. Les enquestes que es van passar als estudiants reflectien, essencialment, les impressions dels estudiants respecte de les assignatures en temps de Covid.

El nostre objectiu dels propers anys és aconseguir un augment de la participació de l'alumnat en les enquestes, ja que gràcies a les mateixes podem conèixer el grau de satisfacció dels estudiants i, avaluar i millorar el desenvolupament de les nostres titulacions. Des de la Coordinació de la titulació es treballarà en la implicació dels delegats i delegades i del professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.

Mentrestant, però, tenim la sort de poder completar les dades de les enquestes amb la informació sobre la marxa del curs obtinguda en una trobada amb el delegat que la coordinadora fa en finalitzar cada semestre i on es fa, assignatura per assignatura, la valoració del grup que representa aconseguida en base a un model d'enquesta qualitativa que passen els mateixos delegats.

Concretant, per semestres, es pot dir el següent de **l'Avaluació de l'actuació docent 2019/20**:

1r semestre

Al primer semestre foren avaluats les 3 assignatures semestrals i els seus respectius docents. Les altres dues assignatures i els seus docents ho foren al segon semestre en ser assignatures anuals. La participació de l'alumnat fou del 43,33%, per sobre de la mitjana de resposta del conjunt dels graus de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que fou del 26,44% i només superat pel Grau en Comunicació Interactiva (55,37%). La mitjana de la titulació fou de 3,41 punts sobre 4, el que demostra un gran valoració dels estudiants cap a la docència rebuda.

En funció de la seva distribució per departaments, aquests van obtenir la següent puntuació sobre 4: Filologia catalana 3,69 punts; Comunicació Audiovisual i Publicitat 3,40; i Mitjans, Comunicació i Cultura 3,17.

2on semestre

Al segon semestre, la UAB va llençar dues enquestes diferents per l'alumnat sobre:

- Les eines i infraestructures durant la situació excepcional Covid 19 resposta pel 14,33% del conjunt d'estudiants de la FCC (no hi ha dades desglossades per titulacions).
- Les assignatures, amb 6 preguntes de valoració diferents a les que es feien a l'alumnat per les assignatures del primer semestre, i que en el cas de Comunicació de les Organitzacions van ser

respostes pel 21,05% de l'alumnat, 22,5 punts per sota respecte del primer semestre. Malgrat la davallada, l'índex de respostes va ser molt més alta que les tres titulacions clàssiques de la FCC i només per sota de Comunicació Interactiva (29,47%), també amb descens notable respecte del primer semestre.

La mitjana de les respostes al Grau en Comunicació de les Organitzacions fou de 2,30 sobre 3 punts, el que es pot considerar positiu. Les respostes a les diferents preguntes van oscil·lar entre els 2,20 punts la més baixa (*"les activitats d'avaluació s'han adaptat adequadament a la modalitat virtual"*) i els 2,42 la puntuació més alta (*"l'avaluació contínua s'ha mantingut com a marc d'avaluació de l'assignatura"*).

Les altres preguntes han obtingut la puntuació següent:

- *les activitats formatives de l'assignatura s'han adaptat adequadament a la modalitat de docència no presencial* (2,22 punts)
- *la bibliografia establerta a la guia docent de l'assignatura s'ha adaptat adequadament per fer-la accessible virtualment* (2,31 punts)
- *les modificacions sobre la guia docent de l'assignatura a la modalitat de docència virtual m'han arribat amb temps i de manera adequada (via campus virtual, formularis, correu electrònic, etc.)* (2,27 punts)
- *les incidències que m'han sorgit durant el seguiment de l'assignatura s'han atès adequadament en temps i forma* (2,36 punts)

Segons les respostes a les enquestes, es podria dir que el grau va superar satisfactòriament el pas de docència presencial a virtual al segon semestre del curs 2019-2020.

A més a més, es vol destacar que a partir de les reunions amb el delegat de curs, i com a portaveu dels estudiants de primer, va comunicar quins eren considerats pels seus companys, com a elements positius i negatius en la docència virtual durant el temps de confinament. Es destaca el següent:

POSITIU	NEGATIU
<ul style="list-style-type: none"> -Enregistrar les classes i penjar-les a les aules <i>moodle</i>. -Fer Classes virtuals sincròniques -Explicacions clares sobre com fer les pràctiques, sobretot si són grupals. -Les xerrades de professionals de l'àmbit fetes via Zoom -Els exàmens tipus test. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fer exàmens orals, posant els alumnes a la sala d'espera. - La manca de contacte entre professorat i alumnes. Que els docents no responguessin els <i>mails</i>, falta de tutories virtuals, etc. -Encarregar exercicis sense donar prou explicacions sobre com fer-los. -No poder anar als platós o laboratoris de ràdio a fer les pràctiques de locució.

També es va fer una enquesta de satisfacció del professorat durant la situació excepcional Covid 19, que va ser resposta, a la FCC, per 28 docents de grau i 11 de màster, però no es distingia si el PDI feia només classes a grau o a màster, o si combinava la docència als dos.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que les taxes d'èxit per curs en el grau en Comunicació de les Organitzacions són molt altes, un 98%, fet que valorem molt positivament.

En la distribució dels resultats acadèmics per assignatures no hi ha grans daltabaixos ni en l'índex de rendiment ni en el d'èxit. Pel que fa als resultats acadèmics per assignatures i mòduls, durant el curs 2019/2020 hi ha hagut un 2% de Matrícules d'Honor, un 6% d'Excel·lents, un 58% de Notables, un 30% d'Aprovats i un 2% de Suspensos. La mitjana de rendiment de la titulació és d'un 96%. Atès que és el primer any que s'imparteix aquest grau, no es disposa de dades per fer una anàlisi comparativa amb cursos anteriors.

Taules de rendiment i resultats de les assignatures

	Rendiment	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2019/20	96%	98%	2%	---	---

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S	NP
2019/20	10 (2%)	28 (6%)	280 (58%)	145 (30%)	11 (2%)	10 (2%)

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Atès que és el primer curs que s'imparteix el Grau en Comunicació de les Organitzacions, no hi ha res a comentar respecte d'aquest punt i no hi ha propostes de millora a formular.

Avaluació de l'estàndard:

El centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Comunicació Interactiva

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assoleixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Les Guies Docents d'aquest curs s'han fet d'acord amb el nou marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat; totes tenen una versió en català, una altra en castellà i una altra en anglès.

El professorat ha començat a introduir de manera generalitzada la perspectiva de gènere en les mateixes i ha actualitzat les referències bibliogràfiques incloent-hi llibres electrònics tal i com se li ha demanat des de la institució.

Per a la valoració d'aquest apartat s'han considerat els resultats de les enquestes de satisfacció, tenint en compte que al primer semestre la docència va ser presencial, i això és el que valoren els estudiants. Mentre que al segon semestre, es va fer classe presencial entre el 10 de febrer i el 13 de març. A partir del 16 de març va començar el confinament i a partir d'aquell moment, tota la docència, teòrica i pràctica, a més dels exàmens, van ser online. Les enquestes que es van passar als estudiants reflectien, essencialment, les impressions dels estudiants respecte de les assignatures en temps de Covid.

El nostre objectiu dels propers anys és aconseguir un augment de la participació de l'alumnat en les enquestes, ja que gràcies a les mateixes podem conèixer el grau de satisfacció dels estudiants i, avaluar i millorar el desenvolupament de les nostres titulacions. Des de la Coordinació de la titulació es treballarà en la implicació dels delegats i delegades i del professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.

Mentrestant, però, tenim la sort de poder completar les dades de les enquestes amb la informació sobre la marxa del curs obtinguda en una trobada amb el delegat que la coordinadora fa en finalitzar cada semestre i on es fa, assignatura per assignatura, la valoració del grup que representa aconseguida en base a un model d'enquesta qualitativa que passen els mateixos delegats ⁷.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que els indicadors de rendiment pel curs 2019-20 en el grau en **Comunicació Interactiva** són prou altes, un 78% la taxa de rendiment i un 86% la taxa d'èxit, fet que valorem positivament.

En la distribució dels resultats acadèmics per assignatures no hi ha grans daltabaixos ni en l'índex de rendiment ni en el d'èxit. Pel que fa als resultats acadèmics per assignatures i mòduls, durant el curs 2019/2020 hi ha hagut un 4% de Matrícules d'Honor, un 4% d'Excel·lents, un 47% de Notables, un 33% d'Aprovats i un 13% de Suspensos, que ens sembla una xifra massa elevada i que s'atribueix a la falta de pràctiques presencials en la segona part del curs, cosa que va complicar l'aprenentatge als estudiants que tenien una formació de base més humanística. Atès que és el primer any que s'imparteix aquest grau, no es disposa de dades per fer una anàlisi comparativa amb cursos anteriors.

Taula de rendiment i de resultats de les assignatures

	Rendiment	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2019/20	78%	86%	2%	---	---

⁷ Per més dades, veure Annex

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2019/20	4%	4%	47%	33%	13%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.
 Atès que és el primer curs que s'imparteix el Grau en Comunicació Interactiva, no hi ha res a comentar respecte d'aquest punt i no hi ha propostes de millora a formular.

Avaluació de l'estàndard:

El centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els nivells de satisfacció dels estudiants del màster està, en tots els aspectes analitzats, per sobre de la meitat, obtenint una mitjana de la titulació de 2,81 sobre 4. Això s'extrau de les enquestes de satisfacció. Les enquestes van tenir un índex de participació del 37,5%.

Sobre un màxim de 4 punts, els resultats obtinguts han estat:

- Fins ara s'ha seguit la programació de la assignatura que s'explica en la Guia Docent: 3,17
- El material del curs (presentacions en classe, enunciats de problemes o casos, guions de seminaris i pràctiques, lectures, bibliografia de consulta, etc.) està ben preparat: 2,33
- El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent de l'assignatura: 3,17
- Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs i es correspon també amb el temps que els professors van dedicar: 2,92
- La càrrega de treball de l'estudiant està ben dimensionada: 2,92
- Amb aquesta assignatura estic aprenent coses que considero valuoses per la meva formació: 2,64
- Hi ha hagut una bona coordinació interna en el mòdul (distribució càrrega de treball, no solapament de continguts, seqüenciació temporal d'activitats, etc.): 2,5

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

Els continguts del màster, pel que fa a les sessions magistrals, finalitzen al febrer. Com el confinament es va produir a mitjans de març no va afectar a aquestes sessions. L'afectació es va donar en la formació que es fa dins del mòdul de "Pràctiques externes", quan els alumnes han d'integrar-se en el dia a dia d'una empresa de comunicació.

Alguns dels alumnes van continuar fent les pràctiques de manera remota, fent teletreball com la resta de treballadors de les empreses; altres, però, van optar per ajornar les seves pràctiques. Cada cas es va haver de tractar de manera personalitzada, adequant-se tant a la disponibilitat de l'estudiant com de les empreses. Així, alguns estudiants van aprofitar el període de vacances estivals, acabant-les el mes d'agost; d'altres, però, no les van finalitzar fins el mes de setembre. Només en un cas, una alumna va renunciar a fer les pràctiques durant l'estiu i va optar per tornar-se a matricular de les pràctiques l'any 20-21 per poder així completar els crèdits del màster.

La valoració dels estudiants de l'activitat docent ha estat de 3,12 sobre un màxim de 4 punts.

Durant el curs 2019/2020 també es van introduir els canvis necessaris per a que totes les guies docents fossin publicades puntualment, tal com es va detectar en una proposta de millora a l'informe de seguiment precedent.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats globals del màster són altament satisfactoris amb taxes de rendiment molt altes, sempre per sobre del 93%. Igualment les taxes d'eficiència, del 99%, són molt bons indicadors dels resultats acadèmics de la titulació.

Els resultats acadèmics dels estudiants també són satisfactoris.

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2016/17	98%	98%	98%	1%	3%	99%
2017/18	98%	98%	99%	1%	4%	99%
2018/19	94%	94%	98%	5%	14%	99%
2019/20	93%	93%	100%	8	13%	99%

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2016/17	1%	23%	45%	29%	2%
2017/18	1%	24%	46%	28%	1%
2018/19	2%	29%	48%	20%	2%
2019/20	1%	25%	51%	23%	0%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les dades que ens proporciona la institució sobre la inserció laboral indiquen un bon índex d'ocupabilitat dels estudiants de grau de les àrees de l'àmbit de la Comunicació Audiovisual.

Inserció laboral

Taxa d'ocupació	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
	87,0%	8,7%	4,3%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	34,8%	32,6%	32,6%
Satisfacció amb la formació (escala de valoració d'1a 7)	Teòrica		Pràctica
	5,4		4,3

Enquesta d'inserció laboral 2017: [Àmbit de Comunicació Audiovisual](#)

Amb tot, aquestes dades es centren en estudiants de grau i no tenen en compte els estudiants de màster de forma segregada. Evidentment, tampoc analitzen amb detall l'ocupabilitat dels estudiants que han cursat concretament el Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Per tal de tenir informació específica sobre la inserció laboral dels nostres estudiants del Màster, vam decidir fer un seguiment dels seus perfils a la xarxa *LinkedIn*. Sabem que no és un mètode ni rigorós ni complet però, a falta de dades oficials, ens permet obtenir una aproximació a saber com s'ocupen els nostres estudiants un cop acaben la formació. D'aquesta manera es dona per assolida la proposta de millora adreçada a obtenir alguna informació sobre l'ocupabilitat dels titulats.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Durant el curs 2019-2020, la incidència de la situació d'emergència sanitària i crisi de la COVID19 també s'ha manifestat en les enquestes. Així, en el primer semestre, l'índex de participació es troba en la gamma habitual –més aviat baix, en comparació amb altres estudis del campus--, però superior a la mitjana del Departament. La qualificació mitjana ponderada és de 3,49, superior tant a la mitjana del Departament com de la Facultat (vegeu la taula *Programa d'avaluació de l'actuació docent*).

Programa d'avaluació de l'actuació docent. Curs 2019-2020

	Qüestionaris finalitzats	Qüestionaris potencials	Índex de participació	Mitjana ponderada	Desviació estàndard ponderada
1r semestre	32	124	25,8	3,49	0,62
DEPARTAMENT	309	1.318	23,4	3,02	0,95
FACULTAT	1.874	7.089	26,4	2,96	0,89

En les enquestes del segon semestre, la participació baixa molt. Ho interpretem en el context d'incerteses i d'adaptació a la situació de crisi sobrevinguda en el segon semestre en què les preocupacions acadèmiques dels estudiants de màster estaven molt centrades en el seguiment de la docència en el nou context i en l'elaboració dels TFM's en format tot virtual, sense biblioteques obertes... Així, per exemple, quant a la valoració dels mòduls, en el primer semestre amb una participació del 28,33% la mitjana se situa en 3,38; en canvi, en el segon la participació baixa al 10,39% i la mitjana ponderada de la titulació, a 2,77. Tot i el nombre reduït de qüestionaris (8), és remarcable que considerin que la situació de docència no presencial els ha comportat més càrrega de treball.

En relació amb l'enquesta de satisfacció del professorat durant la situació d'excepcionalitat de la COVID19, no hi ha informació específica sobre el MUMCC. Des d'un punt de vista general, es considera molt positiu que s'hagi portat a terme una enquesta d'aquest tipus entre el professorat.

Segons els resultats disponibles, en total varen respondre 11 professors dels quatre màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació, però s'ha de tenir en compte que hi ha professorat que imparteix docència tant al grau com al màster i que pot no estar comptabilitzat en aquests 11.

Es de remarcar que l'adaptació de la docència es va fer de manera molt majoritària mitjançant classes síncrones (60%) i classes gravades (10%) i només un 30% va optar per proporcionar materials a l'alumnat. Això fa pensar que el professorat, en general, va mantenir els horaris de les classes i també en general no va traslladar una càrrega suplementària de treball a l'alumnat. En canvi, pel que fa les consultes, la situació és radicalment diferent: un 18,18% ho fa fer per àudio i/o vídeo en hores establertes i força més de la meitat sota demanda (un altre 18,18% que ho diu explícitament i ho fa per àudio i/o vídeo i un 45,45% que ho fa per correu electrònic, cosa que comporta que *de facto* sigui sota demanda). Això comporta major disponibilitat per part del professorat i més temps de dedicació. A això s'hi ha de sumar una altra dificultat: el fet que quasi una quarta part del professorat de màster que respon (23,53%) manifesta que NO disposa d'un espai adequat per treballar a casa.

Uns altres dos aspectes a destacar són la unanimitat per part del professorat que respon en la consideració que les qualificacions dels estudiants van reflectir adequadament el grau d'assoliment de les competències i en el fet que tot l'alumnat d'aquest professorat es va presentar a l'avaluació.

Pràcticament les dues terceres parts del professorat que respon l'enquesta va utilitzar les eines per treballar en remot per al personal investigador i les guies i infografies creades durant el confinament i en general (44-47%) va valorar aquests materials com a "bastant útils", davant d'un 20-14% que els va trobar "poc útils". La no utilització d'aquests materials per part d'un 26,47% pot ser deguda a causes diverses: no els desconeixia, no els necessitava...

El CAS és menys utilitzat: uns dos terços, però entre els que l'utilitzen per quasi la quarta part (23,53%) va ser "molt útil" i per un altre quart (23,53%), "bastant útil".

A efectes de previsions de millora per a la formació, cal tenir en compte les tres demandes principals que planteja, per aquest ordre, el professorat que respon l'enquesta:

- En eines digitals per la docència
- En metodologies docents no presencials
- En eines d'avaluació no presencials

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

El desenvolupament del curs 2019-2020 va estar marcat i molt condicionat per la declaració de l'estat d'alarma i d'emergència sanitària per la COVID19 el març de 2020.

El primer semestre i l'inici del segon es van desenvolupar amb normalitat, en el format presencial i d'acord amb la programació. En el primer semestre, a més, i en la mateixa línia que en cursos anteriors en alguns mòduls es van convidar persones expertes de la indústria i de la regulació perquè impartissin conferències de l'àmbit de la seva especialitat.

En el mòdul obligatori Convergència digital i polítiques de comunicació i cultura, la cap de l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Mònica Gasol, va impartir una conferència titulada *Regulació de continguts de l'audiovisual en el context de la convergència. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya*.

En el mòdul optatiu Gestió i Mercats de la Comunicació, es van convidar les persones expertes següents:

- Marc Amorós, periodista i autor del llibre *Fake news: La veritat de las noticias falsas, sobre fake news*
- Víctor Puig, director general de l'agència *Zinkdo*
- Marc Argemí, director i fundador de l'agència *Sibilare*

Amb aquestes sessions, que promouen les relacions amb els professionals, l'alumnat pot conèixer de primera mà estratègies de gestió en empreses de l'àmbit de la comunicació i la gestió cultural.

A partir de la declaració de l'estat d'alarma i situació d'emergència, tots els mòduls del segon semestre es van adaptar a la docència i l'avaluació virtuals, d'acord amb les mesures de la UAB en el marc de les actuacions per fer front a la COVID19. El pas a la docència i l'avaluació virtual va ser sobrevingut de manera imprevista. Això va fer que en els primers dies hi hagués alguns desajustaments o disfuncions, així com també desconeixement sobre com es podia procedir (com s'havia d'entendre la docència virtual síncrona o no; amb més treball autònom o no...), quines vies es podien utilitzar... La complexitat de la situació es va resoldre bé, i de manera força ràpida. En aquest sentit, es va treballar de manera molt coordinada, tant amb l'equip de govern de la Facultat, amb intercanvis d'informació i punts de vista permanents, com amb el professorat del Màster, en la primera fase sobretot per correu electrònic; més endavant, també amb trobades virtuals. El professorat del Màster va fer les adaptacions virtuals en els terminis previstos.

Quant a l'alumnat, se'l va informar de manera continuada, sobretot en comunicació conjunta de les coordinadores sortint i entrant i la direcció del Departament. Així mateix, d'acord amb tot el professorat, es va fer una adaptació del calendari de TFMs, prèvia consulta a l'alumnat, per facilitar-ne l'elaboració en la situació de confinament.

- Vegeu les evidències 2020_03_abr_Correu al professorat_Adaptacions; 2020_16 abril_i 3 d'abril_Adaptació docència i calendari TFM

Davant la persistència de la situació d'emergència sanitària i del fet que en alguns casos la malaltia afectava l'alumnat o persones properes, en relació amb la defensa dels TFMs es va prendre una altra mesura, d'acord amb la Facultat: ampliar el termini de lliurament dels TFMs per raons de salut vinculades directament amb la COVID19 (malaltia i/o cura de persona familiar malalta) i acreditades documentalment. Les persones que s'hi volguessin acollir havien d'enviar una sol·licitud raonada a la coordinadora, amb un document acreditatiu (justificant mèdic o similar). Les sol·licituds que complien

els requisits es van avaluar i, prèvia consulta amb la persona tutora, es van resoldre. Es van presentar quatre sol·licituds, que van ser resoltes favorablement. La resolució es comunicava per correu electrònic a la persona que ho sol·licitava, amb còpia a la persona tutora i a la cap de Gestió acadèmica. Aquest alumnat va poder lliurar el TFM fins el 13 de novembre de 2020 i va fer la defensa, també en format virtual, el dia 24 del mateix mes.

Cal remarcar que la valoració sobre la satisfacció amb el professorat és molt positiva i que el 100% de les persones enquestades tornarien a triar la mateixa titulació i universitat, situació que es repeteix en la valoració dels titulats 2018-2019.

Això no obstant, cal tenir en compte que la participació en aquesta edició de l'enquesta –feta en el context d'emergència sanitària per COVID19—és molt baixa: només hi ha dues respostes, de manera que no es poden fer generalitzacions. A partir d'aquests dos qüestionaris, que representen un 9,52% de respostes, la valoració mitjana de la titulació és de 4,33, i el grau de satisfacció amb el màster, 4,5 (sobre 5). De les dues valoracions més baixes, un 3, una correspon a una pregunta sobre pràctiques externes. Amb tot, tenint en compte que en MUMCC no hi ha pràctiques curriculars, aquesta pregunta no seria d'aplicació. La segona pregunta amb un 3 de valoració és si el màster ha donat una oportunitat per accedir a una comunitat de recerca i/o professional.

Per valorar l'indicador d'aquest apartat el curs 2019-2020, s'ha partit de les respostes de tres mòduls del primer semestre a les preguntes següents:

- S'ha seguit la programació [P3]
- El material del curs està ben preparat i resulta útil [P4]
- Avaluació explicada clarament [P5]
- L'avaluació es correspon amb els continguts [P6]
- Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació [P9]

Resultats dels mòduls seleccionats Curs 2019-2020

Curs 2019-20	Total	%	P3	P4	P5	P6	P9
	matrícula	respostes					
Comunicació i cultura política	26	30,76%	3,63	3,75	3,63	3,75	3,71
Convergència digital i polítiques de comunicació	24	33,33%	3,75	2,88	3,50	3,50	3,13
Epistemologia i metodologia de la recerca en comunicació	24	29.17%	3,5	2,14	3,43	3,29	2,14

Una de les constatacions és que el percentatge de participació en les enquestes ha baixat en comparació a cursos anteriors. Per això es proposa l'acció de millora següent:

- Promoure de manera més activa la participació de l'alumnat del MUMCC, en el marc del Pla d'acció que ha posat en marxa la Facultat de Ciències la Comunicació per augmentar la participació en les respostes a les enquestes. Aquesta mesura ja s'ha començat a aplicar el curs 2020-2021, amb crides específiques a l'alumnat i al professorat.

Pel que fa específicament a la valoració de l'alumnat, els resultats disponibles acrediten que és satisfactòria, amb qualificacions majoritàriament entre 3 i 4.

Accions específiques en relació amb l'alumnat amb millors qualificacions dels TFMS el curs 2019-2020. Ja el curs 2020-2021 s'ha mantingut contacte amb alumnat que va obtenir millors qualificacions en els TFMS als quals s'ha informat de dues convocatòries (II Convocatoria Premios Universidad Conocimiento y Agenda 2030, promoguda per la CRUE; i II Convocatoria Premios ATIC 2019-2020).

La coordinació proposa reduir el període d'assignació del professorat tutor de TFM i oferir més temps a l'alumnat matriculat. En aquesta línia, s'organitzarà una sessió de formació específica per a l'alumnat del Màster a la Biblioteca de Comunicació sobre fonts en l'àmbit d'especialitat propi (Mitjans, Comunicació i Cultura).

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els indicadors acadèmics del màster, públics a la web de la UAB, es corresponen amb els establerts a la memòria verificada. Pel que fa als resultats globals de la titulació, la taxa de rendiment és molt satisfactòria. Per a tots els cursos, les taxes de graduació i eficiència estan per sobre dels resultats esperats a la memòria. Al seu torn, el d'abandonament està per sota. Amb les dades disponibles per als cursos 2018 i 2019 i 2019-2020 es constata que, al llarg dels cursos, es manté la tendència.

Curs acadèmic	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2016/17	99%	99,08%	100%	0%	3%	98%
2017/18	94%	93,33%	100%	6%	6%	99%
2018/19	95%	93,45%	99%	4%	3%	97%
2019/20	95%	95,28%	99%	4%	17%	97%

El curs 2019-2020 dels 32 alumnes matriculats se'n van graduar 29: dos no es van presentar en algun dels mòduls i un tercer no va superar el mòdul corresponent al TFM. Tenint en compte les circumstàncies excepcionals de docència i de salut pública del curs passat, aquests resultats es valoren molt positivament

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'alt grau d'internacionalització de l'alumnat del màster fa que no disposem de dades fidedignes sobre la inserció laboral.

Tots els cursos, una part de l'alumnat del màster ingressa al Programa de Doctorat de Mitjans, Comunicació i Cultura com a continuació dels seus estudis. En el curs 2019-20, 5 alumnes de la promoció del curs 2018-19 han ingressat al programa de doctorat.

Des del nostre parer, les dades de l'Enquesta de Població Activa (EPA) procedents de l'àmbit de Periodisme no s'ajusten al perfil del nostre màster, que inclou moltes altres graduacions i, per tant, altres sortides laborals.

Com a resposta a aquesta manca de dades sobre el grau d'inserció laboral dels estudiants s'està treballant en l'organització d'una enquesta al setembre de l'any següent a la finalització del màster, per part de la coordinació del màster, per a avaluar el grau d'inserció laboral dels titulats.

Inserció laboral

Taxa d'ocupació	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
	90,6%	7,0%	2,3%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	42,5%	37,8%	19,7%
Satisfacció amb la formació (escala de valoració d'1 a 7)	Teòrica		Pràctica
	5,7		5,2

Enquesta d'inserció laboral 2017: [Àmbit de Periodisme](#)

Propostes de millora:

El MUMCC elaborarà una enquesta pròpia per a avaluar el grau d'inserció laboral. El curs 2020-2021 s'ha començat a preparar aquesta enquesta.

- En la línia que indica l'informe d'acreditació 2020, avançar el procés d'assignació del professorat tutor, per tal que l'alumnat disposi de més temps.
- També en relació amb els TFMs, es planteja organitzar una sessió de formació específica per a l'alumnat del Màster a la Biblioteca de Comunicació sobre fonts en l'àmbit d'especialitat propi (Mitjans, Comunicació i Cultura).
- Millorar el coneixement i avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com "S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència"

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. Més enllà dels continguts desenvolupats al llarg del curs, la titulació disposa, com ja s'ha avançat en un altre moment, d'un qüestionari propi per avaluar l'actuació docent del professorat implicat en el màster i la correspondència amb els objectius formatius definits en la memòria de verificació del màster. En relació amb cursos anteriors, el 2019-2020 s'ha caracteritzat per un notable augment de la participació, com es pot comprovar si es comparen les taules 7 i 8. En canvi, i com ja s'ha dit abans, la titulació no disposa de dades relatives a l'avaluació institucional de l'actuació docent del professorat, ja que la participació no va arribar al 4%. Aquesta circumstància ens obliga a tornar a incidir sobre la proposta de millora encaminada a fomentar la participació dels estudiants en aquest aspecte. En aquest sentit, caldrà avaluar, no obstant, el fet que des del curs 2020/21 s'hagi establert un període específic per passar l'enquesta, la qual cosa permetrà fer un seguiment més exhaustiu.

L'enquesta pròpia ofereix més dades i, amb una participació que supera el 50% en el mòdul 1 i s'apropa o supera el 40% en el 2, 3 i 4, permet disposar d'una aproximació més clara a la satisfacció dels estudiants en relació amb la docència rebuda. De fet, i tenint en compte les dades corresponent al curs 2019-20, els alumnes que responen l'enquesta atorguen un 8,85 al conjunt de les professores i els professors del màster, essent el mòdul *La planificació estratègica i el 'planner'*, amb un 9,2, el millor valorat. Per contra, el mòdul *Marketing emergent*, amb un 7,01, és el que obté una qualificació més baixa. Malgrat que no es tracta d'una qualificació dolenta, des de la coordinació s'esbrinaran les causes que expliquen aquesta marcada diferència amb la resta de mòduls i s'implementaran les mesures necessàries per tal de neutralitzar-la o, com a mínim, millorar el resultat.

Avaluació de l'activitat docent curs 2019/20 (Qüestionari propi)

Nom del mòdul	Participació	Nota sobre 10
43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner'	52%	9,2
43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor	47,4%	9
43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca	39%	8,8
43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	40%	9,7
43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial	26%	9,4
43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent	26%	7,01
43407 - Treball de Fi de Màster	Sense dades	9,2 (curs 18-19)

Avaluació de l'activitat docent curs 2018/19 (Qüestionari propi)

Nom del mòdul	Participació	Nota sobre 10
43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner'	38%	9
43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor	27,5%	7,6
43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca	34,4%	8,4
43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	20,6	8,8
43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial	Sense dades	
43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent	Sense dades	
43407 - Treball de Fi de Màster	17,2	9,2

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En general, les activitats formatives dels diferents mòduls del màster inclouen en tots els casos activitats dirigides i autònomes.

La metodologia docent es basa principalment en classes magistrals, activitats supervisades individuals i en grup a l'aula, així com un conjunt d'activitats autònomes (lectures d'articles i treball sobre *casestudies*).

Pel que fa al sistema d'avaluació, aquest es pot basar en l'elaboració de treballs individuals o en grup, la presentació oral de treballs, exàmens finals o una combinació de tots. En l'avaluació de cada estudiant hi

participen tots els professors implicats en la docència del mòdul, en alguns casos amb proves d'avaluació específiques o bé amb un treball realitzat per l'estudiant. Els sistemes d'avaluació descrits són els adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

L'avaluació del TFM es realitza a partir de la seva defensa, on els estudiants han de demostrar els seus coneixements i participació en el procés de realització del treball, en una presentació de 30 minuts feta davant d'un tribunal (format per dos doctors). En aquesta presentació, els alumnes han d'aportar evidències sobre l'adquisició del conjunt de competències del màster i la seva capacitat per relacionar-les i integrar-les, i que li capaciten per a iniciar l'exercici professional. Lògicament, en l'avaluació el tribunal també en compte el contingut del TFM, del qual disposa amb suficients dies d'antelació abans de la defensa pròpiament dita. Les comissions encarregades de l'avaluació valoren aspectes com ara: 1) l'explicació de les teories que fonamenten el TFM; 2) l'adequació dels mètodes de recerca a la temàtica desenvolupada; 3) la interpretació de les dades i dels resultats; 4) la discussió i les reflexions crítiques o 5) els aspectes formals.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Pel que fa a les taxes de rendiment i eficiència, a les quatre darreres edicions del màster se situen en el 100% en tots el casos, excepte la de rendiment del curs 2019-2020 degut a que una estudiant no va superar dos dels mòduls dels quals s'havia tornat a matricular. D'una forma semblant, les taxes de graduació i d'abandonament se situen en valors força favorables (100% graduació i 6% abandonament), pel que fa a les edicions del curs 2015-2016, 2016-2017 2017-2018 i 2018-2019.

Resultats globals

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2015/16	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2016/17	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2017/18	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2018/19	99%	100%	100%	1%	6%	100%
2019/20	90,05%	100%	99,05%	0%	0%	100%

D'altra banda, pel que respecte a les qualificacions, es mantenen en xifres molt similars a les de cursos anteriors, encara que disminueixen els aprovats i augmenten considerablement els notables, sobretot si els comparem amb les dades del 2015-16 i del 2016-17. Aquest augment dels notables també ve acompanyat d'un descens dels excel·lents, encara que molt lleuger. Pel que fa als suspesos, corresponen a l'estudiant que, com es deia abans, no va superar dos dels mòduls dels que s'havia matriculat per segona vegada.

Resultats acadèmics curs 2019-20

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2015/16	3%	12%	62%	23%	0%
2016/17	0%	21%	54%	25%	0%
2017/18	1%	10%	78%	10%	0%
2018/19	0%	11%	72%	16%	0%
2019/20	1%	8%	81%	10%	15%

Resultats acadèmics curs 2019-20 per mòduls

Mòdul	Matriculats	Matricula Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès
43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner'	26	0	5	13	8	0
43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor	26	0	0	26	0	0
43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca	27	0	0	23	3	1

43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	26	0	4	22	0	0
43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial	26	0	1	24	0	0
43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent	27	1	4	22	0	1
43407 - Treball de Fi de Màster	27	0	0	19	8	0

Pel que fa als resultats acadèmics dels mòduls, s'observa que, com en els cursos anteriors, la majoria de les qualificacions es situen en el "Notable", que en aquest cas és especialment rellevant al mòdul 2 El nou consumidor. A la taula es pot veure, també, que les qualificacions més altes s'obtenen al mòdul sobre La planificació estratègica digital publicitària i de RR.PP., encara que no existeixin massa diferències amb la resta. Pel que fa al TFM, no trobem cap excel·lent ni matrícula d'honor. Aquest fet impedeix que, segons la normativa de la Facultat de Ciències de la Comunicació, es puguin incorporar TFM's al Dipòsit de Documents Digitals (DDD) de la UAB. Des de la coordinació es considera que és important revertir aquesta situació i, per tant, es formula una proposta de millora pel curs 21-22. Cal aconseguir que alguns dels treballs dels estudiants tinguin la qualitat suficient com per ser qualificats amb una nota igual o superior a 9, ja que la seva incorporació al DDD redundarà en la visibilitat dels resultats del màster. Per aquest motiu i també per millorar el nivell generals dels treballs, s'establirà un número de tutories periòdiques obligatòries en els TFM i fer un seguiment més exhaustiu de l'evolució dels treballs.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

En relació amb el curs 2019-20, el màster no disposa de dades sobre inserció laboral i només es té constància, a través de la informació que faciliten els estudiants, de que la majoria d'ells van realitzar algun tipus de pràctica extracurricular per afavorir la trobada d'un lloc de treball. D'altra banda, el darrer informe d'AQU sobre aquest indicador es refereix, en l'àmbit de la comunicació, a l'any 2014, quan encara no s'havia posat en marxa el *Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques*. Aquesta situació fa pensar en la necessitat de articular una proposta de millora encaminada a recollir informació pròpia, com ja es va fer el curs 2016-2017. En aquella ocasió, es va realitzar una petita prospecció utilitzant la informació disponible a la xarxa professional *LinkedIn* (xarxa social amb un marcat caràcter professional). Dels 36 alumnes graduats en aquell moment, es va trobar informació d'un 64 %. Dels ex alumnes dels quals no es va poder trobar informació, n'hi havia un 22% que provenen de països asiàtics que utilitzen altres xarxes professionals.

En el cas dels estudiants empleats, un 50% treballaven en agències de publicitat, el 15% en empreses dedicades a la investigació de mercats, un 10% desenvolupaven tasques comercials i el 25% restant a altres sectors. En aquesta revisió realitzada, es va posar de manifest que un 14% dels graduats continuaven treballant en els grups empresarials en el que van realitzar les seves pràctiques extracurriculars quan cursaven el màster.

El nombre d'alumnes de màster de la Facultat que accedeixen a estudis de doctorat es mou entre el 13 i el 18% en els últims tres cursos.

La coordinació va considerar que els resultats assolits eren satisfactoris, però ara cal posar en marxa mecanismes per obtenir informació actualitzada.

Propostes de millora:

- Establir un número de tutories periòdiques obligatòries en els TFM i fer un seguiment més exhaustiu de l'evolució dels treballs.
- Obtenir informació sobre la inserció laboral dels estudiants del màster.
- Incrementar la participació dels estudiants en les enquestes d'avaluació de l'actuació docent del professorat.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

Durant el curs 2019-2020 han estat aplicades dos accions de millora plantejades per la coordinació el curs passat: 1) l'assignació de tutors/es pel TFM va ser feta durant el mes de novembre i comunicada als alumnes el 03/12/2019, guanyant així dos mesos (sobre calendaris anteriors) per poder avançar amb més temps disponible el treball del TFM. 2) En totes les assignatures es varen revisar els continguts pràctics per poder incrementar-los en la mesura que fos possible segons el temari, necessitats i possibilitats de cada assignatura.

No hi ha propostes de millora específiques pel curs 2020-2021.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En general, les activitats formatives dels diferents mòduls del màster inclouen en tots els casos activitats dirigides i autònomes.

La metodologia docent és la habitual en un màster i pot tenir diferències entre assignatures en funció de cada objectiu i necessitats concretes. En general la docència utilitza classes magistrals, pràctiques a l'aula, tutories, elaboració de treballs o informes, lectura de articles/informes de interès, participació en exposicions i debats, anàlisi de casos, resolució de problemes, seminaris, sortides de treball de camp, desenvolupament de projectes periodístics propis, etc. I els sistemes d'avaluació depenen de cada metodologia docent emprada i estan perfectament clarificats a les guies docents de les assignatures.

La metodologia i avaluació del TFG està perfectament pautada a la guia docent i a la pròpia normativa de la UAB, de la que les guies en són un reflex. Durant el curs s'ha introduït una redistribució de la càrrega docent que ha contribuït a millorar el funcionament, donant sortida a una proposta de millora formulada en l'informe anterior.

Avaluació de l'activitat docent curs 2019/20			
Primer semestre			Segon semestre
	Participació	Nota sobre 4	Desviació
Titulació	27,9%	3,43	0,63
Facultat	26,4%	2,96	0,89

Enquesta no programada per l'estat d'alarma decretat a cada de la COVID

Els resultats de la avaluació de l'actuació docent són bons, amb un 3,43 de mitjana ponderada (primer semestre), que supera el 3,01 de l'any anterior. Però cal tenir molt amb compte la debilitat de les dades per la baixa participació dels alumnes, que ha estat de un 27,9 %, però està en línia amb la total de la Facultat (26,4%) i amb la total del campus de la UAB (28,1%). La mitjana ponderada de 3,43 supera la del primer semestre de la Facultat (2,96) i la del total del campus de la UAB (3,09).

El nivell de satisfacció de l'alumnat permet pensar que hi ha aspectes a millorar. La valoració mitjana de les assignatures del màster en el primer semestre és de 2,80 (la mitjana del centre és de 3,09 i la de la UAB és de 3,22), amb una participació del 28,24 % (i de 29,46 % i 30,01 % respectivament al centre i al conjunt de la UAB). Tenir respostes de menys de un terç de l'alumnat no és una bona base per comprendre els resultats obtinguts i proposar opcions de millora.

Pel nivell acadèmic i experiència docent del professorat del màster, resulta complicat entendre que el seu seguiment de la programació descrit a la guia docent no sigui òptim (2,97), o que es presenti un material de classe insuficient (2,92), o que no estigui clar (2,96) un sistema d'avaluació que apareix detalladament descrit a cada guia docent, o que hi hagi insuficient relació entre el contingut de les proves i el temps dedicat a les mateixes (2,83), etc. Tots aquests aspectes són explicitats a les guies docents i també a l'aula, i es consensua tot el que cal consensuar. Per altra part, cap crítica relacionada amb aquests aspectes ha estat dirigida a la coordinació. I les opinions de alumnes preguntats des de la coordinació sempre varen estar positives.

Aquest nivell de satisfacció (2,80), que considerem inadequat, està en la mateixa línia del obtingut en el curs 2018-2019 (2,89), i que va donar un resultat incongruent amb les dades de l'enquesta de satisfacció i de un focus grup fets pel propi màster, ja que segons aquests resultats: tots els enquestats, excepte un, manifestaren que tornarien a cursar el màster i que ho farien a la UAB. I al focus grup es va deixar palès que "El màster desenvolupa una actitud de pensament crític en front de la pràctica periodística i, al mateix temps, ofereix eines tecnològiques adients per desenvolupar el periodisme multimèdia".

Però, en tot cas, les dades suggereixen que pot haver un desajust o problema de comunicació entre alumnat i professorat; però com difícilment pot ser un problema "global", pot ser factible la existència de dificultats entre alguns alumnes i algun o alguns professor/s, però aquest tipus de enquesta no permet esbrinar la causa de situacions problemàtiques molt concretes.

Tal com ja es va realitzar en relació al curs 2018-2019, es continuarà analitzant i revisant les insatisfaccions detectades a les enquestes en una reunió amb tot el professorat del màster.

A causa de la situació COVID no es varen programar enquestes institucionals durant el segon semestre, però es va fer una enquesta específica COVID, que va donar dades satisfactòries pel màster. Durant aquest segon semestre, la adaptació a l'ordre de suspendre les classes presencials a causa de la pandèmia va ser feta sense problemes, tal com també indiquen els resultats de l'enquesta feta, que dona una mitjana ponderada de 2,25 (sobre 3), que millora la valuació donada al conjunt de la Facultat (1,91) i del campus de la UAB (2,15). Les activitats formatives varen ser desenvolupades de forma sincrònica i asincrònica, la càrrega de treball es va mantenir en línia amb la prevista, i les avaluacions es varen fer també de forma sincrònica i asincrònica. La modalitat virtual no va suposar cap problema ni canvi de programació o de temari.

L'alumnat va ser informat en tot moment de la situació i de les directrius a seguir, tant per part del professorat amb docència com per part de la coordinació del màster.

Pel que fa a l'enquesta de titulats del curs 2018-2019, els resultats de participació no són gens significatius, ja que només va respondre una persona. Per tant, no es pot valorar aquesta enquesta. La Facultat està treballant en un pla d'acció per fomentar la participació de totes les enquestes institucionals i es continuarà treballant en la mateixa línia.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors de rendiment són excel·lents: un 95% de rendiment, un 99% d'èxit i un 99% d'eficiència. El petit percentatge de no presentats (5%), ho varen ser per causes personals i en el curs següent (2020-2021) s'han matriculat per acabar el màster. Durant aquest curs es va donar el cas d'una alumna llatinoamericana matriculada que va desaparèixer la primera setmana de curs sense donar cap explicació ni als seus companys, ni al màster, ni a la Facultat. Va abandonar el màster i ningú en sap la causa.

Les qualificacions de les assignatures estan dintre de paràmetres normals i són bones i adients: predomina el notable (66%), seguit de l'excel·lent (28%) i de l'aprobat (4%). Els suspesos són molt minoritaris (1%), així com les matrícules d'honor (1%).

El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació i molt bons.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La inserció laboral dels titulats i titulades de màsters és investigada regularment per l'AQU, i l'últim informe ha estat publicat a 2018 ("2017. La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes"). Però aquest informe no discrimina per titulacions concretes i només presenta dades agregades dins de un àmbit genèric de "Comunicació". De l'anàlisi d'aquest informe podem extreure que: "Aproximadament 9 de cada 10 titulats de màster estan treballant"; la evolució del pes de les branques d'ocupació entre el 2014 i el 2017 mostra que la de Comunicació ha millorat lleugerament; "Aproximadament 9 de cada 10 titulats de màster realitzen funcions universitàries a la feina"; entre el 2014 i el 2017 ha augmentat el percentatge de titulats de màster que fan funcions específiques, especialment en àmbits com Comunicació; "Alguns subàmbits com ara (...) Comunicació, (...) tot i tenir bones puntuacions en ocupació, presenten un salari mitjà més baixos que la mitjana global". Aquestes dades genèriques són adequades i bones, i la qüestió de una mitjana de salaris més baixa està en relació directa amb la situació global del sector de la comunicació.

No compten amb els resultats de l'enquesta d'inserció d'AQU atès que el màster es va iniciar el curs 2018-2019. S'observa certa dificultat per obtenir dades de les persones titulades però s'estudiarà la possibilitat de mantenir comunicació amb els titulats per conèixer la seva situació professional una vegada finalitzar el màster. No es contempla la possibilitat de crear una enquesta atès que en alguna ocasió s'ha fet una prova pilot i no s'han obtingut dades significatives.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, valorem aquest estàndard com "s'assoleix".

Valoració global a nivell de centre

Tal com s'ha pogut veure en les diferents anàlisis per titulació, els estudis oferts pel centre assoleixen unes competències i uns resultats que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters.

Pel que fa a les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació, la informació recollida de les diferents titulacions indiquen que són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos. De fet, els indicadors de rendiment acadèmic són molt elevats a tots els estudis.

En relació a la inserció laboral, el centre valora les dades disponibles com a suficients, encara que caldria millorar la inserció laboral en tasques relacionades amb els estudis en alguns casos. La reordenació del mapa de titulacions que en el curs vigent ha començat a implementar-se ja busca intervenir en aquesta línia.

Ara bé, des del centre es vol destacar els problemes de totes les titulacions per obtenir dades d'inserció laboral i també el valor de les disponibles, basades en enquestes dutes a terme cada tres anys i on s'agrupen els resultats de diferents disciplines. Davant d'aquesta situació, la Facultat contactarà amb l'OQD per fer arribar aquesta preocupació i sol·licitar que s'estudiïn solucions al respecte.

C Pla de Millora: Resum i traçabilitat de les propostes de millora (de centre i de cada titulació objecte de seguiment)

Facultat de CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)									
Acreditació 16/17 (1)	Manca d'informació sobre l'opinió / satisfacció dels estudiants	Conèixer les opinions i el grau de satisfacció dels estudiants sobre el programa de Màster cursat.	Distribuir una enquesta als estudiants i als titulats del màster per tal de conèixer la seva opinió sobre el programa d'estudis escollit i sobre la seva situació laboral actual.	Alta	Coordinació Vicedegnat d'Ordenació Acadèmica	2016/17	2019/20	Resultats enquesta	No
Acreditació 16/17 (1)	Poca participació dels alumnes en les enquestes	Millorar la participació	Des de l'Equip de Deganat de la Facultat seguir demanant al professorat que motivi als estudiants a l'ha de participar en les enquestes. Ús de xarxes socials.	Alta	Equip de Deganat	2016/17	2019/20	Estadístiques de participació	No
Seguiment 16/17 (1)	Inexistència de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu	Recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació	Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu.	Alta	Coordinació del SGIQ del centre	2017/18	2019/20	Informe	No

Seguiment 19/20 (3)	El circuit de recollida d'informació entre els diferents col·lectius no és útil per aconseguir millores en la qualitat de la docència	Crear un nou sistema de recollida d'informació sobre la qualitat dels programes formatius per millorar la coordinació docent	<i>Treballar amb l'equip de deganat, les coordinacions de titulació en la creació d'un nou mecanisme de recollida d'informació que permeti fer accions per a la millora continua de la docència.</i>	Alta	Equip de Qualitat del centre / Equip de Deganat / Coordinacions de titulacions /	2020/21	2022/23	Document de creació del nou sistema Reunions trimestrals dels components	No
Estàndard 4. Adequació del professorat									
Accreditació 16/17 (1)	Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents	Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants	2014/15	2019/20	Informe sobre necessitats professorat	No
Accreditació 16/17 (1)	Poca participació en cursos del pla de formació docent	Incrementar aquesta participació	Animar al professorat a participar en aquests cursos mitjançant tots els medis possibles: correus electrònics, reunions departamentals	Mitjana	Equip de Deganat Direccions de Departament	2016/17	2019/20	Informe sobre participació	No
Seguiment 16/17 (1)	Necessitat de mantenir les reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters	Consensuar criteris i establir protocols	Mantenir aquesta forma de treballar fins que s'implanti la nova eina de coordinació entre professorat i també alumnat prevista en la revisió del PC07 del SGIQ de la Facultat del curs 20/21.	Alta	Equip de Deganat Coordinacions de graus i màsters	2016/17	2020/21	Actes de reunions	No

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
Acreditació 16/17 (1)	Actualització i manteniment dels laboratoris RTV	Renovació dels equipaments disponibles en l'actualitat	Continuar amb el pla de millores, establint una prioritització de les actuacions en base a diversos aspectes	Mitjana	Equip de Deganat	2016/17	Manteniment periòdic	Llistat d'actuacions	No
Acreditació 18/19 (1)	Necessitat de disposar de espai institucional a efectes divulgatius.	Difondre una imatge i missatge corporatiu de comunicació enfocada cap a la tecnologia.	Crear un espai de trobada, per a tots els estaments de la Facultat.	Alta	Equip de Deganat	2018/19	2019/20	Espai de trobada	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau en COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)									
Seguiment 18/19 (1)	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat d'avaluació docent.	Implicació dels delegats i del professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.	Demandar una major implicació als delegats de curs.	Alta	Coordinació	2018/19	Indefinit	Correus amb la petició	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau de PERIODISME

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
Seguiment 19/20 (3)	S'ha de millorar la coordinació entre les assignatures	Intensificar els mecanismes de coordinació entre les assignatures de Grau en relació amb els continguts i sistemes d'avaluació.	Definir unes instruccions des de coordinació del grau i Deganat relacionades amb establir uns criteris i sistemes d'avaluació conjunts.	Alta	Equip de deganat Coordinació	2019-20	2021-222	Criteris i sistemes d'avaluació	No
Seguiment 19/20 (3)	Dificultat per rebre informació dels delegats/delegades	Millorar la qualitat de la docència, de la coordinació amb els delegats i delegades de curs i de gestió de les incidències relacionades amb la docència	Implantació d'un qüestionari en línia mensual dirigit a delegats i delegades. Coordinació recull la informació i es posa en contacte amb estudiants i professorat per resoldre les incidències	Alta	Equip de Deganat Coordinació Delegats i delegades d'estudiants	2020/2021	-	Participació i acords	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(1) Seguiment 17/18	Cal realitzar reunions semestrals entre coordinació i docents.	Evitar solapaments en els continguts.	Convocatòria de trobades en grup o entrevistes individuals.	Alta	Coordinació del grau	2019	2021	Informe final	No
(1) Seguiment 18/19	Seguiment adequat de l'assoliment de competències, habilitats i destreses suggerides a les guies docents.	Contrastar proposta amb pràctica docent	Disseny de protocol de percepció d'assoliment de coneixements	Alta	Coordinació del grau	2020	2022	Informe final	No
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)									
(1) Seguiment 18/19	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat d'avaluació docent	Augmentar el percentatge de participació	Continuar potenciant la campanya per l'augment del percentatge d'estudiants que contestin les enquestes d'avaluació docent.	Alta	Equip de deganat Coordinació del grau	2018/19	-	% de participació	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats									
(3) Seguiment 19/20	Dificultats en el seguiment del procés d'aprenentatge dels alumnes que, a causa se la pandèmia, cursen de forma íntegra i telemàtica les assignatures.	Garantir la igualtat en el procés d'aprenentatge entre tots els alumnes del centre.	Seguiment periòdic del procés d'aprenentatge dels alumnes a través del contacte amb docents i estudiants.	Alta	Coordinació del grau	2020	2021	Informe final	No

Grau en COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 19/20	Estudiants amb formació en CFGS	Afavorir la matrícula d'estudiants provinents de CFGS	Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions pel curs 2020-2021.	Alta	Coordinadora Grau	Gener 2021	Març 2021	Llista de CFGS dels que hi haurà convalidacions	No
Estàndard 4. Adequació del professorat									
(3) Seguiment 19/20	Dificultats de seguiment de docència online per part d'estudiants i de PDI	Afavorir el seguiment de la docència online en temps de pandèmia pels col·lectius afectats	Fer un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online, en el cas que la docència no pugui ser completament presencial durant el curs 2020-2021. Per a fer-ho s'ha de comptar amb el suport de l'equip de govern de la UAB, que disposa de mitjans tècnics i humans per a fer-ho (per exemple, ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.)	Alta	Coordinador i equip de deganat	Octubre 2020	Juny 2021	Temes i número d'activitats de formació organitzades per al PDI i per als estudiants	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau en COMUNICACIÓ INTERACTIVA

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 19/20	Estudiants amb formació en CFGS	Afavorir la matrícula d'estudiants provinents de CFGS	Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions pel curs 2020-2021.	Alta	Coordinadora Grau	Gener 2021	Març 2021	Llista de CFGS dels que hi haurà convalidacions	No
Estàndard 4. Adequació del professorat									
(3) Seguiment 19/20	Dificultats de seguiment de docència online per part d'estudiants i de PDI	Afavorir el seguiment de la docència online en temps de pandèmia pels col·lectius afectats	Fer un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència online, en el cas que la docència no pugui ser completament presencial durant el curs 2020-2021. Per a fer-ho s'ha de comptar amb el suport de l'equip de govern de la UAB, que disposa de mitjans tècnics i humans per a fer-ho (per exemple, ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència online, etc.)	Alta	Coordinador i equip de deganat	Octubre 2020	Juny 2021	Temes i número d'activitats de formació organitzades per al PDI i per als estudiants	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU de CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(1) Seguiment 17/18	Necessitat de gestió i consulta remota dels documents	Disposar d'un entorn digital de gestió de documents	Potenciar l'ús del repositori digital de documents del màster a <i>Nebula</i> per compartir documents.	Mitjana	Coordinació	2018/19	2019/20	Espai <i>Nebula</i>	No
(3) Seguiment 19/20	Necessitat d'agilitzar les comunicacions a l'alumnat admès	Informar l'estudiant que ha estat admès tan bon punt la coordinació accepti la seva sol·licitud.	Comunicar de manera personalitzada a l'alumnat on es felicitarà l'estudiant per haver estat admès i se l'informarà que, en breu, rebrà la notificació oficial de la seva admissió.	Alta	Coordinació	2019/20	---	Comunicacions	No
(3) Seguiment 19/20	El període de matriculació es realitza amb retard respecte a l'admissió	Demandar l'avançament i l'ampliació de períodes de matriculació.	Sol·licitar que s'avanci el període per a formalitzar la matrícula de tot l'alumnat admès.	Alta	Equip de Deganat Coordinació	2019/20	2021/22	Nou calendari de matriculació	No
(3) Seguiment 19/20	El nombre d'estudiants de la UAB matriculats al màster és baix	Promocionar els estudis dins de la pròpia UAB	Afavorir l'existència de fires de promoció del màster a la facultat (presencials) i a la universitat (virtuals) i participar activament en ells.	Alta	Equip de Deganat Coordinació	2019/20	2021/22	Augment del nombre de matricules	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU de MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 19/20	Necessitat de comptar amb una persona delegada de l'alumnat	Comptar amb la col·laboració d'un delegat/da del màster	Introduir l'elecció d'una persona delegada de l'alumnat que pugui actuar tant com a portaveu del grup com també representant a les instàncies corresponents del Departament i, eventualment, de la Facultat, amb veu i sense vot.	Coordinació	2019/20	2020/21	Elecció del delegat/delegada	Necessitat de comptar amb una persona delegada de l'alumnat	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats									
(1) Acreditació 18/19	Manca de dades sobre el grau d'inserció laboral de l'alumnat.	Millorar el coneixement i avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat.	Organitzar una enquesta al setembre de cada any per a avaluar el grau d'inserció laboral dels titulats.	Alta	Coordinació	2018/19	2020/21	Enquestes	No
(3) Seguiment 19/20	Oferir més temps a l'alumnat matriculat al TFM	Avançar el procés d'assignació del professorat tutor.	Reduir el període d'assignació del professorat tutor de TFM	Alta	Coordinació	2019/20	2021/22	Calendari de TFM	No
(3) Seguiment 19/20	Necessitats formatives de l'alumnat	Formar a l'alumnat sobre fonts en l'àmbit d'especialitat propi (Mitjans,	Organitzar una sessió de formació específica per a l'alumnat del Màster a la Biblioteca de Comunicació sobre	Alta	Coordinació	2019/20	2021/22	Formació específica	No

		Comunicació i Cultura).	fonts en l'àmbit d'especialitat propi (Mitjans, Comunicació i Cultura).						
--	--	-------------------------	---	--	--	--	--	--	--

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU en PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 6. Qualitat dels resultats									
(1) Seguiment 18/19	Persistència de la baixa participació dels estudiants en l'avaluació de l'actuació docent del professorat.	Incrementar la participació dels estudiants en les enquestes d'avaluació de l'actuació docent del professorat.	Implementació del qüestionari propi on-line, a través de <i>Google.docs</i> , i sessió de la coordinació, en iniciar el curs, on s'expliqui la importància d'aquest indicador de qualitat.	Alta	Coordinació. Delegat/da dels estudiants	2019/20	2020/21	Evolució de l'índex de participació a les enquestes	No
(3) Seguiment 19/20	Necessitat de fer un seguiment exhaustiu dels TFM	Revisar periòdicament els TFM	Establir un número de tutories periòdiques obligatòries en els TFM i fer un seguiment més exhaustiu de l'evolució dels treballs.	Alta	Coordinació	2019/20	2020/21	Seguiment dels TFM	No
(3) Seguiment 19/20	Es disposa de poca informació sobre Inserció laboral	Obtenir informació sobre la inserció laboral dels estudiants del màster.	Recollir dades corresponent a la inserció dels titulats.	Alta	Coordinació	2019/20	2020/21	Dades d'inserció laboral	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Annex

Compendi d'enllaços o mostres de comunicació a l'alumnat dels canvi en les guies docents al segon semestre del curs acadèmic 2019/20, per l'impacte de la COVID-19.

[Pla de contingència del centre](#)

[Comunicacions de la Facultat](#)

[Comunicacions Grau en Comunicació Audiovisual](#)

[Comunicacions Grau en Periodisme](#)

[Comunicacions Grau en Comunicació de les Organitzacions](#)

[Comunicacions Grau en Comunicació Interactiva](#)

[MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat](#)

[MU de Mitjans, Comunicació i Cultura](#)

[MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques](#)

[MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals](#)