

---

# Autoinforme d'acreditació

---

**Escola de Doctorat  
Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i  
Relacions Públiques**

---

**Bellaterra, 5 d'abril 2022**

---

### Dades identificadores bàsiques del programa

<b>Universitat</b>	Universitat Autònoma de Barcelona
<b>Nom del Centre</b>	Escola de Doctorat
<b>Denominació del Programa</b>	Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques
<b>Codi RUCT</b>	5601291
<b>Curs acadèmic d'implantació</b>	2016-17 / 2021-22
<b>Coordinador/responsable acadèmic</b>	David Roca Correa
<b>Òrgan d'aprovació de l'informe</b>	Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD) Junta Permanent Escola de Doctorat (JPED)
<b>Data d'aprovació de l'informe</b>	CAPD: 5 d'abril del 2022

Els estàndards/subestàndards 1.2, 2, 3, 4.3 i 5.2 són de caràcter transversal per a tots els programes de doctorat de la UAB. Aquests estàndards han estat avaluats per AQU Catalunya:

[Autoinforme dels aspectes transversals de la UAB](#)  
[Informe d'AQU](#)

## 1. Presentació del programa de doctorat

El programa de doctorat en **Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques** del departament de Publicitat, Relacions Públiques i C. A. va néixer el **curs 2016-17** (RD99/2011). És hereu de l'opció 2 de doctorat (Publicitat i Relacions Públiques) del departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB. L'any 2010, aquest departament es va escindir en dos amb l'objectiu de potenciar la recerca i la docència en l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques (àmbit poc desenvolupat a Espanya si el comparem amb Comunicació Audiovisual i Periodisme). El programa ha tingut 2 coordinadors: Àngel Rodríguez (2016-19, jubilat) i David Roca (2019-fins ara).

L'**objectiu fonamental** del programa és formar investigadors dins de l'àmbit Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques. Així, fins ara, ha format professorat tant dins del departament com d'universitats Llatinoamericanes (Colòmbia, Mèxic, Puerto Rico...). En aquest sentit, té un clar nínxol de mercat a escala mundial amb forta presència llatinoamericana (més de la meitat dels candidats són d'aquelles contrades). A partir del curs 2020-21 es va obrir internacionalment a altres regions (Àfrica i Àsia principalment), amb doctors que podien dirigir tesis en anglès.

Entre els **punts forts del programa** destaquen: la seva especificitat, el tracte exquisit de l'alumnat [\[Evidència 000.3\]](#), la internacionalització el seu alumnat, la diversitat de grups de recerca que hi participen, un inici d'internacionalització de les seves publicacions (amb el mèrit d'haver-ho aconseguit amb poc suport econòmic extern), l'alta demanda, etc.

L'òrgan responsable del programa és la **Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat** (CAPD); formada, segons normativa, pel director del departament, el coordinador del programa i 2 doctors del programa en representació de cadascuna de les línies de recerca del programa (aquests darrers intentem que canviïn cada ±12 mesos).

En el programa hi participen uns 18 **professors** de 5 **departaments** de la UAB (Publicitat, Relacions Públiques i C.A.(13); Comunicació Audiovisual i Publicitat (1); Economia i Empresa (1), Filologia Catalana (Àrea de Documentació) (1) i Psicologia evolutiva (2) i tres grups de recerca principals del departament principal (GRP, Migracom, Publi ràdio). La categoria contractual (18) és la següent (curs 2020-21): 2 catedràtics (11,1%; Jordi López i Balsebre), 12 titulars (66,7%; Añaños, Blanco, Barbeito, Doval, González, Lázaro, Lorite, Morales, Navarro, Perona, Roca, Soto), 2 lectors (11,1%; Fajula, Zeler) i 2 postdocs (11,1%; Barrio i Badajoz). En els darrers anys s'han jubilat tres professors titulars del programa; Montoya (2019), Rodríguez (2019), Tena (2018) i Añaños (baixa del programa al curs 2022-23, jubilada a setembre de 2021). En aquest sentit, el programa està immers en una **etapa de transició**, incorporant **professorat jove**: cinc lectors Serra Húnter en només quatre anys: Fajula (2018), Zeler (2020), i durant el 2022-23, Martorell, Oliveira, Vinyals. Per tant, ens trobem en una etapa de construcció i consolidació que s'allargarà, molt probablement, fins al 2025 (actualment estem pendants de 3 concursos més de professors lectors que s'haurien d'incorporar al curs 2023-24).

El programa accepta la matrícula de fins a 10 **doctorands** per curs. Actualment, compta amb 41 alumnes matriculats. Durant el període (2016-2021) es van llegir 14 tesis (vegeu taula 1).

Taula 1. Nombre de tesis llegides en els programes de doctorat

Any	Tesis	Programa de doctorat en
2016	3	Publicitat i Relacions Públiques
2017	7	Publicitat i Relacions Públiques
2017	1	Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques
2020	1	Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques
2021	2	Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques
<b>Total</b>	<b>14</b>	

Font: Doctorat <https://sia.uab.es/>

Encara que aquesta acreditació es basa en les tesis llegides amb el RD99/2011, volem fer una petita menció a les defensades des del 2016 per tal de

contextualitzar el programa; de les 14 tesis llegides, 4 van ser dins el [RD99/2011](#), (Aguilera, Batallé, Hernández i Romero) i 10 tesis dins el [RD1393/2007](#) (vegeu taula 2).

Taula 2. Tesis llegides en els programes de doctorat

<b>Estudi de Doctorat en Publicitat i Relacions Públiques</b>		
<b>Doctorand</b>	<b>Títol de la tesi (en Català)</b>	<b>Data Lectura</b>
Estrella Barrio Fraile	La gestió de la responsabilitat social corporativa: el cas d'Unilever Espanya	19/05/2016
Lorena Rodríguez Muñoz	Estudi de la influència de la publicitat de productes d'alimentació basada en la imatge corporal en els adolescents	12/07/2016
Andre Wilson Archer Pinto Salgado	Credibilitat i valors en la imatge política: Anàlisi d'estratègies persuasives a través de la imatge fixa	16/09/2016
Fabiola Fernandez Guerra Carrillo	Campanya sobre el racisme. Anàlisi de la campanya racisme a Mèxic	27/06/2017
Javier Andrés Mayorga Gordillo	Personalitat de la marca socialment responsable	17/07/2017
Rodrigo Ernesto Cisternas Osorio	La influència de l'ús de celebritats en la publicitat i del valor simbòlic de les marques en la construcció d'identitat en adolescents. Els casos de Xile i Equador.	18/07/2017
Roberta Estevez Fernandes	El procés creatiu publicitari: la importància de les apropiacions artístiques en la pràctica de la direcció d'art a Brasil i Espanya	26/07/2017
Montse Lavilla Raso	La interacció entre marques i usuaris a facebook: comentaris, shares, likes i clics	13/09/2017
Carlos David Badajoz Dávila	La influència de l'entorn sonor en l'eficàcia comunicativa	14/09/2017
Irma Janett Sepulveda Rios	Els estereotips de la dona mexicana en els missatges gràfics electorals. anàlisi de percepció de valors de l'elector	15/09/2017

<b>Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques</b>		
Raul Alejandro Aguilera Hernandez	Avaluació dels models creatius de Goldenberg, Mazursky i Salomon per al desenvolupament i anàlisi d'anuncis publicitaris	28/09/2017
Mateu Batallé Canal	El valor simbòlic de la corbata en la construcció de la imatge de l'home	24/11/2020
Silvia Hernández Willoughby	La femvertising com a estratègia de comunicació publicitària: Impacte dels espots femvertising en la intenció de compra i la reactància psicològica de les consumidores mexicanes	03/12/2021
Luis Edgardo Romero Sepúlveda	La Transmissió de valors en la publicitat gràfica i la seva influència en la intenció d'acció en els aficionats (es) dels clubs de futbol mexicà; Atlas, Chivas i Lleons Negres	09/12/2021

Font: Doctorat <https://sia.uab.es/>

## 2. Procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació

El procés d'acreditació dels programes de Doctorat de la Universitat Autònoma de Barcelona s'ha realitzat des de dues perspectives. La primera ha consistit en l'acreditació de les dimensions transversals i la segona en l'avaluació específica de cada programa de doctorat.

Els estàndards/subestàndards 1.2, 2, 3, 4.3 i 5.2 són de caràcter transversal per a tots els programes de doctorat de la UAB. Aquests estàndards han estat avaluats per AQU Catalunya:

- Autoinforme dels aspectes transversals de la UAB
- Informe d'AQU

A continuació, es resumeixen les valoracions realitzades pel CAE per a cadascuna de les dimensions transversals que són també motiu d'avaluació en aquesta fase específica.

<b>Dimensió</b>	<b>Valoració</b>
1.2 El programa disposa de mecanismes adequats de supervisió dels doctorands i, si escau, de les activitats formatives	En progres vers l'excel·lència
2. Pertinència de la informació pública	S'assoleix
3. Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)	En progres vers l'excel·lència

4.3. El programa de doctorat compta amb les accions adients per fomentar la direcció de tesis i la tutorització dels estudiants	En progrés vers l'excel·lència
5.2. Els serveis a l'abast dels doctorands suporten adequadament el procés d'aprenentatge i faciliten la incorporació al mercat laboral	En progrés vers l'excel·lència

En aquesta fase específica s'avaluen els estàndards específics del programa de doctorat. Per això els estàndards i subestàndards que s'avaluin en aquest autoinforme són els següents:

1. Qualitat del programa formatiu
  - 1.1. Els doctorands admesos tenen el perfil d'ingrés adequat i el seu nombre és coherent amb les característiques i distribució de les línies de recerca del programa, i el nombre de places ofertes.
4. Adequació del professorat
  - 4.1. El professorat té una activitat de recerca acreditada
  - 4.2. El professorat és suficient i té la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions
  - 4.4. El grau de participació de professorat estranger i doctors internacionals en les comissions de seguiment i tribunals de tesi és adequat a l'àmbit científic del programa.
5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge
  - 5.1. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre de doctorands i a les característiques del programa de doctorat
6. Qualitat dels resultats
  - 6.1. Les tesis doctorals, les activitats de formació i la seva avaluació són coherents amb el perfil formatiu pretès.
  - 6.2. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques del programa de doctorat.
  - 6.3. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques del programa de doctorat.
  - 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques del programa de doctora

El procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació va començar el mes d'octubre, a partir de la reunió celebrada per la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD) el dia 3 de desembre de 2021, en la qual es constitueix el Comitè d'Avaluació Interna (CAI) [\[Evidència 000\]](#). La composició del CAI és:

- Armand Balsebre (tutor de tesis)
- Patrícia Lázaro (director de tesis, membre de la CAPD i directora del departament)
- Toni Rodríguez (doctorand)
- David Roca (coordinador)
- Aroa Sánchez (personal d'administració i servei).

Dies després van *hackejar* el sistema informàtic de la UAB. El mes de gener de 2022 es va aconseguir crear un espai Drive on es van recollir totes les evidències. A partir d'aquest moment es procedeix a la **recopilació de dades** dels indicadors dels sis estàndards de qualitat que requereix l'autoinforme d'acreditació i a elaborar taules per a plasmar de manera clara els resultats. De manera paral·lela, s'ha procedit a recopilar tota la informació que genera el programa, fonamentalment dels estàndards 4 i 6 corresponents a l'adequació del professorat i la qualitat dels resultats, respectivament.

Les fonts d'informació, indicades en cada apartat, són del web, de la plataforma sigma, i de fonts pròpies del programa de doctorat. Per contextualitzar el programa de doctorat, en aquesta acreditació s'utilitzen dades en les mencions de tesis, anteriors al RD 99/2011, de forma diferenciada.

El **procediment** es pot resumir en els següents passos:

- Redacció de la valoració dels resultats (aquesta labor s'ha realitzat per estàndards, una vegada recopilades i contrastades totes les dades).
- Redacció del pla de millora (un cop emplenats tots els estàndards).

Els **grups** d'interès participants han estat:

- En l'àmbit intern: CAI (al llarg de tot el període), molt especialment la coordinació i suport administratiu; i consultes puntuals a la CAPD.
- En l'àmbit extern: reunions convocades per l'Escola de Doctorat (a coordinadors i a personal tècnic i de l'administració) i per l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) (a coordinadors i a personal tècnic i de l'administració).

El CAI va ser aprovat per la Junta Permanent de l'Escola de Doctorat de la UAB el 17 de desembre de 2021 [\[Evidència 000.1\]](#). L'autoinforme va estar exposat al públic entre el 31 de març el 5 d'abril de 2022 a la web del departament. Finalment, la CAPD va aprovar l'autoinforme el 5 d'abril de 2022, un cop feta l'exposició pública [\[Evidència 000.2\]](#).



### 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

#### Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny del programa (línies de recerca, perfil de competències i activitats formatives) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al [MECES](#): fou **verificat amb data 9 de juny de 2016** i el curs d'implantació fou el 2016-2017.

El 25 de novembre de 2015, el Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona va aprovar la creació, d'acord amb el RD99/2011, de l'actual títol de Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques [\[Evidència 001.1\]](#). Posteriorment, el programa va ser verificat i resolt positivament per part de la Secretaria Executiva del Consell Social [\[Evidència 001.2\]](#). El programa de Doctorat de Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques va començar a implantar-se al curs 2016/17. En aquest Autoinforme es consideren cinc cursos des de la implantació del Programa de doctorat, que es comprenen des del 2016/17 fins al curs 2020/21.

La memòria del programa, publicada en el 2021, va posar en manifest el perfil de candidat idoni per al programa de doctorant i les bases d'objectius a assolir amb aquest programa, exposant els seus punts forts sobre altres programes de doctorat similars tant a Catalunya, Espanya i estranger [\[Evidència 001.18\]](#), [\[Evidència 001.19\]](#).

Les línies de recerca, el perfil de competències i les activitats formatives han sofert algunes **modificacions** per tal de mantenir el programa actualitzat, ja informades a l'AQU:

- S'inclou com a nou requisit d'accés al programa de Doctorat, coneixement de l'anglès [\[Evidència 001.3\]](#).
- Es proposa de forma satisfactòria, en l'àrea d'activitats formatives, la participació dels doctorands en cursos especialitzats, amb la possibilitat de realitzar-los tant en la Facultat de Comunicació de la UAB com en altres centres universitaris europeus, impulsant d'aquesta forma la motivació dels doctorands en la participació [\[Evidència 001.3\]](#).
- La presentació d'una comunicació o pòster en un congrés passa de ser obligatòria a optativa [\[Evidència 001.4\]](#).

- L'elaboració d'un article d'investigació i enviament a una revista, idealment Scopus Q1 o Q2, passa a ser obligatòria. Aquesta modificació es proposa amb la intenció de fomentar la productivitat científica dels doctorands i augmentar la qualitat de les tesis que es llegeixen al programa [\[Evidència 001.4\]](#).
- El programa ha sofert nou **baixes** [\[Evidència 001.5\]](#), [\[Evidència 001.3\]](#) [\[Evidència 001.6\]](#).
  - Abans del 2019: M<sup>a</sup> Carmen Alarcón
  - 2019 (desembre): Daniel Tena (jubilació).
  - 2020 (setembre): Ángel Rodríguez (jubilació), Norminanda Montoya (jubilació).
  - 2020: Elaine A. Lopes (professora associada) i Lluís Mas (va marxar a la UPF).
  - Pilar López (motius diversos) i Ana María Enrique (motius diversos).
  - 2021 (setembre): Elena Añaños (jubilació, pendent aprovació AQU)
- I diverses **altes**: [\[Evidència 001.5\]](#), [\[Evidència 001.3\]](#) [\[Evidència 001.4\]](#) i [\[Evidència 001.6\]](#)
  - 2019: Anna Fajula (lectora SH).
  - 2019: Estrella Barrio (postdoc) i David Badajoz (postdoc).
  - 2019: Maite Soto (professora del departament de Com. Audiovisual i Publicitat).
  - 2020-21: José Blas Navarro i Eduardo Doval (ambdós amb experiència estadística)
  - 2021-22: Ileana-Lis Zeler (lectora SH) de la UAB, guanyadora del concurs UAB-LE8001;
  - 2022-23: (lectors SH): Cristina Martorell, Evandro Ribeiro, i Sara Vinyals.
  - 2023-24: tres nous professors lectors (previsió).

A continuació i de forma resumida s'indiquen les modificacions exposades al paràgraf anterior que es sotmeten a l'avaluació en aquest procés d'Accreditació aprovats per l'AQU (vegeu taula 1aE1 i 1bE1) [\[Evidència 001.7\]](#), [\[Evidència 001.8\]](#)

Taula 1aE1. Resum de les modificacions del programa. Modificacions realitzades amb aprovació d'AQU

Descripció de la modificació	Evidència	Proposta de la modificació	Aprovació UAB		Curs d'Implementació	Informe Final AQU	Evidència
			Junta Permanent	Comissió de Doctorat			
PDI: Baixa 4 i alta 2	<a href="#">[Evidència 001.3]</a>	16/10/2019	27/01/2020	14/02/2020	2020-2021	Informe favorable 21/12/2020	<a href="#">[Evidència 001.7]</a>
Modificacions en els requisits d'accés i criteris d'admissions	<a href="#">[Evidència 001.3]</a>						
Incorporar la possibilitat de gestionar activitats formatives fora de la UAB a nivell europeu	<a href="#">[Evidència 001.3]</a>						
PDI: Alta	<a href="#">[Evidència 001.4]</a>	23/10/2020	18/12/2020	15/02/2021	2021-2022	Informe favorable 21/07/2021	<a href="#">[Evidència 001.8]</a>
Activitats formatives: Alta nova activitat obligatòria en substitució d'una optativa	<a href="#">[Evidència 001.4]</a>						
PDI: Baixa 2 i alta 2	<a href="#">[Evidència 001.6]</a>	04/12/2020					

Taula 1bE1. Resum de les modificacions del programa. Modificacions no substancials aprovades i implantades

Descripció de la modificació	Evidència	Curs d'Implantació	Proposta de la modificació	Aprovació UAB	
				Centre	Comissió de Doctorat
PDI: Baixa 2 i alta 2	<a href="#">[Evidència 001.5]</a>	2019-2020	05/10/2018	17/01/2019	No substancial

Moltes de les accions fetes en els darrers dos cursos han estat per la voluntat de revisió i millora del programa de doctorat, tant en l'actualització del seu professorat com en l'adequació del funcionament del programa. L'objectiu principal ha estat estructurar el doctorat de manera ferma. Els resultats d'aquesta estratègia no es veuran fins al 2025.

El programa de Doctorat de Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques, es mou en un sector dinàmic, i com a tal, sempre es busca la forma de millorar per oferir una proposta de qualitat als doctorands. A continuació, s'esmenten algunes propostes de **modificacions** per al curs **2022 – 2023**:

1. Es fa la proposta d'incorporació de tres nous docents lectors Serra-Hunter (Cristina Martorell, Evandro Oliveira i Sara Vinyals) (van guanyar concursos el curs 2021-22).
2. Es formalitza la baixa de la Dra. Añaños (jubilada al setembre de 2021, pendent aprovació AQU)
3. L'aprovació del sistema el codi de bones conductes.
4. La possibilitat de ser doctor per compendi de publicacions del treball desenvolupat a la UAB (decret RD 99/2011).

**1.1. Els doctorands admesos tenen el perfil d'ingrés adequat i el seu nombre es coherent amb les característiques i distribució de les línies de recerca del programa, i el nombre de places ofertes.**

#### **1.1.1. Perfil d'ingrés dels doctorands**

Les peticions d'informació del programa arriben via correu electrònic (2019-20 i 2020-21). El nombre de peticions per any ha estat el següent:

- 2016-17, 2017-18, i 2018-19: sense dades (antic coordinador)

- 2019-20: 107.
- 2020-21: 291.
- 2021 -22: 49 (gener - març)

Aquestes **peticions** provenen de diferents països (dades de 2019-20 i 2020-21). En aquest sentit destaca la demanda de Llatinoamèrica amb el 60% de les peticions (vegeu taula 2E1).

Taula 2E1. Procedència de les peticions d'informació (2019-20 i 2020-21)

Continent	País	Quantitat peticions
<b>Àfrica: 5,8%</b>	Nigèria	6
	Altres	17
		<b>23</b>
<b>Amèrica del Nord: 2,5%</b>	Canadà	6
	USA	4
		<b>10</b>
<b>Llatinoamèrica: 60,55%</b>	Argentina	6
	Brasil	7
	Colòmbia	56
	Equador	59
	Mèxic	36
	Perú	23
	Puerto Rico	17
	Rep. Dominicana	7
	Xile	7
	Altres	23
		<b>241</b>
<b>Àsia: 10%</b>	Índia	6
	Iran	7
	Altres	27
	<b>40</b>	
<b>Europa: 21,1%</b>	Espanya	61
	Altres	23
	<b>84</b>	
<b>Total general</b>		<b>398</b>

1: Àfrica: Camerun, Egipte (4), Kenya, Marroc (3), República de Ghana (4), Malawi, Uganda, Zàmbia i Zimbàbue.

2: Amèrica del Nord: Estats Units (4)

3: Llatinoamèrica: Argentina, Bolívia (2), Cuba (2), Guatemala (4), Hondures (3), Panamà (3), Paraguai (3), Uruguai (2), Veneçuela, Xile (2)

4: Àsia: Afganistan, Aràbia Saudita (3), Bangladesh (2), Cambodja (2), Emirats Àrabs Units (3), Iraq, Israel, Jordània, Kuwait, Líban (3), Oman, Pakistan, Tadjikistan, Singapur, Sri Lanka, Xina (4)

5: Europa: Albània, Alemanya (2), Àustria, Bulgària, Estònia, França (2), Grècia, Itàlia (3), Noruega, Portugal (3), Regne Unit, Rússia, Suïssa, Tunísia, Turquia, Xipre (2)

Font: Programa de doctorat.

## A. Peticions d'informació

La forma de procedir quan arriba una **petició d'informació** és la següent.

1. El Doctorat té una pestanya pròpia a la web del departament amb una estructura informativa intuïtiva. Allí, a l'apartat informació general, el candidat pot contactar amb el personal administratiu que dona suport al programa de doctorat a través del formulari d'informació que es troba a peu de pàgina, o a través del correu electrònic indicat en aquest mateix apartat, [doctorat.publicom@uab.cat](mailto:doctorat.publicom@uab.cat) [\[Evidència 001.9\]](#).
2. La persona de suport administratiu respon les peticions d'informació amb un correu tipus dirigit als alumnes [\[Evidència 001.10\]](#). Encara que per a l'usuari, en el mateix correu informatiu, des del departament, es fa arribar al candidat les FAQ del programa [\[Evidència 001.11\]](#). En el cas que els peticionaris no trobin resposta, s'adrecen de nou al suport administratiu i des d'allí es fa, si fos el cas, la consulta al coordinador acadèmic. Des del departament, s'inclouen aquestes noves consultes al document de FAQ per a les properes edicions.

## B. Admissió dels candidats

En el correu de petició d'informació s'informa de tot el procés d'admissió del programa. El candidat que vol accedir a un programa de doctorat ha de sol·licitar-ne l'admissió a la CAPD (Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat) mitjançant l'aplicació informàtica Sigma i fer arribar al departament, a través del correu [doctorat.publicom@uab.cat](mailto:doctorat.publicom@uab.cat), una plantilla, prèviament facilitada pel departament [\[Evidència 001.13\]](#), amb informació sobre la valoració de les motivacions del candidat i les seves línies i objectiu d'investigació.

Els alumnes pugen a Sigma la següent documentació obligatòria per tal que sigui validada administrativament:

- Certificació\* o expedient acadèmic del Grau o de la Llicenciatura espanyola o estrangera.
- Certificació\* o expedient acadèmic del Màster/Programa de Doctorat.
- Certificació\* o expedient acadèmic del DEA o de la Suficiència Investigadora.
- Títol de Grau o Llicenciatura espanyol o estranger.
- Títol de Màster.

- Títol de Doctor.
- Títol de DEA (RD 778/1998).
- Fitxa d'admissió del programa en PDF (inclou carta de motivació).
- Currículum vitae (en espanyol i amb format lliure).
- Acreditació de domini de l'anglès a nivell B2 del MECRL o equivalent (en cas d'estudiants que no hagin cursat la seva formació de llicenciatura o grau en espanyol o portuguès, acreditació de domini d'una d'aquestes dues llengües a nivell C2 del MECRL).
- DNI / Passaport.
- Proposta de director, a escollir dels doctors tutors del programa (opcional).

*\*Certificacions en les quals hi constin el període en anys acadèmics de la titulació, les matèries cursades, els crèdits obtinguts i les qualificacions obtingudes.*

Un cop els candidats han fet la inscripció a l'aplicatiu SIGMA es procedeix a:

- El coordinador entrevista als candidats seleccionats per tal d'esbrinar el seu perfil i els seus interessos de recerca. Amb aquesta informació informa els possibles directors.
- Paral·lelament, es penjen les fitxes dels **candidats** al *Drive* per tal que els directors les puguin revisar i posar-se en contacte amb els candidats, si fos el cas; i manifestar el seu interès per un candidat en concret.
- Després, la Comissió Acadèmica de Programa de Doctorat (CAPD) fa una selecció acurada entre les sol·licituds d'admissió rebudes a partir dels següents **criteris de selecció** (aquests criteris es van modificar al curs 2020-21):

1. Avaluació de l'expedient acadèmic i l'afinitat dels estudis i la trajectòria curricular amb l'àrea de la Comunicació Estratègica, la Publicitat i les Relacions Públiques. (40 punts).

2. Fitxa d'admissió ([application form](#)) en què s'especifiqui quina és la seva formació prèvia i en quina línia de recerca del programa de doctorat vol ser admès. Es valorarà l'adequació a alguna de les línies de recerca del programa de Doctorat: (40 punts).

3. Coneixements de l'idioma anglès (20 punts). Acreditació d'un nivell B2 o equivalent d'Inglés. Aquest requisit es pot obviar si l'estudiant és originari

d'un país de parla anglesa o ha realitzat els seus estudis de grau o de màster en Inglés. En cas de no acreditar-ho, es podria acreditar amb entrevista virtual.

4. Obtenció d'ajudes/beques de recerca amb desplaçament a Barcelona (30 punts).

Finament, la CAPD assigna el millor director pel candidat segons el seu perfil, i segons els interessos del candidat i del possible director. Així conclou un laboriós procés de selecció amb tres garanties: CAPD, coordinador del programa i possible director de tesi. La demanda actual de candidats dobla l'oferta de places.

### C. Alumnat

El programa compta amb **41 alumnes**, 30 a dedicació completa (61%) i 11 a dedicació parcial (39%), que en la seva majoria no tenen cap beca (95%) (vegeu la taula 3E1). Cap alumne admès ha necessitat cursar complements de formació.

Taula 3E1. Evolució alumnes del doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques (Branca Ciències Socials i Jurídiques)

Curs	Doctorands	Becats		Dedicació completa		Dedicació parcial	
2016 /2017	10	1	10%	5	50,00%	5	50,00%
2017 / 2018	21	1	4,76%	12	57,14%	9	42,86%
2018 /2019	30	1	3,33%	20	66,67%	10	33,33%
2019 /2020	37	1	2,70%	24	64,86%	13	35,14%
2020 /2021	41	0	0%	25	60,98%	16	39,02%

Font: Doctorats - [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369)



Pel que fa al gènere, el 56% de l'alumnat són **dones** (23) (vegeu la taula 4E1).

Taula 4E1. **Gènere** dels alumnes

Curs	Total alumnes	Dones	Homes
2016 /2017	10	6	4
2017 / 2018	21	9	12
2018 /2019	30	15	15
2019 /2020	37	19	18
2020 /2021	41	23	18

Font: Doctorats - [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369)

Nota: les xifres indiquen alumnes acumulats.

De 46 alumnes de nou ingrés des del 2016 fins al 2021, un 67,38% d'alumnes provenen de màsters no UAB (31); per tant, som un programa atractiu per alumnes d'altres universitats (vegeu la taula 5E1). La mitjana d'**expedient acadèmic** d'accés dels alumnes admesos els darrers dos anys ha estat de 8,74 sobre 10 (font: coordinació del programa).

Taula 5E1. Universitat de **procedència dels doctorats** de nou ingrés

Curs	Doctorands	UAB		Catalunya (no UAB)		Resta d' Espanya (no UAB)		Internacional (no UAB)	
		N	%	N	%	N	%	N	%
2016-17	7	6	85,71	0	0	0	0	1	14,29
2017-18	11	6	54,55	0	0	1	9,09	4	36,36
2018-19	11	0	0	2	18,18	1	9,09	8	72,73
2019-20	10	2	20	0	0	1	10	7	70
2020-21	7	1	14,29	0	0,00	3	42,86	3	42,86
Total	46	15	32,62	2	4,34	6	13,04	23	50,00

Font: Doctorats - [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369)

Nota: els nombre màxim d'alumnes de nou ingrés és de 10 alumnes; no es contempen les pèrdues o altres incidències.

Cal destacar el grau d'**internacionalització**, **35 alumnes** són estrangers (85,3%), majorment *llatinoamericans* (vegeu la taula 6E1). Finalment, cal afegir que un  $\pm 58\%$  (24 de 41) dels doctorands són **docents**,

majoritàriament estrangers (ex. UPB de Medellín, U. Guadalajara, UPS de Quito, U. Rosario de Bogotà, etc.) (font: coordinació del programa). Part d'aquests alumnes tenen **excedències remunerades** a la seva universitat d'origen per tal d'escriure la seva tesi.

En aquest document, es poden visualitzar les universitats de procedència dels nostres doctorands [\[Evidència 001.18\]](#).

Taula 6E1. Perfil de l'alumnat de nou ingrés

Curs	Total alumnes nou ingrés	Alumnes Estrangers nou ingrés	Alumnes Estrangers nou ingrés	Total alumnes	Alumnes Estrangers totals	Alumnes Estrangers totals
2016-17	7	5	71,43%	10	6	60%
2017-18	11	9	81,82%	21	14	66,67%
2018-19	11	10	90,91%	30	22	73,33%
2019-20	10	8	80,00%	37	30	81,08%
2020-21	7	6	85,71%	41	35	85,37%
Total	46	38		139	107	

Font: Doctorats - [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369)

**La ràtio alumne/any** s'ha mantingut en **9,7 alumnes**, malgrat haver perdut un 16,6% dels alumnes (per abandonament, suspensos, etc.).

La CAPD va considerar que potser el nombre d'alumnes admesos s'hauria de limitar a 8 per curs, ja que s'ha observat que la **mortalitat de matrícula** és de  $\pm 2$  alumnes/curs. De fet, considerem que un ideal seria tenir una forquilla variable entre 6 i 10 alumnes, puix la qualitat de la demanda és variable segons el curs. També caldria afinar molt més la selecció de nous candidats per tal d'evitar aquesta pèrdua, perquè impliquen tasques administratives, de coordinació i de direcció que, finalment, no condueixen a la defensa de tesis doctorals (aquí també caldria afegir l'impacte de la Covid-19). Amb aquest objectiu, ja s'ha informat de certes **modificacions**: entrevista a candidats per determinar el seu potencial, nivell d'anglès, etc. Amb aquesta estratègia, es vol aconseguir que el 100% dels alumnes que es matriculin es doctorin en  $\pm 5$  anys (incloses pròrrogues en tots els casos).

Finalment, els alumnes amb **beques externes** al programa representen el 5% (dos alumnes; Romero i Hernández). Des de la CAPD es considera que aquest percentatge és baix. En aquest

sentit, hem iniciat algunes accions amb l'objectiu d'**incrementar** el nombre d'alumnes **becats**:

- Obrir el ventall d'alumnes a Àfrica i Àsia (hem observat que allí els alumnes obtenen ajuts de forma més clara que els candidats espanyols). Actualment, hi ha **7 tesis que s'estan redactant en anglès**: Aghyour, Barreto, Bonsu-Owu, Danés, Heluey, Meléndez, Messano i Petrus.
- Inscriure'ns al programa de **beques de Fundació Carolina** (curs 2020-21); tenim la intenció de fer-ho en els pròxims cursos.
- Caldria que la Universitat oferís un sistema d'**ajuts interns** (exempcions de matrícula, permetre als estudiants de doctorat fer pràctiques dins de la UAB, descomptes de transport pels doctorands, etc.). Sembla que el sistema només pensa en els becaris FPI o similars, tot i que hi ha un ampli ventall d'ajuts més enllà del sistema reglamentat. Per la tipologia d'alumne que tenim, el nostre programa es beneficiaria enormement de la flexibilització d'aquests processos.

L'**impacte de la Covid-19** ha estat desorbitat en el programa, ja que la majoria dels seus alumnes provenen de Llatinoamèrica. Durant aquest període han fet baixa del programa 7 alumnes (17% de la matrícula possible de 41), amb 37 alumnes matriculats (2016-20). Per pal·liar aquest efecte, hem començat a **internacionalitzar** el programa (2020-21) més enllà del mercat hispà, obrint-lo a Àfrica i Àsia. Pensem que en uns anys el 70%+ de la demanda provindrà d'allí (els cursos 2018-19 i 2019-20 va ser del 0%, el 2020-21 del 25% i el 2021-22 del 71%).

### **1.1.2. Distribució i coherència de l'alumnat amb les línies de recerca**

Una de les característiques del programa es l'**especificitat** de línies de recerca (vegeu taula 7E1); som dels pocs programes en castellà/anglès al món en l'especificitat de publicitat i relacions públiques:

- Publicitat Sonora i Nous Formats: Ideació i Experimentació amb Noves Formes de Transmissió dels Continguts Publicitaris en l'Entorn Digital;
- Història de la Ràdio i de la Publicitat Radiofònica;
- Disseny Gràfic
- Publicitat Social
- Representació de la Diversitat Sociocultural a la Publicitat),
- Psicologia, Publicitat i Comunicació,
- Creativitat Publicitària.

- Anàlisi Instrumental de la Comunicació
- *Marketing, Imatge de Marca, Brand Equity* i Comportament del Consumidor.
- Mesurament de valors socials, educatius i humans en la comunicació.

Taula 7E1. Resum de dades Línies de recerca del programa de doctorat CEPiRP

Línia recerca	16-17 <sup>2</sup>	17-18 <sup>2</sup>	18-19 <sup>2</sup>	19-20	20-21 <sup>4</sup>	Total i/o
				Covid-19	Covid-19	Mitjana
Anàlisi Instrumental de la Comunicació	0	1	1	2	1	5
Mesurament de Valors Socials, Educatius i Humans en la Comunicació Publicitària	1	2	4	1	1	8
Marketing, Imatge de Marca, Brand Equity i Comportament del Consumidor	1	3	6	2	1	12
Publicitat Sonora i Nous Formats: Ideació i Experimentació amb Noves Formes de Transmissió dels Continguts Publicitaris en l'Entorn Digital	0	0	1	1	0	2
Història de la Ràdio i de la Publicitat Radiofònica	0	0	0	1	0	1
Creativitat Publicitària	0	0	1	4	2	7
Disseny Gràfic	0	0	1	0	1	2
Publicitat Social	0	2	1	2	4	9
Representació de la Diversitat Sociocultural a la Publicitat	0	0	0	3	2	5
Psicologia, Publicitat i Comunicació	3	3	1	2	2	8
Sense informar	9	2	1	0	0	13
<b>Total línies</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>59</b>

A l'inici de la inscripció, el doctorand ens ha d'indicar quines línies de recerca seguirà el seu projecte, per poder-li assignar el tutor i/o director de tesis més especialitzat en aquesta àrea. De forma inicial, cada proposta de projecte pot contenir una o diverses línies de recerca, que, a mesura que va evolucionant el pla d'investigació es pot especificar. A continuació es poden veure en més detall, les línies de recerca triades per cada alumne. [\[Evidència 001.21\]](#)

De cara al futur, i amb el canvi de professorat que ha sofert el programa, **caldria** agrupar les línies de recerca en 2 grans àmbits: Comunicació estratègica en publicitat i Comunicació estratègica en relacions públiques. Aquesta millora ajudaria a fer que els alumnes informin més clarament la línia de recerca a la qual es volen adscriure (59% no ho fan en el seu procés de matrícula a Sigma), simplificaria el procés administratiu i enfortiria la marca del programa.

La taula 8E1 ofereix un resum de les dades esmentades fins ara.

Taula 8E1. Resum del programa de doctorat CEPiRP

Curs: 20__	16-17 <sup>2</sup>	17-18 <sup>2</sup>	18-19 <sup>2</sup>	19-20	20-21 <sup>4</sup>	Total i/o
				Covid-19	Covid-19	Mitjana
Oferta	10	10	10	10	10	50 / 10
Peticions <sup>1</sup>	--	--	--	107	291	398 / 199
Candidats <sup>1</sup>	--	--	--	--	16	16
Matriculat nou ingrés	10 <sup>5</sup>	11	11	10	7	49
	(10)	(21)	(30)	(37)	(41)	(10/any)
Taxa d'entrada <sup>1</sup>	--	--	--	--	43,75%	43,75%
Matricula acumulada (SIGQ)	10	21	30	37	41	27,8
Pèrdua d'alumnes	0%	0%	7%	7,40%	29%	14,46%
	0 (de 10)	0 (de 21)	2 (de 30)	5 (de 37)	12 (de 41)	19 / 6,33
Abandonament (SIGQ)	0%	10%	4,76%	6,67%	5,41%	21,43%
						(4,3/any)

Dedica. completa	50%	57,2%	66,6%	64,9%	60,9%	59,92%
	(5)	(12)	(20)	(24)	(25)	86 / 17,2
Ded. Completa nou	57%	64%	100%	90%	86%	79%
	4	7	11	9	6	7,4 / 37
Beca noves <sup>3</sup>	10% (1)	4,76% (1)	3,33% (1)	2,70% (1)	0% (0)	10%
Beca total <sup>3</sup>	1	2	3	4	4	4/2,8
Alumnes Docents	3	4	3	3	3	3,2 / 16
Estrangers	71,4%	81,8%	90,9%	80%	85,71%	81,96%
(nou ingrés)	(5 de 7)	(9 d'11)	(10 d' 11)	(8 de 10)	(6 de 7)	7,6
Estrangers	60%	66,6%	73,3%	81,0%	85,36%	85,36%
(total)	(6 de 7)	(14 de 21)	(22 de 30)	(30 de 37)	(35 de 41)	(35 de 41)
Alumnes màster UAB	85,7%	54,5%	0%	20%	14,29%	
(nou ingrés)	(6 de 7)	(6 de 11)	(0 de 11)	(2 de 10)	(1 de 7)	--
Alumnes UAB	90%	71,43%	46,67%	37,84%	31,71%	55,53%
(total)	(9 de 10)	(15 de 21)	(14 de 30)	(14 de 37)	(13 de 41)	65/13
Requeriments accés	0	0	0	0	-	0

Notes:

<sup>1</sup> Peticions d'informació d'interessats que ens han demanat informació del programa a través del correu electrònic. Candidats són aquelles persones que van enviar la fitxa i se'l va fer una entrevista personal (font: coordinació del programa).

<sup>2</sup> Hi havia un altre coordinador que es va jubilar al setembre de 2020.

<sup>3</sup> Exemptes de pagar la matrícula. No contempla altres beques (Ex. Beques U. Guadalajara, Mèxic; ANID. de Xile) com ajuts de la universitat d'origen a docents (Ex. Formació de professorat a la UPB, Colòmbia).

<sup>4</sup> No s'està fent el seguiment d'aquest curs, però s'indica com a referència.

<sup>5</sup> Tres alumnes provenien del programa de doctorat antic.

<sup>6</sup> Pot incloure alumnes internacionals i de màster.

**1.2 El programa disposa de mecanismes per garantir que el perfil d'ingrés dels doctorands i doctorandes és adequat i el seu nombre és coherent amb les característiques i la distribució de les línies de recerca del programa i el nombre de places ofertes.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració en **progrés vers l'excel·lència**.*

Quan el doctorand ja s'ha matriculat, ha de tramitar, per mitjà dels [Serveis d'Intranet de la UAB](#). El document de compromís, el document d'activitats i el pla de recerca. En aquest apartat es defineixen la naturalesa d'aquests documents i el procediment de tramitació.

A més a més, s'hi informa d'altres aspectes que cal tenir en compte per al correcte desenvolupament de la investigació de doctorat, com ara, el seguiment d'avaluació anual, el règim de dedicació, el codi de bones pràctiques i el règim de baixes o discontinuïtat.

**Document de compromís**, és un acord escrit que estableix el marc de relació entre el doctorand, el director, el tutor acadèmic de la tesi i la UAB, i els drets i deures de cadascú [\[Evidència 001.12\]](#).

Un cop matriculats, els alumnes tenen un temps prudencial per sotmetre el **pla de recerca a la CAPD**; s'ha adoptat una plantilla unificada amb aquest objectiu [\[Evidència 001.13\]](#). Aquests plans de recerca (projectes) són aprovats per la CAPD.

El programa ha anat treballant al llarg del període en la creació de **mecanismes de supervisió** tant dels doctorands com de les seves activitats formatives. Els alumnes poden accedir a la web de la UAB per obtenir més informació sobre les activitats formatives [\[Evidència 001.18\]](#). En general es treballa en diferents línies:

- Una sessió de benvinguda on s'explica en detall la filosofia del programa i es fa alguna xerrada d'interès; allí els doctorands poden també iniciar el contacte amb companys i la creació de xarxes.
- La incidència en formació estadística a les **activitats formatives** del mes de febrer (hem aconseguit 2 subvencions de l'Escola de Doctorat per poder pagar al professorat). S'ha creat un canal *Youtube* amb continguts formatius en format vídeo i una sèrie de materials formatius que l'alumne ha d'estudiar a través de mapes mentals. A més s'ha introduït l'ús del Campus Virtual (2019-20) com a eina de suport pedagògic. D'altra banda, s'han eliminat les xerrades de convidats professionals de l'anterior coordinació, ja que no aportaven una formació adient en recerca.
- Els **Working Doctoral Groups (WDG)** actuals s'ofereixen durant tot el curs (amb l'anterior coordinació es concentraven en una setmana).

Això fa que el sentit de pertinença al programa hagi augmentat. En aquest espai, ara virtual, els alumnes aprenen de l'experiència d'altres companys i d'acadèmics d'altres universitats (internacionals també). Es controla l'assistència dels alumnes als WDG.

- La **prova de seguiment** de finals de juny s'avalua amb un informe unificat per tot l'alumnat (ECU) [\[Evidència 001.14\]](#). Allí l'alumnat informa de la seva evolució i el compliment del pla de treball. En aquesta prova la **comissió de seguiment**, formada per 3 doctors, avalua els avanços dels doctorands en base: 1) l'informe del director de tesi [\[Evidència 001.15\]](#); 2) l'ECU [\[Evidència 001.16\]](#) i 3) la presentació oral dels avanços. La comissió redacta una acta qualitativa per alumne, amb dues qualificacions possibles: "Apte" o "No Apte". A més, s'ha afegit una nota quantitativa per tenir una referència numèrica ràpida de cara a l'evolució del doctorand [\[Evidència 001.17\]](#). En total es fan unes cinc comissions en una setmana; una per cada grup de matrícula (ex. alumnes de primer any, segon any...). Cada comissió la formen professors diferents, per tant, si un alumne acaba la seva tesi en quatre anys, 12 professors hauran revisat el seu progrés. Aproximadament un 92,69 % dels alumnes superen la prova (sense incloure els abandonaments per raons per situacions personals dels alumnes).
- Altres mecanismes són:
  - La CAPD atén totes les peticions dels doctorands i es reuneix, quan les circumstàncies així ho fan necessari, amb els directors d'aquells treballs dels quals necessita ampliar informació en relació al seu estat d'execució. La CAPD està formada, com s'ha indicat anteriorment, pel coordinador/a del programa de doctorat, que és qui presideix i exerceix les funcions de secretari/a acadèmic/a, el director/a del Departament de Publicitat Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, i dos doctors del programa. Els membres de la CAPD prenen decisions sobre: les admissions de candidats/es que han presentat la seva sol·licitud; la definició del procés d'avaluació del seguiment anual dels doctorands; la definició i aplicació del procediment d'assignació de directors/es; la revisió constant de l'adequació de les temàtiques a les línies de recerca; la concessió dels premis extraordinaris anuals de Tesis Doctorals; els continguts de la web del programa de doctorat; criteris a



- aplicar per tal de garantir el bon funcionament del programa i assolir els criteris d'excel·lència.
- Valoració anual per part de l'alumnat del programa a través d'una enquesta.
- El suport administratiu és clau en totes aquestes etapes.

### **Autovaloració de l'estàndard 1: Qualitat del programa formatiu**

Tenint en compte l'avaluació favorable del subestàndard transversal 1.2, avaluat per AQU Catalunya, el programa valora positivament la implantació d'aquest estàndard perquè considera que el disseny del programa (línies de recerca, perfil de competències i activitats formatives) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES. A més, considerem que els doctorands admesos tenen el perfil d'ingrés adequat i el seu nombre és coherent amb les característiques i distribució de les línies de recerca del programa, i el nombre de places ofertes i alhora que el programa que té els mecanismes adequats de supervisió dels doctorands i de les activitats formatives. En conseqüència, un cop analitzats els resultats obtinguts a partir dels mecanismes de seguiment, el programa considera que l'estàndard "**Qualitat del programa formatiu**" s'assoleix, però tenim camí a recórrer si volem situar-nos a un nivell internacional de publicacions. En aquest sentit, s'ha seguit la metodologia que fan servir a Suècia, fent que els alumnes publiquin els resultats de les tesis amb els seus directors. Allí publiquen fins a 3 articles per tesi, aquí ens plantegem assolir un objectiu més modest: 1 article en revista indexada a *Scopus* per tesi (idealment en Q1 i Q2).

## Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

*La institució ha desenvolupat les eines per informar de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa de doctorat i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat*

*Aquest estàndard transversal ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **s'assoleix**.*

### **2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques del programa de doctorat, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **s'assoleix**.*

La **pestanya web del doctorat del departament**, amb un estil més publicitari, aporta informació que completa la informació aportada a la web de l'Escola de Doctorat. Els candidats poden trobar informació molt útil en diferents apartats: *Benvinguda, Candidates, PhD Admission, Thesis directors, FAQ* (preguntes freqüents específiques del programa) i *Enrollment* [\[Evidència 002.1\]](#). Els directors de tesi són normalment els tutors de les tesis.

Quant a la **informació relativa al professorat**, la fitxa del programa informa de la relació dels investigadors implicats al programa de doctorat, així com els tutors i directors de tesis possibles a cada línia de recerca. A més, al web del departament es pot veure la fotografia del professor amb el seu currículum (perfil acadèmic i investigador) [\[Evidència 002.2\]](#), [\[Evidència 002.3\]](#).

En el moment que l'usuari està interessat a obtenir més informació en relació amb els requisits d'admissió, pot accedir als enllaços que el deriven a la web principal de UAB [\[Evidència 002.4\]](#) i de la mateixa forma amb el concepte d'inscripció [\[Evidència 002.5\]](#).

Finalment, cal afegir que des de febrer del 2022, dins el marc de la Fira virtual de màsters, postgraus i doctorats de la UAB, es fa una sessió informativa a través de TEAMS. L'objectiu és tenir un apropament més personalitzat amb els candidats (veure les seves cares i interactuar amb ells). [\[Evidència 002.6\]](#)

**2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant del programa de doctorat a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de la seva acreditació.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **s'assoleix**.*

**2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca el programa de doctorat.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència***

**Autovaloració de l'estàndard 2: Pertinència de la informació pública**

*En conseqüència, el programa considera que aquest estàndard té una valoració de **s'assoleix***

## **Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)**

*La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua del programa.*

*Aquest estàndard 3 transversal ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència**.*

*El SGIQ desplegat per a l'Escola de Doctorat, complementa el SGIQ de la UAB i, per tant integra els objectius de qualitat perseguits per la Universitat.*

### **3.1. El SGIQ implementat facilita els processos de disseny i aprovació del programa de doctorat, el seguiment i l'acreditació.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència***

### **3.2. El SGIQ: recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient del programa de doctorat.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència***

Addicionalment, com la resta d'universitats catalanes, AQU també programa l'enquesta triennal d'inserció laboral dels doctors (vegeu taula 1E3). Els principals resultats d'aquesta enquesta es publiquen a l'espai "Les xifres del doctorat" dins la pestanya Qualitat de la fitxa web dels programes de doctorat [\[Evidència 003.3\]](#).

Taula 1E3. Inserció laboral dins de Ciències Socials i Jurídiques

<b>Edició</b>	<b>Taxa d'ocupació</b>	<b>Taxa d'atur</b>	<b>Taxa d'inactivitat</b>
<b>2020</b>	98,40%	0,80%	0,80%
<b>2017</b>	91,04%	5,97%	2,99%
<b>2014</b>	91,18%	5,88%	2,94%
<b>2011</b>	97,87%	0%	2,13%

2008

100%

0%

0%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=insercio](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=insercio)

L'anàlisi d'aquest conjunt d'indicadors i dels resultats de la satisfacció dels col·lectius (enquestes i reunions amb estudiants i professorat) aporta la informació necessària per a la gestió del programa i per als processos de seguiment i acreditació.

Els resultats de les enquestes de satisfacció per branca (Ciències Socials i Jurídiques) arriba a 7,3 punts. Els resultats es mostren agregats per branca on pertany l'estudi (vegeu taula 2E3).

Taula 2E3. Satisfacció dins de Ciències Socials i Jurídiques

Satisfacció global amb la formació rebuda		Taxa d'intenció de repetir els estudis	
Edició	Satisfacció ( d'1 a 10 )	Edició	Taxa d'intenció de repetició
2020	7,3	2020	83,19%
2017	7,3	2017	86,57%
2014	7,3	2014	80,60%
2011	7,5	2011	97,83%
2008	7,3	2008	80%

Font: Enquesta d'Inserció Laboral (AQU) [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=satisfaccio](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=satisfaccio)

Amb la nova entrada del nou coordinador el setembre de 2019, els alumnes antics van fer arribar una sèrie de **suggeriments** de millora; es van implementar:

1. Web del programa a la pàgina del departament amb informació més visual (ex. *Stater Kit* amb les novetats del curs) [\[Evidència 002.1\]](#);
2. Un butlletí setmanal amb el nom de *DoctoNews* amb informació com beques, congressos, etc. [\[Evidència 003.4\]](#);

3. Una sala de treball exclusiva pels estudiants de doctorat del programa (vegeu fotografies a sota);



4. Algunes activitats de caràcter social per tal de cohesionar el grup (ex. dinar després de la prova de seguiment).

### **3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament per analitzar-ne l'adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració s'assoleix.*

Al web de l'Escola de Doctorat es pot consultar [l'informe de revisió del SGIQ](#) del 2020 i el pla de millores de l'Escola de Doctorat (a l'apartat 5 de [l'Autoinforme d'Accreditació dels Estàndards Transversals de l'ED](#)) com a evidència que garanteix la traçabilitat i actualització de les propostes de millora tenint en compte les propostes de millora detectades en el procés de revisió del SGIQ.

S'adjunta com evidència el pla de millora del programa [\[Evidència 003.5\]](#) que garanteix la traçabilitat i actualització de les propostes de millora tenint en compte:

- les propostes de millora de l'informe de seguiment anterior,
- les recomanacions de possibles informes d'AQU,

- les propostes de millora detectades en el procés d'acreditació.

### **Autovaloració E3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)**

*En conseqüència el programa considera que aquest estàndard té la valoració **en progrés vers l'excel·lència**.*

## Estàndard 4: Adequació del professorat

La plantilla docent és suficient i adequada, d'acord amb les característiques del programa de doctorat, l'àmbit científic i el nombre d'estudiants [\[Evidència 004.2\]](#). El **professorat** del curs 2020-21 està format per 18 professors: 38,9% dones (7 dones de 18) (font SIG-UAB). Hi participen professors de 5 departaments: Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual (13), Comunicació Audiovisual i Publicitat (1); Economia i Empresa (1), Filologia Catalana (Àrea de Documentació) (1) i Psicologia evolutiva (2 professors experts en estadística per poder desenvolupar tesis amb un caire més quantitatiu a partir del curs 2020-21).

Durant el període avaluat s'han presentat certes modificacions respecte al professorat (jubilacions) i per tal d'adaptar el programa a les exigències de l'AQU pel que fa a trams de recerca. Hi ha hagut 8 baixes i 7 altes al 2020-21.

- Modificació presentada data 05/10/2018 per implementar-se al curs 19-20:
  - o Baixes: M<sup>a</sup> Carmen Alarcón i Daniel Tena (jubilació).
  - o Alta (lectores): Estrella Barrio i Anna Fajula.
- Modificació presentada 16/10/2019 per implementar-se al curs 20-21:
  - o Baixes (jubilacions): Angel Rodríguez i Norminanda Montoya.
  - o Altres baixes: Elaine A. Lopes i Lluís Mas.
  - o Alta: David Badajoz (post doc) i Maria Teresa Soto (TU)
- Modificació presentada 23/10/2020 per implementar-se al curs 21-22:
  - o Alta (lectora): Ileana Lis Zeler.
- Modificació presentada 4/12/2020 per implementar-se al curs 21-22:
  - o Baixes: Maria Pilar Lopez (TU)
  - o Altres baixes: Ana M. Enrique (Investigadora ordinària)
  - o Alta: Eduardo Doval (TU, psicobiologia), J. Blas Navarro (TU, psicobiologia).
- Modificació presentada 12/10/2021 per implementar-se al curs 22-23:
  - o Baixes: Elena Añaños (Jubilació)
  - o Alta (lectores): Cristina Martorell, Evandro Oliveira, Sara Vinyals.



L'estàndard 4 sobre **el professorat** es divideix en quatre apartats: 4.1. Experiència i contribucions; 4.2. Nombre i dedicació; 4.3. Accions per fomentar la direcció de tesis; i 4.4. Professorat estranger.

#### 4.1.El professorat té una activitat de recerca acreditada

El professorat té una **experiència investigadora** acreditada tal com es reflecteix amb les publicacions i sexennis dels darrers cinc anys (vegeu taula 1aE4, 1bE4, i taula 2E4.). Així mateix, durant el darrer període (2020-21), 14 tenen reconeguts trams de recerca ( $\pm 82\%$ ), amb una experiència acumulada del programa de 43 tesis dirigides [\[Evidència 004\]](#). Finalment, alguns professors del programa estan implicats en 3 projectes competitius de recerca actius (2021); i un  $\pm 50\%$  dels professors del formen part de grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR AGAUR).

##### 4.1.1. Experiències i contribucions del professorat

El Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques compleix amb el requisit de fixat en la normativa vigent que estableix que el 60% del PDI d'un programa de doctorat ha de comptar amb sexennis vius (veure taula 1aE4, 1bE4, i 1cE4). Part d'aquest PDI té doble nacionalitat, i han treballat en universitats estrangeres. Aprofitem els valors extres que ens aporten per a potenciar la internacionalització del programa.

Taula 1aE4. Recursos humans del doctorat.

	Nom	Grup	Càrrec	Univ.	Sexennis any	Tesis* defenses	Tesis en curs	Nacionalitat
1	Dr. Fernando Morales	Publiradio	Titular <sup>2021</sup>	UAB	2 <sup>2020</sup>	0	3	Peruana/ Espanyola
2	Dr. Jordi Lopez	Publiradio	Catedràtic	UAB	3	2 <sup>ap</sup>	1	Espanyola
3	Dr. Juan José Perona	Publiradio	Titular	UAB	3 <sup>2017</sup>	2	4	Espanyola
4	Dr. Armand Balsebre	Publiradio	Catedràtic	UAB	(*) 3 <sup>†</sup>	2	4	Espanyola

5	Dra. Elena Añaños	Publiradio	Titular	UAB	1	0	+	Espanyola
6	Dra. M. Luz Barbeito	Publiradio	Titular <sup>2021</sup>	UAB	1 <sup>2017</sup>	1	2	Espanyola
7	Dra. Anna Fajula	Publiradio	Lector SH	UAB	(*)	0	3	Espanyola
8	Dra. Estrella Barrio	Publiradio	Post Doc	UAB	(*)	0	3	Espanyola
9	Dr. David Roca	GRP	Titular	UAB	3 <sup>2020</sup>	7	4	Espanyola
10	Dra. Patricia Lázaro	GRP	Titular	UAB	2 <sup>2020</sup>	1	3	Espanyola
11	Dr. Alfons Gonzalez	GRP	Titular	UAB	1	0	1	Espanyola
12	Dr. Josep Maria Blanco	GRP	Titular	UAB	1†	0	3	Espanyola
13	Dr. Nicolas Lorite	Migracom	Titular	UAB	(*) 2†	3	3	Espanyola
14	Dr. David Badajoz	GRP	Post Doc	UAB	(*)	0	3	Espanyola
15	Dra. MaríaTeresa Soto	Publiradio	Titular	UAB	3	5 <sup>ap</sup>	1	Espanyola
16	Dra. Ileana-Lis Zeler	GRP	Lector SH <sub>2020</sub>	UAB	1 <sup>2021</sup>	0	1	Italiana/ Argentina
17	Dr. J. Blas Navarro	GRP	Titular	UAB	4 <sup>2019</sup>	7 <sup>co<sup>ap</sup></sup>	-	Espanyola
18	Dr. Eduardo Doval	GRP	Titular	UAB	3 <sup>2018</sup>	4 <sup>co<sup>ap</sup></sup>	-	Espanyola
					33	29	39	

Font: [Document professorat del programa](#)

Taula 1bE4. Resum de la taula 'Recursos humans del doctorat'.

<b>Professors</b>	<b>%</b>	<b>Situació</b>
18	100,0	Total de l'equip docent.
17	<b>94,0</b>	Equip docent amb tram viu o que acredita publicacions.
11	61,1	Tram viu (Añaños, Barbeito, González, Lázaro, López, Morales, Navarro, Perona, Roca, Soto, Zeler).
6	38,8	Professors que no tenen sexennis però s' indiquen les cinc publicacions més rellevants d'aquests professors els últims 5 anys com a prova de la seva capacitat investigadora (*)
1	5,5	Professor sense tram viu†, no acredita publicacions.

Font: [Document professorat del programa](#)

Taula 1cE4. Evolució de directors de les tesis llegendes.

<b>Curs</b>	<b>Total Directors/es</b>	<b>Directors/es de la UAB</b>	<b>% directors/es de la UAB amb sexenni de recerca vigent</b>	<b>Directors/es de la UAB susceptibles sexenni</b>
2016	1	1	100%	1
2017	1	1	100%	1
2020	1	1	100%	1
2021	2	2	50%	2
TOTAL	5	5	83,3%	5

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=professorat](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=professorat)

Pel que fa al gènere, encara no s'ha arribat a la paritat en certs aspectes, però és una qüestió de temps, ja que els lectors recentment incorporat són dones (100%: Fajula, Zeler); els nous lectors que s'incorporaran, al programa durant el curs 2022 -2023 són també majoritàriament dones (66,6%: Martorell, Vinyals), i les properes jubilacions seran d'homes (2: Balsebre, Lorite). Vegeu taula 2E4.

Taula 2E4. Perspectiva de gènere de les dades presentades

	<b>Docents</b>	<b>Sexennis</b>	<b>Tesis*</b>	<b>Catedràtic</b>	<b>TU</b>	<b>LE</b>	<b>Postdoc</b>	<b>I+D</b>
Dona	7 – 38,89%	7 – 23,5%	6 – 85,7%	0 – 0%	9 – 75%	2 – 100%	1 – 50%	4 – 57%
Home	11 – 61,11%	26 – 76,5%	11 – 100%	2 – 100%	3 – 25%	0 – 0%	1 – 50%	3 – 43%

\* Inclou llegendes i en direcció.

A partir d'aquestes dades, és evident que ens **cal millorar** en:

- El **nombre de projectes de recerca** amb finançament; malgrat que es demanin, l'especificitat del programa implica certa dificultat en aquest aspecte.
- El **reconeixement de més grups** de recerca SGR, encara que alguns professors del programa veuen aquest reconeixement un procés burocràtic més, que requereix moltes hores, i que té molt poca utilitat pràctica (la probabilitat d'aconseguir finançament és escassa).

Aquestes xifres demostren que en el seu conjunt els professors adscrits al programa mantenen una adequada activitat de recerca malgrat els escassos recursos econòmics amb els quals compten (el departament té una modesta línia d'ajuts a la recerca d'uns 1000 €/any per grup de recerca). En aquest sentit, considerem que convé **incentivar** encara més l'assoliment de **més activitat investigadora** amb finançament, encara que aquesta variable externa no la pot controlar el programa.

#### 4.1.2. La qualitat de les contribucions científiques

En línies generals, **es valora com a positiu el percentatge de trams** aconseguit, i molt més si considerem la manca de suport econòmic en general que té el professorat. El repte que ens plantegem és mantenir almenys aquest nivell. La qualitat de les publicacions és adequada; fins ara hem publicat en revistes internacionals Q1 i Q2 com: *International Journal of Advertising*, *Public Relations Review*, *Media and Communication*, *Cuadernos.info*, *EPI*, etc. (vegeu document de contribucions per a més detall, [\[Evidència 004.2\]](#) (vegeu alguns exemples a la taula 1dE4). Algunes d'aquestes publicacions estan elaborades conjuntament amb altres investigadors internacionals i publicades en revistes internacionals

Taula 1dE4. Selecció d'articles publicats per l'equip de professors del doctorat

Quartil SJR	Article
Q1	Barbeito-Veloso, M. L., & Perona-Páez, J. J. (2019). Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de Blink, los podcasts de BBVA//Organizational communication in sound format: The case of Blink, the BBVA's podcasts. <i>El profesional de la información</i> , 28(5), e280511.
Q1	Ezpeleta, L., Penelo, E., de la Osa, N., Navarro, J.B. y Trepal, E. (2020). How the Affective Reactivity Index (ARI) Works for Teachers as Informants. <i>Journal of Affective Disorders</i> , 261, 40-48
Q1	Fajula, A.; Barbeito, M.; Barrio, E.; Enrique, A.; Perona, J. (2021). Feminist Stereotypes and Women's Roles in Spanish Radio Ads. <i>Media and Communication</i> 9 (2), 39-51.
Q1	Fajula, A., Barbeito, M., & Páez, J. J. P. (2021). El estancamiento creativo de la publicidad radiofónica en el nuevo escenario sonoro: análisis del tono y estilo de las inserciones publicitarias. <i>Historia y comunicación social</i> , 26(2), 403-415.
Q1	Gonçalves, L., Navarro, J.B. y Sala, R. (2019). Spanish validation of the Benchmark Resilience Tool (short-form version) to evaluate organisational resilience. <i>Safety Science</i> 111, 94-101
Q1	Madžarević, G., & Soto-Sanfiel, M. (2018). Positive representation of gay characters in movies for reducing homophobia. <i>Sexuality &amp; Culture</i> , 22 (3), 909-930
Q1	Perona, J., Barbeito, M., Hernández, A., Rodríguez, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión. <i>El profesional de la información</i> 29 (6), 1-18.
Q1	Roca, D., Wilson, B., Barrios, A., & Muñoz-Sánchez, O. Título: (2017). Creativity identity in Colombia: the advertising creatives' perspective. <i>International Journal of Advertising</i> 36 (4), 831-851
Q2	Carme Viladrich, C., Angulo-Brunet, A. & Doval, E. (2017). A journey around alpha and omega to estimate internal consistency reliability. <i>Anales de psicología</i> 22(3) 755-782.
Q2	Capriotti, P., Zeler, I., & dos Santos, A. O. (2019). Comunicación dialógica 2.0 en Facebook. Análisis de la interacción en las organizaciones de América Latina. <i>Revista latina de comunicación social</i> , (74), 1094-1113.
Q2	Capriotti, P.; Zeler, I. (2020) "Comparing Facebook as an interactive communication tool for companies in LatAm and worldwide". <i>Communication &amp; Society</i> . 33 (3), 119 - 136
Q2	Lorite, N. J Grau Rebollo, J de Sousa Lacerda (2018). Representation of sociocultural diversity in audiovisual advertising: materials for inclusive treatment. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> 73, 425-446

Q2	<b>Lorite, N.</b> (2021). Publicidad, diversidad fenotípica y dinamización intercultural en Cataluña en tiempos de crisis y cambios. <i>Cuadernos. 48</i> , 139-165
Q2	<b>Navarro, J.B.,</b> Fernández, M., de la Osa, N., Penelo, E. y Ezpeleta, L. (2019). Warning signs of preschool victimization using the strengths and difficulties questionnaire: Prevalence and individual and family risk factors. <i>Journal of Affective Disorders 14(8)</i> , 40-48
Q2	<b>Zeler, I., &amp; Capriotti, P.</b> (2019). Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies. <i>El profesional de la información (EPI)</i> , 28(5).
Q3	<b>Barrio, E.,</b> Jiménez, A. M. E., <b>Barbeito, M. L. &amp; Fajula, A.</b> (2021). Sonic identity and audio branding elements in Spanish radio advertising. <i>Anàlisi</i> , 65, 103-119.
Q3	<b>Fajula, A.</b> (2021). Advertisers in the light of communication ideas: assesment and approval. <i>Icono 14 19 (2)</i> , 119-141.
Q3	<b>Morales, F</b> (2020). ADN latino: claves culturales e imaginarios de la telenovela en zona de frontera. <i>Signo y Pensamiento 39 (77)</i> , 1-10.
Q3	<b>Morales, F.</b> (2019). Memories, drama and dreamers: proposals to address the representation of the Latin world in the face of the telenovela crisis. <i>Bulletin of Latinamerican Research</i> , 78(5), 563-579
Q3	<b>Rodríguez-Bravo, À.; Badajoz, D.;</b> Ruiz Castillo, E. M.; Guajardo Figueroa, P.; Hernández-López, A. M. (2021). «La comunicación de valores en la publicidad durante la primera oleada de covid-19 en España». <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i> , 65, 21-48
Q3	Sala-Roca, J., Jariot-García, M., Arnau-Sabatés & <b>Doval, E.</b> (2021). Situational judgment test of basic employability competences development: validation of a psychoeducative instrument for socio-educative intervention. <i>Psicologia Social 37(-)</i> 39-53
Q3	Tous-Rovirosa, A., Hidalgo-Mari, T. y <b>Morales-Morante, F</b> (2020). Serialización de la ficción televisiva: el género policiaco español y la narrativa compleja. <i>Cadenas generalistas (1990-2010). Palabra Clave 23 (4)</i> , 1-34
Q4	<b>Barrio, E.;</b> Enrique, A. ; <b>Barbeito, M.; Fajula, A</b> (2021). Sonic Identity and audio branding elements in Spanish radio advertising. <i>Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura 65</i> , 103-119.
Q4	Mas Manchón, L., Biermann, N. I., Guerrero Solé, F., & <b>Badajoz Dávila, D.</b> (2021). European comission's identity during brexit: a communication strategy change on twitter. <i>Online Journal Modelling the New Europe</i> . 2021 Jun; 35: 116-38.

### 4.1.3. El nombre de projectes competitius

Part del professorat del departament principal del doctorat ha participat en cinc projectes de recerca competitius i altres. A continuació s'enumeren amb les contribucions derivades:

- **David Badajoz:** Medición de la carga de valores que transmiten las series de ficción de las plataformas on demand y su uso pedagógico en educación secundaria (Ministerio de Ciencia y Universidades; 1972765; IP: Del Ponti, U. de la Laguna).
- **Armand Balsebre:** Mapa i Segell InfoParticipa (2012-22); IP: Armand Balsebre (UAB): certificació atorgada per la UAB a les administracions públiques locals com a reconeixement de les bones practiques.
- **Juan José Perona i Mariluz Barbeito:** Evaluar empíricamente la reputación de los medios de comunicación, on y off line, objetivando su comportamiento profesional y periodístico y su realidad empresarial (Mineco CODIGO: CSO2017-87513-R; 2018-20; IP: Villafañe, UCM). Resultats:
  - Perona, J. J., Barbeito, M. L., Ruiz, A. H., & Prieto, M. V. R. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión. *El profesional de la información*, 29(6), 23.
  - Barbeito, M. L., Perona, J. J., Prieto, V. R., & Ruiz, A. H. (2020). El tratamiento de los contenidos periodísticos y su influencia en la reputación de la prensa española: la campaña electoral de noviembre de 2019 como estudio de caso. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 1305-1324.
- **Cristina Martorell (2022/23):** Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, Internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HbbTV; Mineco; CSO2017-88895-R, 2018-2021; IP: Rom, URL).
  - Martorell, C.; Serra, C. (en revisió). Publicidad interactiva y televisión conectada: percepción y actitud de la audiencia según género y edad". *Comunicación y Sociedad*

- **Cristina Martorell (2022/23):** 2018-2020: B-SMART (II Beca Fundació Puig en Innovació Docent; IP: Jasmina Berbegal i Dolors Gil, Universitat Internacional de Catalunya; dotació: 8.850€). Resultats:
  - Gil-Domènech, D.; De Juan, M.A.; Martiorell, C. (2020). “Reto transversal: Enfermería comunitaria y marketing digital”. En: BERBEGAL, J. y GIL-DOMÈNECH, D. B-SMART Connecting University & Business. Barcelona: OmniaScience, pp.119-140.
  
- **Nicolás Lorite:** Estudio multimodal de la representación de la diversidad en la publicidad española y efectos interculturales en las ciudades del Mediterráneo en tiempos de crisis; Mineco, CSO2012-35771; 2013-16; IP: Nicolás Lorite, UAB)
  - N Lorite García, J Grau Rebollo, J de Sousa Lacerda (2018): “Representación de la diversidad sociocultural en la publicidad audiovisual: materiales para un tratamiento inclusivo”. Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 425 a 446.
  - Lorite García, Nicolás, (2017): Medios y Diversidad Cultural: escenarios comparativos en torno a la publicidad televisiva. Temps d'Educació. p. 7 - 12
  - Lorite García, Nicolás, Grau Rebollo, Jorge (2017): “La representación de la diversidad sociocultural en la publicidad televisiva de prime-time en España desde la óptica del alumnado universitario”, Temps d'Educació, 53, 13-31.
  - Lorite García, Nicolás; Entenza, Ana; Muraca, Eduardo.(2017). “Identidad cultural de la música y del color en la publicidad televisiva española: propuestas para su incorporación al aula”, Temps d'Educació, 53,45-65.
  - Lorite García, Nicolás (2017): “La cámara como herramienta principal para la investigación audiovisual aplicada de la diversidad en la publicidad televisiva”. En J. Sierra (coord.) Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. 1 ed. Madrid. Mc Graw Hill; p. 104 - 122. 978-84-486-1359-4
  - Lorite García, Nicolás (2017): La observación casual de las transformaciones socio-mediáticas desde la mirada de la cámara: primeros indicios en Montreal y México DF en los años noventa . Vivencia. p. 11 - 23



- Lorite-García, Nicolás (2015): La cámara como principal herramienta para la investigación audiovisual de los procesos de dinamización intercultural mediatizados. *Intexto* 34, 178-199.
- **Nicolás Lorite:** Crianza, desamparo y vulnerabilidad sociocultural. análisis situacional y propuestas de intervención; Mineco, CSO2017-83101-C2-1-R; Jordi Grau i Anna Piella).
  - N. Lorite García (2021): Sobre como la cámara puede mostrar la crianza vulnerable desde una mirada inclusiva, *Gazeta de Antropología*, 37 (1).
- **Nicolás Lorite:** Publicidad, propaganda, alteridad y ciudadanía: estrategias transmetodológicas de análisis de la diversidad en contextos de cambio económico y social en Brasil y España; programa de Cooperación Hispano-Brasileño del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, de referencia HPB1400030; 2014 al 2017; IP: Nicolás Lorite & Jiani Bonin).
  - Lorite García, Nicolás.(2016). *Diversidad sociocultural y publicidad audiovisual: estudio multimodal desde la mirada de la cámara*, en Bonin, Jiani Adriana. Lorite García, Nicolás Maldonado, Efendy(Ed.), Publicidad, propaganda y diversidades socioculturales. Quito: CIESPAL.
  - Bonin, Jiani Adriana. Lorite García, Nicolás Maldonado, Efendy(Ed.), (2016) Publicidad, propaganda y diversidades socioculturales (pp. 398). Quito: CIESPAL (reseñado en la Revista Chasqui: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6815739>).
- **Nicolás Lorite:** Publicitat audiovisual i diversitat sociocultural a Catalunya. Materials per a un tractament inclusiu: ¿estereotips, llenguatge, imatge, gènere i valors; CAC (Consell Audiovisual de Catalunya)
  - Lorite García, N. (2021): “Publicidad, diversidad fenotípica y dinamización intercultural en Cataluña en tiempos de crisis y cambios”, Cuadernos.info, 48, 139-165.
- **David Roca:** Creatividad en Colombia; Cátedra Silla Corona
  - Roca, D., Wilson, B., Barrios, A., & Muñoz-Sánchez, O. (2017). Creativity identity in Colombia: the advertising creatives' perspective. *International Journal of Advertising*, 36(6), 831-851.

- **Sara Vinyals (2022/2023):** The tourist on the Web: information habits and selection of tourists' destinations. ITOURIST (Mineco: CSO2014-59896-P; 2015-19; IP: Fernández-Cavia y Rafael Pedraza, UPF)
  - Sanabre, C., Pedraza, R., & Vinyals-Mirabent, S. (2020). Sistema de análisis de doble entrada (SADE) para la evaluación integral de la calidad de sitios web: estudio de caso del sector turístico. *El profesional de la información (EPI)*, 29(4).
  - Fernández-Cavia, J., Vinyals-Mirabent, S., Fernández-Planells, A., Weber, W., & Pedraza-Jiménez, R. (2020). Tourist information sources at different stages of the travel experience. *Profesional de la información (EPI)*, 29(2).
  - Vinyals-Mirabent, S., Kavaratzis, M., & Fernández-Cavia, J. (2019). The role of functional associations in building destination brand personality: when official websites do the talking. *Tourism Management*, 75, 148-155.
  - Vinyals-Mirabent, S. (2019). European urban destinations' attractors at the frontier between competitiveness and a unique destination image. A benchmark study of communication practices. *Journal of Destination Marketing and Management*, 12, 37-45.
  - Sanabre, C., Pedraza, R., & Vinyals-Mirabent, S. (2019). Calidad de los sitios web turísticos. El caso de Barcelona. *ARA Journal of Tourism Research*, 9(1), 7-17.
  - Vinyals-Mirabent, S. & Mohammadi, L. (2018). City brands projected personality: A new measure to assess the consistency of projected personality across messages. *Communication & Society*, 31(4), 91-108.
  
- **Ileana Zeler (equip de treball):** La comunicación Institucional Digital 2.0 de las universidades. Análisis comparativos de las universidades españolas con las universidades de referencia a nivel internacional"; Ministerio de Ciencia e Innovación; PID2019-106053GB-I00; 2020-2023; IP: Paul Capriotti, URV)

Som conscients que hem de millorar el nombre de projectes R+D; però la concessió d'aquests que no depèn del programa.

#### **4.2. El professorat és suficient i té la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions.**

Donat que el departament principal del doctorat és petit, per tal que la càrrega de treball sigui assumible, estem pensant a reduir el nombre d'alumnes d'entrada de 10 a 8. En els darrers anys hem tingut **3 jubilacions** (Montoya, Rodríguez i Tena), i 5 baixes per motius diversos (Alarcón, Lopez, Enrique, Lopes, Mas). S'han incorporat nous tutors:

- Curs 2018-19: una professora Lectora (Fajula).
- Curs 2019-20: una professora titular de fora del departament (Soto), una postdoc (Barrio) i un postdoc (Badajoz) del departament.
- Curs 2020-21: dos professors titulars de caràcter metodològic del camp de la psicologia (Doval & Navarro).
- Curs 2021-22: una professora lectora (Zeler).
- Curs 2022-23: dues lectores (Martorell, Vinyals) i un lector (Oliveira).

Per tot el que s'ha indicat anteriorment, es pot afirmar que estem en una **etapa transitòria** a causa de jubilacions i de cert dèficit de professorat permanent; malgrat això, el professorat del programa s'ha anat modificant per arribar a la suficiència i té la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions un cop ajustem el nombre d'alumnes d'entrada.

El programa compte també amb alguns **directors externs** al programa:

- Tesis de Aureo Paiva (en procés): E. Lopes (UAB) i Lissa Valeria Fernandes (UFRGN, Brasil).
- Tesis de Pauline Paredes (en procés) : Lluís Mas (UPF).
- Tesis de Marília G. Oliveira (en cotutela): Juiciano Lacerda (UFRGN, Brasil).
- Tesis de Roberta Estevez (defensada el 2017): J.A. Rom (URL).

### 4.3. El programa de doctorat compta amb les accions adients per fomentar la direcció de tesis i la tutorització dels estudiants.

Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència**.

El **coordinador del programa** anima els professors a participar en la direcció de tesis a través del següent sistema de contacte: un cop arriben les fitxes dels candidats que s'han preinscrit a SIGMA, el professorat pot accedir a elles a l'espai compartit del Drive i allí pot escollir els candidats per contactar amb ells (vegeu figura 1E4.). En alguns casos, segons l'afinitat temàtica, la coordinació anima als candidats a posar-se en contacte amb certs directors per parlar directament amb els possibles directors. Aquestes converses permeten comprovar l'afinitat personal i temàtica entre directors i candidats.

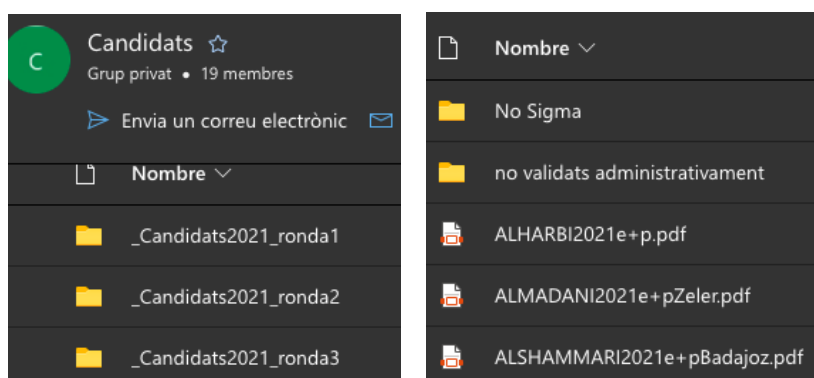


Figura 1E4.: Sistema digital de contacte pels directors amb els candidats.

### 4.4. El grau de participació de professorat estranger i doctors internacionals en les comissions de seguiment i tribunals de tesi és adequat a l'àmbit científic del programa

El següents apartats descriuen la participació de professorat estranger (doctors internacionals) en tribunals de tesi (4.4.1), en comissions de seguiment (4.4.2) i relació amb altres universitats (4.4.3)

#### 4.4.1. Professorat estranger en tribunals de tesi

En el programa actual s'han llegit quatre **tesis**: Aguilera (2016-17), Mateu Batallé (2020-21), Hernández (2021-22), i Romero (2021-22). A més, en té previstes almenys quatre lectures més durant el curs 2021-22 (De Santis, Figueroa, Meléndez, i Ruiz).

Gràcies als mitjans telemàtics, el programa ha tingut presència estrangera a dos dels tribunals de tesis de 2021-22 (vegeu taula 3E4): Hernández (2021; Dra. Tania Hernández de la U. de Guadalajara, Mèxic) i Romero (2021; Dr. Campos de la U. de Guadalajara, Mèxic). En aquest sentit, l'entrada d'alumnes de caràcter internacional des del curs 2020-21 (només parla anglesa) fa preveure que hi haurà més tribunals amb membres internacionals. En aquest sentit, el programa també anima als alumnes a fer estades de recerca internacionals (ex. Yulmar Montoya a Noruega, 2021) i a sol·licitar la menció internacional (ex. Hernández i Romero), amb el compromís futur d'assumir la despesa que suposi el viatge i estada del professor internacional que hagi de formar part del tribunal.

Taula 3E4. Professorat estranger a tribunals de tesis

<b>Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>Director de tesis</b>	<b>Professorat estranger</b>	<b>Universitat</b>
Raúl Alejandro Aguilera Hernández	28/09/2017	David Roca	-
Mateu Batallé Canal	24/11/2020	Patricia Lázaro	-
Silvia Hernández Willoughby	03/12/2021	Patricia Lázaro	Dra. Tania Hernández U. de Guadalajara, Mèxic
Luis Edgardo Romero Sepúlveda	09/12/2021	Josep Maria Blanco	Dr. Alejandro Campos U. de Guadalajara, Mèxic

El programa ha rebut visites d'**alumnes** d'universitats estrangeres:

- 2017: Irma J. Sepúlveda (Centro de C. Económico Administrativas, Mèxic)

- 2017: Andrés E. Carrillo Pérez (Centro de C. Económico Administrativas, Mèxic)
- 2017: Karina Castro (Centro de C. Económico Administrativas, Mèxic)
- 2017: Jorge H. Medina (Centro de C. Económico Administrativas, Mèxic)
- 2017: América Calderón (Centro de C. Económico Administrativas, Mèxic)
- 2018: Ignacio Paredes Medina (Universidad Autónoma de Guerrero, Mèxic)
- 2019: Manuel A. Ruz (Universidad Autónoma de Guerrero, Mèxic)
- 2021: Mariela Carvalho (Unesp, Sao Paulo, Brasil).

#### **4.4.2. Professorat estranger en comissions de seguiment**

Tot i que des del programa de doctorat es valora com a molt positiva la participació del professorat estranger en les comissions de seguiment, la manca de recursos econòmics propis del programa i el fet de pertànyer a un departament petit, amb recursos limitats, impedeix que es pugui executar una política orientada a una major participació d'aquest tipus de professorat. Això no obstant, i com en altres aspectes, el programa i el departament exploraran la possibilitat de cercar finançament per tal de fer avenços en aquest sentit.

#### **4.4.3. Relació amb altres universitats**

El professorat del programa manté i crea sinèrgies amb investigadors d'altres universitats com per exemple les estades de recerca i diferents col·laboracions:

##### David Badajoz

- 2021: Estada de recerca amb els Dr. Lluís Mas i Dr. Frederic Guerrero (UPF)

##### Mari Luz Barbeito

- 2017-2018: Dra. Madalena Oliveira (Universidade do Minho, Braga-Portugal).
- 2019: Dr. Jean-Jacques Chéval (Université Bordeaux-Montaigne, França).
- 2018-2020: Dr. Justo Villafañe (Universidad Complutense de Madrid).
- 2021: Dra. Ana Belén Fernández Souto (Universidad de Vigo).

#### Estrella Barrio (estades de recerca)

- 2016: Facultat de Ciències de la Comunicació (Univ. Complutense de Madrid)
- 2019: Facultat de Comunicació (Universidad Pontificia de Salamanca)
- 2020: Departament de Ciències de Comunicació (Universitat Jaume)

#### Patrícia Lázaro

- 2019: Dra. Rosa Torres (Universitat d'Alacant, Reunió Internacional Unitwin).

#### Nicolas Lorite

- 2021: Dr. Juciano da Sousa Lacerda de la UFRN.
- 2022: Mariela Carvalho (Universidade Estadual Paulista, UNESP, Brasil.)
- 2023: Dra. Almudena Muñoz (Universidad Complutense de Madrid, beca Margarita Salas)

#### Juan José Perona

- 2017-2018: Dra. Madalena Oliveira (Universidade do Minho, Braga-Portugal).
- 2019: Dr. Jean-Jacques Chéval (Université Bordeaux-Montaigne, França).
- 2018-2020: Dr. Justo Villafañe (Universidad Complutense de Madrid).
- 2021: Dra. Ana Belén Fernández Souto (Universidad de Vigo).

### David Roca

- 2015-17: Dr. Brad Wilson (UniAndes, Bogotá, Colòmbia)
- 2019: Dra. Astrid Kainzbauer (Mahidol University, Bangkok, Thailand)
- 2021: Aleena Amir (National University of Sciences and Technology, NUST, Pakistan).

### Ángel Rodríguez (jubilat, 2019)

- 2016: Rosana Fuentes Fernández (U. San Jorge, Zaragoza)
- 2017 i 2020: Gerson Luiz Martins (U. de Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil)
- 2017: Silvia A. Cris Ladaga (U. de La Plata, Argentina)
- 2020: Lissa Fdez. Ferreira (U. Federal Rio Grande do Norte, Brasil)
- 2014: Adriana M. Hernández (U. de Guadalajara, Mèxic)
- 2019: Jovanna N. Cervantez (U. de Guadalajara, Mèxic)
- 2018: Cecilia Morales (U. de Guadalajara, Mèxic)
- 2017: Lucas Marinho (U. de Coimbra, Brasil)

### Maite Soto

- 2021: Associate Professor en la National University of Singapore

### Sara Vinyals

- 2018: Dr. Mihalis Kavaratzis (University of Leicester, UK).
- 2019-2020: Dr. Thomas Koch (Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Alemanya).

### Ileana Zeler

- 2019-2020: Dr. Thomas Koch (Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Alemanya).
- 2020-23: Dr. Paul Capriotti (Universitat Rovira i Virgili)
- 2021-24: Dra. María Ángeles Moreno (Universidad Rey Juan Carlos)
- 2022-2023: Dra. Liz Bridgen y Dr. J. R. Rodríguez (Sheffield Hallam University, UK).



Diferents professors han participat en **tribunals de tesis** fora de la UAB en el període avaluat o abans:

Fernando Morales

1. 15/03/2022: La comunicación política en las redes Facebook, Twitter e Instagram en la campaña electoral de las elecciones generales del 26 de junio de 2016 en España: análisis comparativo de partidos parlamentarios y extraparlamentarios (Ismael P. Chiva, Universitat Abat Oliba).

Juanjosé Perona:

2. 27/09/2013: A participação dos cidadãos nos média portuguesas: estímulos e constrangimentos (Fábio Fonseca Ribeiro, Universidade do Minho, Braga-Portugal).
3. 28/10/2013: A rádio web como uma interface dinamizadora das potencialidades educativas da Rádio (Marcelo Mendonça Teixeira, Universidade do Minho, Braga-Portugal).

**Autovaloració de l'estàndard 4: Adequació del professorat**

Tenint en compte l'avaluació favorable del subestàndard transversal 4.3., avaluat per AQU Catalunya, el programa valora que el professorat és suficient i adequat, d'acord amb les característiques del programa, l'àmbit científic i el nombre d'estudiants. En conseqüència, el programa considera que, un cop analitzada la informació i els indicadors corresponents, l'estàndard "**Adequació del professorat**" s'assoleix, però tenim camí de millora (un cop es consolidi la plantilla del principal departament del programa arribarem més lluny).

## **Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

*Els recursos materials i serveis necessaris per al desenvolupament de les activitats previstes en el programa de doctorat i per a la formació del doctorand són suficients i adequats al nombre de doctorands i a les característiques del programa.*

Concretament, a continuació es detallen els Serveis de la Facultat Equips i infraestructura de la Facultat de Comunicació: 11 Aules totes per a la docència dotades d'ordinadors connectats a la xarxa, amb canó de projecció, pantalla, wifi i sistema de so; 5 Seminaris dotats igualment d'ordinador, canó de projecció, pantalla, wifi i sistema de so; 10 Aules amb ordinadors PC, 6 amb 30 ordinadors cadascuna, 2 aules amb quinze ordinadors, 1 aula amb 24 ordinadors i 1 aula amb 21 ordinadors i set escàners; 4 Platós de televisió; 4 Estudis de ràdio; 2 Estudis de continuïtat; 10 Sales d'Edició de Vídeo; 2 Sales d'edició d'àudio amb 20 ordinadors cadascuna d'elles; 2 Platós de fotografia; 1 Laboratori d'ampliació; 1 Sala de Graus; 1 Sala de Juntes; 1 Aula Magna; 1 Local d'estudiants; 1 Sala per a UAB Mitjana; i 1 Bar restaurant.

Per tot això, la Facultat de Ciències de la Comunicació pot dir-se que posa a la disposició dels estudiants de doctorat tota la seva infraestructura. De tots els serveis a la disposició dels estudiants de doctorat el més important és la Biblioteca i Hemeroteca General de Comunicació, que té com a funció servir de suport a les tasques de docència i recerca de tota la comunitat universitària. L'edifici, situat en la Plaça Cívica del Campus ocupa una superfície de 10.500 metres quadrats, distribuïts en set plantes. Disposa de 582 punts de lectura, 17 cabines de consulta, 2 cabines adaptades per a persones amb discapacitat o necessitats educatives especials, 12 sales de treball en grup, una sala d'estudi i una sala de treball de lliure accés, una sala de formació i una bústia de devolució de documents. Comparteix espai amb el InCom - Institut de la Comunicació-, que des del curs 2021 compta amb una nova infraestructura denominada Comtec. [El COMTEC](#) està situat en la planta 2 de la Biblioteca i està format per un sol espai obert amb tres funcions diferenciades: Àrea d'experimentació; Àgora; i Àrea de creació-coworking. L'espai es pot utilitzar en l'horari d'obertura de la Biblioteca. Disposa de mobiliari modular i equipament audiovisual específic. L'ús és per a fins acadèmics i de les biblioteques en el marc de la docència, la recerca i

la transferència. Tenen cabuda activitats d'innovació docent, experimental, tallers, aprenentatge actiu, conferències, etc. dirigides a la comunitat universitària, docent i no docent.

La biblioteca té un fons bibliogràfic format per més de 100.000 llibres, 28.000 documents audiovisuals i més de 11.000 col·leccions de publicacions periòdiques i revistes de comunicació. El Centre de Documentació (CEDOC) situat en la primera planta està especialitzat en Comunicació Política (llibres, revistes, cartells de campanyes, etc.). Pot dir-se que la Biblioteca i Hemeroteca General de la UAB és una de les millors dotades d'Espanya i d'Europa, a la qual acudeixen investigadores de tot el món, i que està a la disposició de l'alumnat de Doctorat.

### **5.1. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre de doctorands i a les característiques del programa de doctorat.**

Els recursos materials específics que els programes de doctorat posen a disposició dels seus estudiants estan directament relacionats amb les línies i grups de recerca dels programes. Els grups de recerca estan distribuïts en els diferents departaments, aquests grups de recerca tenen una qualitat consolidada en la seva recerca i disposen dels mitjans materials per donar suport al nombre de tesis doctorals que els programes ofereixen. Aquests recursos inclouen espais de treball per l'estudiant de doctorat, laboratoris de recerca, laboratoris de bioseguretat, equipaments d'alta qualitat i despeses de funcionament associades a la recerca. L'organització dels recursos materials que ofereix la UAB i que posen a disposició els Centres de Recerca que participen en el programa assoleixen de manera notable els requisits bàsics que necessiten els estudiants de doctorat.

A la Facultat de Ciències de la Comunicació, l'estudiant disposa d'espais per a celebració de reunions i d'altres activitats de contacte, així com d'aules informatitzades de lliure accés per a poder dur a terme tasques relacionades amb el seu treball de recerca. A més dels espais de la UAB, el programa de doctorat va habilitar el curs 2019-20 un **espai propi de treball** equipat amb ordinadors per ús exclusiu dels estudiants de doctorat, on

també poden treballar amb el seu portàtil i, fins i tot, disposen d'una nevera. [\[Evidència 005\]](#).

## **5.2. Els serveis a l'abast dels doctorands suporten adequadament el procés d'aprenentatge i faciliten la incorporació al mercat laboral.**

*Aquest subestàndard transversal de l'Escola de Doctorat ha estat avaluat per AQU Catalunya amb la valoració **en progrés vers l'excel·lència**.*

Des del curs 2020-21 el programa forma part de les **beques de la Fundació Carolina**. A més s'anima als alumnes a participar en els programes de mobilitat Erasmus. Malgrat això, els doctorands voldrien poder tenir experiències docents dins la UAB. Si bé l'actual estructura de la institució no ho contempla (tot i que és molt comú en universitat europees en l'àmbit dels estudis de comunicació), la CAPD juntament amb la direcció del departament es plantegen explorar possibles fórmules per donar resposta a aquesta demanda dels doctorands.

### **Benvinguda als nous doctorands**

El programa en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques implementa aquestes estratègies d'integració i d'ajut a l'aprenentatge de la següent manera:

1. Rebuda dels doctorats en una reunió **d'acollida virtual** durant el mes de novembre.
2. Enviament de l'*Starter Kit* del programa un cop matriculats. Aquest document explica diferents aspectes acadèmics i administratius del programa (vegeu figura 1E5) [\[Evidència 005.3\]](#)
3. Campus Virtual; on l'alumne té accés a diversos materials de caire metodològic: compendis, vídeos, etc.
4. Canal de Youtube sobre estadística.
5. A través del *DoctoNews*, el butlletí digital del programa, l'alumnat rep informació sobre beques, mobilitat, projectes, carreres professionals en l'àmbit de la recerca, etc. (veure figura 2E5). [\[Evidència 005.4\]](#)



## Starter Kit

Benvingut · Bienvenido · Benvenuto · Welcome

UAB PhD Strategic Communication,  
Advertising & Public Relations  
School of Communications  
Barcelona



Read this document carefully; it will save you (us) time and speed up your procedures.

This document is divided into five main sections:

0. The doctoral staff in the Department (p3)
1. Procedure to follow after the PhD enrolment (p4)
2. Administrative issues (p.6)
3. Academic issues (p.8)
4. Academic regulations of the program (p.12)
5. Templates & other documents (p.17 to p.31)
  - a. Calendar 2020-21
  - b. Project template (2 pages)
  - c. *Prova de seguiment*:
    - i. Executive report
    - ii. 50's table
    - iii. Check list for PS

Figura 1E5. Contingut de l'Starter Kit (versió 2g)



Figura 2E5. Exemples de DoctoNews

Els doctorands valoren el programa amb un 8 (font 2021: enquesta anual pròpia del programa), per damunt del 7,3 dels titulats de l'àmbit (font 2020: enquesta inserció laboral AQU-UAB). A partir de la part qualitativa de l'enquesta pròpia del programa i amb converses amb el coordinador,

s'implementen les possibles millores (ex. una sala exclusiva per a ells) (vegeu taula 3E5).

Taula 3E5. Elements destacats del programa
<ul style="list-style-type: none"><li>- Creació d'un xat.</li><li>- Promocionar oportunitats laborals a la UAB.</li><li>- Promocionar oportunitats laborals fora de la UAB.</li><li>- Oferir més oferta formativa: metodologia qualitativa (programari), estratègies per publicar, edició d'articles en anglès, com demanar ajuts o beques, sortides laborals, etc.</li></ul>

En aquest sentit, seria interessant que els alumnes de darrer curs poguessin formar part del procés d'acollida, o, fins i tot, que un alumne participés com a ajudant del coordinador (la Universitat no ofereix possibilitat de beques en aquest sentit).

També seria necessari que els alumnes poguessin formar part del cos docent amb una carrega simbòlica d'hores remunerades amb *pocket-money* (ex. 2h/setmana). Aquesta és una pràctica comuna a Holanda, USA, etc. El sistema actual de beques PIF, postdoc... és molt poc flexible ja que inverteix tots els recursos en poques persones; a més aquesta estratègia de becaris no depèn del departament sinó d'entitats externes, que penalitzen en gran mesura el departament petits i especialitzats. Aquesta dinàmica ajudaria a una major integració dels alumnes o part d'ells, i seria una pràctica remunerada que ajudaria a la integració laboral dels futurs acadèmics i acadèmiques. La sensació del coordinador és que s'assumeix que els alumnes tindran una beca, però en el nostre programa aquesta casuística es molt minoritària. Sembla com si la resta d'alumnes, els no becats no existissin... Una major flexibilitat seria molt positiva.

### **Autovaloració de l'estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

Tenint en compte l'avaluació favorable del subestàndard transversal 5.2. avaluat per AQU Catalunya, el programa valora que els recursos materials i els altres serveis són molt adequats per garantir el desenvolupament de la recerca que han de dur a terme les persones doctorandes. Tanmateix, els sistemes de suport a l'aprenentatge són molt adients perquè garanteixen el procés d'aprenentatge i el desenvolupament de la recerca dels doctorands/es, facilitant la seva incorporació al mercat laboral. En conseqüència, un cop analitzada la informació i els indicadors corresponents, el programa valora de l'estàndard "**Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**" s'assoleix, encara que tenir alumnes de doctorat en pràctiques docents seria molt útil per assolir una major integració dins de la UAB. Pensem que atrauria més alumnes locals (el nombre d'alumnes locals no arriba al 10%).

## Estàndard 6. Qualitat dels resultats

*Les tesis doctorals, les activitats formatives i l'avaluació són coherents amb el perfil de formació. Els resultats quantitius dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats.*

### 6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell establert al Marc català de qualificacions per a l'educació superior (MCQ) per als programes de doctorat.

Les tesis defensades amb anterioritat al RD 99/2011 sumen un total de 10 sota el nom del programa anterior d'Estudi de Doctorat en Publicitat i Relacions Públiques (vegeu taula 1E6). El programa hereu d'aquest és el Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques el 2017. Les propostes de **tesis doctorals** acceptades pel programa al llarg d'aquest període responen en general al marc que configuren les diferents línies de recerca que l'integren. El programa ha defensat **quatre tesis** en el període informat (RD 99/2011, alumne local i tres estrangers) (vegeu taula 2E6). S'espera la defensa de 3 tesis abans de setembre de 2022 (3 alumnes estrangers). La Covid-19 ha alentit molts d'aquests processos (vegeu taula 3E6).

Taula 1E6. Relació de tesis defensades i la seva avaluació (anterior al RD 99/2011)

Doctorand	Títol de tesi en català	Data de lectura	Règim de permanència	Nota
Estrella Barrio Fraile	<a href="#">La gestió de la responsabilitat social corporativa: el cas d'unilever espanya</a>	19/05/2016	Completa	Excel·lent Cum Laude
Lorena Rodríguez Muñoz	<a href="#">Estudi de la influència de la publicitat de productes d'alimentació basada en la imatge corporal en els adolescents</a>	12/07/2016	Completa	Excel·lent Cum Laude
Andre Wilson Archer Pinto Salgado	<a href="#">Credibilitat i valors en la imatge política: anàlisi d'estratègies persuasives a través de la imatge fixa</a>	16/09/2016	Completa	Excel·lent Cum Laude



Fabiola Fernandez Guerra Carrillo	<a href="#">Campanya sobre el racisme. anàlisi de la campanya racisme a mèxic</a>	27/06/2017	Completa	Notable
Javier Andrés Mayorga Gordillo	<a href="#">Personalitat de la marca socialment responsable</a>	17/07/2017	Completa	Excel·lent
Rodrigo Ernesto Cisternas Osorio	<a href="#">La influencia de l'ús de celebritats en la publicitat i del valor simbòlic de les marques en la construcció d'identitat en adolescents. els casos de xile i equador.</a>	18/07/2017	Completa	Excel·lent Cum Laude
Roberta Esteves Fernandes	<a href="#">El procés creatiu publicitari: la importància de les apropiacions artístiques en la practica de la direcció d'art a brasil i espanya</a>	26/07/2017	Completa	Aprovat
Montse Lavilla Raso	<a href="#">La interacció entre marques i usuaris a facebook: comentaris, shares, likes i clics</a>	13/09/2017	Completa	Aprovat
Carlos David Badajoz Dávila	<a href="#">La influència de l'entorn sonor en l'eficàcia comunicativa</a>	14/09/2017	Completa	Excel·lent Cum Laude
Irma Janett Sepulveda Rios	<a href="#">Els estereotips de la dona mexicana en els missatges gràfics electorals. anàlisi de percepció de valors de l'elector</a>	15/09/2017	Completa	Excel·lent Cum Laude

Font: <https://sia.uab.es/>

Taula 2E6. Relació de tesis defensades i la seva avaluació del programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques (RD 99/2011)

Doctorand	Títol tesi en català	Data de lectura	Règim de permanència	Nota
Raul Alejandro Aguilera Hernandez	<a href="#">Avaluació dels models creatius de goldenberg, mazursky i salomon per al desenvolupament i anàlisi d'anuncis publicitaris</a>	28/09/2017	Completa	Excel·lent Cum Laude
Mateu Batallé Canal	<a href="#">El valor simbòlic de la corbata en la construcció de la imatge de l'home</a>	24/11/2020	Completa	Excel·lent Cum Laude
Silvia Hernández Willoughby	La femvertising com a estratègia de comunicació publicitària: Impacte dels espots femvertising en la intenció de compra i la reactància psicològica de les consumidores mexicanes	03/12/2021	Completa	Excel·lent Cum Laude
Luis Edgardo Romero Sepúlveda	La Transmissió de valors en la publicitat gràfica i la seva influència en la intenció d'acció en els aficionats (es) dels clubs de futbol mexicà; Atlas, Chivas i Lleons Negres	09/12/2021	Completa	Excel·lent Cum Laude

Font: <https://sia.uab.es/>

Pel que fa a la perspectiva de gènere, de les **4 tesis llegides** al programa, tres han estat per homes (dos amb beques de Mèxic, Aguilera i Romero); i una per una dona (amb beca de Mèxic, Hernández). El programa preveu més defenses durant l'any 2022 (vegeu taula 3E6).

Taula 3E6. Tesis programades per defensar el 2022

Doctorand	Títol de la tesi	Any de lectura previst	Regim permanència
De Santis, Andrea	Comunicar la identidad de las Universidades: modelo de análisis para el estudio de la gestión de la identidad corporativa en los websites de las instituciones de Educación Superior.	2022	Complet
Meléndez, Sarai	The hunt for a lion: how winning and award in Cannes impacts the career and creative identity of advertising creatives	2022	Parcial
Guajardo, Paulina	La marca Chile y el desarrollo de su imagen país en España: Un estudio de construcción de marca y posicionamiento proyectado al turismo	2022	Complet
Ruiz, Erika M.	Estudio sobre la estrategia comunicativa de internacionalización en la educación superior a través de medios digitales. Estudio de caso: UAB, Universidad de Sao Paolo y Universidad de Heidelberg	2022	Complet

Font: <https://sia.uab.es/>

A l'inici del programa, els doctorands han de fer arribar al coordinador, a través del suport administratiu, el pla de recerca, amb les línies d'investigació acordades entre l'alumne i el tutor / director de la tesi [\[Evidència 006\]](#) i la carta de compromís, signada per l'estudiant, el tutor/director de tesi i el coordinador [\[Evidència 006.3\]](#)

### Activitats formatives

En del document d'activitats es registren totes les activitats que el doctorand ha de completar durant l'etapa investigadora de doctorat. Per tal d'incorporar aquestes activitats a l'expedient, l'alumne pot consultar aquest [vídeo tutorial](#)

Els programes de doctorat inclouen formació investigadora tant transversal com específica de l'àmbit de cada programa, que es concreten en activitats de formació de tipus obligatori i optatiu.

## 1. Obligatòries

### 1.1. Assistència al *Working Doctoral Groups*

Anualment el programa de doctorat organitza sessions de treball en grup. El doctorand ha de participar durant els tres primers cursos. Els *Working Doctoral Groups* (WGD) aporten l'experiència amb xerrades curtes sobre la recerca d'estudiants, acadèmics i professionals (vegeu figura 1E6), que poden ajudar a la seva formació. Aquestes activitats no tenen pressupost assignat.



Figura 1E6. Exemple d'una activitat dels WDG

### 1.2 Participació en seminaris d' especialització metodològica

El programa de doctorat organitza cursos d'especialització metodològica. S'imparteixen sis seminaris de *10 hores* en 2 cursos acadèmics, que incideixen en aspectes que es consideren bàsics en el programa: seminaris de caràcter metodològic i estadístic. [\[Evidència 006.1\]](#) i [\[Evidència 006.2\]](#). Aquestes activitats compten amb un petit pressupost, de la Escola de Doctorat i el departament, que té petit inconvenient que no s'activa fins a la primavera.

### 1.3. Elaboració d'un article d'investigació en una revista científica (preferiblement Scopus Q1 i Q2) (obligatòria a partir del curs 2021-22)

A continuació exposem un exemple de les activitats formatives obligatòries executades per una alumna (vegeu taula 4E6). Pel seu any de matrícula, l'activitat obligatòria era la presentació d'una comunicació o pòster a un congrés.

Taula 4E6. Informació sobre activitats formatives i d'avaluació

Doctorand	Silvia Hernández Willoughby	Evidència
Data de lectura	03/12/2021	
Document d'activitats Doctorand	Assistència al WDG	<a href="#">[Evidència 006.7]</a>
	Participació en cursos d'especialització metodològica	<a href="#">[Evidència 006.8]</a>
	Presentació d'una comunicació o pòster a un congrés nacional o internacional	<a href="#">[Evidència 006.9]</a>
	Document de Compromís Tutoritzacions	<a href="#">[Evidència 006.10]</a>
	Informe de seguiment de la comissió Acadèmica	<a href="#">[Evidència 006.11]</a>
	Acta de seguiment de la comissió Acadèmica	<a href="#">[Evidència 006.13]</a>
	Informe de director i/o tutor	<a href="#">[Evidència 006.12]</a>

## 2. Optatives

### 2.1. Presentació d'una comunicació o pòster a un congrés nacional o internacional (obligatòria fins al curs 2021-22)

Participació de l'alumne en el context d'una reunió científica del tipus congrés nacional o internacional, on pugui exposar els resultats de la seva investigació i rebre els comentaris i crítiques dels investigadors especialistes i de renom en el seu camp. L'activitat ha de ser justificada pel doctorand lliurant el document que acrediti la seva participació presencial en el congrés i la proposta presentada.

### 2.2. Elaboració d'un article d'investigació, enviat a una revista científica d'impacte (optativa fins al curs 2021-22)

Preparació, redacció i presentació d'un article científic sobre la recerca desenvolupada i els resultats més representatius obtinguts per l'estudiant en la tesi a una revista d'impacte científic internacional. L'activitat haurà de ser justificada pel doctorand lliurant a la comissió d'estudis de doctorat l'article enviat i còpia del justificant de recepció, o de la resposta d'avaluació rebuda de la revista.

### 2.3. Estades d'investigació a centres nacionals o estrangers, públics o privats

Estades de recerca en altres centres de recerca públics o privats amb els quals s'hagin signat un conveni de cooperació i investigació. Aquestes estades seran reconegudes en el programa de doctorat com Activitat formativa quan cobreixin un mínim de 160 hores de presència acreditada dedicada a la recerca al centre. L'activitat haurà de ser justificada mitjançant: 1) Autorització de l'estada, signada pel coordinador o coordinadora del doctorat; 2) Acreditació del període d'estada i el tipus d'activitat investigadora realitzada, signat pel responsable d'acollida de doctorands del centre receptor.

### 2.4. Altres cursos de tècniques estadístiques

Aquesta activitat formativa es pot realitzar en qualsevol dels cursos en què l'estudiant estigui realitzant el doctorat. Es podran realitzar cursos de tècniques estadístiques de diferents nivells. Els cursos es podran realitzar tant si són promoguts pel programa com si ho són per altres instàncies de la universitat. Aquesta activitat quedarà justificada lliurant a la comissió dels estudis de doctorat un document signat pel professor/a responsable del curs en el qual s'expliciti la presència i aprofitament del doctorand.

### 2.5. Curs d'idiomes o de millora de la docència en anglès

En qualsevol dels cursos durant els quals l'estudiant estigui desenvolupant el seu doctorat podrà realitzar cursos d'idiomes d'anglès de diferents nivells i especialització. Aquests podran estar organitzats per qualsevol Departament de la UAB. Aquesta activitat quedarà justificada lliurant a la comissió dels estudis de doctorat un document signat pel professor/a responsable del curs que acrediti la inscripció, presència i aprofitament del doctorand del mateix .

A més de les activitats formatives mencionades, el programa compte amb una aula al campus virtual de la UAB i ha creat el canal **Youtube Un tast d'stats** sobre materials estadístics i metodològics, amb l'objectiu de reforçar les diferents activitats formatives (vegeu la Figura 2E6).



Figura 2E6. Canal Youtube del programa de doctorat: *un tast d'stats*

Finalment, la UAB ofereix seminaris transversal de caràcter optatiu, dels que els alumnes s'informen a través de Sigma. En ser una oferta genèrica les places es cobreixen força ràpidament.

Creiem que gràcies a les modificacions que ha fet el programa des de la seva creació, tant les tesis doctorals, com les activitats formatives i també la seva avaluació, compleixen els estàndards de qualitat requerits per un programa d'aquestes característiques; això no vol dir que no ens proposem seguir en la revisió constant per a trobar portes que menin el programa cap a l'excel·lència. De totes maneres, el fet que **les activitats formatives no siguin part del pla docent** del professorat provoca cert inconvenient, ja que cal demanar recursos econòmics a l'Escola de Doctorat de la UAB i això genera força incertesa (el pressupost corrent del programa no supera els 700€). Sembla com si els doctorats estiguin pensats per a grans grups de recerca amb becaris. En aquest sentit, la rebaixa docent que dona la Universitat al coordinador també sembla insuficient per la càrrega de feina que suposa coordinar un doctorat d'uns 40 alumnes (i això sense tenir en compte les hores en fer informes de seguiment, acreditació, etc.).

L'**avaluació** del progrés de l'alumne la fa una comissió de 3 professors. L'alumne pot obtenir la nota d'apte o no apte. A més, el programa afegeix una nota numèrica per tal d'orientar millor l'alumne. La comissió redacta un informe d'acord amb tres criteris:

- Informe Executiu de progrés de l'alumne (Ecu), [\[Evidència 006.4\]](#) i [\[Evidència 006.5\]](#).
- Informe del director de tesi [\[Evidència 006.6\]](#).
- Presentació oral.

Adicionalment, i com a tasca dels WDG, els alumnes han d'avaluar els seus companys (*peer review*), tal com es faria en un congrés (ex. Icoria).

Aproximadament, un 80% dels alumnes supera els seguiments cada curs. El programa està treballant en unificar uns objectius mínims que hauria d'assolir en cada fase de la tesi que l'alumne presenta els seus avanços. Per exemple, el primer any el candidat a doctor ha de presentar una taula amb almenys 50 referències de *journals* consultades per la seva tesi i la introducció al tema.

## 6.2. El nombre de tesis doctorals defensades, la seva durada i els resultats científics que se'n deriven són adequats i coherents amb el perfil formatiu pretès

El programa ha llegit quatre tesis (Aguilera 2017, Batallé 2020, Hernández 2021 i Romero 2021, les quatre amb qualificació *cum laude*) i espera el dipòsit de 4 tesis en els mesos vinents. En aquest sentit, és important mencionar que l'expectativa de *produir* doctors en només tres anys ens sembla una mica excessiva; una cosa és el desig i una altra la realitat. A més, la Covid-19, com ja s'ha mencionat en algun cas, ha afectat negativament al programa. La **taxa de pèrdua de matrícules** del programa ha estat alta: 16,6% (2016-2020). El programa podria millorar en:

1. Estadets de recerca: 50% dels doctorats (2: Hernández, Romero);
2. Doctors amb menció internacional 50% dels doctorats (2: Hernández 2021 i Romero 2021)

Taula 5E6. Informació sobre les tesis llegides

Curs	Dedicació completa	Dedicació parcial	Total	"Cum laude"	Menció Internacional
2016	1	-	1	100%	0%
2020	1	-	1	100%	0%
2021	2	-	2	100%	100%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=resultats](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=resultats)



3. Articles produïts de les tesis en curs (4):
  - a. **Neto**, A. P., da Silva, E. A. L., Ferreira, L. V. F., & Araújo, J. F. R. (2020). Discovering the sustainable hotel brand personality on TripAdvisor. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*.
  - b. **Rodríguez**, A.; Lázaro, P. (2021): El storydoing como estrategia publicitaria innovadora en la sociedad red, *Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación*, 18);
  - c. Rodríguez-Bravo, Á., Badajoz, D., **Ruiz-Castillo**, E. M., **Guajardo** Figueroa, P. & Hernández-López, A. M. (2021). La comunicación de valores en la publicidad durante la primera oleada de Covid-19 en España. *Revista Anàlisi*, 65, 21-48.
  - d. Rodríguez-Bravo, Á., Montoya Vilar, N., Cristian Ladaga, S., Paredes Bedoya, P. & **Ruiz-Castillo**, E. M. (2020). Valores corporativos de los principales bancos españoles: localización y medición de su recepción. *Revista Prisma Social*, (28), 44-73
  - e. Les noves tesis, 2020 i 2021, encara no han tingut temps de produir articles.
4. Participació en congressos {16: Aguilera (Icoria, 2017· Bèlgica), Batallé (Grafica, 2020 · Barcelona), Figueroa, Meléndez (Grafica, 2019 · Barcelona), Hernández (Fútbol Leones Negros, 2021 · México), Montoya (ULEPICC 2021 · México; II Congreso Nacional de Extensión Universitaria · Nicaragua; IV Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC, MOVE.NET, Sevilla; Safety of Journalists conference · Noruega), Rodríguez (Cincoma, 2021 · Salamanca), Romero (Fútbol Leones Negros, 2021 · México), Ruiz (Nodos, 2020 · Zaragoza), Torres (Cincoma I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2020 · Salamanca), Abadia (Ponencia Identidad cultural y marca territorial, 2021 · Colombia; V Encuentro Interno de Semilleros de Investigación – Laboratorio de Ideas y Oportunidades 4iLAB, 2021 · Colombia}.

Les modificacions fetes al programa (2020) obligaran al tàndem director-alumne a publicar almenys un article per tesi. Tanmateix, la manca de recursos econòmics dificulta l'assoliment d'alguns d'aquests indicadors al nivell que voldríem.

La dificultat del moment Covid-19, ha fet que el ritme de les tesis sigui lent, i el compliment de lectura està arribant al topall dels set anys. En aquest

sentit, hem detectat diferents **fenòmens** que poden explicar en certa manera l'**abandonament** (vegeu taula 6E6):

- L'alumne-visat; alumnes que volen fer el doctorat per obtenir un visat i quedar-se a viure a Barcelona (fins i tot algun alumne amb beca del seu país d'origen).
- Situacions personals (en especial depressions).
- Discontinuitat laboral o excés de feina.

Taula 6E6. Abandonament del programa en evolució temporal

Curs de procedència	Total alumnes	Abandonament	Taxa d'abandonament
2016	10	0	0,00%
2017	21	2	10,00%
2018	30	1	4,76%
2019	37	2	6,67%
2020	41	2	5,41%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=resultats](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=resultats)

Creiem que es poden incentivar un nombre més elevat de **tesis amb menció internacional** en els cursos vinents acadèmics (l'any 2021 se'n van defensar dues, Hernández i Romero) De totes maneres, l'especificitat del nostre perfil dificulta aquest procés. Tanmateix, el fet de ja no desprendre només del mercat LATAM (a partir del curs 2020-21) ens ajudarà a assolir aquest objectiu. En aquest sentit, el programa ha de **potenciar la publicació** de resultats científics derivats de les tesis defensades. Considerem que aquest és un punt en el qual el programa pot millorar, tant en quantitat com en qualitat de les publicacions, motiu pel qual es fa la proposta d'incentivar a través dels directors de tesi que els doctorands facin publicacions d'articles derivats de la seva tesi doctoral durant els propers cursos.

La durada mitjana del programa de doctorat a dedicació completa és  $\pm 5$  anys (temps complet) i  $\pm 7$  anys (temps parcial) (vegeu taules 7E6 i 8E6 ). Tres anys per a fer una tesi sembla poc; en aquest sentit, els alumnes demanen pròrrogues (100%) (vegeu taula 9E6) o demanen canvis de dedicació completa a parcial ( $\pm 40\%$ ), amb el que la feina administrativa augmenta. Fora bo plantejar un període mínim per a la lectura de quatre anys; així evitaríem tots aquests canvis i estalviarien molt de temps en gestions.

Taula 7E6. Alumnes a temps complet i parcial

<b>Curs</b>	<b>Doctorands</b>	<b>Dedicació completa</b>		<b>Dedicació parcial</b>	
2016-17	10	5	50,00%	5	50,00%
2017-18	21	12	57,14%	9	42,86%
2018-19	30	20	66,67%	10	33,33%
2019-20	37	24	64,86%	13	35,14%
2020-21	41	25	60,98%	16	39,02%

Taula 8E6. Nombre de tesis defensades segons dedicació

<b>Programa de Doctorat</b>	<b>Any de lectura</b>	<b>Dedicació</b>	<b>Núm. de tesis</b>
Estudi de Doctorat en Publicitat i Relacions Públiques	2016	Completa	3
Estudi de Doctorat en Publicitat i Relacions Públiques	2017	Completa	7
Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques	2017	Completa	1
Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques	2020	Completa	1
Programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques	2021	Completa	2
<b>Total general</b>			<b>14</b>

Font: <https://sia.uab.es/>

Taula 9E6. Durada mitjana en anys del programa per als /les doctors/es

Curs	Dedicació completa	Dedicació parcial
2021	5	-

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=resultats](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=resultats)

### 6.3. Els doctorands, les doctorandes, les persones titulades i el professorat estan satisfets amb la formació que proporciona el programa de doctorat i amb els seus resultats

L'Escola de Doctorat, en col·laboració amb l'oficina de qualitat docent, preparen cada curs acadèmic dues tandes d'enquestes pels doctorands i doctorandes [\[Evidència 006.14\]](#), posterior a la defensa de les seves tesis i per als directors i directores que les han dirigit [\[Evidència 006.15\]](#).

Els resultats de les enquestes realitzades als doctorands de la branca de Ciències Socials i Jurídiques (2016 al 2021), sobre si triarien la mateixa universitat si tornessin a començar el doctorat, mostren un acord de més del 80% (vegeu taula 10E6).

Taula 10E6. Satisfacció dels doctors dels programes de doctorat de l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques

Ciències Socials i Jurídiques					
Any acadèmic	SI		NO		Enllaç de enquestes
	N	%	N	%	
2016/2017	43	90%	5	10%	<a href="#">Enquesta 2016/2017</a>
2017/2018	37	82%	8	18%	<a href="#">Enquesta 2017/2018</a>
2018/2019	49	83%	10	17%	<a href="#">Enquesta 2018/2019</a>
2019/2020	62	84%	12	16%	<a href="#">Enquesta 2019/2020</a>
2020/2021	67	85%	12	15%	<a href="#">Enquesta 2020/2021</a>

Font: [Encuestas de satisfacción - Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona](#)

Els resultats de les enquestes realitzades als **professors** de la branca de Ciències Socials i Jurídiques (2016 al 2021), sobre si tenen previst dirigir altres tesis doctorals, mostren un acord de més del 80% (vegeu taula 11E6).

Taula 11E6. Satisfacció dels directors de les tesis dels programes de doctorat de l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques

Ciències Socials i Jurídiques					
Any acadèmic	SI		NO		Enllaç de enquestes
	N	%	N	%	
2016/2017	17	68%	8	32%	<a href="#">Enquesta 2016/2017</a>
2017/2018	38	90%	4	10%	<a href="#">Enquesta 2017/2018</a>
2018/2019	49	88%	7	13%	<a href="#">Enquesta 2018/2019</a>
2019/2020	53	93%	4	7%	<a href="#">Enquesta 2019/2020</a>
2020/2021	76	84%	15	16%	<a href="#">Enquesta 2020/2021</a>

Font: [Encuestas de satisfacción - Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona](#)

Pel que fa a la satisfacció de l'alumnat de programa, una enquesta, feta des de la coordinació per l'acreditació, demostra que és alta, amb una mitjana de l'experiència global que se situa al voltant de 8. Les mitjanes detall també són bones: seminaris d'estadística (8), seminaris metodològics (7,8), satisfacció amb els WDG (7,6), amb el funcionament de la prova de seguiment (7,9), amb el seu director de tesi (9,2), amb el personal d'administració (7,2) i amb la coordinació del programa (7,8) (vegeu taula 12aE6).

Taula 12aE6. Satisfacció del programa

	SATstats	SATnostats	SAT_WDG	ProvaSeguiment	SATdirector	SATadmin	SATcordi	Experience
N	19	19	19	19	19	19	19	17
Mean	8.00	7.84	7.63	7.89	9.21	7.26	7.84	8.00
Standard deviation	1.45	1.68	1.74	1.91	0.713	2.21	1.83	1.37
Minimum	5	4	5	5	8	2	5	6.00
Maximum	10	10	10	10	10	10	10	10.0

Font: coordinació del programa (desembre 2021) · Any inici : N= 19 (2015:1, 2017:3; 2018:4, 2019:9, 2020:2) · Satisfacció mesurada en una escala d'1 a 10 punts.

És interessant mencionar que la satisfacció amb l'experiència amb el doctorat correlaciona de manera forta amb la satisfacció amb la feina feta tant pel personal administratiu ( $r=0,81$ ) com pel coordinador ( $r=0,74$ ). La satisfacció del resultat de la prova de seguiment correlaciona amb l'experiència en general ( $r=0,75$ ). I curiosament, com més alta ha estat la nota en el màster, més alta és la satisfacció amb el director de tesi ( $r=0,58$ ) (vegeu taula 12bE6).

Taula 12bE6. Correlacions entre diferents variables del programa.

Correlation Matrix		Experience	SATcordi	SATadmin	ProvaSeguiment	Master's grade	SATdirector
Experience	Pearson's r	—					
	p-value	—					
SATcordi	Pearson's r	0.774***	—				
	p-value	<.001	—				
SATadmin	Pearson's r	0.814***	0.738***	—			
	p-value	<.001	<.001	—			
ProvaSeguiment	Pearson's r	0.748***	0.756***	0.744***	—		
	p-value	<.001	<.001	<.001	—		
Master's grade	Pearson's r	0.312	0.159	0.207	0.276	—	
	p-value	0.239	0.530	0.409	0.268	—	
SATdirector	Pearson's r	0.333	0.409	0.210	0.465*	0.582*	—
	p-value	0.192	0.082	0.388	0.045	0.011	—

Note. \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

De fet, el 66% de la satisfacció del programa depèn del personal administratiu i en un 60% de la tasca del coordinador (vegeu taula 12cE6); curiosament, la satisfacció amb el director de tesi no prediu la satisfacció global amb el programa.

Taula 12cE6. El suport administratiu (*SATadmin*) i de coordinació (*SATcordi*) com a predictor de la satisfacció amb el programa

Model Fit Measures

Model	R	R <sup>2</sup>
1	0.814	0.663

Model Fit Measures

Model	R	R <sup>2</sup>
1	0.774	0.599

Model Coefficients - Experience

Predictor	Estimate	SE	t	p
Intercept	4.517	0.6709	6.73	<.001
SATadmin	0.485	0.0893	5.44	<.001

Model Coefficients - Experience

Predictor	Estimate	SE	t	p
Intercept	3.537	0.967	3.66	0.002
SATcordi	0.562	0.119	4.74	<.001

#### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques del programa de doctorat.

Dels 4 titulats del programa, tres treballen com a docents a Mèxic, dos a la Universitat de Guadalajara (Hernández i Romero) i un a la universitat de Monterrey (Aguilera); i un és cap de protocol a l'ajuntament d'Olot. Els doctors del programa anterior al RD 99/2011, treballen principalment a Universitats LATAM com a professors o a l'empresa privada (Espanya); dos alumnes anteriors al RD 99/2011 són actuals posts doc a UAB. De fet, unes de les característiques del nostre doctorat és que la major part de l'alumnat ja treballa quan es matricula; en aquest sentit el programa també ajuda al creixement personal de persones que no es volen dedicar a la vida acadèmica de forma completa (vegeu figura 3E6).

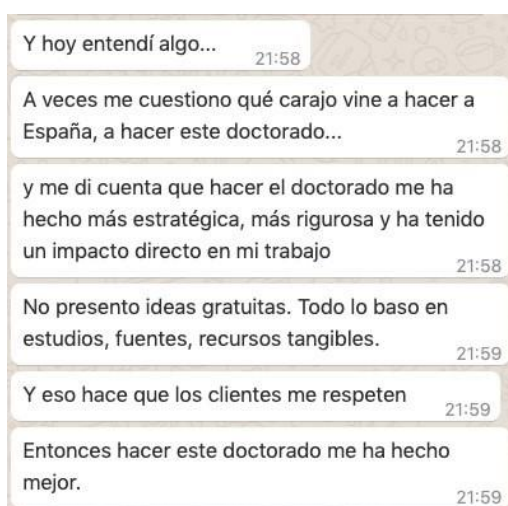


Figura 3E6. Exemple d'impacte positiu en una alumna de doctorat que llegirà la tesi al 2022.

Les dades d'**inserció laboral** dels titulats provenen de l'Enquesta d'Inserció Laboral (AQU). Els resultats es mostren agregats per branca on pertany l'estudi (taules 13E6, 14E6 i 15E6).

Taula 13E6. Taxa d'ocupació, atur i inactivitat per branca: Ciències Socials i Jurídiques

<b>Edició</b>	<b>Taxa d'ocupació</b>	<b>Taxa d'atur</b>	<b>Taxa d'inactivitat</b>
2008	100%	0%	0%
2011	97,87%	0%	2,13%
2014	91,18%	5,88%	2,94%
2017	91,04%	5,97%	2,99%
2020	98,40%	0,80%	0,80%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=insercio](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=insercio)

Taula 14E6. Adequació de les funcions laborals: funcions universitàries i funcions no universitàries per branca: Ciències Socials i Jurídiques

<b>Edició</b>	<b>Taxa de funcions universitàries</b>	<b>Taxa de funcions no universitàries</b>
2011	97,87%	2,13%
2014	94,12%	5,88%
2017	92,31%	7,69%
2020	96,77%	3,23%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=insercio](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=insercio)

Taula 15E6. Adequació de les funcions laborals: funcions de doctor per branca: Ciències Socials i Jurídiques

<b>Edició</b>	<b>Taxa de funcions de doctor</b>
2011	68,09%
2014	54,41%
2017	56,92%
2020	53,23%

Font: [https://siq.uab.cat/siq\\_doc/1369?seccio=insercio](https://siq.uab.cat/siq_doc/1369?seccio=insercio)



## **Autovaloració de l'estàndard 6: Qualitat dels resultats**

El programa valora positivament l'assoliment d'aquest estàndard perquè considera que les tesis doctorals, les activitats formatives i l'avaluació són coherents amb el perfil de formació i els resultats quantitatius dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats. En conseqüència, la CAI considera que aquest estàndard, malgrat les limitacions explicades, i cop analitzada la informació i els indicadors corresponents, s'assoleix.

## Relació d'evidències

### Procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació

Evidència	Enllaç
Acta constitució Comitè d'Avaluació Interna (CAI)	<a href="#">[Evidència 000]</a>
Acta d'aprovació de la CAI per la Junta Permanent	<a href="#">[Evidència 000.1]</a>
Exemple de proximitat amb els doctorands	<a href="#">[Evidència 000.3]</a>
Acta d'aprovació de l'autoinforme d'acreditació	<a href="#">[Evidència 000.2]</a>

### Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Evidència	Enllaç
MECES	<a href="#">MECES</a>
Aprovació del actual títol del programa de doctorat	<a href="#">[Evidència 001.1]</a>
Verificació Consell Social	<a href="#">[Evidència 001.2]</a>
Memòria actualitzada de verificació	<a href="#">[Evidència 001.18]</a>
Informe de verificació	<a href="#">[Evidència 001.19]</a>
Acta / Certificat d'aprovació de les modificacions per part de la Junta Permanent	
Modificacions realitzades amb aprovació d'AQU Implantació 20/21	<a href="#">[Evidència 001.3]</a>
Resolució modificació AQU implantació 20/21	<a href="#">[Evidència 001.5]</a>
Modificacions realitzades amb aprovació d'AQU Implantació 21/22	<a href="#">[Evidència 001.4]</a> / <a href="#">[Evidència 001.6]</a>
Resolució modificació AQU implantació 21/22	<a href="#">[Evidència 001.8]</a>
Modificacions no substancials aprovades i implantades	<a href="#">[Evidència 001.5]</a>
Documents inscripció Doctorat	
Web informativa departament inscripció	<a href="#">[Evidència 001.9]</a>
Carta informativa per als candidats de doctorat	<a href="#">[Evidència 001.10]</a>
Resum preguntes freqüents dirigides als candidats	<a href="#">[Evidència 001.11]</a>
Application Form	<a href="#">[Evidència 001.13]</a>
Universitat de procedència doctorands	<a href="#">[Evidència 001.18]</a>
Línies de recerca	<a href="#">[Evidència 001.21]</a>
Document de compromís	<a href="#">[Evidència 001.12]</a>
Pla de recerca	<a href="#">[Evidència 001.13]</a>
Informació activitats formatives	<a href="#">[Evidència 001.18]</a>
Informació Proves de seguiment	<a href="#">[Evidència 001.14]</a>
Informe del director de tesi	<a href="#">[Evidència 001.15]</a>
(ECU) Prova de seguiment	<a href="#">[Evidència 001.16]</a>
Acta d'avaluació	<a href="#">[Evidència 001.17]</a>

### Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Evidència	Enllaç
<a href="#">Espai web doctorat</a>	<a href="#">Espai web doctorat</a>
<a href="#">Guia per a l'acreditació dels programes oficials de doctorat</a>	<a href="#">Guia per a l'acreditació dels programes oficials de doctorat</a>
<a href="#">Indicadors dels programes</a>	<a href="#">[Evidència 002]</a>
Web del doctorat del departament	<a href="#">[Evidència 002.1]</a>
Grups de recerca del departament	<a href="#">[Evidència 002.2]</a>
Línies de recerca del departament	<a href="#">[Evidència 002.3]</a>
Informació d'admissió	<a href="#">[Evidència 002.4]</a>
Informació d'inscripció	<a href="#">[Evidència 002.5]</a>

<a href="#">Sessió informativa</a>	<a href="#">[Evidència 002.6]</a>
<a href="#">l'espai web general de doctorat de la UAB</a>	<a href="#">l'espai web general de doctorat de la UAB</a>
<a href="#">Informes de seguiment</a>	<a href="#">Informes de seguiment</a>
<a href="#">Autoinformes d'acreditació</a>	<a href="#">Autoinformes d'acreditació</a>
<a href="#">SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>	<a href="#">SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>
<a href="#">Enquestes de satisfacció OQD</a>	<a href="#">Enquestes de satisfacció OQD</a>
<a href="#">Indicadors de qualitat</a>	<a href="#">Indicadors de qualitat</a>
<a href="#">Queixes i reclamacions</a>	<a href="#">Queixes i reclamacions</a>
<a href="#">Sistema de Garantia Interna de Qualitat dels centres</a>	<a href="#">[Evidència 002.6]</a>
<a href="#">Accés públic SGIQ</a>	<a href="#">Accés públic SGIQ</a>
<a href="#">El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ)</a>	<a href="#">El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ)</a>

### Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)

Evidència	Enllaç
<a href="#">SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>	<a href="#">SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>
<a href="#">Manual del SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>	<a href="#">Manual del SGIQ de l'Escola de Doctorat</a>
<a href="#">P03 - Creació i Disseny de Programa de Doctorat. Mapa de titulacions</a>	<a href="#">P03 - Creació i Disseny de Programa de Doctorat. Mapa de titulacions</a>
<a href="#">Guia per a l'elaboració i la verificació de les propostes de programes oficials de doctorat</a>	<a href="#">Guia per a l'elaboració i la verificació de les propostes de programes oficials de doctorat</a>
<a href="#">Memòries verificades</a>	<a href="#">Memòries verificades</a>
<a href="#">PC09 - Seguiment, avaluació i millora dels programes de doctorat del SGIQ</a>	<a href="#">PC09 - Seguiment, avaluació i millora dels programes de doctorat del SGIQ</a>
<a href="#">Guia per al seguiment dels programes oficials de doctorat d'AQU</a>	<a href="#">Guia per al seguiment dels programes oficials de doctorat d'AQU</a>
<a href="#">Informe de seguiment aprovat per la Junta Permanent</a>	<a href="#">[Evidència 003.1]</a>
<a href="#">PC10 - Modificació i extinció de programes de doctorat del SGIQ</a>	<a href="#">PC10 - Modificació i extinció de programes de doctorat del SGIQ</a>
<a href="#">Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els programes de doctorat d'AQU</a>	<a href="#">Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els programes de doctorat d'AQU</a>
<a href="#">PC11 - Acreditació dels programes de doctorat</a>	<a href="#">PC11 - Acreditació dels programes de doctorat</a>
<a href="#">Guia per a l'acreditació dels programes oficials de doctorat</a>	<a href="#">Guia per a l'acreditació dels programes oficials de doctorat</a>
<a href="#">Informes d'acreditació per centres docents</a>	<a href="#">Informes d'acreditació per centres docents</a>
<a href="#">PS05- Procés de suport de Satisfacció dels usuaris</a>	<a href="#">PS05- Procés de suport de Satisfacció dels usuaris</a>
<a href="#">Satisfacció dels/de les doctors/es</a>	<a href="#">Satisfacció dels/de les doctors/es</a>
<a href="#">Satisfacció directors/es de tesi doctoral.</a>	<a href="#">Satisfacció directors/es de tesi doctoral.</a>
<a href="#">Resultats enquestes</a>	<a href="#">Resultats enquestes</a>
<a href="#">Les xifres del doctorat</a>	<a href="#">[Evidència 003.3]</a>
<a href="#">PS04-Procés de suport de Gestió de queixes i suggeriments</a>	<a href="#">PS04-Procés de suport de Gestió de queixes i suggeriments</a>
<a href="#">DoctoNews</a>	<a href="#">[Evidència 003.4]</a>
<a href="#">PE02- Definició, desplegament i seguiment</a>	<a href="#">PE02- Definició, desplegament i seguiment</a>
<a href="#">l'Informe anual de revisió del SGIQ</a>	<a href="#">l'Informe anual de revisió del SGIQ</a>
<a href="#">Objectius Estratègics de Qualitat Docent</a>	<a href="#">Objectius Estratègics de Qualitat Docent</a>
<a href="#">Política de Qualitat</a>	<a href="#">Política de Qualitat</a>
<a href="#">mapa de processos del SGIQ</a>	<a href="#">mapa de processos del SGIQ</a>
<a href="#">l'informe de revisió del SGIQ</a>	<a href="#">l'informe de revisió del SGIQ</a>
<a href="#">Pla de millora del programa</a>	<a href="#">[Evidència 003.5]</a>

## Estàndard 4: Adequació del professorat

Evidència	Enllaç
Tesis dirigides web departament	<a href="#">[Evidència 004]</a>
Document de RRHH Actualitzat	<a href="#">[Evidència 004.2]</a>
<a href="#">Model de Dedicació Acadèmica del professorat de la UAB</a>	<a href="#">Model de Dedicació Acadèmica del professorat de la UAB</a>
<a href="#">Guia d'avaluació de l'activitat docent del professorat de la UAB.</a>	<a href="#">Guia d'avaluació de l'activitat docent del professorat de la UAB.</a>
<a href="#">Model i criteris de prioritització de les places d'agregat</a>	<a href="#">Model i criteris de prioritització de les places d'agregat</a>
<a href="#">Model i Criteris de Priorització de les places de catedràtic d'universitat.</a>	<a href="#">Model i Criteris de Priorització de les places de catedràtic d'universitat.</a>
<a href="#">l'Observatori per la Igualtat</a>	<a href="#">l'Observatori per la Igualtat</a>

## Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Evidència	Enllaç
<a href="#">El COMTEC</a>	<a href="#">El COMTEC</a>
Espai propi de treball	<a href="#">[Evidència 005]</a>
<a href="#">Pla d'Acció Tutorial de la UAB</a>	<a href="#">Pla d'Acció Tutorial de la UAB</a>
<a href="#">Pla d'Acció Tutorial de l'Escola de Doctorat</a>	<a href="#">Pla d'Acció Tutorial de l'Escola de Doctorat</a>
<a href="#">Saló Futura</a>	<a href="#">Saló Futura</a>
<a href="#">fires internacionals</a>	<a href="#">fires internacionals</a>
<a href="#">Codi de Bones Pràctiques</a>	<a href="#">Codi de Bones Pràctiques</a>
<a href="#">benvinguda pel estudiants estrangers.</a>	<a href="#">benvinguda pel estudiants estrangers.</a>
Tutorial <a href="#">matrícula online</a>	Tutorial <a href="#">matrícula online</a>
Com fer el <a href="#">dipòsit</a>	Com fer el <a href="#">dipòsit</a>
Dipositar la tesi a la base de dades <a href="#">TESEO</a> .	Dipositar la tesi a la base de dades <a href="#">TESEO</a> .
<a href="#">contactes i horaris de l'Escola de Doctorat</a>	<a href="#">contactes i horaris de l'Escola de Doctorat</a>
<a href="#">Sol·licitud de cita prèvia.</a>	<a href="#">sol·licitud de cita prèvia.</a>
<a href="#">l'Espai de Comunicació Escola de Doctorat</a>	<a href="#">l'Espai de Comunicació Escola de Doctorat</a>
<a href="#">El programa d'activitats formatives transversals</a>	<a href="#">El programa d'activitats formatives transversals</a>
<a href="#">Servei de Biblioteques</a>	<a href="#">Servei de Biblioteques</a>
<a href="#">Servei de Llengües</a>	<a href="#">Servei de Llengües</a>
<a href="#">Servei d'Ocupabilitat.</a>	<a href="#">Servei d'Ocupabilitat.</a>
<a href="#">L'espai web.</a>	<a href="#">L'espai web.</a>
<a href="#">cerimònia de lliurament de títols de doctor/a i de premis extraordinaris de doctorat.</a>	<a href="#">cerimònia de lliurament de títols de doctor/a i de premis extraordinaris de doctorat.</a>
<a href="#">d'Ajuts, Beques i Convocatòries</a>	<a href="#">d'Ajuts, Beques i Convocatòries</a>
<a href="#">Erasmus Estudis</a>	<a href="#">Erasmus Estudis</a>
<a href="#">Erasmus Pràctiques</a>	<a href="#">Erasmus Pràctiques</a>
<a href="#">Menció Doctor Internacional,</a>	<a href="#">Menció Doctor Internacional,</a>
<a href="#">Servei de Suport Internacional</a>	<a href="#">Servei de Suport Internacional</a>
<a href="#">Servei d'Ocupabilitat</a>	<a href="#">Servei d'Ocupabilitat</a>
<a href="#">Doctorats Industrials</a>	<a href="#">Doctorats Industrials</a>
<a href="#">l'Oficina de Projectes Internacionals (OPI)</a>	<a href="#">l'Oficina de Projectes Internacionals (OPI)</a>
<a href="#">jornades informatives</a>	<a href="#">jornades informatives</a>
<a href="#">Innovative Training Network</a>	<a href="#">Innovative Training Network</a>
<a href="#">l'Horitzó 2020</a>	<a href="#">l'Horitzó 2020</a>
Benvinguda als nous doctorands_ <a href="#">Starter Kit</a>	<a href="#">[Evidència 005.3]</a>
Benvinguda als nous doctorands_ <a href="#">DoctoNews</a>	<a href="#">[Evidència 005.4]</a>

## Estàndard 6: Qualitat dels resultats

Evidència	Enllaç
Pla d'investigació	<a href="#">Evidència 006]</a>
Carta de compromís	<a href="#">Evidència 006.3]</a>
Activitats de formació obligatòria	<a href="#">Evidència 006.1]</a>
Activitats de formació obligatòria	<a href="#">Evidència 006.2]</a>
Informe Executiu de progrés de l'alumne (Ecu)	<a href="#">Evidència 006.4]</a>
Acta d'avaluació	<a href="#">Evidència 006.5]</a>
Informe del director de tesi	<a href="#">Evidència 006.6]</a>
Vídeo tutorial activitats formatives	<a href="#">vídeo-tutorial.</a>
Informació sobre activitats formatives i d'avaluació.	
Assistència al WDG	<a href="#">Evidència 006.7]</a>
Participació en cursos d'especialització metodològica	<a href="#">Evidència 006.8]</a>
Presentació d'una comunicació o pòster a un congrés nacional o internacional	<a href="#">Evidència 006.9]</a>
Document de Compromís Tutoritzacions	<a href="#">Evidència 006.10]</a>
Informe de seguiment de la comissió Acadèmica	<a href="#">Evidència 006.11]</a>
Acta de seguiment de la comissió Acadèmica	<a href="#">Evidència 006.13]</a>
Informe de director i/o tutor	<a href="#">Evidència 006.12]</a>
Model d'enquestes pels doctorands i doctorandes	<a href="#">Evidència 006.14]</a>
Model Enquestes per als directors i directores que les han dirigit	<a href="#">Evidència 006.15]</a>