

Reconocimiento de créditos por ciclos formativos del Grado en Turismo en Inglés

Índice

1. **Administración y Finanzas (LOE y LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
2. **Agencias de Viajes (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 54.0 ECTS
3. **Agencias de Viajes (LOE)**
Créditos reconocidos: 60.0 ECTS
4. **Alojamiento (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
5. **Animación Sociocultural y Turística (LOE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
6. **Animación Turística (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
7. **Comercio Internacional (LOE y LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
8. **Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
9. **Gestión de Alojamiento Turístico (LOE)**
Créditos reconocidos: 54.0 ECTS
10. **Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
11. **Guía, Información y Asistencia Turísticas (LOE)**
Créditos reconocidos: 66.0 ECTS
12. **Información y Comercialización Turísticas (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 54.0 ECTS
13. **Hostelería y Turismo: Dirección de Cocina (LOE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
14. **Hostelería y Turismo: Dirección de Servicios de Restauración (LOE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
15. **Secretariado (LOGSE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
16. **Asistencia a la Dirección (LOE)**
Créditos reconocidos: 36.0 ECTS
17. **Restauración (LOGSE)**

Créditos reconocidos: 42.0 ECTS

A continuación, se detalla el reconocimiento de créditos ECTS para los estudiantes provenientes de diversos ciclos formativos relacionados con el turismo que deseen acceder al Grado en Turismo en inglés. Esta tabla recoge las asignaturas reconocidas, su código, el número de créditos y el tipo de asignatura reconocida.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE y LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107780 – Dirección financiera de la empresa turística/hotelera – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB

AGENCIAS DE VIAJES (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107794 – E-commerce en Turismo – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución logística – 6.0 – OP

AGENCIAS DE VIAJES (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107765 – Destinos y recursos turísticos – 6.0 – FB
- 107768 – Gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos – 6.0 – OB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB

- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución logística – 6.0 – OP

ALOJAMIENTO (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 101213 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP

ANIMACIÓN TURÍSTICA (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 101213 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP

COMERCIO INTERNACIONAL (LOE y LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107775 – Dirección internacional de grupos hoteleros – 6.0 – OP

- 107780 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución turística – 6.0 – OP

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 107763 – Gestión de datos aplicada al turismo – 6.0 – FB

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (LOE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107767 – Gestión de empresas de alojamiento turístico – 6.0 – OB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107763 – Gestión de datos aplicada al turismo – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB

GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICAS (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 107765 – Destinos y recursos turísticos – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 107784 – Creación de experiencias turísticas – 6.0 – OP
- 104962 – Promoción de destinos turísticos – 6.0 – OP
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR

INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 101213 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP
- 107784 – Creación de experiencias turísticas – 6.0 – OP

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE COCINA (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107782 – Calidad, sostenibilidad y género – 6.0 – OP
- 107780 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronómica – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107780 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronómica – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB

- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP

SECRETARIADO (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104649-104648 – Tercera lengua extranjera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicación corporativa y protocolo – 6.0 – OP
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104649-104648 – Tercera lengua extranjera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicación corporativa y protocolo – 6.0 – OP
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP

RESTAURACIÓN (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 42.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP