



## **B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment**

### **Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu**

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Estàndard assolit pel **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme** en l'acreditació de data **26/02/2015**.

En el cas del **MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** iniciarà el seu procés d'acreditació durant el curs 2017/18.

#### **1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.**

En el cas de les titulacions acreditades prèviament, aquest estàndard es satisfà segons consta en els informes corresponents. Pel que fa a l'informe d'acreditació del centre, el CAE va assenyalar la maduresa del centre amb una reconeguda i amplia experiència docent i investigadora.

En el cas del **MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** el seu pla d'estudis va ser verificat en data 9/10/2014 i és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

#### **1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.**

El **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme** garanteix que el total dels canvis implementats -segons la proposta enviada a l'AQU en data 29/04/2016 (annex 1)- respon a les recomanacions de l'IAE i que la seva introducció demostra una major coordinació docent orientada a la millora del programa. D'aquesta forma s'assegura un dels aspectes fonamentals a millorar obligatòriament en l'informe d'acreditació de l'AQU.

D'acord amb l'IAE, alguns mòduls del Màster van ser ajustats per solucionar disfuncions detectades. La introducció de millores es correspon amb l'organització de més espais pràctics vinculats a l'anàlisi de dades quantitatives en el mòdul de metodologia; amb la millor estructuració dels continguts del mòdul de Ciberperiodisme, tecnologia i llenguatges; amb l'adequació als recursos i a les temàtiques centrals de l'oferta d'assignatures electives del Màster, i amb la vinculació de les línies de la comunicació en general —d'acord a les línies d'investigació dels professors del Departament— per al desenvolupament dels Treballs de Fi de Màster dels estudiants, sense que es restringeixin a aspectes lligats estrictament als mitjans de comunicació. Com s'assenyalava en l'acreditació els plans d'estudis i els currículums són en general coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

En el **MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** la coordinació considera que el pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

### **1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.**

En el **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme** la progressió de la demanda d'estudiants, sobretot internacionals (un 88,46%), demostra un alt interès per les temàtiques proposades en el programa. L'alta demanda del màster -en comparació a les places disponibles- és valorada positivament perquè permet realitzar un procés molt qualitatiu de selecció d'estudiants. La matrícula final ha estat de 26 estudiants sobre les 25 places ofertes, dels quals un 57,69% provenen de titulacions no relacionades amb el camp de la comunicació.

Al mateix temps, com es recull en l'Informe d'Avaluació Externa (IAE), la introducció dels canvis en els perfils i exigències en el procés d'admissió —la exigència d'un nivell B2 de castellà i l'obligatorietat de realitzar crèdits complementaris als estudiants no provinents de les ciències de la comunicació—, han aportat millores significatives importants per apropar els perfils de futurs estudiants als objectius formatius i competencials del programa.

Els canvis introduïts en el mòdul de metodologia, a partir de les recomanacions de l'IAE i recollits en l'informe de seguiment de la titulació de l'any anterior, començaran a valorar-se a partir de la presentació i avaluació dels Treballs de Fi de Màster del curs 2016 -2017.

- En el cas dels estudiants estrangers se sol·licita que acreditin el seu coneixement de la llengua espanyola mitjançant la presentació del diploma de DELE (nivell B2 o nivell C1) o bé que realitzin els exàmens ad hoc que la UAB prepara a través del Servei de Llengües.
- Els estudiants llicenciats o graduats en àmbits disciplinaris diferents a la Comunicació i les Ciències Socials, hauran de cursar 12 ECTS complementaris obligatoris durant el primer semestre de la seva incorporació al Màster. Concretament les següents assignatures del Grau de Periodisme:
  - Escriptura en Premsa (6 ECTS )
  - Escriptura Periodística en Multimèdia i Interactius (6 ECTS )

En el **MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** el nombre de matriculats ha estat de 40 alumnes davant d'una oferta de 30 places. Aquest biaix ha estat conseqüència de la política d'acceptar un nombre més alt d'admissions d'estudiants que compleixen amb els requisits de matrícula en previsió de que alguns d'aquests aspirants acabaria no matriculant-se per diversos motius. La coordinació es planteja introduir nous mecanismes en el seguiment de les admissions i la prematrícula per tal de disminuir aquest biaix en el curs 2016-17 i posteriors i reduir el percentatge d'alumnes admesos no-matriculats. En el curs 2015-16 aquest biaix va ser del 33%, en el curs 2016-17 s'ha aconseguit reduir-se a un 20%

En el **MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** el nombre de matriculats ha estat de 40 alumnes davant d'una oferta de 30 places. Aquest biaix ha estat conseqüència de la política d'acceptar un nombre més alt d'admissions d'estudiants que

compleixen amb els requisits de matrícula en previsió de que alguns d'aquests aspirants acabaria no matriculant-se per diversos motius. La coordinació es planteja introduir nous mecanismes en les admissions per tal de disminuir aquest biaix en el curs 2016-17 i posteriors, reduint el nombre d'alumnes matriculats al de les places ofertes.

L'alt número de preinscripcions ha facilitat la recerca d'equilibri en el perfil dels estudiants entre les titulacions de l'àmbit de la Comunicació i les relacionades amb el Màrqueting en el procés de selecció dels estudiants, el nombre d'estudiants no vinculats amb aquests estudis ha estat del 22,5% del total.

En quan a la nacionalitat dels alumnes matriculats, un 77,50% són de nacionalitat estrangera.

#### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

En el **MU de Recerca en Comunicació i Periodisme** es valora que els mecanismes de coordinació de la titulació són adequats i els seus resultats són positius. Aquesta coordinació es desenvolupa com una eina eficaç per garantir la coherència interna del programa, així com per a garantir la cooperació i la definició de criteris bàsics d'avaluació.

En el **MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** es posa de manifest que la coordinació entre coordinador del màster i els coordinadors del mòduls funciona com un instrument molt eficaç, tot i que el perfil professionalista del màster dificulta la coordinació entre els coordinadors dels mòduls i els diferents professors, que cal seguir millorant.

#### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

En ambdós casos i també a la resta de titulacions del centre es considera adequada l'aplicació de les diferents normatives. Aquest fet afavoreix l'impacte positiu dels resultats de les titulacions.

## **Estàndard 2: Pertinència de la informació pública**

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Estàndard assolit per la Facultat tant en l'acreditació del MU en Recerca en Comunicació en data 26/02/2015 i en l'acreditació d'altres estudis de graus i màsters en data 29/04/2016

### **2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.**

Dins de la seva estratègia de comunicació, la UAB ha dissenyat un model únic de fitxa per a totes les titulacions de grau i màster universitari de la universitat. Cada Facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre, per tant, també la relativa a les titulacions que ofereix. Ambdues informacions, en aquells aspectes de contingut comú, estant enllaçades i coordinades seguint una política de coherència d'informació.

- Espai general al web de la universitat: <http://www.uab.cat/estudiar/>
- Espai de centre al web de la universitat: <https://www.uab.cat/comunicacio/>
- Webs propis dels màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació:
  - <http://mastercomunicacio.wordpress.com/>
  - <http://incom.uab.cat/master/cat/home.asp>
  - <http://www.mastercomunicacionaudiovisual.com>
- El Master Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques no disposa d'un lloc web propi, però es proposa incorporar al lloc web de la UAB els canals propis d'informació de la titulació.
- A més, la facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació: taulells, [Facebook](#), [Twitter](#), pantalles informatives i correu electrònic.

La pàgina d'inici de la web de la facultat està en procés de millora amb l'intent de reorganització dels seus continguts sempre respectant la plantilla UAB. L'objectiu és fer-la més atractiva i al mateix temps facilitar l'accés a la informació. Aquest fet, unit a la creació a principis de 2016 de la nova figura de coordinadora de Comunicació dins l'Equip de Deganat, permetrà millorar les disfuncions detectades en la comunicació interna.

La informació publicada és veraç, completa i recull tots els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les taules de l'apartat 3.2 de la [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i de màster d'AQU](#).

Aquesta informació és accessible per a tots els grups d'interès (estudiants, professorat, personal d'administració i serveis des de l'espai web general de la UAB).

En referència a la informació publicada a la web de la universitat referent als màsters, s'està treballant des de l'Àrea de Comunicació en coordinació amb les Facultats i les coordinacions dels màsters per tal de completar la informació en

aspectes com enllaços a grups de recerca o directori de professorat, com es recomana des de l'AQU.

En el cas particular del **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme**, d'acord amb l'informe d'avaluació externa (IAE), el programa implementa unes noves rutes d'informació i comunicació als seus espais d'informació a Internet (<https://mastercomunicacio.wordpress.com>) que complementen de forma adequada la informació general sobre el programa. Els sistemes d'informació compleixen adequadament els seus objectius davant dels seus públics específics principals: futurs estudiants, estudiants i professors.

Les recomanacions informatives de l'IAE —referides a la publicació de llistats de professors, amb les respectives dades de contacte, espais de resultats d'aprenentatge com el cas la revista [RUTA](#)— seran incorporades a la finalització del curs 2016-2017 a la pàgina específica del Màster, tot i que estan ja disponibles tant a la [pàgina del Departament](#) com en el [directori de la UAB](#).

## **2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.**

Els resultats acadèmics dels graus i màsters de la Facultat són accessibles universalment mitjançant l'apartat "[la titulació en xifres](#)".

## **2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.**

El [SGIQ](#) del centre és d'accés públic a l'apartat web del centre.

Els informes de rendició de comptes a la societat són accessibles universalment al web de la universitat: [seguiment i acreditació](#).

### **Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)**

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

En el cas del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme aquest estàndard es va assolir "amb condicions" en la seva acreditació del 25/02/2015 i va ser un dels aspectes que es va demanar millorar obligatòriament: finalitzar el procés d'adaptació del SGIC.

Posteriorment aquest estàndard es va assolir en l'acreditació dels altres estudis de la Facultat en data 29/04/2016. Entenem doncs que per aquesta raó l'estàndard s'assoleix a nivell Facultat.

#### **3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.**

Tal i com consta al segon informe final d'acreditació del centre, aquest subestàndard s'assoleix ja que el SGIQ del centre disposa de processos implementats que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

#### **3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.**

Tal i com consta al segon informe final d'acreditació del centre, aquest subestàndard s'assoleix ja que el SGIQ del centre disposa de processos implementats que garanteixen la recollida d'indicadors sobre els resultats d'aprenentatge i la seva evolució, amb un quadre d'indicadors complet (titulació en xifres). També permet la recollida d'informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats en relació als programes formatius.

En la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions intervenen diversos processos del [SGIQ](#) de la Universitat:

- PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PS5-Gestió de queixes i suggeriments
- PS6-Satisfacció dels grups d'interès
- PS7-Inserció laboral dels titulats
- PS8- Informació pública i rendició de comptes

La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d'indicadors rellevants per a la gestió i el seguiment de les titulacions. Aquests indicadors es publiquen per a cadascuna de les titulacions a la web de la universitat, a l'apartat "la titulació en xifres".

L'accés als indicadors és accessible i conté les dades suficients per a poder redactar un informe complet sobre els estudis de la Facultat.

Pel que fa als resultats sobre el grau de satisfacció dels grups d'interès, a part de

la gestió de les queixes i suggeriments, a nivell institucional de la UAB es realitzen de forma periòdica les [enquestes](#) següents:

- Avaluació de l'actuació docent del professorat
- Assignatures de Grau/Mòduls de Màster universitari
- Grau de satisfacció dels titulats (en col·laboració amb AQU)
- Inserció laboral dels titulats (centralitzada en AQU)

**3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.**

Tal i com consta al segon informe final d'acreditació del centre, aquest subestàndard s'assoleix ja que el SGIQ del centre disposa i té implantat el procés PE2 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ que garanteix la revisió del sistema: sistemàtica de revisió i, si escau actualització de processos amb la incorporació d'accions de millora. Durant el curs 2017-18 la Facultat té previsió de finalitzar el procés de revisió.

Valoració del conjunt de l'estàndard: ateses les millores incorporades es considera **"assolit"** l'estàndard.



#### **Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu**

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Estàndard assolit en l'acreditació del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme en data 26/02/2015. Estàndard assolit en les titulacions de grau i d'altres dos màsters en l'acreditació de data 29/4/2016.

##### **4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

Es valora molt satisfactòriament la qualificació acadèmica del professorat, principal responsable de la qualitat de la docència de la Facultat.

Comparant el curs 2014-15 s'observa una tendència a l'augment de professors associats i una disminució del personal acadèmic fix. Com ja es feia palès en l'últim informe d'acreditació caldrà la reposició de personal acadèmic fixe (catedràtic i titular) a mig termini.

En el **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme** el 100% del professorat que imparteix la docència té la titulació de doctor.

Respecte a la categories del professorat que imparteix aquesta docència són en la seva majoria catedràtics universitaris, agregats i titulars. El nombre total de les HIDA per any acadèmic segueix en una tendència creixent respecte a les edicions anteriors.

En aquest cas ens trobem amb un màster on una part important dels seus estudiants seguiran la seva carrera universitària dins d'un doctorat. En alguns casos els estudiants de màster han tingut l'oportunitat d'iniciar la seva vinculació als grups de recerca del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. Normalment aquesta vinculació s'inicia amb l'inici del projecte de TFM per part d'alguns dels estudiants del màster.

Tal i com es recomana en l'informe, la coordinació del màster conjuntament amb l'Equip de Deganat es compromet a donar més visibilitat als resultats de les investigacions a través d'un enllaç directe als grups de recerca des de la web oficial del màster.

En el **MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** el 69% del professorat que imparteix la docència té la titulació de doctor. Aquest percentatge és inferior a l'any anterior i és producte de la incorporació dins el màster de personal associat i contractat amb un bagatge professional important. D'això es desprèn que la qualitat de la docència és manté. En un màster professionalitzador com és aquest considerem que és important comptar amb professionals destacats i no sempre és fàcil que siguin doctors. En tot cas la coordinació del màster decideix incorporar més doctors en l'edició del màster 2016/17.

Respecte a les categories del professorat, un 52% del professorat és professorat fixe en les categories catedràtic i titular. Tal com es remarcava en el paràgraf anterior aquesta

proporció és deguda a la introducció de professionals de la branca de Publicitat i Relacions Públiques que enriqueixen la formació i que atrauen a un major nombre d'estudiants.

En aquesta titulació també s'ha reduït el nombre de les HIDA anual, el motiu d'aquesta disminució ha estat la contractació durant el curs 2015/16 de conferencians externs a la universitat provinents del món professional. Aquesta possibilitat ha vingut donada per l'existència d'un pressupost destinat a aquest objectiu. Els resultats han estat molt bons i l'acollida per part dels alumnes molt satisfactòria. Aquesta ha estat una de les claus amb èxit d'aquesta segona edició del màster on la coordinació ha estat capaç de comptar amb personal del món acadèmic vinculat a la Facultat però també ha estat capaç de introduir en la formació personal del món empresarial amb la seva especial visió.

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

La dedicació del professorat de la facultat respon als criteris de programació del model de dedicació docent de la UAB. En relació al nombre de doctors, en general es detecta una gradual tendència a la baixa que caldrà seguir en els següents cursos.

**En el MU de Recerca en Comunicació i Periodisme** i seguint les recomanacions de IAE (Revisar la distribució desigual i poc homogènia entre els professors en quant al nombre de crèdits de dedicació del màster) s'està analitzant i revisant la distribució de càrrega docent per tal de fer-la més homogènia.

#### **4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.**

La participació del professorat de la facultat en els cursos de la Unitat de Formació i d'Innovació Docent de la UAB és manté en el temps (15 participants al 2014 i 27 al 2015). Des de la facultat es vol animar al professorat a participar en els cursos de formació però també a plantejar l'organització d'activitats per tal d'obtenir una formació a mida. De fet, alguns departaments han començat a organitzar cursos de formació molt específics responen a les demandes del seu professorat.

A l'abril del 2016 i des del Vicerectorat de Qualitat, Docència i Ocupabilitat i l'Oficina de Qualitat Docent de la universitat es va obrir una convocatòria de formació a mida amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats formatives sorgides directament dels centres i/o departaments de la Universitat. Aquesta modalitat formativa tenia com a objectiu la millora de la docència i de l'aprenentatge dels estudiants.

En el nostre cas, el Deganat, va donar a conèixer aquesta possibilitat al PDI del centre i es va organitzar un curs sobre Excel avançat en el que van participar diferents professors de totes les àrees. L'èxit d'aquest primer curs de formació a mida va ser moderat tot i que positiu. Caldrà doncs incentivar l'interès del professorat en la formació convidant als professors a fer propostes mitjançant el vicedeganat de Docència, Professorat i Estudiants.

També es va detectar una demanda de formació específica entre els docents que han d'atendre alumnes que presenten diversitat funcional. Està previst fer aquesta formació durant el primer semestre del curs 2016-17 incorporant noves tècniques pedagògiques entre el professorat

### ***Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge***

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Estàndard assolit en l'acreditació del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme en data 26/02/2015. Estàndard assolit en les titulacions de grau i d'altres dos màsters en l'acreditació de data 29/4/2016.

#### **5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.**

Les accions encaminades a donar el màxim suport a l'estudiant durant la seva estada a la UAB per a que realitzi amb èxit els seus estudis es poden trobar al [Pla d'Acció Tutorial](#) de la Facultat. Els coordinadors d'estudis de grau i màster són en tot moment els referents per als estudiants i seran els seus interlocutors dins el procés d'aprenentatge.

En l'[enquesta](#) de satisfacció que realitza anualment la UAB observem que han millorat els resultats sobre la percepció de la tutorització. Si el curs anterior la Facultat obtenia un índex del 2,71 sobre 5, el curs 2015-16 ha augmentat a un 3,38 sobre 5. Aquest augment de la percepció dels titulats no ha anat acompanyada d'una major participació dels estudiants que es manté inferior al 8%. Per tal d'animar als alumnes a participar en l'enquesta, el deganat realitzarà un pla d'incentivació coordinant-se amb la gestió acadèmica del centre i els coordinadors de grau i màster.

Alguns estudiants no acaben d'assumir les seves tasques com a delegats de curs pel que el vicedegà de Docència, Professorat i Estudiants amb els coordinadors de titulació proposa fer reunions anuals amb els delegats per tal d'aclarir quines són les tasques que han d'assumir.

Es va detectar que el procés d'adjudicació dels tutors de TFG resultava poc àgil i s'ha treballat per simplificar-lo reduint el nombre de passos que ha de realitzar l'estudiant. Aquesta millora s'incorpora a la matrícula del curs 2016-17.

En el cas concret de les accions d'orientació professional, un cop detectada la baixa participació dels estudiants de la nostra facultat, es van dissenyar activitats d'orientació professional més específiques per animar als nostres alumnes en aquesta competència. D'aquesta manera, es va crear des de la Facultat el programa d'emprenedoria TIClaude. La primera edició va ser el curs 2012-13 i s'ha anat repetint any rere any amb una participació constant d'alumnes de la Facultat i d'altres centres del campus de la UAB.

Respecte al MU es programa una reunió informativa a principi de curs en el que s'informa als recents matriculats sobre les oportunitats de participar en els grups de recerca del Departament Periodisme i de Ciències de la Comunicació.

#### **5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.**

En la última acreditació de data 29/6/2016 es demanava a la Facultat un esforç en quan a l'adaptació tecnològica per tal de respondre als reptes docents actuals. En aquesta direcció la Facultat s'ha compromès a destinar una part important del seu pressupost i alhora buscar la implicació de la Institució.

En aquest moment l'Equip de Deganat pot certificar que disposa de diversos equipaments i infraestructures i es compromet a anar millorant i/o actualitzant en base al pressupost disponible i les necessitats detectades. Durant el curs 2015-16 s'han realitzat diverses actuacions, entre les quals:

- Renovació total de 120 ordinadors per a les aules informatitzades
- Compra d'una nova taula digital de so per als laboratoris de ràdio
- Renovació parcial dels servidors informàtics
- Millora en la web d'UAB Campus Media per aconseguir la plena connectivitat
- Instal·lació de *wifi* a tots els espais docents de la facultat
- Incorporació de càmeres robotitzades i nova megafonia a l'Aula Magna tal com
- Canvi de 3 ordinadors obsolets de control de teleprompter per 3 de nous

Es detecta que el mobiliari i l'atrezzo dels platós pot ser adequat per a l'elaboració de les pràctiques periodístiques, però resulta del tot insuficient per a pràctiques de ficció i de publicitat. Per a resoldre-ho, es preveu iniciar noves adquisicions d'atrezzo de forma gradual.

Durant el curs 2015-16 no ha estat possible finalitzar el projecte de creació de la redacció integrada per manca de pressupost. No obstant s'han confeccionats els plànols d'aquest nou espai i s'està treballant per obtenir els recursos necessaris per a l'execució del projecte. Queda doncs com a proposta de millora pendent dins les noves infraestructures de la Facultat.

En la proposta de millora d'adquisició de teleprompters s'ha optat pel canvi de 3 ordinadors, actuació que garanteix temporalment la funció d'aquest actiu.

## ***Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius***

**Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.**

### **VALORACIÓ MU EN RECERCA EN COMUNICACIÓ I PERIODISME**

El programa de Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme de la UAB compleix amb la dimensió d'avaluació proposta d'acord a l'acreditació obtinguda el 26 de febrer de 2015.

#### **6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.**

A partir de l'IAE s'estableix que la metodologia docent ofereix un nombre raonable d'oportunitats per desenvolupar els resultats d'aprenentatge requerits per la titulació. Tanmateix, i per tal d'assolir els nivells del MECES de la titulació, i seguint les directrius del Informe d'Acreditació, al curs 2016-2017 s'implementaran les següents modificacions al mòdul de Metodologia per a la recerca i la innovació en mitjans, que van ser aprovats per l'AQU en la proposta de modificació de la memòria del Màster el 29 d'abril de 2016:

- Ampliació de les sessions de pràctiques de Laboratori en relació a les tècniques de recerca i les metodologies quantitatives, concretades, entre d'altres, en: Programari RQDA, PSPP, Microsoft EXCEL. En conseqüència d'aquesta ampliació pràctica, les sessions de seminari teòric han disminuït.
- Introducció progressiva del programari RQDA així com altres programaris d'anàlisi qualitativa.
- Ampliació de lectures obligatòries sobre el procés de recerca en general i de l'elaboració d'un projecte de recerca en particular.
- Major coordinació entre les temàtiques ofertes pels professors de l'assignatura i aprofundiment en tècniques aplicades d'investigació.

Segons l'informe d'acreditació, la majoria dels TFM responen a una planificació temàtica coincident amb els grups i les línies d'investigació o de transferència de coneixement del professorat i el sistema de supervisió i avaluació és adequat per certificar els resultats d'aprenentatge relacionats amb el TFM.

El programa implementarà, en el curs 2016-2017, les rubriques dels TFM definides per l'AQU per tal d'assegurar que la totalitat dels estudiants arribin al perfil definit.

#### **6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.**

L'informe d'acreditació assenjala evidències documentals sobre l'accés a informació suficient sobre les demandes d'avaluació exigides als estudiants, i també sobre els seus criteris de valoració. Hi ha informació pública i integrada relacionada amb el sistema d'avaluació dels TFM publicada a la web pròpia del [màster](#) com en la [pàgina oficial del màster](#) que, al mateix temps, són avaluats amb criteris pertinents i coherents. Per complementar aquesta situació, es realitzarà, en el curs 2016-2017, la difusió i adopció de

les guies de seguiment i avaluació de treballs de fi de màster per obtenir un nivell homogeni i absolutament verificable de l'avaluació tutorial i de conjunt realitzada sobre els TFM del programa. La introducció dels criteris AQU a partir de l'2016-2017 sobre l'avaluació del TFM també redueix la diferenciació de criteris entre avaluadors.

A partir de la demanda de l'IAE referida a millorar els continguts d'algunes assignatures, i processos relacionats amb la metodologia docent i l'avaluació el Consell de Màster ha incorporat la rúbrica d'avaluació dels TFM de l'AQU, com a guia per a homogeneïtzar i projectar les futures avaluacions de l'assignatura, tal com consta en l'acta de la reunió adjunta al document.

### 6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

L'informe d'acreditació subratlla que la sèrie temporal dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents. En general, els indicadors del màster poden considerar-se satisfactoris i adequats i es mantenen dintre del marc establert pels indicadors de referència continguts a memòria de verificació. Els resultats reals són, en general, millors als resultats previstos en quan a graduació i eficiència. La taxa de graduació en aquesta cohort es superior a la prevista i millora el resultat respecte la cohort anterior que havia estat inferior a la prevista en la memòria. En tota la sèrie temporal els resultats han estat superior als esperats excepte en la cohort 2014/15. La taxa d'eficiència de la cohort ha estat del 99%, cal destacar que aquesta taxa s'ha mantingut amb índexs superiors al resultat previst durant tota la sèrie temporal de vida del màster. En quan a la taxa d'abandonament els resultats són molt dispars al llarg de la sèrie temporal pel que la coordinació creu convenien tenir-ho en compte i valorar en un futur una possible modificació dels indicadors en la memòria.

#### TAXES:

|              | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | PREVISIÓ |
|--------------|------|------|------|------|------|----------|
| GRADUACIÓ    | 81   | 100  | 86   | 72   | 95*  | 80       |
| EFICIÈNCIA   | 100  | 94   | 95   | 98   | 99   | 85       |
| ABANDONAMENT | 17   | 0    | 0    | 16   | 0    | 10       |

\*Taxa en "n"

### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

En base als resultats per subàrea de [l'estudi sobre la inserció laboral de la població titulada de màster oficial de les universitats catalanes](#) publicat per l'AQU l'any 2014 podem extreure que l'índex d'ocupació en el cas dels egressats de màster dins la subàrea de Ciències de la Comunicació és molt satisfactòria amb un 84,62% de la mostra que declara estar treballant. D'aquest percentatge d'ocupació, un 57,78% dels estudiants de la UAB que cursen estudis dins la subàrea de comunicació declaren estar treballant en funcions pròpies del màster i un 86,11% funcions de nivell universitari.

Per altra banda un 41,03% dels alumnes que han realitzat un màster en Comunicació dins la UAB ha continuat amb els estudis de doctorat, un 61,54% repetiria màster i un 83,43% repetiria universitat.

També caldria comentar que en el moment de realització de l'enquesta l'oferta d'estudis en comunicació de la UAB era de tres màsters, dos dels quals actualment no estan en funcionament. En tot cas el que si segueix en funcionament és el **MU en Recerca en Comunicació i Periodisme** i per tant els resultats extrapolables són bons.

Pel que fa a la inserció laboral dels titulats de màster, el deganat amb la col·laboració dels coordinadors de màsters ha dissenyat una enquesta que haurà de permetre tenir dades més actualitzades i completes sobre el grau de satisfacció i inserció laboral. Es preveu passar l'enquesta en el curs 2016-17 als egressats del curs 2015-16 i s'està valorant la conveniència de fer una segona enquesta a les mateixes persones al curs 2020-21.

Des de la universitat amb la col·laboració de les Facultats també s'ofereix als estudiants de grau, màster i doctorat diversos cursos, seminaris, sessions relacionades amb la inserció laboral.

Des de la Facultat es segueix oferint el programa d'emprenedoria TIClaude obert a tots els estudiants universitaris. El programa està en la seva 5 edició.

## **VALORACIÓ MU EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

### **6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.**

Els indicadors obtinguts a la segona edició del Màster, superant els obtinguts a la primera edició, confirmen que els alumnes han aconseguit les competències i els resultats d'aprenentatge previstos. No es proposa de moment cap modificació de les activitats formatives i les metodologies treballades a la titulació, que dóna prioritat a l'estudi de cas i als seminaris de discussió col·lectiva.

### **6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.**

Les activitats d'avaluació desenvolupades són coherents amb el caràcter teòric o semi-experimental que defineix el contingut de cada mòdul de la titulació. El sistema d'avaluació promogut en el si de cada mòdul garanteix una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos: els alumnes comprenen la funció que desenvolupa el planner, saben aplicar els models teòrics a la resolució de problemes de comunicació, saben gestionar l'estratègia de marca de l'anunciant i saben decidir en cada moment l'estratègia comunicativa més adient, amb una gran predisposició al treball en equip, d'acord als estàndards professionals que regulen les rutines professionals del planner.

Per tal de reproduir dins l'àmbit de la formació algunes de les rutines col·laboratives i de treball en equip que són habituals a la realitat professional del sector publicitari, el Màster



ha permès la realització dels TFM en grups de treball. Tot i les cauteles posades en marxa per tal de que el treball en grup reflecteixi també l'aportació individual de cadascun dels membres del grup, entenem que s'ha de dur a terme en el futur estratègies de millora del sistema.

El Màster considera que les pràctiques curriculars són un element molt important en la formació de l'alumne i, per això, s'ha de vetllar per la seva qualitat. Des de la coordinació del Màster es preveu garantir l'adequació de les pràctiques. També es decideix orientar la signatura de convenis, de manera prioritària, cap a aquelles empreses que ofereixin una remuneració econòmica als alumnes a les empreses que remunerin les pràctiques.

### **6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.**

La taxa d'eficiència en un 100%, la de graduació amb també un 100% i la d'abandonament d'un 0% són insuperables i per tant es considera que són totalment adequades.

#### TAXES:

|              | 2014 | 2015 | PREVISIÓ |
|--------------|------|------|----------|
| GRADUACIÓ    | 97   | 100  | 85       |
| EFICIÈNCIA   | 100  | 100  | 95       |
| ABANDONAMENT | 3    | 0    | 15       |

### **6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.**

En base als resultats per subàrea de [l'estudi sobre la inserció laboral de la població titulada de màster oficial de les universitats catalanes](#) publicat per l'AQU l'any 2014 podem extreure que l'índex d'ocupació en el cas dels egressats de màster dins la subàrea de Ciències de la Comunicació és molt satisfactòria amb un 84,62% de la mostra que declara estar treballant. D'aquest percentatge d'ocupació, un 57,78% dels estudiants de la UAB que cursen estudis dins la subàrea de comunicació declaren estar treballant en funcions pròpies del màster i un 86,11% funcions de nivell universitari.

Per altra banda un 41,03% dels alumnes que han realitzat un màster en Comunicació dins la UAB ha continuat amb els estudis de doctorat, un 61,54% repetiria màster i un 83,43% repetiria universitat.

També caldria comentar que en el moment de realització de l'enquesta aquest màster no existia a la UAB però que al ser de la mateixa subàrea que la resta hem extrapolat els resultats.

Pel que fa a la inserció laboral dels titulats de màster, el deganat amb la col·laboració dels coordinadors de màsters ha dissenyat una enquesta que haurà de permetre tenir dades més actualitzades i completes sobre el grau de satisfacció i inserció laboral. Es preveu passar l'enquesta en el curs 2016-17 als egressats del curs 2015-16 i s'està valorant la conveniència de fer una segona enquesta a les mateixes persones al curs 2020-21.

Des de la universitat amb la col·laboració de les Facultats també s'ofereix als estudiants de grau, màster i doctorat diversos cursos, seminaris, sessions relacionades amb la inserció laboral.

Des de la Facultat es segueix oferint el programa d'emprenedoria TICLaude obert a tots els estudiants universitaris. El programa està en la seva 5 edició.

**C. Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora**

**Propostes de millora del centre**

| <b>Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu</b>  |  |   |   |                  |   |              |              |   |                             |
|---|--|---|---|------------------|---|--------------|--------------|---|-----------------------------|
| <b>Origen*</b>  | <b>Diagnòstic</b>  | <b>Objectius a assolir</b>  | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>  | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Indicadors de seguiment</b>                  | <b>Modificació memòria?</b> |
|   |  |   |   |                  |   |              |              |   |                             |
| <b>Estàndard 2. Pertinència de la informació pública</b>                                    |  |   |   |                  |   |              |              |   |                             |
| <b>Origen*</b>  | <b>Diagnòstic</b>  | <b>Objectius a assolir</b>  | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>  | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Indicadors de seguiment</b>                  | <b>Modificació memòria?</b> |
| 2,3   | La informació que apareix a les pàgines web dels màsters de la Facultat no està completa | Completar aquesta informació  | Incloure dades sobre professorat, grups de recerca, currículums abreujats professorat.  | Alta             | Àrea de Comunicació de la Universitat – Coordinadors – departaments – equip deganat | 2016         | 2017         | web   | no                          |
| <b>Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació</b> |  |   |   |                  |   |              |              |   |                             |
| <b>Origen*</b>  | <b>Diagnòstic</b>  | <b>Objectius a assolir</b>  | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>  | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Indicadors de seguiment</b>                  | <b>Modificació memòria?</b> |
| 1,3   | Manca d'informació sobre l'opinió / satisfacció dels estudiants i titulats               | Conèixer les opinions i el grau de satisfacció dels estudiants sobre el programa de Màster cursat | Dissenyar i distribuir una enquesta als estudiants i dels titulats del màster per tal de conèixer la seva opinió sobre el programa d'estudis escollit i sobre la seva situació laboral actual | Alta             | Coordinació del Màster – Vicedegana d'Ordenació Acadèmica                           | 2016-17      | 2017         | No  | no                          |
| 3   | Revisió del SGIQ tal com està previst en el procés estratègic PE2                        | Revisió i actualització del SGIQ incorporant modificacions procediments                           | Revisar el processos i subprocessos   | Mitjana          | Responsable Qualitat del Centre   | 2017         | 2017         | No  | no                          |
| <b>Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu</b>                          |  |   |   |                  |   |              |              |   |                             |
| <b>Origen*</b>  | <b>Diagnòstic</b>  | <b>Objectius a assolir</b>  | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>  | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Indicadors de seguiment</b>                  | <b>Modificació memòria?</b> |
| 3   | El professorat no té formació específica per atendre alumnes amb diversitat              | Formar al professorat per atendre aquests alumnes amb   | Fer un curs de formació durant el primer semestre de 2016-17  | Mitjana          | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants                                      | 2016-17      | 2016/17      | Llistats participació, certificats participació | NO                          |

|      |   |   |   |         |  |              |         |                               |    |
|------|---|---|---|---------|--|--------------|---------|-------------------------------|----|
|      | funcional   | necessitats especials   |   |         |  |              |         | professorat                   |    |
| 1, 3 | Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat | Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents | Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat | Mitjana | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants | Curs 2014-15 | 2016/17 | Correus electrònics, enquesta | no |

**Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

| Origen* | Diagnòstic   | Objectius a assolir   | Accions proposades   | Prioritat | Responsable   | Inici        | Final   | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
|---------|--|---|--|-----------|---|--------------|---------|-------------------------|----------------------|
| 3       | Poca participació enquesta institucional UAB respecte a la satisfacció titulars                                    | Augmentar la participació   | Enviar correu als recents titulats per tal que vegin la importància de respondre aquesta enquesta.<br>Instal·lar un ordinador a la gestió acadèmica de la Facultat exclusiu per respondre enquesta i demanar als estudiants que vinguin a demanar el títol la seva col·laboració | Alta      | Deganat /coordinadors   | 2016/17      | 2016/17 | Si, resultats enquesta  | no                   |
| 3       | Avaluar el Pla d'acció Tutorial un cop realitzats els canvis previstos   | Fer el seguiment del PAT i comprovar la seva validesa                               | Dissenyar una enquesta o entrevista en profunditat per valorar els canvis incorporats  | Mitjana   | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants                | Curs 2016-17 | 2016/17 | Si, resultats enquesta  | NO                   |
| 3       | Els estudiants delegats de curs no assumeixen totes les tasques com a delegats                                     | Donar a conèixer aquestes tasques   | Reunions anuals amb els delegats de curs per tal de deixar clares quines són les seves tasques com a delegats de curs i que s'espera d'ells  | Alta      | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants i coordinadors | 2016/17      | 2016/17 | Informes delegats       | no                   |
| 2       | L'adjudicació de tutor de TFG resulta poc àgil   | Simplificar aquest procés   | Eliminar un dels passos necessaris fins ara  | Mitjana   | Vicedegana d'Intercanvis, Pràcticum, TFG i Alumni             | Curs 2016-17 | 2016/17 | no                      | NO                   |
| 3       | Carències en els laboratoris RTV   | Millorar els equipaments disponibles en l'actualitat                                | Continuar amb el pla de millores, establint una prioritització de les actuacions en base a diversos aspectes   | Mitjana   | Deganat   | Curs 2016-17 | 2020/21 | no                      | no                   |
| 3       | El mobiliari i atrezzo disponibles als estudis TV responen bàsicament a les necessitats de les pràctiques del grau | Disposar de materials adequats per a realitzar pràctiques de ficció i de publicitat | Assegurar l'existència d'elements versàtils que permetin recrear diferents escenografies per poder treballar als platós en pràctiques de contingut no periodístic  | Mitjana   | Deganat   | Curs 2016-17 | 2020/21 | no                      | no                   |

| de periodisme   |  |  |  |           |                         |              |         |                         |                      |
|---|--|--|--|-----------|-------------------------|--------------|---------|-------------------------|----------------------|
| Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius |  |  |  |           |                         |              |         |                         |                      |
| Origen*   | Diagnòstic   | Objectius a assolir  | Accions proposades   | Prioritat | Responsable             | Inici        | Final   | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| 1   | Manca de dades homogènies sobre el grau de satisfacció dels estudiants de màster | Conèixer el nivell de satisfacció dels estudiants de Màster a nivell de Facultat i de Màster | Al llarg del curs 2016-17 realitzar l'enquesta elaborada durant aquest curs als alumnes que hagin finalitzat el màster | Mitja     | Deganat                 | Curs 2016-17 | 2016-17 | Resultats enquesta      | NO                   |
| 1   | Manca d'homogeneïtat en els criteris d'avaluació dels TFM                        | Obtenir criteris d'avaluació comuns  | Introduir els criteris AQU sobre l'avaluació dels TFM  | Alta      | Coordinacions de màster | Curs 2016-17 | 2017-18 | no                      | NO                   |

\*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment

**Propostes de millora de la titulació: Màster en Recerca en Comunicació i Periodisme**

| Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu   |  |   |   |           |   |         |         |                      |
|---|--|---|---|-----------|---|---------|---------|----------------------|
| Origen*   | Diagnòstic   | Objectius a assolir   | Accions proposades  | Prioritat | Responsable                                     | Inici   | Final   | Modificació memòria? |
| 2   | Poca difusió sobre les publicacions i projectes d'investigació realitzats pels professors del Màster | Publicar adequadament els grups de recerca, les seves publicacions i les seves principals activitats dins dels espais de comunicació del màster i del departament | Consolidació de la pàgina web del Màster i vinculació d'informació sobre els grups de recerca, les seves publicacions rellevants, les seves línies de recerca i les seves activitats.   | Alta      | Coordinació del Màster                          | 2016-17 | 2017/18 | No                   |
| 1 - 2   | Suplir necessitats formatives en àrees de mètodes quantitativs d'investigació                        | Formar adequadament als professors perquè puguin oferir cursos metodològics adequats al programa  | Mantenir i reforçar les formacions docents en programes específics d'anàlisi de dades (quantitatius i qualitativs)  | Mitjana   | Coordinació del Màster – Coordinadora Mòdul     | 2016-17 | 2017/18 | No                   |
| 2   | Distribució poc homogènia entre el professorat en quan a nombre de crèdits assignats                 | Una millor distribució de la càrrega docent entre el professorat  | Intentar que la distribució de la càrrega en el cas dels TFM es distribueixi entre un major nombre de professorat doctor  | Mitjana   | Coordinació màster                              | 2016-17 | 2018/19 | no                   |
| Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius |  |   |   |           |   |         |         |                      |
| Origen*   | Diagnòstic   | Objectius a assolir   | Accions proposades  | Prioritat | Responsable                                     | Inici   | Final   | Modificació memòria? |
| 1,2,3   | Disfuncions detectades mòdul de Metodologia  | Millorar les competències bàsiques en metodologies aplicades d'investigació en comunicació  | Manteniment d'un nombre alt de sessions pràctiques orientades a l'adquisició de les competències bàsiques en investigació.<br><br>Millorar la coherència i la coordinació interna de les activitats docents.                        | Mitjana   | Coordinadora del Mòdul                          | 2016-17 | 2017/18 | No                   |
| 2   |  | Consolidar la formació dels estudiants en programes informàtics d'anàlisi quantitatives de dades.   | Continuar la capacitat de professors en programari que permeti l'anàlisi d'informació quantitativa.<br>Augmentar la presència d'exercicis d'anàlisi i interpretació de dades dins de les pràctiques de l'assignatura de metodologia | Alta      | Coordinació del Màster - Coordinadora del Mòdul | 2016-17 | 2017/18 | No                   |

|   |  |   |  |      |   |         |         |    |
|---|--|---|--|------|---|---------|---------|----|
| 2 | La informació sobre els sistemes d'avaluació dels mòduls i dels TFM pot no ser absolutament clara per als estudiants | Garantir un procés clar, homogeni i coherent dels processos d'avaluació implementats en totes les assignatures del Màster | Revisió i clarificació de les guies docents. Verificació dels components d'avaluació.<br><br>Utilització de les guies AQU sobre les avaluacions dels TFM per garantir un procés homogeni d'avaluació de processos. | Alta | Coordinació del Màster – Coordinadors de mòduls | 2016-17 | 2017/18 | No |
|---|--|---|--|------|---|---------|---------|----|

\*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment

**Propostes de millora de la titulació: Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques**

| <b>Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu</b>                   |   |  |   |                  |                        |              |              |                             |
|--|---|--|---|------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| <b>Origen*</b>   | <b>Diagnòstic</b>   | <b>Objectius a assolir</b>   | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>     | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Modificació memòria?</b> |
| 3  | El perfil professional d'un sector del professorat dificulta la seva participació a les reunions de coordinació convocades. | Millora en els canals de comunicació entre professors                                  | Incrementar les reunions entre professors i cercar nous formats de participació                     | Alta             | Coordinador titulació  | 2016-17      | 2017/18      | NO                          |
| 3  | El nombre d'alumnes matriculats supera el nombre de places ofertes  | Reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes | Fer un seguiment més exhaustiu dels alumnes que demanen ser admesos al programa                     | Alta             | Coordinador titulació  | 2016-17      | 2017/18      | No                          |
| <b>Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu</b>   |   |  |   |                  |                        |              |              |                             |
| <b>Origen*</b>   | <b>Diagnòstic</b>   | <b>Objectius a assolir</b>   | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>     | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Modificació memòria?</b> |
| 3  | Percentatge professorat amb titulació de doctor a millorar  | Augmentar el nombre de professorat amb la categoria de doctor                          | Comptar amb un major nombre de professorat d'aquesta categoria sense perdre qualitat en la docència | mitjana          | Coordinació del Màster | 2016-17      | 2017/18      | No                          |
| <b>Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius</b> |   |  |   |                  |                        |              |              |                             |
| <b>Origen*</b>   | <b>Diagnòstic</b>   | <b>Objectius a assolir</b>   | <b>Accions proposades</b>   | <b>Prioritat</b> | <b>Responsable</b>     | <b>Inici</b> | <b>Final</b> | <b>Modificació memòria?</b> |
| 3  | Algunes empreses utilitzen els estudiants en pràctiques per cobrir sense cap cost llocs de treball estructural.             | Aconseguir que totes les pràctiques siguin remunerades                                 | No fer convenis amb empreses que no estiguin disposades a remunerar les pràctiques                  | Alta             | Coordinació del Màster | 2016-17      | 2017/18      | No                          |

\*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment