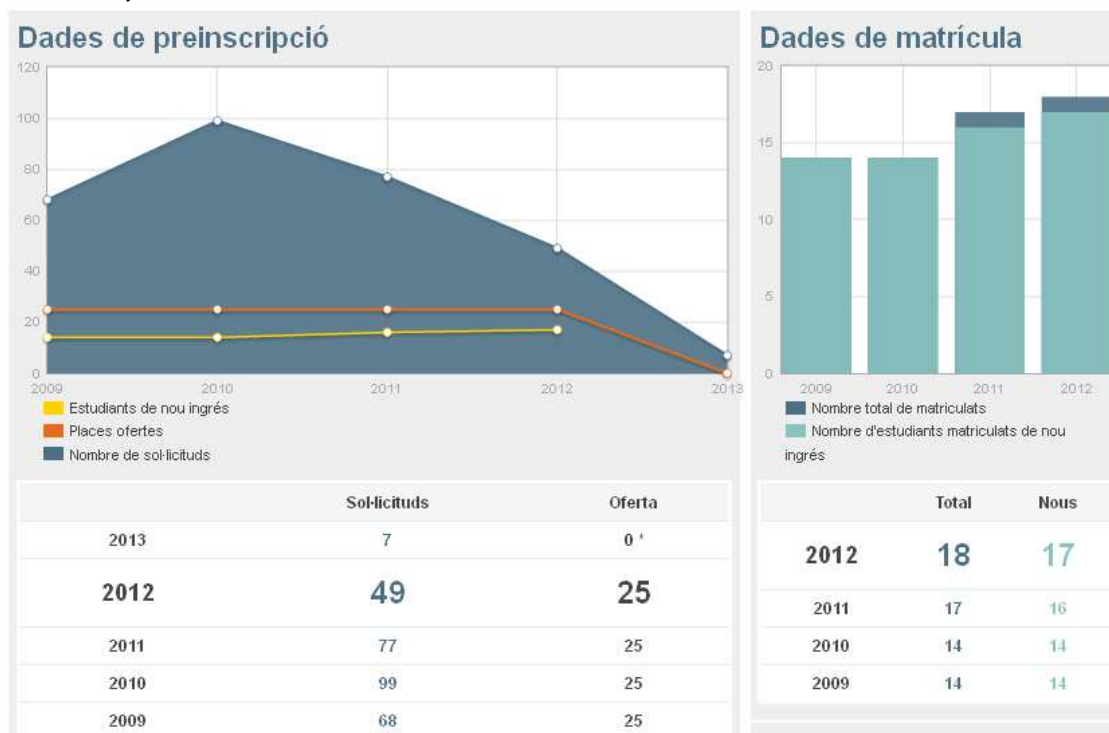


Universitat Autònoma de Barcelona
Informe abreujat de seguiment del curs acadèmic 2012-2013

Màster Universitari en: Publicitat i Relacions Públiques
Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació
Coordinadora:
Data de l'informe: 17/01/2014

1. Indicadors

1.1. Oferta, demanda i matrícula



1.2. Taxa de rendiment, de graduació, d'abandonament i d'eficiència

Cohort entrada	Matriculats nou ingrès	Taxa graduació	Taxa abandonament	Taxa èxit	Taxa rendiment	Taxa eficiència per curs acadèmic
2012-13	17	100%	0%	100%	100%	96%
2011-12	16	81,25%	18,75%	88,52%	81,82%	94,55%
2010-11	14	92,86%	7,14%	96,3%	96,3%	88,89%
2009-10	14	85,71%	14,29%	97,96%	88,89%	96%

2. Desenvolupament del curs 2012-13

(Aquí caldria explicar una mica com ha estat el desenvolupament del curs 2012-13 i finalitzar amb la indicació que el màster s'ha suprimit a partir del curs 2013-14 per manca d'alumnes d'entrada)

El curs 2012-13 va servir per pujar un esglaió més en els diferents indicadors tinguts en compte en la taula de l'apartat 1.2.: matriculats, graduats, taxa d'abandonament, ó, taxa d'èxit, taxa de rendiment i taxa d'eficiència.

Es constata, mes a mes, que els ajustos de dates i continguts dels mòduls així com la nova orientació de l'alumnat i del professorat contribueix a dotar al curs d'una major implicació i satisfacció per part dels dos col·lectius. Tot això comporta que al gener de 2013 la taxa d'alumnes interessats, que es prematriculen per al curs 2013-14, sigui major que la dels cursos precedents i que en aquells dies es pensi en la possibilitat de superar finalment el mínim d'alumnes exigit.

No obstant, ahora que es donen totes aquestes circumstàncies positives es desprograma el màster des del vicerectorat. Haig de subratllar en aquest sentit que no se'm comunica aquesta determinació. M'informo que s'ha dut a terme aquesta decisió a través d'un candidat que m'ho pregunta per e-mail perquè així ho ha vist en la web i al que jo sorprès li responc que no és possible, que ha d'haver-hi un error. Considero, per tant, si el que pretenem és transmetre una imatge de qualitat de la UAB i implicar als docents en aquesta tasca s'haurien de tenir en compte totes les observacions anteriors.

Nicolás Lorite García
Coordinador