

Calendario académico Máster en Marketing Curso 2025-2026

Primer trimestre

#setmana	# mes	dl	dm	dx	dj	dv
1	sep	22	23	festivo	25	26
2	oct	29	30	1	2	3
3	oct	6	7	8	9	10
4	oct	13	14	15	16	17
5	oct	20	21	22	23	24
6	oct	27	28	29	30	31
7	Nov	3	4	5	6	7
8	Nov	10	11	12	13	14
9	Nov	17	18	19	20	21
10	Nov	24	25	26	27	28
11	Dic	1	2	3	4	5
12	Dic	festivo	9	10	11	12
13	Dic	15	16	17	18	19

Sesiones 4H (16-18h / 18-20h -10 minuts descanso)

	Sociologia Consum	Comportament Consumidor (10ects)
	Psicologia Consum	
	Investigación Avanzada (10 ects)	
	Marketing Avanzado (10 ects)	
	Evaluación	
	Modulo Investigación Avanzada	23 de octubre (2h) 16 de diciembre (2h)
	Modulo Marketing Avanzado	24 de noviembre (2h) 17 de diciembre (2h)
	Modulo Comportamiento Consumidor	11 de noviembre (2h) 18 de diciembre (2h)

Segon trimestre

#setmana	# mes	dl	dm	dx	dj	dv
14	Ene		festivo	7	8	9
15	Ene	12	13	14	15	16
16	Ene	19	20	21	22	23
17	Ene	26	27	28	29	30
18	Feb	2	3	4	5	6
19	Feb	9	10	11	12	13
20	Feb	16	17	18	19	20
21	Feb	23	24	25	26	27
22	Mar	2	3	4	5	6
23	Mar	9	10	11	12	13
24	Mar	16	17	18	19	20
25	Mar	23	24	25	26	27
26	Abr	festivo	festivo	festivo	festivo	festivo
27	Abr	festivo	7	8	9	10

	Machine learning	Marketing basado en datos (10 ects)
	Neuromarketing	
	Marketing digital (10 ects)	
	Evaluación	
	Modulo Marketing Digital	5 de febrero (2h) 5 de marzo (2h)
	Modulo Marketing en Datos	11 de febrero (2h) 2 de marzo (2h)

Tercer trimestre

#setmana	# mes	dl	dm	dx	dj	dv
28	Abr	13	14	15	16	17
29	Abr	20	21	22	23	24
30	Abr	27	28	29	30	1
31	May	4	5	6	7	8
32	May	11	12	13	14	15
33	May	18	19	20	21	22
34	May	25	26	27	28	29
35	Jun	1	2	3	4	5
36	Jun	8	9	10	11	12
37	Jun	15	16	17	18	19
38	Jun	22	23	24	25	26
39	Jul	29	30	1	2	3
40	Jul	6	7	8	9	10

	Seguimientos TFM-tutor	Trabajo Fin de Máster (10 ects)
	Defensa TFM-Tribunal	
	Ceremonia de Graduación	