

Nombre estudiante:

Niu estudiante:

Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad

(plan 1672)

Complementos de Formación - 1r cuatrimestre - OPCIÓN 900					
Alumnado con estudios previos en el área de las ciencias sociales (como Sociología, Ciencia Política, Derecho, Economía o similares), y sin ninguna formación específica en el área de la comunicación (12 créditos a cursar)					
	código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
uno u otro	103842	Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales (CA- J 9-12h)	4	6	1
	107751	Teoría y Estructura de la Comunicación Corporativa (CO- X 15-18h)	7	6	1
X	104730	Diseño de Interacción (CI - L 15-18h)	6	6	1
Complementos de Formación - 1r cuatrimestre - OPCIÓN 901					
Alumnado con estudios previos en humanidades (como Historia, Filosofía, Filología, Arte o similares), y sin ninguna formación específica en el área de la comunicación (12 créditos a cursar)					
	código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
uno u otro	103137	Teoría y Estructura de la Publicidad (PU- J 15-18h)	5	6	1
	107751	Teoría y Estructura de la Comunicación Corporativa (CO- X 15-18h)	7	6	1
X	104730	Diseño de Interacción (CI - L 15-18h)	6	6	1
Complementos de Formación - 1r cuatrimestre - OPCIÓN 902					
Alumnado procedente del ámbito de las ingenierías relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (como ingeniería informática en Tecnologías de la Información y de la Comunicación o similares), y sin ninguna formación específica en el área de la comunicación (12 créditos a cursar)					
	código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
uno u otro	103137	Teoría y Estructura de la Publicidad (PU- J 15-18h)	5	6	1
	107751	Teoría y Estructura de la Comunicación Corporativa (CO- X 15-18h)	7	6	1
X	103840	Teorías de la Comunicación (CA- J 12-15h)	4	6	1
Complementos de Formación - 1r cuatrimestre - OPCIÓN 903					
Alumnado procedente de otros ámbitos similares a los relacionados aquí, y sin ninguna formación específica en el área de la comunicación (12 créditos a cursar)					
	código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
X	103137	Teoría y Estructura de la Publicidad (PU- J 15-18h)	5	6	1
X	103840	Teorías de la Comunicación (CA- J 12-15h)	4	6	1

Obligatorios

27 ECTS El Estudiante debe cursar obligatoriamente estos módulos

	código	módulo	grupo	ECTS	semestre
	42433	Estrategias de Investigación y Estudios sobre el Mercado	10	12	1
	42435	Industrias, Contenidos y Recepción	10	9	1
	44115	Trabajo de Final de Máster	10	6	2

Itinerario

9 ECTS El estudiante debe escoger entre uno u otro itinerario

Profesional

	código	módulo	grupo	ECTS	semestre
	45778	Prácticas en Empresas y/o Instituciones	10	9	2

Investigación

	código	módulo	grupo	ECTS	semestre
	42437	Iniciación a la Investigación	10	9	2

Especialidad

24 ECTS El estudiante debe escoger entre una u otra especialidad

Especialidad en Industria de Contenidos

	código	módulo	grupo	ECTS	semestre
	44519	Tecnología, Economía y Políticas en la Industria de Contenidos	10	12	Anual
	42432	Tendencias en Contenidos Audiovisuales y Publicitarios	10	12	Anual

Especialidad en Plataformas Digitales Sociales

	código	módulo	grupo	ECTS	semestre
	42431	Comunicación Interactiva y Redes Sociales	10	12	Anual
	42434	Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web	10	12	Anual

Firma del coordinador/a

Firma del/ de la estudiante