

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

INFORME DE SEGUIMENT de MÀSTER

DEL

CURS ACADÈMIC 2012-2013

MÀSTER UNIVERSITARI DE MÀRQUETING

Coordinador: M^a Pilar López Belbeze

Data: 9/1/2014

	Responsable Elaboració	Responsable aprovació
Càrrec o òrgan	Coordinador Màster	Comissió Màster de Centre de la Facultat d'Economia i Empresa
Data	9/1/2014	26/2/2014

Comentari [JAAR1]: He incorporat aquest petit quadre per recollir el responsable de l'elaboració de l'IST (coordinador o comissió de titulació/qualitat) i d'aprovació (Junta de Facultat o comissió delegada).

PRIMERA PART

1.1. DESCRIPCIÓ DE LA TITULACIÓ

Màster Universitari en màrqueting

Centre/s: Facultat d'Economia i Empresa

1.2. INFORMACIÓ PÚBLICA

La **fitxa** de la titulació, accessible des del portal UAB, (www.uab.cat→Masters i Postgraus→Masters Oficials), conté tota la informació pública sobre els estudis.

Si hi ha informació addicional d'accés públic en un altre lloc (p.e., portal del centre), si us plau indiqueu la direcció.

<http://pagines.uab.cat/marketing/>

Aquest web disposa de la mateixa informació que es pot trobar a la pàgina del portal UAB (Màsters Oficials) i de forma específica s'informa de :

- 1) Les diferents activitats realitzades i vinculades al màster on hi ha una petita però representativa galeria de fotografies i una breu explicació de la activitat realitzada.
- 2) La relació dels alumnes del màster desglossat per curs o edició del màster, així com un link amb el seu perfil professional a Linked-in des de la pestanya "Alumni" de la web del màster.
- 3) En tercer lloc, el web disposa també de una vinculació a un Blog denominat *OK Marketing*. Es tracta d'un blog generat pels mateixos estudiants i gestionat des de coordinació que tracta temes actuals de màrqueting que son de cert interès per els alumnes o la societat.
- 4) Per últim, també recollim i expliquem la part corresponent al conveni entre el Màster de Màrqueting i ESC Dijon.

Comentario [JAAR2]: Caldria explicar breument quina informació addicional aporta aquest web respecte a la informació que consta a la web general de la Universitat.

SEGONA PART: ESTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA

2.1. ESTAT ACTUAL DE LES MILLORES PROPOSADES EN L'INFORME ANTERIOR

En aquest apartat cal incloure les millores proposades a l'apartat 4 de l'informe anterior, afegint el seu estat actual **Atenció:** No omplir aquest apartat el 1r any de seguiment de la titulació, excepte en el cas que el màster sigui una nova verificació d'una titulació anterior, en que es poden recollir les millores proposades en el màster anterior extingit.

Acció	Responsable	Estat actual ⁽¹⁾
Cal adequar l'aplicatiu informàtic (sigma-coordinació)	UAB	Implantada parcialment
Realitzar una recerca activa d'empreses disposades a	Màster	Implantada parcialment

Comentario [JAAR3]: Si es qualifica aquest ítem com "pendent" cal que torni a sortir a l'apartat 3 corresponent i també a l'apartat 4 on es recullen totes les propostes de millora.

Si no s'ha implantat però no es vol continuar amb aquest proposta caldria qualificar-la com "cancel·lada".

col·laborar amb el màster a través de convenis curriculars.		
Desenvolupar un procés de selecció i admissió d'estudiants rigorós.	Màster	Implantada parcialment
Revisar contingut, metodologia i criteris d'avaluació dels mòduls i organitzar setmana propedèutica	Màster	Implantada parcialment
Incrementar la dotació de professorat a temps complet al Màster	Departaments	Implantada parcialment
Incrementar el suport administratiu al màster	UAB/Facultat/ Departaments	Implantada
Adequar i millorar les aules informàtiques de la Facultat i fer accessible a persones amb mobilitat reduïda.	UAB/Facultat	Pendent

Comentario [JAAR4]: Ídem comentari 3.

(1) "implantada, implantada parcialment, pendent, cancel·lada, etc

Comentaris:

Considerem que s'ha millorat l'aplicatiu sigma-coordinador per aquest curs, però tot i així considerem que te moltes mancances i que es pot millorar encara mes.

El màster va aconseguir 10 nous convenis amb empreses per les pràctiques curriculars dels estudiants del curs 2012-13. Tot i així el nombre de places va ser inferior al nombre d'estudiants sol·licitants de pràctiques.

El procés d'admissió del estudiants del màster pel curs 2012-13 va ser mes rigorós i es va aconseguir augmentar la nota mitjana del expedient del estudiant de nou accés al màster respecte al curs anterior 2011-12. En concret, la nota mitjana del curs 2012-13 va ser de 1,59 i de 1,43 al curs 2011-12. (La baremació dels expedients segueixen l'annex 1, punt 4 i 5 del RD 1267/1994, de 10 de juny on s'assenyala que Aprovat/da es 1 punt, Notable son 2 punts, Excel·lent son 3 punts i Matrícula d'Honor son 4 punts).

La millora dels mòduls es va treballar durant aquest curs 12-13 i tres dels vuit mòduls van disposar de les seves guies docents al curs 2012-13.

Per últim, es va incrementar la dotació de professorat a temps complet i doctors al Màster. En concret, el nombre d'hores realitzades per professors a temps parcial s'ha reduït de 524 a 472 hores i també s'ha reduït el percentatge d'hores realitzades per no doctors, de 60% a 42%.

Comentario [JAAR5]: Indicar sobre quin escala.

2.2. RECOMANACIONS DE LES AGÈNCIES D'AVUACIÓ EXTERNES

En aquest apartat s'han d'incloure, si escau, les recomanacions que les agències d'avaluació incorporen en els informes finals d'avaluació de la titulació:

- de verificació del títol
- d'avaluació de modificació
- de seguiment de l'any anterior

Recomanació	Font	Accions realitzades
No existeixen requeriments ni recomanacions d'agència d'avaluació pendents de recollir.	AQU Informe seguiment, AQU Informe final verificació....	

TERCERA PART: ANÀLISI DEL CURS ACTUAL

3.1. JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS DE LA TITULACIÓ

La justificació, els objectius i les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?

		Continuen vigents	Cal una actualització
1	La justificació de la titulació	Si	
2	Els objectius de la titulació	Si	
3	Les competències de la titulació	Si	

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

El màster es va implantar per primera vegada en el curs acadèmic 2011-12 i la seva justificació, objectius i competències continuen plenament vigents.

3.2. ENTRADA D'ESTUDIANTS

Valorar si els següents aspectes responen a les característiques de la titulació, prenent com a referent el perfil d'ingrés proposat a la Memòria

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés en primer es considera	X			
2	Tenint en compte les característiques particulars d'aquesta titulació, el perfil amb el que accedeixen els nous estudiants es considera		X		
3	La informació que el futur estudiant rep sobre la titulació a través del portal UAB i/o del portal del Centre es considera	X			
4	Les accions que s'han portat a terme per a la difusió de la titulació es considera	X			
5	Les accions d'orientació i acollida d'estudiants realitzades es considera		X		
6	Els processos de preinscripció i matrícula han funcionat d'una manera		X		

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

- El nombre de matriculats al curs hi ha sigut de 40 estudiants i ho considerem una xifra satisfactòria. Tot i així creiem que ha hagut massa heterogeneïtat en el perfil dels estudiants. El procés de selecció realitzat ha millorat aquest perfil de l'estudiant matriculat, però considerem que s'ha de continuar treballant en aquest sentit. En el procés de selecció s'ha de valorar que l'estudiant estranger tingui un cert domini del castellà, disposi d'alguna experiència empresarial prèvia i/o de uns coneixements suficients d'economia i de direcció d'empreses.
- Les accions d'acollida d'estudiants realitzades a la sessió de benvinguda a la Facultat es consideren adequades. En aquesta sessió es dona al nou estudiant informació pràctica sobre diverses qüestions i aspectes del màster, de la Facultat i també de la UAB, ja que per molts estudiants es la primera vegada que arriben a la UAB i desconeixen tot el campus.
- Durant el procés de matrícula es van produir diverses aturades del sistema informàtic que van provocar retards i llargues cues d'espera als estudiants que volien matricular-se al màster. Per tal d'evitar novament aquestes incidències, cal incrementar el temps entre cites i el suport administratiu per el procés de matrícula.

Comentario [JAAR6]: Si es necessita s'hauria de modificar l'accés que consta a la memòria per incorporar-ho com a requisit.

El mateix amb l'experiència prèvia. Ara no es pot demanar perquè no forma part dels requisits d'admissió. Només es podrà tenir en consideració com a criteri de selecció si la demanda d'estudiants superi l'oferta de places i es pugui seleccionar.

Comentario [JAAR7]: Aquesta proposta de millora s'hauria de recollir també a l'apartat 4 on es recullen totes les propostes de millora.

Glossari:

Perfil dels nous estudiants: Informació sobre els estudiants de nou accés: Procedència, nota mitjana dels estudiants de nova entrada, compaginació d'estudis i treball; altres informacions rellevants sobre els nous matriculats.

Accions de difusió de la titulació: Accions desenvolupades per iniciativa de la pròpia titulació: difusió als alumnes de grau del propi centre, visites/presentacions a institucions i/o organismes vinculats amb la temàtica del màster, participació al Saló de l'Ensenyament...

Accions d'acollida i d'orientació acadèmica: Accions que es desenvolupen a l'inici del curs acadèmic, enfocades als nous alumnes: sessions d'acollida, tutorització, etc. Accions d'orientació acadèmica explicatives del programa de la titulació i del seu desenvolupament.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicatiu SIQ)

Nombre de places ofertes	60
Nombre de sol·licituds	171
Nombre total d'estudiants matriculats de nou ingrés: Homes/Dones	40 18 homes -45% 22 dones -55%
Nombre total de matriculats	41 1 estudiant part-time
Nombre de crèdits matriculats pels estudiants	58.3
Alumnes en dedicació completa i parcial	Alumnes ETC 39.8

3.3. PROFESSORAT

Valorar si la tipologia i la dotació del professorat que imparteix docència a la titulació, prenent en com a referent la proposta feta a la Memòria

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	La dotació real de professorat es considera	X			
2	El perfil del professorat es considera		X		
3	La ràtio estudiant/professor de la titulació es considera	X			
4	Els mecanismes establerts per detectar incidències importants relatives a l'acompliment de les obligacions docents del professorat són	X			
5	Globalment el grau d'acompliment de les tasques docents per part del professorat és	X			

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

- S'ha incrementat el nombre d'hores de professorat a temps complert i de doctors respecte al curs 2011-12. En concret, per el curs 2012-13, un professor associat amb el títol de doctor s'ha incorporat al mòdul optatiu de comunicació comercial. Considerem que es poden millorar aquestes xifres d'hores doctor i hores TU incorporant en propers cursos docència al màster de professors TU i/o doctor en l'àmbit del màrqueting.

Glossari:

Tipologia del professorat: Informació sobre el professorat que imparteix docència a la titulació: Categoria, % de professors doctors, % d'experts professionals externs, trams de recerca, trams docents.

Hores impartides de docència en aula (H.I.D.A): hores de classe impartides pels professors a l'aula en la titulació

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ)

Professors Equivalents a Temps Complert	3.6 (2011_12- 3,92) 2012_13: TU 375h (43%), ASS 472 h. (55%) i altres 19h (2%) 2011_12: TU 422h (44%), ASS 524 h.(55%) i altres 12h (1%) 2012_13: Doctor 499h (58%) No doctors 367h (42%) 2011_12: Doctor 380h (40%) No doctors 578h (60%)
Alumnes Equivalents a Temps Complert	39.8 alumnes (2011_12 - 42,67)
Ràtio Alumnes/Professors (Equivalents a temps complert)	11.06 (2011_12 - 10,89)
Hores H.I.D.A.	866 hores (2011_12- 958 hores)

3.4. RECURSOS D'APRENENTATGE I PERSONAL DE SUPORT

Valorar si els recursos d'aprenentatge disponibles s'adeqüen a les característiques de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	Les infraestructures i serveis docents s'ajusten al compromís adquirit en la memòria acreditada de forma...	X			
2	Els espais i mobiliari de què disposa la titulació per realitzar les activitats d'aprenentatge es consideren...	X			
3	Les biblioteques, aules informàtiques, campus virtual i altres serveis de suport necessaris per l'aprenentatge de l'estudiant es consideren...	X			
4	El material científic, tècnic, assistencial, artístic, etc., (incloent l'accés a bases de dades, centres documentals) de què disposa la titulació es considera...	X			
5	El PAS de suport implicat a la titulació (laborants pels laboratoris docents, encarregats d'activitats especials, etc.) es considera...	X			
6	Globalment, el grau d'acompliment de les tasques assignades al PAS de suport es considera...	X			
7	El suport que rep la titulació per part del Centre (gestió acadèmica, consergeria, etc.) es considera...	X			

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

- Durant el mes de març de 2013 es va incorporar una persona com suport administratiu dels coordinadors de grau i els coordinadors dels màsters de Facultat (MEBA i MUM). El màster contribueixen part del seu cost amb diners procedents del seu pressupost de funcionament. La incorporació d'aquest administratiu ha facilitat les tasques de gestió dels estudiants i del màster.
- El màster ha rebut solituds d'estudiants amb discapacitat dos anys consecutius i la Facultat no disposa de una aula d'informàtica per accedir amb cadira de rodes o ordinadors per persones amb capacitat visual o auditiva reduïda.

Glossari:

Infraestructures i serveis docents: Espais, biblioteques, aules informàtiques, campus virtual, etc.

3.5. PLANIFICACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Valorar si la planificació i els sistemes d'avaluació de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	Els horaris i la reserves d'espais es consideren	X			
2	L'accés que té l'estudiant als horaris i espais en les dates previstes pel centre es considera	X			
3	Les guies docents es consideren		X		
4	L'accés públic i l'accés de l'estudiant a les guies docents en les dates previstes pel centre es considera	X			
5	El sistema d'avaluació s'explica en la Guia Docent del mòdul de forma		X		
6	El grau de planificació de les pràctiques externes, si existeixen, es considera			X	
7	El grau de planificació dels Treballs Fi de Màster es considera		X		
8	El grau de planificació del pla d'acció tutorial PAT (1) es considera	X			

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

(1) En cas de no disposar de PAT indiqueu-lo a altres valoracions

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

- Per el curs 2012-13, els alumnes van disposar de les guies docents de tres dels vuit mòduls que disposa el màster. Es per això que considerem necessari que per el curs 2013-14, els estudiants disposin de les guies docents de tots els mòduls. Aquesta millora també permetrà fer una revisió i una millor concreció dels sistemes d'avaluació dels mòduls docents i en concret en aquells on els estudiants van mostrar certa insatisfacció.
- Per segon any consecutiu, les pràctiques empresarials van estar altament demandades pels estudiants dels màster. El nombre de convenis disponibles per el màster era de vint-i-tres, dels quals 10 nous al curs 2012-13. Tot i així el nombre de places disponibles va ser inferior al nombre de places sol·licitades per els estudiants. Amb moltes dificultats el màster va poder oferir 35 places de pràctiques externes pels estudiants i cobrir així totes les places sol·licitades. Considerem necessari reduir el nombre de places de pràctiques curriculars demandades, perquè disposar de convenis no garanteix disposar de places de pràctiques i per tant es genera una forta incertesa i fluctuació en el nombre de places disponibles pels estudiants.
- Per la correcta planificació del mòdul de projecte-pràctiques es va realitzar una sessió tutoritzada a principi de novembre on s'informa a l'estudiant del funcionament d'aquest mòdul, la seva organització, planificació i calendari. Una vegada començat el segon semestre es va planificar una altre sessió destinada mes a l'orientació de l'estudiant cap a les tasques a

Comentario [JAAR8]: AQU sol·licita a la UAB en tots els seus informes que les Plans d'Acció Tutorial (PAT) de les titulacions siguin públics. Estan donant molt èmfasi en el PAT.

Moltes facultats i titulacions no disposen formalment d'un PAT però sí que fa accions d'orientació i tutories.

No hi ha encara un model de PAT de la UAB però sí que es podria recollir les tutories que esteu fent fins ara en forma de document, en forma de PAT, i publicar-ho al web del Centre/Titulació.

En aquest apartat es podria explicar que la titulació realitza tota una sèrie d'accions d'orientació i de tutories i la proposta de millora es podria concretar en recollir totes aquestes accions en forma de PAT i publicar-ho.

No puc enviar un model UAB de PAT perquè no existeix, però us envio adjunt un document per si us pot ser d'utilitat per recollir les accions que esteu fent ja. No es tracta d'omplir tot aquest full sinó de reflectir quines accions feu i el seu calendari.

Comentario [JAAR9]: Aquesta proposta de millora s'hauria de recollir també a l'apartat 4 on es recullen totes les propostes de millora.

desenvolupar dins del mòdul i a l'assignació i selecció de les places de pràctiques disponibles. Aquestes accions tutorial i altres estan reflectides al pla d'acció tutorial recollit a continuació.

- La planificació del TFM es va realitzar de forma satisfactòria, però considerem que s'ha de millorar el seguiment i la qualitat dels projectes d'investigació. Es van realitzar 15 treballs fi de màster tutoritzats per 8 professors del màster i es van constituir 4 tribunals per la seva defensa. Es va fer una sessió per tal d'informar del TFM a l'inici del segon semestre (Febrer), sessió que considerem va ser molt útil per els estudiants, però creiem s'hauria d'avançar en el calendari del curs per tal de que sigui encara mes útil. Caldria també donar als estudiants un major suport docent (preparant material docent específic, proposant temes adients, ...) i fer un major control i seguiment dels TFM per part dels seus tutors. Aquestes accions tutorial i altres estan també reflectides al pla d'acció tutorial recollit a continuació.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Nombre de guies docents publicades

3 guies docents al curs 2012-13: Guia del Mòdul Màrqueting Sociopolític, Mòdul Projecte/ Pràctiques i Treball Fi de Màster

7 Mòduls amb suport moodle al curs 2012-13: Mòdul Màrqueting Avançat, Mòdul Recerca Avançada, Mòdul Comportament Consumidor, Mòdul Màrqueting Emergent, Mòdul Màrqueting Sociopolític, Mòdul Projecte/ Pràctiques i Treball Fi de Màster

Pla d'Acció Tutorial del Màster Universitari de Màrqueting Facultat d'Economia i Empresa.

Descripció de les tutories

- Sessions d'orientació a la Facultat: sessió informativa dirigida a futurs estudiants de màsters on es presenta el màster, el seu pla d'estudis, les sortides professionals, el calendari i altres informacions d'interès.
- Tutories informatives individuals: sessions tutorial individualitzades a futurs estudiants de màster que mostren interès per el màster en concret.
- Sessions d'orientació/Sessions al Saló Ensenyament: sessions tutorial informatives dirigides a futurs estudiants de màsters on es dona informació d'interès amb fulletons, dades del màster i es resol les dubtes als interessats per el màster.
- Sessió de benvinguda: sessió tutorial realitzada pel coordinador del màster i el vicedegà de postgrau de la Facultat on es dona tota la informació necessària (horari, calendari, espais *on-line* i *off-line*, serveis de la Facultat i de la UAB, professors) al nou estudiant del màster.
- Tutoria individual semipresencial: sessions tutorial individualitzades on-line o presencial a estudiants actuals del màster i/o futurs estudiants per resoldre qualsevol dubte u orientació.
- Tutoria grupal: sessió tutorial que es realitza després de la sessió de benvinguda, amb l'objectiu de informar del procés de matricula al màster i dirigida a tots els estudiants nou-vinguts a la UAB.
- Jornada informativa de Treball Fi de Màster i Pràctiques Professionals: sessions tutorial d'informació i orientació sobre el mòdul corresponent realitzat pel seu coordinador.

- **Tutoria d'orientació professional:** sessions tutorials individualitzades on-line o presencial que es realitza al estudiant per tal d'orientar-lo en el seu futur professional.
- **Activitats recomanades pel tutor/coordinador:** activitats desenvolupades i organitzades pel màster o qualsevol organització que estigui dins del seu àmbit o pugui ser d'interès pels estudiants del màster.

Seqüència per estudis de Màster U. Màrqueting.

Es proposa la següent distribució d'hores per realitzar la tutoria al llarg de la carrera de l'estudiant:

Període	Tipologia de la tutoria	Qui ho fa?	Sessions	Calendari	Equivalència (hores)
Orientació	Jornada informativa del màster a la Facultat	Coordinador	1	Maig	1
	Sessions al Saló Futura	Tutor	1	Abril	1
	Tutories individuals semipresencials	Coordinador	A demanda	Gener-Setembre	6
	Tutories informatives individuals	Coordinador	3	Febrer-Juliol	3
1r Semestre	Sessió de benvinguda	Coordinador i Vicedegà de Postgrau	1	1a setmana 1S	2
	Tutoria grupal	Coordinador i gestor acadèmic	1	Prematrícula	1
	Tutories individuals semipresencials	Coordinador	A demanda	Setembre-Gener	4
	Jornada informativa de TFM	Coordinador mòdul	1	Novembre	1
	Jornada informativa de Pràctiques professionals	Coordinador mòdul	1	Octubre	1
2n Semestre	Tutoria grupal per pràctiques professionals	Coordinador de mòdul	1	1a setmana 2S	2
	Tutories individuals semipresencials	Coordinador	A demanda	Febrer-Juliol	5
	Sessió tutorial de Pràctiques professionals	Coordinador de mòdul i gestor acadèmic	1	3a setmana 2S	2
	Tutoria individual semipresencial TFM	Coordinador mòdul	3	Febrer	1
	Tutorias individuals TFM	Tutor	3	Al llarg semestre	12
	Tutoria d'orientació professional	Coordinador + professionals	1	Al llarg semestre	1
Altres	Activitats recomanades pel tutor/coordinador	Tutor/ Coordinador + professionals	Varies	Al llarg del màster	7
			Total hores:		50

3.6. DESENVOLUPAMENT DELS ENSENYAMENTS

Valorar el desenvolupament de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El desenvolupament global de les activitats docents es considera ⁽¹⁾		X		
2	El desenvolupament de les pràctiques externes, si existeixen, es considera			X	
3	El desenvolupament dels Treballs Fi de Grau es considera		X		
4	El desenvolupament del pla d'acció tutorial es considera	X			
5	La coordinació i el treball en equip entre el professorat de la titulació es considera	X			
6	La càrrega prevista de treball de l'estudiant, tant a nivell d'assignatura com a nivell global del curs es considera		X		
7	Considerat globalment, la grandària dels grups de classe (nombre d'estudiants) es considera	X			
8	Les activitats d'orientació professional realitzades es considera (Indiqueu-les a l'apartat "comentaris")	X			

Comentari [JAAR10]: Encara que no existeixi formalment el PAT com a tal, sí que es pot explicar/valorar les accions d'orientació i tutories que sí que es realitzen

(1) Valoreu-lo en funció de les queixes i/o suggeriments rebudes dels estudiants i professors.

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

- L'activitat docent es va desenvolupar amb total normalitat, excepte al començament del segon semestre amb el problema abans indicat de manca de places de pràctiques. En concret, van ser 11 estudiants del màster que havien sol·licitat plaça de pràctiques i que no van poder iniciar el seu període de pràctiques quan estava previst. Els alumnes van ser reorientats cap altres mòduls optatius omplint els grups i ocasionant distorsions en el correcte desenvolupament docent d'aquests mòduls docents afectats i òbviament amb el descontent dels mateixos estudiants. Caldria evitar situacions com aquesta tenint previstes i garantit un nombre de places de pràctiques raonable.
- El desenvolupament del TFM va ser satisfactori, però la distorsió en el mòdul de pràctiques va repercutir també en el correcte desenvolupament dels TFM. La planificació i organització dels TFM i l'assignació dels tutors es va retardar massa. Es per això que vàrem considerar oportú que hi hagués un membre de la comissió del màster que es fes responsable del mòdul TFM. Responsable que es va fer càrrec d'aquesta tasca des de març 2013.
- Les accions tutorialitzades des de la coordinació del màster i dels mòduls han sigut determinants i especialment les destinades a TFM i Pràctiques professionals, on s'ha vist que es necessària una major orientació pels estudiants (veure el PAT a la pàg. 12).
- Un 37% dels estudiants han declarat en l'enquesta d'avaluació de la docència que dediquen

entre 2 i 4 hores setmanals a cada mòdul, mostrant un 3,9 (sobre 5) de grau de satisfacció amb aquesta càrrega de treball. Tot i així, en alguns mòduls, es varen detectar algunes desviacions sobre aquesta càrrega del treball, desviacions que es revisaran durant el procés de realització de les guies docents dels mòduls pel curs 13-14.

- Les activitats d'orientació professional realitzades dins del marc del màster durant el curs 2012-13 han estat 8 conferències i 2 visites a empreses. Concretament, per ordre temporal, 1) Xavier Borràs, fundador i director d'Altavisibilitat, empresa amb més de 20 anys d'experiència en el Retail màrqueting, Professor de neuro-marketing de la UPF i la UPC; 2) Marco Cimino, Founder & Business Development Manager de ZASQR.COM; 3) Jesus Alonso, Marketing Manager de Nestle Culinarios España; 4) Javier Scherk, director y socio-fundador Winche Redes Comerciales, 5) Eusebio Ferrer, Director de la divisió de grans volums de Editorial Planeta, 6) Esteve Farrero, president de Sara Lee Bakery Europe (Bimbo) i President de Cruz Verde & Legrain y C&T Iberia, S VP HBC Sara Lee per el SUD/EST d' Europa; 7) Joan Ramón Molero Yll, responsable promoció i comunicació de l'EUSS Enginyeria (Barcelona) i Professor de l'EUSS i 8) Dr. Antoni Serra Ramoneda, Catedràtic emèrit del Departament d'Empresa, ex-rector de l'UAB i ex-President de Caixa Catalunya. Les dues visites realitzades van ser a: 1) Danone el 9 d'abril de 2013 i 2) Museu del Gas de Sabadell el 6 de juny de 2013.

Glossari:

Orientació professional: Orientació sobre la professió, sortides professionals, visites a empreses o organitzacions, conferències, etc.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Ràtio Alumnes (Equivalentes a Temps complet)/Professors (Equivalentes a Temps Complet): 11.06

Nombre d'alumnes que han fet pràctiques externes: 35

Grandària de grups: 40

35 practiques externes:

Id	NOM EMPRESA AMB CONVENI	plazas 12-13
1	Columna Brand Strategy & Colors, S.A.	1
2	Banc Sabadell S.A.	4
3	Fundació Catalanista i Demòcrata -CATDEM-	0
4	Danone, S.A.	0
5	DatKnoSys, S.L.	1
6	DEP Institut, S.L.	3
7	EUROPASTRY, S.A.	0
8	Externa Imatge i Comunicació, S.L.U.	6
9	Grey España, S.L.U.	0
10	Compañía Equipamientos del Hogar Habitat, S.A.	1

11	Millward Brown Spain, S.A.	4
12	Multi Modal Trànsit, S.L.	2
13	Casa Àsia	1
14	Natexo Spain SL	1
15	S.E. Carburos Metálicos, S.A.	2
16	MATGAS 2000 AIE	3
17	Sabateries Vives, S.L.	1
18	Hispano Xu S.L.	2
19	Ctrl4 Enviro, S.L.	1
20	Marketing y publicidad global Wion S.L.	1
21	Inèdit Innovació s.l.	1
	TOTAL	35

3.7. RESULTATS ACADÈMICS

Valoreu els resultats acadèmics assolits

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El rendiment acadèmic per mòduls i global de la titulació és en general...	X			
2	La taxa de graduació de la titulació es considera (1)	X			
3	La taxa d'abandonament de la titulació es considera (1)	X			
4	La taxa d'eficiència de la titulació es considera ...	X			
5	Els indicadors de resultats acadèmics s'ajusten al compromís adquirit en la memòria acreditada (2) de forma ...	X			

Comentari [JAAR11]: Qualifiqueu aquest ítem com "suficient, però s'ha de millorar". El resultat final és una taxa de rendiment de 99,6%, la qual cosa és molt satisfactori.

A més, de 40 alumnes matriculats només 1 alumne va suspendre 1 mòdul. És un èxit. Podeu parlar dels problemes que vau detectar però, definitivament, el rendiment final ha estat molt bo.

Molt important: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar línies de millora. Qualificar l'ítem com a "satisfactori" **no** impedeix que es proposin millores

(1) La taxa de graduació i abandonament de la titulació no s'obtenen fins que la titulació no porta implantada n (durada teòrica de l'estudi) o més anys. En el cas de l'abandonament disposeu d'un abandonament parcial orientatiu.

(2) Taxes de graduació, abandonament i eficiència previstos a la memòria de verificació

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

- El rendiment acadèmic es molt satisfactori, però cal dir que ha estat inferior al del curs 2011-12. Es van detectar estudiants que van tindre certs problemes de rendiment en més d'un mòdul del màster. Considerem que la detecció precoç d'aquest problema va ser important per frenar unes conseqüències negatives en la taxa de rendiment del màster, on tan sols un estudiant no va poder superar finalment un mòdul, i per tant allarga la seva estància al màster al curs 2013-14, mantenint així una taxa del 0% d'abandonament. Creiem necessari mantenir aquesta mesura de control dels resultats acadèmics per semestres des de la

coordinació del màster, per tal de detectar problemes de rendiment entre mòduls dels estudiants dels màster.

- La taxa de graduació es del 95% i el 0% la d'abandonament. A cada promoció del màster hi ha un o dos estudiants que decideixen fer el màster a "*part time*", es a dir, fer-ho en dos anys i combinar la seva feina amb el seus estudis. Els horaris de tarda e intensius propis del màster creiem que afavoreixen que hi hagi algun estudiant que opti per aquesta via mes lenta. De fet, la taxa d'eficiència es manté també a un nivell elevat (97%). Totes aquestes xifres estan en sintonia amb la previsió fixada a la memòria de verificació del màster (80%, 20% i 90%).

Glossari:

Rendiment acadèmic: Resultats de les avaluacions als alumnes expressats en termes de taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats) i en taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats)

Taxa de graduació: Relació percentual entre els estudiants d'una cohort d'entrada que s'han graduat l'any previst de graduació o l'any següent, respecte al conjunt d'estudiants d'aquesta cohort.

Taxa d'abandonament: Relació percentual entre els estudiants d'una cohort d'entrada que sense haver-se graduat, no han estat matriculats ni l'any previst de graduació (pels màsters de 90/120 crèdits) ni l'any següent, respecte al conjunt dels estudiant d'aquesta cohort.

Taxa d'eficiència: Relació percentual entre els crèdits teòrics del pla d'estudis dels que s'havien de matricular el conjunt de graduats d'un curs acadèmic, respecte als crèdits que realment han matriculat aquest conjunt de graduats.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicatiu SIQ)

Taxa de rendiment	99.58%
Taxa d'èxit	99.58%
Taxa de rendiment dels estudiants de nou ingrès	99.58%
Percentatge de no presentats	0%
Taxa de rendiment, d'èxit i % de no presentats per assignatures	100% 2012_13: MH 3%, Ex 10%, Not 50%, Ap 36% 2011_12: MH 2%, Ex 10%, Not 47%, Ap 40%
Taxa d'abandonament	0%
Taxa de graduació	95%
Taxa d'eficiència	97.1%

3.8. EL SISTEMA INTERN DE QUALITAT (SIQ)

Valoreu el funcionament del Sistema Intern de Qualitat

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	La disponibilitat de les dades: accés, transparència, claredat es considera...		X		
2	El catàleg d'indicadors disponibles per analitzar el funcionament de la titulació es considera	X			
3	El funcionament de les comissions de docència o coordinació de les titulacions i/o del Centre en el procés de seguiment es considera...	X			
4	Els mecanismes establerts de recollida del grau de satisfacció dels diferents col·lectius amb el programa formatiu (estudiants, professors, egessats, ocupadors, agents socials, etc.) funcionen d'una manera ...	X			(Si encara no es disposa de mecanismes de recollida indiqueu-lo aquí)
5	La recollida d'evidències de l'adquisició de competències per part de l'estudiant funciona d'una manera ... (indiqueu com es fa a l'apartat de comentaris)	X			

Comentari [JAAR12]: Estaria molt bé incorporar als comentaris d'aquest apartat una valoració del grau d'implantació del SIGQ en el centre i en el màster. Almenys una valoració de com funciona el procés de verificació, seguiment i modificació.

Sobre el procés de seguiment, explicitar qui ha participat en el procés d'elaboració i aprovació de l'IST.

Molt important: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar línies de millora. Qualificar l'ítem com a "satisfactori" no impedeix que es proposin millores

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

- Les xifres que es presenta al *data warehouse* SIQ i algunes visibles des de el web institucional del màster son satisfactòries, però creiem falten alguns indicadors molt rellevants per la gestió i seguiment del màster, com es el grau de satisfacció del estudiant o la seva taxa d'ocupació. La manca d'aquests indicadors fa que el màster internament cada any desenvolupi una enquesta entre els estudiants per tal de mesurar aquest índex de satisfacció dels mòduls i del màster en general. Segons aquesta enquesta, el màster i els mòduls es van valorar en 3,89 sobre 5 punts, una mica per sota que en el curs 11-12, en que es va valorar en 3,94. L'estudi de la taxa d'ocupació dels alumnes i ex-alumnes es fa mitjançant la informació disponible a les xarxes socials, com per exemple *Linked-in*. Els perfils dels estudiants de *linked-in* estan vinculats a la pàgina web del màster.
- La gestió de tota la informació del màster i dels estudiants del màster resulta difícil i complexa per la coordinació, no disposa de una eina CRM que així s'ho faciliti. La informació es troba desglossada, dispersa i difícil d'extraure. Si be l'aplicatiu sigma-coordinador ha millorat encara ho considerem deficient i creiem que s'hauria de millorar per tal d'afavorir la tasca de gestió dels estudiants.
- La comissió del màster es l'òrgan més actiu. Està format per dos membres, professors del màster, mes el coordinador i acostuma a reunir-se un cop cada dos mesos. En aquestes reunions s'aborden tasques de selecció i admissió del nous estudiants, l'elaboració dels

informes de seguiment, l'assignació dels tutors TFM i pràctiques professionals, la formació dels tribunals de defensa dels TFM i el control i seguiment de la docència i del rendiment dels alumnes (1er i 2on semestre). Aquests membres de la comissió son també els coordinadors dels mòduls de TFM i pràctiques professionals. Un altre òrgan del màster es el claustre de professors, que es reuneix un cop al any al final o inici del curs, on es realitza un balanç del curs finalitzat i s'exposen les línies o directrius pel curs vinent.

- Per avaluar les competències i fer el seguiment dels aprenentatges, cada mòdul recull informes, presentacions i avaluacions. Per a l'avaluació de les competències del mòdul de pràctiques empresarials, el màster recull un full d'avaluació que omple el tutor de l'empresa i un informe de pràctiques redactat per l'alumne. En el cas dels Treball Fi de Màster, el màster recull un full d'avaluació que emet el tutor del treball i un altre full d'avaluació o acta de defensa que emet el tribunal de defensa del TFM.

Glossari:

Mecanismes de recollida del grau de satisfacció: Mitjans utilitzats per recollir les valoracions que fan diferents col·lectius amb relació al desenvolupament del programa formatiu.

Els mitjans poden ser gestionats a nivell central o a nivell de centre. Mitjans gestionats a nivell central: enquestes a alumnes, enquestes a recents egessats, enquestes d'inserció laboral, opinió dels ocupadors, etc.

Mitjans gestionats a nivell de titulació i/o centre: opinió del professorat, opinió del PAS, enquestes pròpies de funcionament d'una assignatura o un mòdul, etc.

Recollida d'evidències de l'adquisició de competències: Mitjans dels quals disposa la titulació per assegurar que els estudiants assoleixen les competències pròpies de la titulació.

Aquests mecanismes es poden aplicar a diferents nivells (a nivell assignatura mitjançant els sistema d'avaluació establerts, a nivell de curs o quan s'han completat un nombre concret de cursos, a nivell d'egressat), i poden participar col·lectius no acadèmics (tutors d'empresa en les pràctiques externes o en alguns TFM, etc.)

QUARTA PART: PROPOSTES DE MILLORA

4.1. PROPOSTES DE MILLORA

Acció	Responsable de la implantació de la millora	Prioritat ⁽¹⁾	Resultat esperat	Requereix modificació de la memòria?	Terminis
Cal adequar l'aplicatiu informàtic (sigma-coordinació).	UAB	Media	Facilitar la tasca de gestió dels estudiants	No	Curs 2014-15
Dotar de suport administratiu.	Facultat/Màster	Alta	Evitar novament aquestes incidències, al procés de matrícula, suport al coordinador a la gestió estudiants, manteniment web.	No (*)	Curso 2013-14
Realitzar una modificació del pla d'estudis.	Màster	Alta	Reduir el nombre de places de pràctiques externes.	Si (**)	Curs 2013-14
Realitzar una recerca activa de empreses disposades a col·laborar amb el màster amb convenis curriculars.	Màster	Alta	Incrementar i assegurar el nombre de places de pràctiques.	NO	Curs 2013-14
Desenvolupar un procés de selecció i admissió d'estudiants rigorós.	Màster	Alta	Obtenir un perfil de l'estudiant més homogeni i adequat a l'objectiu del màster, millorant la seva qualitat docent i el rendiment de l'estudiant.	NO	Curs 2013-14
Coordinar i desenvolupar les guies docents .	Màster	Alta	Disposar dels continguts i sistemes d'avaluació de tots els mòduls.	No	Curs 2013-14
Realitzar sistemes d'avaluació, carrega de treball i metodologia docent del mòduls.	Màster	Alta	Disposar de les guies docents del mòduls del màster .	No	Curs 2013-14
Incrementar la dotació de professorat a temps complet i doctors	Departaments	Alta	Millorar la coordinació i la qualitat docent del màster.	No	Curs 2013-14

amb docència al màster.					
Desenvolupar sistemes d'avaluació docent i control d'inserció laboral dels estudiants.	Màster/Facultat	Mitjana	Millorar la qualitat docent i la gestió del màster.	No	Curs 2013-14
Millorar les eines de promoció i comunicació del màster.	Màster/Facultat	Mitjana	Atraure a millors estudiants.	No	Curs 2013-14
Adequar i millorar les aules informàtiques de la Facultat i fer-les accessible a persones amb mobilitat reduïda.	UAB/Facultat	Mitjana	Atendre a estudiants amb capacitats reduïdes.	No	Curso 2014-15

⁽¹⁾ Alta, mitjana, baixa

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

(*) Aquesta millora ja es va porta a terme durant el curs 2012-13. Aquesta decisió es va comunicar a la Junta de Facultat i durant el mes de març de 2013 es va incorporar una persona com a suport administratiu dels coordinadors de grau i màsters de la Facultat (MEBA i MUM).

(**) El caràcter urgent d'aquesta proposta de millora va determinar que en el mateix curs 2012-13 s'iniciés la modificació del pla d'estudis del màster per tal que es pugues aplicar el nou al proper curs 2013-14. La modificació es va acordar a la Comissió d'Afers Acadèmics de la UAB l'11 d'abril del 2013 i va comptar amb la resolució favorable de l'Agència de Qualitat Docent (AQU) de la Generalitat de Catalunya el 27 de juny de 2013. La modificació va consistir en intercanviar el caràcter dels crèdits del Mòdul Projecte/Pràctiques i dels crèdits del Mòdul Màrqueting Emergent de obligatori a optatiu i viceversa. Aquesta modificació s'ha fet efectiva al curs 2013-14, on el màster disposa de un nou mòdul optatiu que s'anomena "Pràctiques Professionals" que s'ofereix a un màxim de 25 estudiants.

En cas que el màster s'hagi programat per última vegada el 2012-13, amb nova verificació per al 2013/14, es poden incloure millores que es recolliran en el seguiment del nou màster.