

FORMALITZACIÓ DEL PROJECTE DE MECENATGE

Data:

Projecte:

Promotor:

Departament:

Objectiu

“Descriure breument l’objectiu del projecte”

Compromisos de Mecenatge UAB

- Dissenyar i fer el manteniment de la campanya a la plataforma StockCrowd.
- Mantenir activa la campanya ens els termes acordats.
- Realitzar campanyes de comunicació i promoció del projecte, tant a l’inici, com ens els successius seguiments derivats de la informació trimestral de l’evolució del projecte.
- Liquidar mensualment a l’Àrea d’Economia i Finances els imports recaptats, perquè aquests els traspassin al centre de cost corresponent.
- Informar setmanalment, al promotor, de l’evolució dels donatius.
- Avaluar el compliment dels objectius del projecte per valorar la viabilitat i continuïtat del mateix en relació a la durada prevista.

Compromisos del promotor

- Presentar la proposta del projecte: omplir el formulari facilitat amb totes les dades que es sol·liciten.
- Preparar la documentació del projecte per crear la campanya a la web de mecenatge (informació, imatges, vídeo, equip, contacte, etc).
- Participar en el disseny de la campanya i comunicació i promoció del projecte.
- Promoure activitats per promocionar el projecte de mecenatge al llarg del període en el qual estigui vigent.
- Informar, com a mínim trimestralment, de l’evolució del projecte. A mesura que es dugui a terme el projecte cal facilitar de la informació de la seva evolució, amb l’objectiu de poder actualitzar la web i poder informar als donants.
- Preparar informe final del projecte. Per poder tancar el projecte, cal fer un informe final on es detallin les activitats que s’han dut a terme gràcies als imports recaptats, per informar als donants de l’assoliment de l’objectiu del projecte.
- Valorar la possibilitat d’oferir un retorn, amb activitats o productes, als donants.

Validació de l’encàrrec de projecte

Mecenatge UAB	Promotor del projecte
Antoni García Borrás Cap d’Àrea Àrea de Transformació Digital i Organització	Nom i Cognoms del promotor Departament / Àrea de coneixement Grup de recerca